billboard AR



BAD BUNNY

LLEVA PUERTO RICO AL MUNDO

Harlem®

11 Y 12 DE OCTUBRE 2025

PREDIO ESTACIÓN BELGRANO · CIUDAD DE SANTA FE

NO TE VA GUSTAR • LAS PASTILLAS DEL ABUELO

BERSUIT • ESTELARES • MARIANO MELLINO • LA JOAQUI

FABIANA CANTILO • DANTE SPINETTA • LOUTA • C.R.O

ZOE GOTUSSO • SANTIAGO MOTORIZADO • CHAPA & CASTELO

CARDELLINO • SILVESTRE Y LA NARANJA • ZELL • RAMMA

ZEBALLOS • SWAGGERBOYZ • BLAIR • TUSSIWARRIORS

LUZ GAGGI • CABEZONES • WINONA RIDERS • CHITA

UN MUERTO MÁS • OLIVIA WALD • CINTURÓN DE BONADEO

DANIELA MILAGROS • TULI ACOSTA • LASER FLIP • MALTA CARAMELO

DOS DÍAS, TRES ESCENARIOS Y TODO LO QUE HOY NOS GUSTA



9 CUOTAS SIN INTERÉS | Banco Santa Fe | VISA

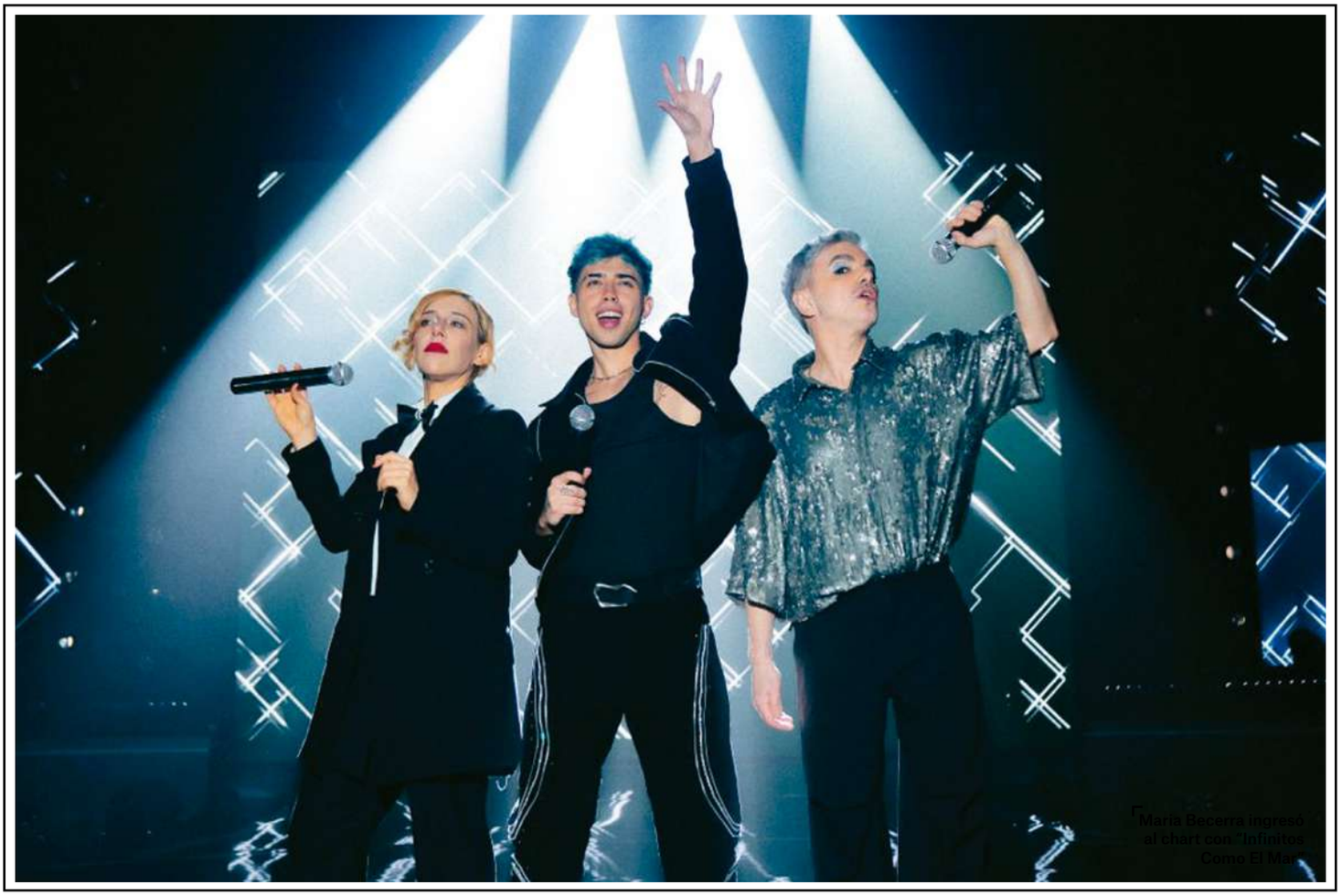
INFO Y TICKETS EN WWW.HARLEM.COM.AR/FESTIVAL passline

INVITA: SMIRNOFF VANS MONSTER ENERGY beldent

COLABORA: PEPSI Budweiser Santa Fe Capital

VIVILO POR: urbana 104.3 play billboard Filo.news EL LITORAL

FOTO: GENTILEZA PRENSA



María Becerra ingresó al chart con "Infinitos Como El Mar"

Luck Ra y Miranda! debutan en la cima del Billboard Argentina Hot 100 con la versión cuarteto "Tu Misterioso Alguien"

La canción original mantuvo el No.1 del ranking por seis semanas no consecutivas.

POR JULIÁN MASTRÁNGELO

"Tu Misterioso Alguien", de **Miranda!** cobró nuevo protagonismo gracias a **Luck Ra** y su versión cuarteto, y ahora logra el No.1 del **Billboard Argentina Hot 100** en su semana debut. Esto marca un nuevo número uno para ambos artistas, quienes ya conocían la posición gracias a "La Morocha" y "Tu Misterioso Alguien", respectivamente. "Tu Jardín Con Enanitos" mantiene la segunda posición, luego de permanecer en el número uno por cuatro semanas consecutivas.

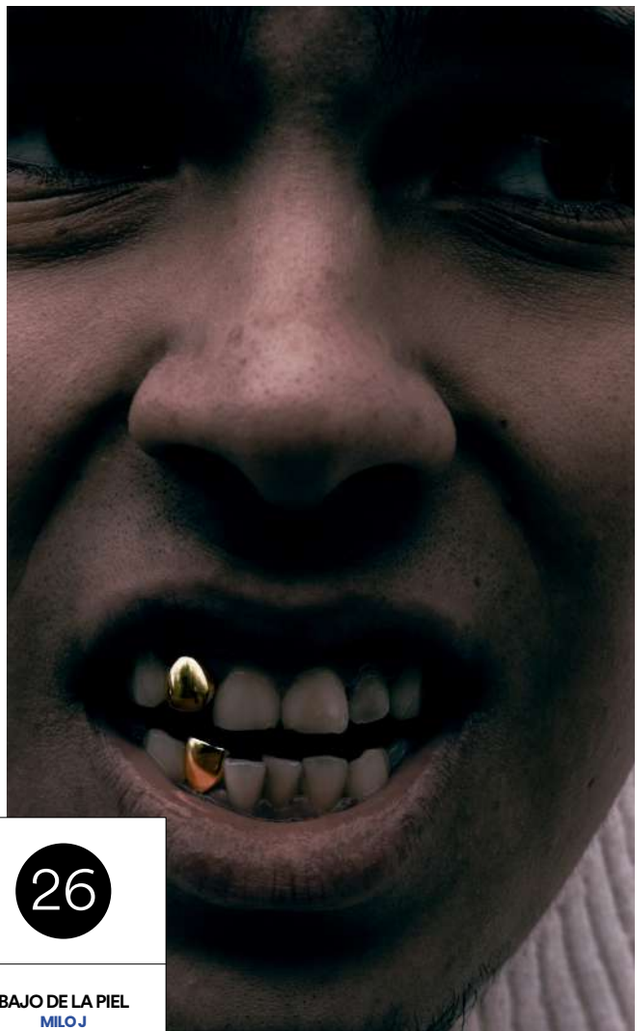
Con respecto al Top 10, el único cambio visible además del nuevo No.1 es "Soleao", de **Myke Towers** y **Quevedo**, que sube tres posiciones y llega al Top 10 por primera vez.

Más adelante, en la posición número 28 se puede encontrar un segundo debut: "Shiny", de **Easykid**. En el puesto 54 también dicen presente por primera vez **J Balvin** y **Ke Personajes** con su reciente colaboración "Celosa"; y finalmente, **Ángela Torres** cierra la lista de debuts semanales con "Favorita", en el puesto No.94.

El Greatest Gainer de la semana también va para Luck Ra, junto a BM, quienes escalan 24 posiciones con "La Morocha", desde el No.98 hasta el No.64.

Semana pasada	Esta semana	Título	Artista	Variación
		#1 por 1 SEMANA **TU MISTERIOSO ALGUIEN**	Luck Ra, Miranda!	NEW
1	2	Tu Jardin Con Enanitos	Roze Oficial, Max Carra, Valen, Ramky En Los Controles	↓
3	3	Con Otra	Cazzu	-
4	4	Todo Ke Ver	JERE KLEIN X KATTEYES	-
5	5	W Sound 05 "LA PLENA"	Beéle, Westcol, Ovy On The Drums	-
8	6	Tu Vas Sin (Fav)	Rels B	↑
6	7	QLOO*	Young Cister, Kreamly	↓
7	8	Yo y Tú	Q' Lokura	↓
9	9	Amor De Vago	LA T Y LA M ft MALANDRO DE AMERICA	-
13	10	Soleao	Myke Towers & Quevedo	↑

SALES DATA COMPILED BY LUMINATE
THE WEEK'S MOST POPULAR CURRENT SONGS ACROSS ALL GENRES, RANKED BY RADIO AIRPLAY AUDIENCE IMPRESSIONS AS MEASURED BY LUMINATE AND STREAMING ACTIVITY DATA BY ONLINE MUSIC SOURCES. TRACKED BY LUMINATE. SONGS ARE DEFINED AS CURRENT IF THEY ARE NEWLY RELEASED TITLES, OR SONGS RECEIVING WIDESPREAD AIRPLAY AND/OR SALES ACTIVITY FOR THE FIRST TIME. SEE CHARTS LEGEND ON BILLBOARD.COM FOR COMPLETE RULES AND EXPLANATIONS. © 2021 BILLBOARD MEDIA LLC AND LUMINATE. ALL RIGHTS RESERVED.



26

BAJO DE LA PIEL
MILO J

CRÉDITO: GENTILEZA PRENSA

Semana pasada	Esta semana	Título	Artista	Variación
11	11	Cuidado Que Te Supero, Los Herrera	Q' Lokura	-
14	12	No Tiene Sentido	Beéle	↑
12	13	7 VIDAS	Maria Becerra, Xross	↓
15	14	amor de veraNO	La T Y La M	↑
18	15	Capaz	Alleh & Yorghaki	↑
17	16	Motinha 2.0	Dennis, Luisa Sonza, Emilia	↑
20	17	Como Eran las Cosas	Babasonicos	↑
22	18	Si No Es Muy Tarde	Luciano Pereyra, Ezequiel y La Clave, Un Poco de Ruido y Pinky SD	↑
19	19	Infinitos Como El Mar	Maria Becerra, Xross	-
16	20	Mejor Que Vos	Lali & Miranda!	↓
21	21	Coqueta	Fuerza Regida & Grupo Frontera	-
32	22	y ke pa (Remix)	Julianno Sosa, benjitalkapone Ft Jairo Vera	↑
10	23	Me Gusta	Miranda! & TINI	↓
23	24	Ramen Para Dos	Maria Becerra, Paulo Londra	↓
25	25	UWAIE (versión cumbia)	Max Carra	-
26	26	Bajo De La Piel	Milo J	-
24	27	MASNA REMIX	FMK, Emilia, Nicki Nicole, Tiago PZK	↓
	28	Shiny	Easykid	NEW
29	29	Universidad	TINI, Beéle	-
31	30	A Las Nueve	No Te Va Gustar	↑
30	31	BAILE INoLVIDABLE	Bad Bunny	↓
27	32	Por Mil Noches	Airbag	↓
28	33	Blackout	Emilia, Tini & Nicki Nicole	↓
38	34	Si Te Pillara	Beele	↑
34	35	Si Antes Te Hubiera Conocido	Karol G	↓
33	36	VelDA	BAD BUNNY ft. Dei V, Omar Courtz	↓
50	37	Hola Perdida	Luck Ra, KHEA	↑
36	38	Pasarella	Emilia & Six Sex	↓
39	39	Resentia	Pablo Chill-E	-
40	40	Típica Argentina	Nico Valdi x Chofer x El Lobo	↓
49	41	Mi Refe	Beéle, Ovy On The Drums	↓
42	42	Canción Sin Final	Airbag	↑
45	43	Mambinho Brasileño	Benjitalkapone	↓
35	44	Un Osito De Peluche De Taiwan	Los Autenticos Decadentes	↑
48	45	Tears	Sabrina Carpenter	↓
43	46	Vitamina	Jombriel, DFZM	↑
44	47	Perdonarte ¿Para Qué?	Los Ángeles Azules, Emilia	↓
55	48	Die With A Smile	Lady Gaga & Bruno Mars	↓
47	49	Que Pasaria...	Rauw Alejandro, Bad Bunny	↑
36	50	No Podrás	Eugenia Quevedo | Angela Leiva | La Banda De Carlitos (En Vivo)	↓

THE WEEK'S MOST POPULAR CURRENT SONGS ACROSS ALL GENRES, RANKED BY RADIO AIRPLAY AUDIENCE IMPRESSIONS AS MEASURED BY LUMINATE. SALES DATA AS COMPILED BY LUMINATE AND STREAMING ACTIVITY DATA BY ONLINE MUSIC SOURCES TRACKED BY LUMINATE. SONGS ARE DEFINED AS CURRENT TITLES. OR SONGS RECEIVING WIDESPREAD AIRPLAY AND/OR SALES ACTIVITY FOR THE FIRST TIME. SEE CHARTS LEGEND ON BILLBOARD.COM FOR COMPLETE RULES AND EXPLANATIONS. © 2021 BILLBOARD MEDIA LLC AND LUMINATE. ALL RIGHTS RESERVED.

SALES DATA COMPILED BY LUMINATE

SHURE

100 AÑOS EN EL TOP DE LOS RANKINGS



SHURE 100 YEARS

SHURE

SHURE SHOP

SUSCRIBITE Y OBTENÉ LOS MEJORES DESCUENTOS.

Tevelam

IMPORTA Y DISTRIBUYE: TEVELAM - WWW.TEVELAM.COM.AR

Semana pasada	Esta semana	Título	Artista	Variación
41	51	Obsesionario En La Mayor	Tan Bionica, Abel Pintos	↓
46	52	Estaba aquí pensando	La Repandilla x Aneley	↓
51	53	Hoy	Valentino Merlo x The La Planta	↓
	54	Celosa	J Balvin, Ke Personajes	NEW
59	55	Diles Remix	Bad Bunny, Ozuna, Farruko, Arcangel, Ñengo Flow	↑
53	56	Tan Lejos	No Te Va Gustar	↓
64	57	SINVERGÜENZA	Emanero, Karina, J Mena, Angela Torres	↑
60	58	Fronteo	Plan B	↑
79	59	Que Me Falte Todo	Luck Ra & Abel Pintos	↑
54	60	444	Yan Block & Panda Black	↓
65	61	En Otra Vida	Yami Safdie, Lasso	↑
52	62	Yo sé	Yan Block, TORRRES	↓
69	63	Ella Dijo	Estelares	↑
47	64	La Morocha	Luck Ra & Bm	↑
98	65	Luna	Feid, Atl Jacob	↑
70	66	Golden	HUNTR/X, EJAE, Audrey Nuna & Rei Ami	↓
58	67	Entra En Mi Vida / La De La Mala Suerte - En Vivo	Desakta2	-
67	68	Pa Las Girlas	Mattei	↓
56	69	Tiene	Tobal Mj, Lucky Brown	↓
61	70	Nunca quise	Intoxicados	↑
72	71	Lose Control	Teddy Swims	↓
66	72	Khé?	Rauw Alejandro	↓
80	73	El Despertador	Los Ángeles Azules, Manuel Turizo	↑
62	74	6 De Febrero	Aitana	↓
76	75	DtMF	Bad Bunny	↑
75	76	Me Rehuso/Baby I Won't	Danny Ocean	↓
78	77	El Efecto	Rauw Alejandro & Chencho Corleone	↑
74	78	Flaca	Andrés Calamaro	↓
77	79	Entre Nosotros	Tiago PZK, LIT killah, Maria Becerra, Nicki Nicole	↓
71	80	Puesto	BabasonicosLa Vela Puerca	↓



CRÉDITO: GENTILEZA PRENSA

Semana pasada	Esta semana	Título	Artista	Variación
63	81	Adios	Gustavo Cerati	↓
81	82	El Fantasma	Arbol	↓
91	83	Sin Final	Cruzando El Charco Y Nahuel Pennisi	↑
68	84	Ese Maldito Momento	No Te Va Gustar	↓
93	85	VOY A LLeVARTE PA PR	Bad Bunny	↑
	86	Cae el Sol	Airbag	RE
87	87	De Papel	Tini	-
95	88	top diesel	Beéle	↑
73	89	Bunda	Emilia & Luísa Sonza	↓
76	90	Bésame	Alejandro Sanz, Shakira	↓
89	91	CICATRICES	Airbag	↓
84	92	Ya No Vuelvas	Luck Ra, La K'Onga, Ke Personajes	RE
98	93	Amor Escondido	Lucky Brown & Jere Klein, Fran C	↓
96	94	Favorita	Ángela Torres	NEW
	95	Loco (Tu Forma De Ser)	Los Autenticos Decadentes	↓
	96	Don't Say You Love Me	Jin	↓
	97	Pobre Corazón	Ke Personajes	RE
83	98	Perfecta	Miranda	RE
	99	Tan Solo	Los Piojos	RE
	100	Irresponsables	Babasonicos	RE

THE WEEK'S MOST POPULAR CURREN T SONGS ACROSS ALL GENRE S, RANKED BY RADIO AIRPLAY AUDIENC E IMPRESSION S AS MEASURED BY LUMIN ATE. SALE S DATA AS COMPILED BY LUMIN ATE AND S TREAMING ACTIVI TY DATA BY ONL INE MUSIC SOURCE S TRACKED BY LUMIN ATE. SONGS ARE DEF INED A S CURREN T IF THEY ARE NEWLY RELE ASED TITLES. OR SONGS RECEIVING WIDESPREAD AIRPLAY AND/OR SALES.
SALES DATA COMPILED BY LUMINATE
© 2021 BILLBOARD MEDIA LLC AND LUMINATE. ALL RIGHTS RESERVED.

MAYBELLINE
NEW YORK



*Fuente: Euromonitor international Limited; Beauty & Personal care edición 2025, ventas minoristas en valor, todos los canales minoristas, datos 2024.



Green Day y los grandes shows de las últimas semanas por el lente de Billboard Argentina, en página 56.

FOTO: MARIANO KAPLAN

billboard AR

PRESIDENTE
Jorge R. Arias

DIRECCIÓN EJECUTIVA
Juan Pedro Dondo
Analía Arias
Gonzalo Luzza

DIRECCIÓN EDITORIAL
Ezequiel Ruiz
Julián Mastrángelo
Gabriel Sotelo
Agustín Contepomi

CONTENIDOS
Agustina Szeszurak / Antonella Lopreato /
Karin Leiva / Mariano Kaplan / Gustavo Serna
Colaboraron en esta edición:
Juan Cruz Revello / Facundo Arroyo / Nicolás Igarzábal

IMAGEN Y DISEÑO
Sofía Graña / Magdalena Medina /
Valentino Luzza Schimpke / Pedro Lombardo

BRAND PARTNERSHIPS
Evelyn Dovidenko / Tomás Frontanilla / Melanie Lomas

IT / TECNOLOGIA
Franco Di Nitto

DEPARTAMENTO CONTABLE
Marcela Dermgerd

CONTACTANOS
Publicidad: *brandpartnerships@billboard.ar*
Administración: *administracion@billboard.ar*
Whatsapp: *+54 9 11 5583-3717*

DISTRIBUCIÓN
Brihet e Hijos S.A. / Agustín Magaldi 1448 (C1286AFH)
011 4301 3601

Billboard Argentina es una licencia de
ABC1 Sociedad de Editores S.R.L.
Dardo Rocha 2188, San Isidro, Buenos Aires, Argentina
Tel: +54 011 7917 1024

info@billboard.ar · www.billboard.ar

PMC

CHAIRMAN & CEO
Jay Penske

CHIEF OPERATING OFFICER
George Grobar

MANAGING DIRECTOR, INTERNATIONAL MARKETS
Debashish Ghosh

ASSOCIATE VICE PRESIDENT, INTERNATIONAL MARKETS
Gurjeet Chima

ASSOCIATE DIRECTOR, INTERNATIONAL BRAND & PARTNERSHIP OPERATIONS
Francesca Lawrence

billboard

PRESIDENT
Mike Van

EDITORIAL DIRECTOR
Hannah Karp

SVP CHARTS & DATA DEVELOPMENT
Silvio Pietroluongo

CREATIVE DIRECTOR
Alexis Cook

CHIEF CONTENT OFICER LATIN/ESPAÑOL
Leila Cobo

INTERNATIONAL EDITOR
Alexei Barrionuevo

DEPUTY EDITOR, BILLBOARD ESPAÑOL
Sigal Ratner Arias

Billboard Argentina. Prohibida la reproducción total o parcial de los artículos sin la previa autorización del director. El material periodístico es de absoluta responsabilidad de sus autores.

RNPI: 5349798

ISSN 2344-9276 · Año 11 · Nº 143 · Octubre 2025 · Argentina: $20000

ARTLAB

@artlabpro

artlabpro.net

EL CICLO DE MÚSICA HOUSE DE ARTLAB

TODOS LOS VIERNES

CIRCULO DE SONIDO

OCTUBRE

23HS

10	PANDA ISABELLA
17	GONZALO SEIJAS ISABELLA
24	SOLIMANO DELLACASA ISABELLA
31	CARLOS ALFONSIN ISABELLA

CURADO POR GONZALO SOLIMANO

ROSETI 93 - BUENOS AIRES

Contenidos

CHARTS
3. Billboard Argentina Hot 100

INTRO
13. CA7RIEL & Paco Amoroso, a punto de robarse los Latin Grammy

ENTREVISTAS
16. Chaqueño Palavecino
18. Natalia Lafourcade
24. Becky Hill
26. Nick Warren
28. Cindy Cats
30. Bad Bunny
42. Tash Sultana
44. Teenage Fanclub
48. Khea
52. Seafret

ESPECIALES
14. Lo mejor de *Sonría, Estamos en Billboard*
20. **Track x Track: Caballeros de la Quema**
40. Serú Girán y Spinetta Jade, a 40 años del histórico encuentro
46. Discos del mes
50. Porsuigieco reedita su álbum histórico
54. Vivo: Lali, Green Day, Katy Perry, Iggy Pop, Santiago Motorizado, Cazzu
62. Lanzamientos
78. Emergentes



EN LA TAPA
Bad Bunny, por Diwang Valdez
Fotografiado el 3 de septiembre de 2025 en el Coliseo de Puerto Rico José Miguel Agrelot en San Juan.

FESTIVAL

Polenta

DAMAS GRATIS
LA JOAQUI
TURF ✹ LOUTA
ILAN AMORES ✹ PLASTILINA
JUANA ROZAS
MATINÉ x HAY PLAN

CIERRE **FIESTA POLENTA**

CLUB CIUDAD DE BUENOS AIRES

29 DE NOVIEMBRE

DEL ATARDECER AL AMANECER



NaranjaX | 6 CUOTAS CERO INTERÉS Más info en naranjax.com | TICKETS EN: passline

18 FERNET 82 | dr. lemon | MOSTAZA | AMSTEL | mentos | tulipán | MEDIA PARTNER: HSPR | PRODUCE: GG

billboard AR

HOT 100

ARTISTAS ARGENTINOS

1



TU MISTERIOSO ALGUIEN (CUARTETO)

LUCK RA, MIRANDA!

05 SEMANAS EN EL N.1°

14 SEMANAS EN EL CHART

2	TU JARDIN CON ENANITOS	ROZE OFICIAL, MAX CARRA, VALEN, RAMKY EN LOS CONTROLES
3	CON OTRA	CAZZU
4	AMOR DE VAGO	LA T Y LA M FT MALANDRO DE AMERICA
5	CUIDADO QUE TE SUPERO	LOS HERRERA, Q' LOKURA
6	7 VIDAS	MARIA BECERRA, XROSS
7	AMOR DE VERANO	LA T Y LA M
8	MOTINHA 2.0	DENNIS, LUISA SONZA, EMILIA
9	COMO ERAN LAS COSAS	BABASONICOS
10	SI NO ES MUY TARDE	LUCIANO PEREYRA, EZEQUIEL Y LA CLAVE, UN POCO DE RUIDO Y PINKY SD



Ya arrasaron en los Gardel, ahora van por los Latin Grammy.

FOTO: AGUSTÍN DUSSERRE / CAPIF

CA7RIEL & PACO AMOROSO lideran los Latin Grammy 2025 con diez nominaciones

El dúo argentino se ubicó como segundo proyecto con más postulaciones en la edición 2025 de los premios, detrás del puertorriqueño Bad Bunny, que recibió 12 menciones.

CA7RIEL & Paco Amoroso recibieron diez nominaciones a los **Latin Grammy 2025** y establecieron un registro inédito para la música argentina en la premiación. El anuncio de la Academia Latina de la Grabación los colocó como el proyecto local con mayor número de candidaturas en una misma edición, en un certamen que reúne a figuras de distintos géneros de América Latina y del mercado hispano de Estados Unidos desde hace veintiséis años.

Entre las categorías en las que figuran aparecen algunas de las más visibles del galardón. *Papota*, su último EP, compite en *Álbum del Año* y en *Mejor Álbum de Música Alternativa*. "El día del amigo" se encuentra en *Canción del Año*, *Grabación del Año* y *Mejor Canción Pop*. "#TETAS" está postulada en Canción del Año, Grabación del Año y Mejor Canción Alternativa. El reconocimiento se extiende al plano audiovisual: figura en *Mejor Video Musical Versión Larga*, mientras que "#TETAS" aparece en *Mejor Video Musical Versión Corta*.

La labor de sus colaboradores también fue destacada. **Rafa Arcaute** suma seis nominaciones y **Federico Vindver** ocho, en rubros que incluyen ingeniería, composición y producción. Arcaute además compite en *Productor del Año*, mientras que Vindver se consolida como parte de un núcleo creativo que acompañó el desarrollo internacional del dúo.

El impacto argentino en los Latin Grammy 2025 no se limita al dúo. **Trueno** reúne tres nominaciones: "Fresh" y "Parriba" en *Mejor Canción de Rap/Hip Hop*, y "En la city", junto a Young Miko, en *Mejor Canción Urbana*. Zoe Gotusso compite en *Mejor Álbum Pop Tradicional* con *Cursi*. **Bandalos Chinos** aparece en *Mejor Álbum Pop/Rock* con *Vándalos* y en *Mejor Canción Alternativa* con "El ritmo".

Marilina Bertoldi suma dos menciones: *Mejor Álbum de Rock* con Luna en Obras y *Mejor Álbum de Música Alternativa* con Para quién trabajas Vol. 1. **Eruca Sativa** entra en la terna de Mejor Álbum de Rock con A tres días de la tierra y en Mejor Canción de Rock con "Volarte". **Fito Páez** figura con "Sale el sol" y *Novela*. **A.N.I.M.A.L.** regresa a la premiación con dos nominaciones por *Legado: Mejor Álbum de Rock* y *Mejor Canción de Rock*.

Entre los nombres emergentes, Camilú aparece en *Mejor Álbum Cantautor* con *Camilú* y en *Mejor Canción Cantautor* con "Amarte sin que quieras irte". **Yami Safdie** se suma en *Mejor Canción Pop* con "Querida yo", grabada con **Camilo**. En otras categorías, **Tanghetto** y **Daniel Ruggiero** compiten en *Mejor Álbum de Tango*, mientras que **Taichu** figura junto a **Imanbek** en *Mejor Canción de Música Electrónica Latina* con "Ella quiere techno".

La edición número 26 de los Latin Grammy se realizará el **13 de noviembre** en el MGM Grand Garden Arena de Las Vegas. La gala volverá a reunir a artistas de distintos continentes, en un escenario que proyecta a los representantes argentinos en múltiples rubros.

Del under al circuito internacional

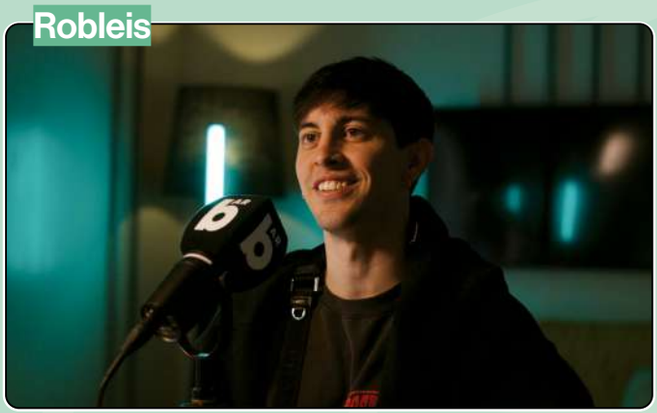
La dupla surgió en Buenos Aires hacia finales de la década pasada y encontró resonancia inmediata con canciones que combinaron humor ácido, ironía y un cruce de géneros que incluía reggaetón, funk carioca, trap y guitarras eléctricas. Lo que pudo quedar en formato viral se transformó en un universo narrativo que abarcó videoclips, presentaciones en vivo y una identidad estética reconocible.

Lo mejor de septiembre en *Sonría, Estamos en Billboard*

Lo más destacado de lo que pasó el mes anterior en nuestro stream, donde los artistas revelaron detalles de sus proyectos artísticos y personales.

POR JULIÁN MASTRÁNGELO

Robleis



El artista estrenó su segundo álbum de estudio y prepara una gira que lo llevará por la Argentina y el resto del mundo. El punto de vista y reflejar sus experiencias propias es lo que llevó a **Robleis** a crear y estrenar su segundo álbum de estudio, *POV: ROB POP*, un trabajo cargado de emoción, madurez y retrospección. "El álbum tiene canciones que nacen en 2022 pero que fueron tomando un nuevo camino a medida que pasaba el tiempo. La idea del disco surgió a principios de este año por lo que moldeamos todo para encontrar el mejor significado", dijo.

La producción estuvo a cargo de **Estani** y cuenta con colaboraciones destacadas como la de **Nico Cotton**, aportando frescura, intensidad y un pulso inconfundiblemente pegadizo. Más que un simple cambio de sonido, este disco inaugura un nuevo capítulo conceptual y estético en su carrera. Desde los nombres de las canciones hasta los vlogs que documentan el proceso creativo. "Algo que no compartimos en los vlogs y es sorpresa es que para los vivos vamos a sumar sonidos de saxofón, que le van a dar un nuevo estilo al show", reflejó.

Juan Fuentes



El folclorista habló antes de su show en el Teatro Ópera. En una charla íntima, el músico repasó sus comienzos, habló de su presente artístico y compartió anécdotas que marcan su recorrido. Uno de los momentos más destacados fue cuando contó cómo nació su colaboración con **León Gieco**: "Le llamé, le dije que quería hacer algo con él si tenía alguna canción. Me llamó a las dos semanas, me la pasó, le mandé una foto en el estudio y me dijo que se quería sumar".

Nick Sicaro

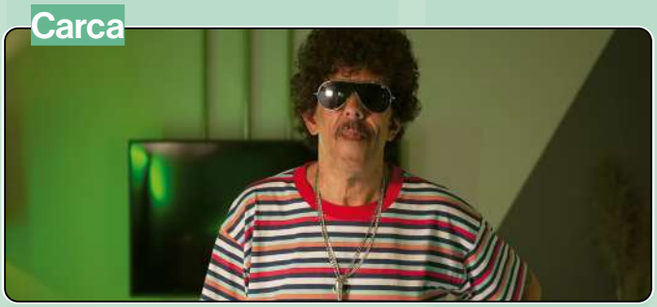


Entre Buenos Aires, Uruguay y México, el artista proyecta su futuro musical y refleja cómo es para él compartir escenario con referentes globales.

El camino de Nick comenzó como creador de contenido en plataformas digitales, donde logró reunir más de 5 millones de seguidores entre YouTube y redes sociales. La música, por su parte, siempre fue un objetivo plasmado en su mente que tarde o temprano se iba a concretar. Finalmente, hoy, gracias al apoyo de sus fans y su discográfica, ya cuenta con un recorrido firme y shows que llenan estadios en todas partes del mundo.

Su último track es "Fuiste, Sos y Serás", en compañía de **El Villano**, una canción romántica que refleja su presente.

Carca



El músico regresa a los escenarios el 6 de noviembre con un show en La Trastienda, tras casi dos años de silencio. El concierto marcará el lanzamiento de "Lodo", su nuevo single y primer adelanto de un próximo disco de estudio, compuesto durante su recuperación después de un trasplante de corazón. La canción refleja ese proceso de renacimiento y su capacidad de transformar una experiencia límite en música.

En la previa, el músico contó cómo vivió su internación, entre la vulnerabilidad y la esperanza, y cómo la música se convirtió en su motor para proyectarse hacia adelante. "Este show, que durará casi 2 horas, será para festejar la vida, celebrar que estamos acá".

FOTOS: BILLBOARD ARGENTINA

ARTLAB

CALQ Conseil des arts et des lettres du Québec

fundación suiza para la cultura prohelvetia

COMPLEJO TEATRAL DE BUENOS AIRES

PLANETARIO Galileo Galilei - Buenos Aires

CETC CENTRO DE EXPERIMENTACIÓN DEL TEATRO COLÓN

billboard AR

FTP FUTURE TECH PRODUCTION

MUTEK AR 07

Festival internacional de creatividad digital y música electrónica

Edición 7
Buenos Aires / Argentina

01 — 05 OCTUBRE 2025

buenos-aires.mutek.org

Alexis Langevin-Tetrault (CA/QC) — Bakur (AR/AM) — Claustro (AR)
Distorxion (AR) — Ernesto Ferreyra (AR) — Flo Pasquali (AR)
Hef Prentice(AR) — Instance Coffee & Gavu (AR)
Itti & Jotta.rs (JP+AR) — Jamira Estrada (CH) — Julián Tenembaum (AR)
Kazuya Nagaya, Ali M. Demirel & Maurice Jones (JP+TR/DE+DE/CA)
Luxixi (CN) — Martín Borini & Tomás Nochteff (AR/DE)
MissLupe (AR) — Nicola Cruz (EC) — Noria Lilt (CH)
Robert Lippok & Lucas Gutierrez (DE+AR) — Serpiente Roja (AR)
Seulement (CA/QC) — Venice Bleach x Ristband (UK+UK/IR)

Chaqueño Palavecino

“He vendido el alma al diablo pero soy de Dios”



El músico cumple 40 años en la música, acumula más de 20 discos editados y atraviesa uno de los mejores momentos de su carrera.

POR JUAN CRUZ REVELLO

Oscar Esperanza Palavecino más conocido como ***Chaqueño* Palavecino**, está cumpliendo 40 años de trayectoria y lo celebró el pasado 6 de septiembre en el Teatro Gran Rex. En diálogo con **Billboard Argentina**, relata desde su infancia en el Chaco salteño hasta lograr ser uno de los mayores exponentes del folclore nacional.

¿Cuál es tu primer recuerdo musical?
Aquellos viejos violinistas, cuando yo tendría cinco años y entré en razón de escuchar. Cuando había un casamiento o lo que sea, llegaban y daban alegría. Lo tengo en la memoria todo eso. Cómo afinaban el violín, fuera del sistema, en todo sentido. La escasez nuestra no era solamente del azúcar, de la harina, en momentos que no llegaban, porque los caminos estaban anegados. Para un instrumento tan delicado como el violín, a veces no llegaban las cuerdas, entonces si alguna cuerda se cortaba, se usaban los hilos del cable de freno de bicicleta. Y anteriormente, cuerdas con tripas de corderitos. Ahí te das cuenta de que la música es parte de la vida. Es una música muy propia, la nuestra. Aparte es de notas mayores, te da más ganas de todo: de bailar, te da coraje, te alegra, también podés llorar. Anteriormente, al escuchar a los violineros, se silbaba, porque no había instrumentos. También era serio el silbido. Yo aprendí a cantar coplas y me escondía por la timidez y la vergüenza. Si quería cantar con ganas, me metía para el lado de los corrales, bien lejos. Pero me escuchaban igual, porque era una voz fina y penetrante la que tenía de chico. Y con el silencio del monte se escuchaba a los tres o cuatro kilómetros.

Te dedicaste de grande a la música, ¿por qué?
Porque ha sido entretenimiento, pero no pensábamos vivir de la música. No cobrábamos; al contrario, pagábamos. Pero siempre estuvo, esto se mama de cuna. Yo escuché la música chaqueña, el silbido, la melodía, desde que tengo razón de vida. Lo nuestro era cantar una copla, levantarse temprano para correr los loros del sembrado, ir a la escuela, ensillar un caballo, el quehacer del campo. A los 12 años salgo al pueblo porque se enfermó mi madre. Ella falleció a los cincuenta años, pero se enfermó antes de un cáncer terrible, largo… Largo para pobres, siempre digo. Y ahí salimos a buscar el pan nuestro de cada día. Era una sopa, guiso, y así. No conocíamos la milanesa. Cuando llegamos al pueblo había que generar el mango para tener la carne; no tenías el monte, que siempre te alimentaba. Entonces hice de todo: barría, lustrabotas, cobrar en la tabiadas (juego de Taba). Después me fui a Salta capital y empecé a trabajar de ayudante de albañil, al otro año de ayudante camionero. Hice el servicio militar, volví y me dieron un camión. Después pasé a una empresa de ómnibus hasta que ya viajaba a Buenos Aires, Córdoba, Corrientes, Jujuy. Mientras, la música. Crecía el *Chaqueño* y crecía Oscar Palavecino.

¿Ya habías formado tu primera banda?
Claro, y no era complementario con ser colectivero, que está catalogado como un laburo insalubre. Los días de descanso los ocupaba para la música. Mucho sacrificio. Mi trabajo era bueno y cantar era lo que amaba y no ganaba plata cantando. Así estuve desde 1984 hasta 1997. Era de boca en boca, grababa en Tucumán, mandaba a producir a Buenos Aires mis cassettes y los salía a vender o mandar a una radio. No estaba en una empresa o una grabadora, y no vivía en Buenos Aires. Del norte al sur se hizo la patria, también he hecho lo mío de esa manera. Hoy hay treinta personas trabajando conmigo, entre bailarines, choferes, técnicos, músicos, y dependen de uno. Mi fábrica, mi empresa, es mi garganta. Hasta que me dé, a veces no puedo parar, hay sueldos, obras sociales, seguros. Es una PyME, antes eran cuatro que cantaban, cobraban después de cantar, se repartían la plata ahí nomás, al lado del escenario.
Te seguís sacrificando: antes trabajando para comer, ahora para mantener todo.
Yo siempre digo: he vendido el alma al diablo *(risas)*. Por supuesto, está el público, ese ida y vuelta que lo sentimos, que realmente es una necesidad para uno, más allá de que sea un trabajo. Porque ahora lo considero como un trabajo; antes, no. Pero cuando estoy sobre el escenario me importa el momento y disfrutar, eso no se me fue todavía. Cuando digo que vendí el alma al diablo, porque sin querer he ido haciendo una empresa, es por decirlo, ¿no? Yo soy de Dios (risas). Soy el que tengo que estar adelante siempre, no puedo faltar y no tengo que estar mal ni nada. Gracias a Dios puedo hacerlo, voy a cumplir 66 en diciembre. Y qué sé yo, ya está todo hecho, ya hice todo. Dios dirá hasta cuándo.

¿Ahora ocupás el lugar de los violinistas? ¿El de llevar alegría a la gente?
Sí, vos sabés que lo mío no ha sido en vano para nada. Yo digo que está Dios siempre, venir de dónde vengo y conseguir el lugar en donde estoy, porque hemos construido eso, porque te decía que cantaba con timidez porque por ahí te retaban. Una madre viuda y enferma, ir al monte con mis hermanos a buscar el sustento, limpiar, devastar, labrar, todo el quehacer del monte del Chaco, de esa gente obrera. Yo la conozco y por eso sé cómo sufre un pobre, esa extrema pobreza la hemos tenido nosotros, que nos consolábamos con que nos toquen la cabeza y nos hagan una caricia. Te lo digo en serio, porque era una necesidad de todos, de cariño, de todo.
Y bueno, yo creo que Dios te hace volver al lugar como para que ayudes también a tu lugar. Siempre vuelvo, hemos hecho mucho por el lugar. También recibí palo por todos lados, que soy extranjero en mi propio lugar, pero vuelvo.
Y sí, es verdad lo que vos decís, que llevé mucha alegría sin darme cuenta, me pasaron cosas bonitas. Esas no me las quiero borrar de mi cabeza.



El Chaqueño será la atracción principal de la primera edición del festival Folklore al Mar: es el próximo sábado 22 de noviembre en el Estadio de la Costa junto con Los Tekis, Pancho Figueroa, Belén Herrera, Los Colorados y más. El evento también contará con una feria gastronómica en el predio del recinto ubicado en Mar de Ajó.

NATALIA LAFOURCADE PRESENTA *CANCIONERA*

“Me confrontó con la necesidad de reconectarme con mi verdadero querer”



Antes de subir al escenario en el Auditorio Nacional, la artista mexicana comparte su mirada sobre su nuevo trabajo, la maternidad y la feminidad a los 40 años.

POR ANTONELLA LOPREATO

Llegar a los 40 es un quiebre inevitable para cualquier mujer. Las presiones sociales, los mandatos de los 30 y los espejos ajenos que dictaban cómo debía sentirse o actuar, se deshacen. Una especie de punto de fuga que obliga a mirar hacia adentro. Para Natalia Lafourcade, ese cambio coincidió con una noticia: un embarazo no buscado que apareció para mover fibras emocionales que jamás había explorado. Esa confluencia es la semilla de *Cancionera*, su nuevo disco, un trabajo que celebra sus raíces latinoamericanas y la reconstrucción de sí misma desde la belleza, la aceptación y la libertad.

"No es solo un camino propio, sino un homenaje a la vida de muchas personas", dice la cantante en conversación con **Billboard Argentina**, sobre la canción que da nombre al álbum. Hay un aire ritual en la forma en que Lafourcade pensó el disco. Lo grabó directamente en cinta, sin ensayos previos, con 18 músicos que acompañan y completan la obra. Cada canción fue creada y relatada en tiempo real, y toda decisión artística surgió de un encuentro con su vida. Entre los colaboradores, sobresalen **Israel Fernández**, **Diego del Morao** y los **Hermanos Gutiérrez**, quienes imprimen al conjunto un pulso flamenco y folclórico que atraviesa y enriquece el ritmo del trabajo.

La gira ***Cancionera: Un Canto a Nuestras Raíces*** es la extensión de ese universo: tres fechas agotadas en el Auditorio Nacional de la Ciudad de México, más la transmisión en vivo de uno de los shows, lo que permitió a la audiencia global sumarse al festejo. "Estas fechas son una celebración de mi momento como mujer, como persona y, sobre todo, de la música, un espacio para compartir con todas las personas y los músicos que me acompañaron en este recorrido", comparte.

Al trabajar en un álbum tan ligado a tus raíces y a tu identidad, ¿qué aprendiste de vos misma en el proceso?

Cuando me acercaba a cumplir 40 años, sentí que quería hacer algo especial para celebrarlo. La primera idea que surgió fue una gira de guitarra y voz, volver al origen, volver a mí, a mi canción. Así nació el nombre de la gira. Era yo yendo a cantar con mi guitarra, al estilo de tantos cancioneros a lo largo de la historia.
Eventualmente, sentí que debía componer una canción que se llamara "Cancionera". La escribí casi un mes antes de cumplir 41, y me encantó ver cómo transmitía un mensaje claro: no solo es un camino propio, sino también un homenaje a la vida de muchas personas. La canción enfatiza la importancia de no olvidar que somos seres que venimos a transformarnos constantemente, a probar, a jugar con la vida, a ponernos y quitarnos máscaras, a hacer y deshacer. Al final, es mi camino, mi verdad, y soy yo quien lo comanda, sin dejarme arrastrar por patrones externos que podrían alejarme de mi autenticidad.
Para mí, Cancionera es también un permiso para cantarme como madre, para abrazar la maternidad sin miedo, sin perderme a mí misma. Es una obra profunda, de empoderamiento personal, de amor propio y de volver a cuidar mi propia flor, esa que cada uno lleva dentro.
De ahí se despliega todo el disco: una serie de músicas, canciones y momentos que celebran la canción misma. Refleja mi manera de hacer música, mi gusto por lo tradicional y popular, por el folclor, mi mexicanidad, mi parte latina. Tiene humor, sarcasmo, ironía; le canta al buen amor, al amor quebrado, al clandestino, al marginado, al amor propio y a la lealtad personal.
En esencia, Cancionera me dice: sos una canción, canta tu verdad y procura vivir un camino auténtico, desde tu propia libertad y verdad. A mis 40, y ahora con 41, ha sido un regalo para mí, un regalo que sigue acompañándome y enseñándome sobre mi propio camino.

¿Podemos decir, entonces, que es un disco sanador?

Sí. De alguna manera, todos mis proyectos terminan siendo formas de sanar, y al mismo tiempo de divertirme y jugar. Creo que siempre tenemos cosas que procesar; la vida tiene muchos matices y necesitamos atravesarlos. A veces ni siquiera nos damos cuenta de que vivimos con miedo constantemente. Mirando en retrospectiva, me doy cuenta de que esto nos pasa a todos. Cada vez que entramos en una nueva etapa -los 20, los 30, los 40, los 50- surgen ciclos y tiempos propios, y con ellos preguntas existenciales: ¿para dónde voy?, ¿qué hago?, ¿soy feliz?, ¿qué vale realmente?
Cancionera llegó a mí como un recordatorio de la importancia de jugar en la vida, de cuidarme, de respetar mi propio ritmo, de amarme y de conectarme conmigo misma. Y eso también se refleja en quienes escuchan la música, cada persona puede



sacar sus propias conclusiones a través del contacto con las canciones.

El miedo a lo desconocido me hace pensar en tu maternidad. ¿Cómo encontrás el equilibrio entre tu carrera y ser madre?

Eso es algo que voy a ir descubriendo y explorando. Hasta ahora, ha sido maravilloso poder transitar y habitar la gestación durante la gira. Terminé con 36 conciertos, todos ellos en plena etapa de gestación, y para mí eso fue increíble.
Cuando finalicé el último show, aunque habíamos aplazado parte de la gira y sabíamos que vendrían los tres conciertos en el Auditorio Nacional, el nivel de gratitud y felicidad que sentía era inexplicable. No hay palabras suficientes para describirlo: crear vida y, al mismo tiempo, seguir haciendo lo que amo, sentir mi cuerpo transformarse mientras sigo sobre el escenario… Es algo único.
Sé que algo de mí va a cambiar para siempre; ya no soy la misma, y eso es muy fuerte. Pero al mismo tiempo puedo seguir haciendo lo que amo, y esta criatura eligió llegar justo en este momento, mientras yo tenía todos estos conciertos. Ver que mi cuerpo estaba sano y fuerte, y que podía crear vida mientras compartía mi música, me llenó de sensaciones y emociones muy bonitas.
Al mismo tiempo, hay humildad en todo esto: no sé muchas cosas. No sé cómo será ser mamá ni cómo equilibraré todo, pero sé que mi corazón está listo y abierto para recibir y aprender. Tengo mucha confianza y amo mi profesión. Aprendí que no todo se puede hacer al mismo tiempo: hay que aplazar fechas, construir espacios de silencio para permitir que nazca esta etapa, y luego volver cuando toque, con paciencia y con ganas de aprender. La vida me ha dado un regalazo; no esperaba que me tocara esto, y aquí estoy.

Esos momentos de silencio te vuelven a acercar al arte.

Sí, definitivamente. Creo que es muy importante. Me he dado cuenta de que lo mejor es no preocuparme demasiado por todo: de dónde vendrá la siguiente canción, cuándo llegará el próximo proyecto, en qué fecha será el próximo lanzamiento… En cierto punto entendí que mi manera de acercarme a la música tiene que nacer desde otro lugar, más tranquilo.
No puede ser por la prisa. Eso también es desafiante, porque muchas veces la mente te empuja a pensar: "ya tengo que crear otra cosa, hacer otro proyecto, ¿qué voy a hacer?". Y hoy en día, la industria y el mundo van muy rápido; todo sucede con una velocidad abrumadora. Por eso, espacios como estos se vuelven momentos de humanidad muy necesarios, donde uno puede reconectarse con lo que realmente importa.

¿Qué aspectos de tu vida tuviste que dejar atrás para que se concretaran este disco y estos shows?

Este disco me confrontó con la necesidad de reconectarme con mi autenticidad, con mi verdadero querer. A veces creemos desear ciertas cosas, pero al explorarnos profundamente descubrimos que no es realmente lo que queremos. Este disco me devolvió a esa esencia.
Cuando diseñaba el concepto del concierto, la silla se convirtió en un elemento muy importante: un símbolo de humildad, de conexión desde otro lugar, que me permite despojarme de toda la información que puede distraerme de lo genuino, de lo esencial que soy yo.
Creo que había aspectos de Natalia que se habían construido con el tiempo y que, a estas alturas, me permito dejar atrás. No hace falta tanto más; lo importante es conectar con mi verdad interior.
Y, mágicamente, justo en este momento, aparece la maternidad. Al liberarme de tantas cargas mentales, el disco me devolvió el juego: me sentí niña en el estudio, conectada con la sensibilidad de la infancia, jugando sin miedo al qué dirán, explorando disfraces, arquetipos y alter egos.Todo eso ayudó a crear un mundo propio, surrealista y distinto: el mundo de Cancionera. Naturalmente, esa Natalia más rígida se vino abajo; al asumir la maternidad, se desmantelan estructuras y emerge la esencia más pura, libre y creativa que este disco necesitaba.

FIESTA DE ZOMBIS



Lo nuevo de Los Caballeros de la Quema

25 años después de su último disco, el grupo vuelve a la carga con once nuevas canciones. Y hablan de cada una de ellas.

POR JUAN CRUZ REVELLO

En *Fiesta de Zombis,* las diez canciones inéditas son nuevas, ninguna es de la etapa anterior de **Los Caballeros de la Quema**. Y trae una yapa: una versión de "Costumbres Argentinas", de **Los Abuelos de la Nada**. "Estamos descifrando una nueva forma de hacer escuchar las canciones", dice el guitarrista **Pablo Guerra**. "Probablemente no haya ningún hit, en el sentido antiguo del término. Pero sospecho que varias de las canciones se incorporarán de a poco a la columna vertebral de nuestra historia. Tienen que competir contra otras con mucho anclaje emocional en la gente, pero hay 4 o 5 que a mi juicio tranquilamente se pueden sentar a la mesa de 'clásicos' de Caballeros dentro de un tiempo", agrega el cantante **Iván Noble**.

"No teníamos claro si iba a ser un disco, o un bloque de seis canciones. Entonces decidimos que no había espacio para lados b. Cada canción, si quería tener una chance de participar de un disco o un ep, tenía que ser un corte en sí mismo", define el guitarrista **Martín Méndez**. En este Track x Track con **Billboard Argentina**, el grupo da detalles de este disco producido por Gustavo Borner, con una portada ilustrada a cargo de Emma González Guerra.

FOTO/S: NACHO ARNEDO / FOCCO

1. "OTRO DÍA EN LA OFICINA"

Iván: Vivo algunos días en la playa. Bajo con la reposera, el mate y repito una especie de mantra: "Otro día en la oficina", como para decir lo afortunado que somos los que podemos vivir de este oficio. Uso mucho como disparador de letras la primera frase, como el "había una vez" de cuando éramos chiquitos. Una mañana vi una foto actual de Pierce Brosnan, muy elegante, pero definitivamente anciano, y dije: "Envejecen hasta los James Bond", y a partir de ahí armé el puzzle de la canción. Música de **Pato Castillo**, al tema le decíamos "Bruce", por **Springsteen**, aunque cuando la escuché, me pareció más **Strokes**.

2. "Y ACÁ ME VES"

Iván: Hicimos una tanda de siete demos, sin ninguna precisión ni de tiempo ni de productor. Borner eligió cuatro, y una vez que las grabamos, fue la que picó en punta. Me parece una canción Caballeros, onda **Traveling Wilburys**. Y la letra, otro capítulo de los antihéroes que buscan abrazos por ahí.

3. "ALMA DE MOCASÍN"

Méndez: Es una estructura de canción simple. Me gustan las bandas de riff en las cuales no tenes que esperar que entre el cantante para saber que banda es. Con esa idea, me propuse armar uno que contenga el sonido nuestro, que tenga un poco de blues y soul, una mezcla que venimos trabajando. Después, una sección de vientos que le suma música de suspenso, persecución.
Iván: Tenía ganas de hablar de algo que me alarma y desprecio: algunos pibes jóvenes, los cripto bro, que a los 22 años en vez de tener un poster de Charly García, cuelgan uno de Marcos Galperin. Sus aspiraciones son hacer dinero en forma urgente, me parece que son gente avejentada a los veintipocos años.

4. "MILONGA ROTA"

Iván: Pato Castillo tiene curiosidad por el tango y quería hacer algo con el espíritu de una milonga moderna. Me dio un boceto de letra y terminé tratando de que sea como lo que fue hace muchos años "Que pasa en el barrio", una historia por estrofa, una crónica de lo que queda por calle Corrientes hoy. En un punto, es una época rota. En la música, nos costó encontrarle el yeite. Fue fundamental el aporte de Borner, que le encontró la vuelta a lo que Pato le venía pidiendo.
Guerra: Costó encontrar el espíritu, tuvimos que aprender un nuevo lenguaje...
Méndez: Para mí, es un triunfo musical, un acierto del trabajo con los compañeros, de lo que cada uno puede sumar desde su cosmovisión y de la curiosidad en cuanto a la experimentación.

5. "FIESTA DE ZOMBIS"

Méndez: Un reggae que sale de una intro de una idea musical que remite al soul. Me gusta lo que se conoce como la música de Estados Unidos, el blues, soul, góspel. Esos géneros tuvieron un desarrollo particular en el caribe. Por ahí viene la investigación, como se mezclan con la música de Jamaica y como eso lo traduce un músico en Buenos Aires.
Iván: La letra es una crónica exagerada de alguna fiesta que hubo en mi casa hace algunos años, eso ya no ocurre. La elección del nombre para el disco nos pareció un buen concepto visual que excede el contenido de la canción, un guiño de época.



6. "TANTO VINO BAJO EL PUENTE"

Iván: "Antes cerrábamos los bares, ahora se nos cierran los ojos", son cosas que digo y guardo, atento a destellos del habla cotidiana que pueden ser canción. Soy un cartonero del habla popular. A mí el tema que más me interpela es el paso del tiempo, y creo que en una banda que vuelve a hacer un disco después de 25 años, eso tiene que estar presente. Porque somos los mismos, pero no los mismos que antes. Siempre me pregunto qué hace el tiempo con nosotros y que estamos haciendo nosotros con el tiempo.

7. "VUELVEN LOS CUERVOS"

Méndez: Está inspirada en cierto tipo de indie londinense, bandas que no son pop, no son rock, pero tienen las dos cosas. Siguiendo productores fui encontrando bandas como Scanners, y me pareció que Caballeros podía tener esa veta. La letra es un hallazgo de Iván sobre el clima que plantea la música.
Iván: Probablemente sea la más política del disco, no hay mucho más que explicar: vuelven los cuervos y planean bajo.

8. "NO EMPUJEN EL RÍO"

Guerra: Hice el demo y se lo pasé a Iván porque estaba sanateado en un idioma que no corresponde.
Iván: Cuando me pasan cosas sanateadas, hay momentos que siento que están bien así. La fonética era algo como "*isoverthe*rio" *(risas)*, medio **Jagger**. Y linkee con una cosa que me había pasado: tuve el honor de que J**avier Martínez** me invitara a cantar, y en un ensayo se enojó con los músicos. Tiró los palillos sobre el redoblante y les dijo: "A ver si me entienden, tranquilos, no empujen el río". Y soy cartonero, lo anoté. Luego le conté que tenía una frase de él, que algún día iba a ser canción, y no se acordaba, pero la relacionó con **Heráclito**, y me dice: "¿Vos lees?". 'Trato', le respondí. Y me contestó: "Que mal la debes pasar en el rock" *(risas)*.

9. "ES HORA"

Guerra: Empieza con una guitarra con afinación abierta. Tenía un esbozo de letra, pero Iván hizo una nueva creación, se inspiró en lo que sonaba y después terminamos poniendo una parte nueva, que es el estribillo, que me lo robé de otra canción que tenía.

10. "TODO VA A PASAR"

Guerra: Una canción profunda, me deja una sensación de melancolía esperanzadora, estoy muy contento con cómo quedó. Tiene mucho aire esa canción. Escuché a Julio Iglesias decir que el éxito lo remitía a que tenía una voz de susurro, y me parece que es un lindo color para ahondar, que en los discos de Caballeros siempre aparece algo de eso.
Iván: Me remite a las canciones de Caballeros más dulces, que nos fuimos permitiendo hacer. Cuando Guerra se pone introspectivo, salen esas cosas, melancólicas y diáfanas. Las canciones así son un arma de doble filo, pero por suerte, cuando llegamos a esos lugares, salimos muy airosos.

11. "COSTUMBRES ARGENTINAS"

Iván: La decisión de incluirla provocó casi una guerra civil *(risas)*. Entró por la ventana, casi la echamos a patadas, y quedó cómodamente sentada en el disco.
Méndez: Yo estaba en desacuerdo con meter un cover, pero se fue quedando en la lista. Hicimos una versión que quedó muy buena, pero parecida a la de **Auténticos Decadentes**, nos dimos cuenta cuando ya la teníamos grabada. Así que el último día Borner nos dijo que grabemos otra versión. Hicimos nuevas violas, nuevo bajo, ya teníamos referencia de voz y batería, y en una hora quedó distinta, sin su entrada garantizada al disco. Pero está en el ADN musical del país. La letra nos interpela a los argentinos de una forma muy sintética. Y terminar el disco abajo, con la canción más emotiva, no tenía balance con lo que pasaba en el resto. Despedirnos así estaba bien.

Fragment 2025: lo que no te podés perder

Conocé los eventos que la productora traerá a la Argentina y Uruguay este 2025 .



FRAGMENT PRESENTA
Nick Warren & The Soundgarden – Un live show histórico en Obras

21/11 – Estadio Obras

En un año marcado por la innovación dentro de la escena, **Nick Warren** elige Buenos Aires para estrenar un formato inédito: "Nick Warren Live". Acompañado por Nicolás Rada y Mercurio, el set recorrerá su nuevo álbum *Turbulence* en un show de 90 minutos que combina música electrónica con performance instrumental.

El 21 de noviembre, Estadio Obras no solo recibirá un concierto: será una experiencia inédita para el público argentino, uniendo tradición, innovación y el pulso cultural de la electrónica global.



LA JUANITA STADIUM – LOS 10 AÑOS DE CHAPA & CASTELO
29/11 – Estadio Uno, La Plata

Chapa & Castelo, referente indiscutido de la escena nacional, cumple 10 años de trayectoria y lo festeja en el imponente Estadio Uno de La Plata, el 29 de noviembre frente a 10.000 personas.

La fecha reúne a un line up exclusivo de artistas nacionales, confirmando la riqueza y la fuerza de una escena que crece con identidad propia. Chapa & Castelo, cuyo sonido ha resonado tanto en clubes como en festivales, encarna el espíritu de una generación que llevó la electrónica del underground a las grandes ligas.



TEMPORADA PUNTA DEL ESTE

Punta del Este recibe dos de sus marcas insignia: **PM** y **La Juanita**, en una producción 100% propia.
El 26 de diciembre, PM abre el calendario con un hito: la presentación de **Mochakk** por primera vez en Punta del Este. El DJ brasileño protagonizará un festival que reunirá a más de 6.000 personas en una experiencia que marcará un antes y un después.
El 28 de diciembre, será el turno de La Juanita, que se presenta con una propuesta de escala mayor: dos escenarios, más de 10 artistas y una convocatoria proyectada de más de 7.000 asistentes. La curaduría fusiona talento emergente y nombres consagrados.

Con PM y La Juanita, Fragment reafirma su capacidad de diseñar experiencias masivas de impacto internacional y su apuesta por Punta del Este como uno de los grandes epicentros electrónicos del verano sudamericano.



TEMPORADA MAR DEL PLATA

El line up habla por sí solo: **Sasha**, **John Digweed**, **Chapa & Castelo**, **Guy J**, entre otros grandes referentes, encabezan noches que combinan calidad artística internacional y lo mejor de la escena nacional. Un calendario diseñado con precisión para que cada viernes sea un viaje distinto, pero con la misma intensidad.

Más que fiestas, estos encuentros se consolidan como un ritual de verano, un espacio donde la música electrónica despliega toda su fuerza y donde Fragment reafirma su rol como productora líder en experiencias masivas.

Con cada edición, la costa atlántica confirma que la electrónica ya no es un nicho: es un movimiento cultural que late y que cada fin de semana hace historia frente al mar.

FRAGMENT

FERIADO VIERNES
21 DE NOVIEMBRE



The Soundgarden

NICK WARREN

EZEQUIEL ARIAS

TEMPLE GATE

NATIIVO & VALENTINNA HYBRID

OBRAS SANITARIAS
BUENOS AIRES, ARGENTINA

ESTAMOS FELICES · SPEED SLIDER · billboard AR



▶ BECKY HILL LLEGA A CREAMFIELDS ARGENTINA

"Quiero cantar mi canción en español por primera vez con ustedes"

La artista británica será headliner de la próxima edición del festival el 11 de octubre.

POR JULIÁN MASTRÁNGELO

DESDE LOS COMIENZOS de su carrera en 2012, donde pudimos verla por primera vez en The Voice UK, Rebecca Claire Hill demostró que quería hacerse espacio en la industria a base de poder vocal y energía cautivadora sobre el escenario. Gracias a colaboraciones internacionales y tracks que quedaron grabados en la mente de los fanáticos del género, hoy, 15 años después, la artista británica pisará la Argentina por primera vez como una de las mayores referentes del *dance* a nivel global.

Becky se presentará el 11 de octubre como una de las headliners de **Creamfields Argentina** y por primera vez nuestro público podrá escuchar en vivo su álbum *Believe Me Now?*, lanzado a principios del 2024. Además, dentro de la trayectoria de Becky se encuentran tracks de la talla de: "False Alarm", con Matoma; "Back & Forth", junto a Jonas Blue; "Piece of Me", con MK, "Wish You Well" o el éxito "Lose Control", en compañía de Medusa y Goodboys. "**No puedo hacer un show sin 'Lose Control', siempre tiene reacciones increíbles**", compartió en entrevista exclusiva con **Billboard Argentina**. Sin embargo, para Creamfields Argentina tiene preparado algo más especial ya que pronto estrenará su primera canción en español y el público argentino será el primero que pueda escucharla en vivo.

¿Qué se siente formar parte de Creamfields Argentina?

Estoy muy emocionada porque nunca estuve en Argentina. Sólo fui parte de Creamfields UK por lo que tengo muchas ganas de conocer cómo viven Creamfields en otras partes del mundo.

¿Qué pueden esperar tus fanáticos de tu show en el festival?

Buenas vocales, mucha energía y una fiesta enorme.

¿Qué canción no puede faltar en el set? ¿Será parecido al resto de los shows de tu gira o tenés algo especial preparado para nosotros?

No puedo hacer un show sin "Lose Control", siempre tiene reacciones increíbles. De hecho, sí estoy preparando algo especial en mi set porque hace poco estrené una canción en español a través de mi canal de YouTube, por lo que estoy deseando poder interpretarla en vivo con ustedes.

Hace poco visitaste México también, ¿cómo describirías tu conexión con la cultura latinoamericana?

Me enamoré de la cultura latinoamericana: la música, la comida, la gente… La vibra de la ciudad… Realmente me sentí totalmente cautivada por ella y no puedo esperar a conocer la Argentina. Lo estoy deseando.

Hace poco también interpretaste el himno británico en el Gran Prix de Fórmula 1 en Silverstone, ¿era algo que habías imaginado alguna vez?

Cantar el himno en Silverstone frente a 80 millones de personas en stream a nivel global fue algo realmente loco. Definitivamente soy team Aston Martin ahora porque me mostraron el paddock y fueron realmente muy amables conmigo durante la visita.

Tu álbum salió en 2024 y compartiste que había sido el mejor año de tu vida, ¿dónde entraría 2025 en esa lista?

De alguna manera lo está sobrepasando. Hice cosas hermosas este año, y todavía falta mucho por venir. Me caso en dos semanas, compramos una casa… Estoy finalmente asentando por completo mi vida entre tantos shows y giras. Un viaje increíble con personas increíbles que me rodean por lo que estoy muy muy contenta.

¿Cómo encontrás tiempo para crear entre tantos viajes y giras?

Este año estuvo más tranquilo de alguna manera en cuanto a viajes por lo que me permitió escribir un nuevo álbum. Hice algo diferente porque logré reunir a todos mis escritores y compositores favoritos en un solo lugar y trabajar con ellos. Eso lo hice durante el invierno así que, si todo sale bien, quizás a fin de año tenemos un proyecto completo y listo para mostrarse.

"Surrender", con Alesso, fue lanzado en abril y contó con el apoyo de Billboard Dance, al momento de componer, ¿lo hacés pensando en los charts y los medios?

Creo que uno tiene que escribir música sin importar lo que pase y sin esperar nada a cambio. Al momento de empezar a pensar en cómo poder sacarle provecho, es cuando uno empieza a perder criterio en su propia música, por lo que siempre estamos enfocados en el proceso creativo sin pensar tanto en el chart. b

FOTO: GENTILEZA PRENSA

CREAMFIELDS
ARGENTINA

A-Z

ARGY · ARMIN VAN BUUREN · ARODES
BECKY HILL · BEN KLOCK · CASSIAN
CHRIS LIEBING · CLAPTONE · COCO & BREEZY
DAVID GUETTA · FRANCESCO DEL GARDA
KAS:ST · MATHAME · MIND AGAINST
(SUNSET SET)
MISS MONIQUE · OLYMPE · SOL ORTEGA
SOLARDO · VTSS · YOTTO

UGO BANCHI (SPECIAL GUEST) · AGUSTIN BARBEI · ALE KIS · ANA HAGEN
ANUNNAKIS · BRIGADO CREW · DEE JASON · DJS PAREJA · E110101
FESTA BROS · FFINA · FRANCO ROSSI · JUAN (AR) · LOÏC · LULÚ MATHEOU
MAITI MERLINO · MAR MONZON · MARTIN HUERGO · MAXI DEGRASSI
MIGUEL SILVER · MOMO TROSMAN · PAMPA · SOL PORRO
SOLIMANO (LIVE) · VALDOVINOS · VALENCE · VIKTORIA JAUREGUI · ZISKO

11 DE OCTUBRE - PARQUE DE LA CIUDAD

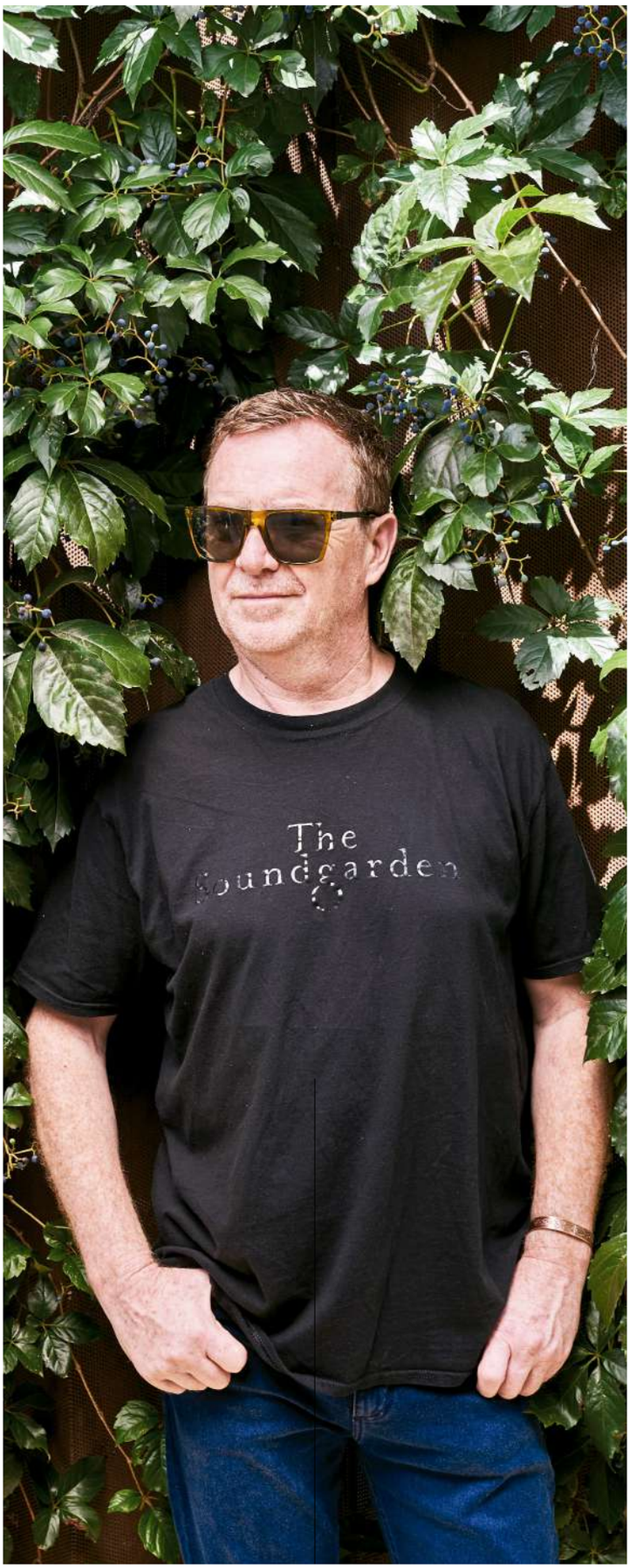
BancoCiudad | HASTA 6 CUOTAS SIN INTERÉS | TICKETS DISPONIBLES EN entradaUno

Buepp | nubia | Budweiser | Buenos Aires Ciudad | billboard | Cultura del Groove | Filo.news | LUZU! | creamfields | FENIX ENTERTAINMENT

Turbulence, la consolidación de Nick Warren

El icónico DJ británico, uno de los más importantes en la historia del progressive house, consagra sus más de tres décadas de recorrido con su álbum debut. Lo presenta en noviembre en Buenos Aires.







A LO LARGO DE ESTOS años, **Nick Warren** ejerció como DJ de gira para **Massive Attack**, fue residente en Cream, un habitual en Glastonbury, y el exportador más exitoso del Reino Unido hacia Argentina, en gran parte gracias a su marca **The Soundgarden**. Como mitad de **Way Out West**, ayudó a escribir el manual para los actos electrónicos basados en clubes, logrando verdadera longevidad sin concesiones.

Es, sin dudas, un currículum impresionante, una carrera con la que muchos solo pueden soñar. Pero Nick siempre tuvo una inquietud más por resolver. Inspirado desde joven por los discos de **Jean-Michel Jarre** y **Tangerine Dream** que escuchaba con su padre, forjado en la época de sellos experimentales como 4AD y Factory, con raíces profundas en la escena dub de su Bristol natal, y coleccionista de exotismo y de bandas sonoras de cine poco comunes. Todo ese conocimiento y pasión pedían a gritos canalizarse en un álbum solista de Warren.

Todo lo cual nos lleva a *Turbulence*, su obra definitiva. El mundo es ciertamente un lugar turbulento mientras Nick se prepara para lanzar su trabajo maestro. Pero la turbulencia musical que aquí se despliega parece inspirarse en otras interpretaciones de la palabra: turbulencia como una sensación de intensidad elevada, turbulencia marcada por la imprevisibilidad.

Turbulence es una ventana al alma musical de Nick, y a la mirada de estilos e influencias que residen allí, destiladas en un crisol melódico para crear un guiso sonoro único. Los tempos y estilos cambian e interactúan sin esfuerzo, el ánimo sube y baja como en los mejores sets de DJ, y el recorrido —desde la etérea apertura "Loveland" hasta el dolorosamente hermoso corte final "Sadly"— muestra a un artista en la cima de su arte, con una profunda comprensión del concepto de álbum de larga duración.

"Lo que también estamos haciendo son shows en vivo. El primero es en noviembre en Soundgarden, el 21, en Buenos Aires. Nunca hice un set live de 'Nick Warren', así que la preparación va a ser conmigo arriba del escenario con sintetizadores, más Nicolás Rada en sintetizadores y Mercurio en la guitarra, por lo que seremos tres arriba del escenario", adelanta Warren en diálogo con **Billboard Argentina** acerca de lo que será su show en Obras el próximo 21 de noviembre.

"Será un set de 90 minutos y haremos un mix del álbum con algunos de los clásicos, como Buenos Aires y otros tracks antiguos. Nick y yo lanzamos una nueva versión que se llama 'Dead Eyes Opened' hace un año en Soundgarden, así que también haremos una versión nueva con Mercurio. Será un live completo con banda, realmente muy emocionante", agrega.

FOTO: GENTILEZA PRENSA


PELO MUSIC
LUNA EN OBRAS
MARILINA BERTOLDI
NOMINADO A
MEJOR ÁLBUM DE ROCK
MARILINA BERTOLDI
LUNA EN OBRAS - EN VIVO
LATIN GRAMMY 2025



“Volver al vivo es ir al origende la música”

La agrupación de músicos estrena su primer disco en vivo, *Vol. 1*, y se prepara para su próximo show el 27 de noviembre en el Microestadio de Ferro.

POR ANTONELLA LOPREATO

Hubo un tiempo, allá por los años 30, en que la música decidió romper con todo. En bares y clubes de ciudades estadounidenses, músicos como **Nat King Cole**, **Willie Smith** o **Don Byas** se reunían sin más plan que tocar, improvisar, dejar que las notas se encontraran y se pelearan entre sí. Ese juego de pura libertad fue bautizado *jam session*, y con él nació un nuevo lenguaje, compartido solo por quienes tenían la disposición a ceder al azar.

Con el tiempo, las jams se fueron profesionalizando. **Norman Granz**, con su Jazz At The Philharmonic (JATP), convirtió la improvisación en espectáculo, donde cualquier joven sin renombre podía subirse a un escenario al lado de una estrella. Su esquema fue totalmente disruptivo, de repente, los beneficios empezaron a ser repartidos con los músicos y se negaban shows en ciudades donde se segregara al público.

Casi un siglo después, en pleno 2025, Buenos Aires parece haber heredado esa misma energía. Por todos lados hay jams, pero hay una que sobresale: Cindy Cats, un ritual que resiste la rutina del show convencional. La ciudad los ama, y los artistas, todavía más. Porque lo que ofrecen va más allá de un escenario; es un espacio que desarma a los intérpretes, los pone frente a sí mismos y a la música. **Trueno**, **Dillom**, **Dante Spinetta**, **David Lebón**, **Lula Bertoldi**, **Emmanuel Horvilleur**, todos subieron a ese altar y encontraron algo inesperado.

El viaje de la agrupación de músicos comenzó en el Club América, un lugar donde la cercanía era difícil de escapar. "Extrañamos América -cuenta uno de los integrantes-. Había algo que no podías evitar: la cercanía, la seguridad de la gente. Cada show tenía ese plus". Hoy, esos shows se replican en Obras, en el **Microestadio de Ferro** (**el próximo 27 de noviembre**), incluso en los venues de España, y aunque la escala cambió, el cuidado permanece.

Antes de su gran show y con el lanzamiento de su disco *Vol. 1*, **Pedro Pasquale**, **Felipe Herrera**, **Axel Introini** y **Francisco Alduncin** conversaron con **Billboard Argentina** sobre el significado del proyecto, sus primeros pasos en escena, la experiencia de llenar estadios y los planes de futuros discos.

¿Cómo lograron trasladar la intimidad que se vivía en los primeros shows en Club América a estadios más grandes?

Pedro: Es una balanza. Por un lado, extrañamos América, había algo que no podías evitar: la cercanía y seguridad de la gente. No necesitábamos poner vallas; veíamos a la persona ahí, muy cerca, y eso generaba un calorcito especial al tocar. Cada show tenía ese plus. Ahora, al ser lugares más grandes, con más gente, se siente más lejano. Pero a su vez, eso nos da otras cosas: somos muy obsesivos con lo que hacemos, y en lugares como Obras o Ferro podés lograr un sonido mucho mejor y aprovechar las pantallas enormes.

Me sorprende que tantos artistas elijan participar de este espacio. ¿Qué creen que les aporta a diferencia de un escenario convencional?

Felipe: Es mutuo, ellos nos aportan a nosotros y nosotros a ellos. Los artistas ven que dedicamos mucho amor a nuestro proyecto, que cuidamos la música y que hacemos todo lo posible para que su música suene bien en nuestro espacio. Esa dedicación, la curaduría del proyecto, la técnica, el sonido, el video, todo crea un combo que hace que cualquier artista confíe en que va a estar muy bien cuidado.

Pedro: Se sienten desafiados; les gusta el escenario de Cindy Cats, porque los saca de su zona. Tienen que dar todo de sí, la música suena diferente, el 360° les ofrece otra perspectiva. Incluso artistas con años de trayectoria llegan y se sienten intimidados por cómo se desarrolla todo: hay alguien detrás de ellos, el público está muy cerca, y eso genera una presión distinta, como un abrazo. Es un escenario completamente diferente al normal.

¿Qué comentario o reconocimiento de un artista recuerdan como el más significativo?

Felipe: Uno de los más significativos fue el mensaje de Lebón. Fue el primero que realmente nos hizo sentir que todo había salido bien, desde la prueba de sonido hasta el final del show, lo vimos sonreír todo el tiempo. Y no le podés borrar esa sonrisa.

Pedro: Marcela Morello también llegó con un poco de miedo, no porque no pueda tocar -ella es una música letal- sino por el contexto de su música. No fue la más aplaudida de todas las ediciones, pero verla sorprendida y feliz fue increíble. Es impresionante ver a artistas de tanta trayectoria y experiencia reaccionar así.

¿Cómo equilibran la improvisación en los shows? ¿Hasta qué punto tienen libertad y hasta dónde la técnica los limita?

Pedro: Cada vez el eje se orienta menos en la improvisación pura. Cindy Cats es un proyecto muy vivo y dinámico; va cambiando con el tiempo. Al ser más grande, con tantos artistas invitados, hay mucha preproducción: se arman arreglos y luego se dejan momentos de improvisación para que surja lo espontáneo.

¿Qué valor tiene para ustedes la música en vivo, la experiencia de tocar frente al público?

Axel: Volver al vivo es volver al origen de la música, donde todo empieza desde la interacción con el público. Lo complejo que sería un disco de estudio -mezclar instrumentos y estilos- lo resolvemos en tiempo real, puede entrar un coro gospel, un solo de violín o un acordeón, y pasar de una guitarra eléctrica distorsionada a una flauta o una quena. Todo eso alimenta la experiencia del vivo y la hace especial.

FOTOS: SIMÓN CANEDA

RAMVIAJES



Junto a la música y tus mejores vacaciones.

MUCHA PASIÓN

CERO PROBLEMAS

100% CONFIANZA

+54 9 11 5796-5620

BAD BUNNY

EL EMBAJADOR



Se ha convertido en una de las superestrellas más grandes del mundo — y, como le cuenta a su compatriota Residente, eso lo inspiró a "hacer música para Puerto Rico".

POR LEILA COBO

En la penúltima noche de su residencia de 30 días con entradas agotadas en San Juan, **Bad Bunny**, visiblemente emocionado, se paró frente a la imponente "montaña" que había mandado construir en el piso del Coliseo de Puerto Rico José Miguel Agrelot y dio un mensaje lleno de amor.

"Valora cada minuto, cada segundo que la vida y Dios te regala", dijo a la multitud de 15.000 personas, con la voz quebrándosele por momentos. "No importa cuál sean tus problemas, de todas las opciones de solución la mejor siempre va a ser el amor. Gracias, gracias. A los que se fueron un día de Puerto Rico soñando con volver, y a los que todavía seguimos aquí, ¡no me quiero ir de aquí!".

No Me Quiero Ir de Aquí, el nombre que Bad Bunny le dio a su residencia en Puerto Rico, está intrínsecamente ligado a su álbum *DeBÍ TiRAR MáS FOToS*, una emotiva carta de amor a Puerto Rico y a la música de la isla que Bad Bunny dedicó en la contraportada "a todos los puertorriqueños alrededor del mundo".

Podría haber dicho: "A todo el mundo alrededor de Puerto Rico". Desde el lanzamiento del álbum el 5 de enero (en la víspera del Día de Reyes, una fecha importante en la isla) y desde el inicio de la residencia el 11 de julio, "No me quiero ir de aquí" se ha convertido en un grito de orgullo tanto para los puertorriqueños como para la diáspora multicultural global que se ha visto reflejada en las canciones más autóctonas de Bad Bunny.

Solo nueve meses después de su lanzamiento, el éxito de *DeBÍ TiRAR Más FOToS* — que pasó cuatro semanas no consecutivas en el No. 1 del Billboard 200 — ha sido impresionante, especialmente para un álbum que explora estilos como la plena y la salsa, y que Bad Bunny describe como un trabajo hecho con "cero" expectativas comerciales. A nivel global, es un fenómeno, unificador de culturas, un incentivo para bailar, un llamado lleno de amor y celebración. Todo se reduce a la isla de Bad Bunny, con su dicotomía de belleza natural impresionante y su miasma de problemas económicos, el lugar que él considera su casa y al que dice que "siempre regresa".

A medida que su estrellato ha crecido, el artista nacido como Benito Antonio Martínez Ocasio se ha convertido en el embajador más apasionado y efectivo de la historia de Puerto Rico. Y en febrero, será el artista principal del show de medio tiempo del **Super Bowl LX** en Santa Clara, California.

Cientos de miles de fans — que ahora pueden distinguir entre una plena y una salsa y saben que el señor de edad en los videos de Bad Bunny es el actor puertorriqueño Jacobo Morales, de 90 años — viajaron a Puerto Rico para ver la residencia, que se llevó a cabo de julio a septiembre. Una vez allí, el público vivió una "fiesta de marquesina" con el telón de fondo de la enorme montaña de la producción y su ya icónica casita, una réplica de una casa puertorriqueña de familia común, construida dentro del Coliseo. Celebridades desde **LeBron James** hasta **Jon Hamm** festejaron en la casita, y docenas de artistas — incluyendo a **Young Miko**, **Arcángel, Ricky Martin** y **Rubén Blades** — cantaron en la tarima como invitados especiales.

Entre ellos estaba su amigo de años, Residente (nombre real: René Pérez Joglar), el irreverente rapero puertorriqueño conocido por sus letras incisivas, pronunciamientos sociales y su pasión por la política de la isla. En Bad Bunny, encontró a un iconoclasta similar, aunque menos denunciatorio. Los dos se hicieron amigos después de cenar juntos en un restaurante de San Juan en diciembre de 2017 y colaboraron musicalmente en 2019 en "Bellacoso" y "Afilando los cuchillos", una canción antigobierno incendiaria que lanzaron después de que Bunny y Residente hicieran una visita nocturna sorpresa al entonces gobernador Ricky Rosselló.

"LA MANERA EN QUE YO TRABAJO, DENTRO DE MI ORGANIZACIÓN ES DESORGANIZADA"

Rosselló renunció a su cargo ese mismo año, pero la amistad entre ambos músicos ha perdurado. Después de presentarse una vez en la residencia de Bad Bunny y asistir como invitado una segunda ocasión, Residente entrevistó a su amigo para Billboard al día siguiente del último show de la residencia, para una conversación profunda sobre la nostalgia, la música, el cine y, por supuesto, el orgullo puertorriqueño.

RESIDENTE: Es increíble poder hacerte esta entrevista. En serio. Pero lo primero que te quería preguntar, es entender tu cabeza, tu lógica detrás del arte y el concepto de todo este concierto. La casita, la montaña, el flamboyán, el espacio en donde toca el cuatrista. ¿De dónde sale eso?

BAD BUNNY: La manera en que yo trabajo, dentro de mi organización es desorganizada. A veces tú tienes algo y empiezas a navegar y ves que van surgiendo cosas y cosas y, en mi caso, siempre todo encaja. Específicamente con este show, la primera idea, lo primero, fue la montaña.
Yo tenía esta ilusión y esta fantasía de poner una montaña así en medio del Choli. Como si agarraran un pedazo de una montaña en el centro de la isla, así, y la pusieron en el Choli. Y como todos los conciertos necesitan su pantalla y todo eso, se me ocurrió la idea del billboard ahí en la montaña, jodiendo la naturaleza, y que eso fuera el screen, la pantalla que viera la gente. Luego el equipo que trabajó en la montaña presentaron lo del flamboyán, lo del platanal. Yo amo cuando la

gente me sorprende con ideas que a mí no me surgieron.
Y la casita viene después. A mí en los shows, yo creo que lo más que me da cosa son los VIP. Siempre es como que es raro y el faranduleo. ¿Cómo yo puedo convertir ese faranduleo en algo divertido, en algo interactivo, en algo cool? Y yo dije, pues el VIP va a ser el Stage B, que va a ser la casita del disco, la casita de Jacobo, la casita del cortometraje, con su cocina, con su sofá, con todo. Y va a ser este party de marquesina. La gente va a estar allí, va a ser como parte del show, van a disfrutar, voy a compartir con ellos.

RESIDENTE: La casita es el party de marquesina de tus sueños. **¿Quién te hubiera gustado que estuviera allí y no estuvo, y por qué?**

BAD BUNNY: Yo llegué a ir a party de marquesina de chamaquito, además de que en mi familia hubo un montón de fiestas: las navidades, las nochebuenas, el cumpleaños, y en verdad el ambiente aquí en la casita se sentía así. El día de Tito [el boxeador Félix "Tito" Trinidad], René, ese día parecía que iba a haber una pelea de Tito. Y tú sabes cómo se ponía el ambiente en las casas cuando Tito peleaba; eso era un día de Navidad. Se sentía esa euforia, esa unión familiar, y el orgullo.

¿Quién me hubiera gustado que hubiera venido? Hubiera sido brutal que **Tego** [**Calderón**] hubiera estado. Y no cantando. Me hubiera gustado que hubiera venido aquí a sentir esto. Tego hubiera sido súper brutal. Drake, hubiera sido cabrón. Yo personalmente no estaba al 100% al tanto de quién iba a venir a la casita. Muchas veces yo entraba por ahí y era sorpresa.

RESIDENTE: Cuando terminas de cantar "Lo que pasó en Hawaii" aparece escrito en la pantalla, "no me quiero ir de aquí". ¿Qué debería tener Puerto Rico para mantenernos aquí, sin la necesidad de irnos?

BAD BUNNY: En mis discos, los nombres ahí medio largos siempre tienen un significado. Y no me quiero ir de aquí, no me quiero ir de Puerto Rico, no me quiero ir de esta tarima. Pero sin duda el principal es no me quiero ir de mi casa. Aquí vinieron muchas personas de diferentes partes del mundo de Latinoamérica, latinos que viven en los Estados Unidos que muchos de ellos se tuvieron que ir de su casa o sus padres algún día se tuvieron que ir de su casa. Cualquier persona que tuvo que irse de su país, de su tierra, se puede identificar. O personas que nunca quisieran irse también lo pueden sentir.

RESIDENTE: No es [solo] irme de aquí, pero viajar, conocer y volver, y cómo impactar. ¿Tú piensas también de esa idea de la gente que se quiere ir para crecer y regresar?

BAD BUNNY: No es lo mismo irse a conocer, a crecer, a experimentar, que irse porque no tienes otra opción, irte porque no tienes cómo quedarte.

RESIDENTE: Y conecta con lo de "Boricua en la Luna" [un poema de añoranza puertorriqueña de Juan Antonio Corretjer adaptado en canción por Roy Brown], porque hay gente que está afuera pero no se han ido de aquí. Ellos siguen comiendo arroz haciendo todo lo que se hace en Puerto Rico.

BAD BUNNY: Sí, exactamente. El primer visual que aparece en el show sale Jacobo, y lo primero que dice es: "Seguimos aquí". Vemos la escena donde ellos están en la nieve en una cabaña y él dice "seguimos aquí". Donde quiera que estemos tú y yo, es casa, y donde quiera que yo vaya soy seré puertorriqueño. Ahí se va entendiendo a lo que se refiere "no me quiero ir de aquí".

RESIDENTE: Se habla mucho de cómo tu residencia impactó positivamente la economía del país. Pero más allá del dinero, ¿qué piensas de lo que no se puede robar de la marca, la huella que dejó esta residencia en la identidad del país?

BAD BUNNY: Eso no se roba, eso no se compra. Eso es de las cosas que más me llena. Y es algo que es parte del propósito, pero es algo que también sale por lo que he hecho de corazón. Cuando yo veo que aquí habían desde chamaquitos, jóvenes, adultos, ancianos de 80, de 90 años, sintiéndose joven, como que vistiéndose cool, y a cada línea o punchline alusivo a la puertorriqueñidad y al orgullo de lo que es ser de aquí. Todo eso me llena un montón.

RESIDENTE: Yo no tiro muchas fotos. Cuando sacaste lo de DeBÍ TiRAR MáS FOToS, me empecé a sentir culpable cuando no documentaba algo.

BAD BUNNY: El nombre también va para yo aplicármelo, porque yo soy una persona que de por sí no tiro muchas fotos. Pero es por el otro sentido y significado del nombre también, y es el de vivir esos momentos. Por eso hay una parte en el concierto donde yo me tiro ese speech de guarda el teléfono. Es guardar esa, la foto del corazón, el momento, disfrutarla, que esa es la que yo siempre tiro.

"YO TENÍA ESTA FANTASÍA DE PONER UNA MONTAÑA EN MEDIO DEL CHOLI. COMO SI AGARRARAN UN PEDAZO DE UNA MONTAÑA EN EL CENTRO DE LA ISLA, ASÍ, Y LA PUSIERAN"

RESIDENTE: Hay veces que yo no recuerdo muchas cosas, pero la energía del recuerdo es tan bonita.

BAD BUNNY: Los otros días había una muchacha [con la] que estábamos interactuando [en el show] y cuando yo fui a tirarle el beso, ella no lo vio por buscar su teléfono. Ella se perdió de ese momento. Yo espero que alguien haya visto y se lo diga.

RESIDENTE: Cantaste con Gilbertito, cantaste con Rubén Blades. ¿Con cuál otro cantante de salsa te hubiera gustado tener ese momento? Y si te atreves, ¿me tiras tus top 5 de salsa?

BAD BUNNY: Mano, me quedé con las ganas de cantar con Víctor Manuelle, que tengo entendido que le hicimos el acercamiento pero tenía la agenda súper llena y no pudo venir. Fue con el primero con que hice una salsa cuando yo todavía estaba empezando en el trap. De todos en aquel momento, como que él me invitó a una salsa y yo me sentía halagado porque yo siempre he sabido lo que yo puedo dar en la música, pero en aquel momento yo sabía que era poco probable que lo notaran porque yo estaba en otra onda.

[Mis top 5] vivo o muertos, un Héctor Lavoe, un Frankie Ruiz, un Cheo Feliciano, un Ismael Rivera, una Celia, Tito Rojas hubiera sido duro. Tito Rodríguez como que a mí me gusta mucho escuchar su voz cantar.

RESIDENTE: La orquesta de Los Sobrinos es una mezcla de músicos jóvenes. ¿Cómo surgió ese junte?

BAD BUNNY: Yo tenía la idea de esta canción y del proyecto, específicamente "Baile Inolvidable", y sabía que necesitaba hacerla realidad. Cuando yo hago música, tú sabes que a mí me gusta todo en secreto. Yo tenía el arreglo aquí en la mente, pero necesitaba a alguien que lo hiciera realidad. De casualidad del mundo de la vida, dimos con Big Jay, que es el que tocaba los bon-





Estilismo: Storm Pablo
Peinado: Gilbert Gonzalez
Producción: Sigfredo Bellaflores y Lauri Vega

gos y la campana, que fue el que me ayudó. Ambos creamos el arreglo en computadora de "Baile Inolvidable". Estábamos por ahí en la búsqueda, y dentro de esa búsqueda yo vi un TikTok de este chamaquito que se ve como de 12 años dirigiendo una orquesta de chamaquitos también. Estaba tocando el bongo y bailando a la vez y se veía con tanta vida, parecía un mini Roberto Roena. El video se veía que era viejito, y [pensé que] sería interesante encontrarlo [ahora].
Era Julito Gastón. Él me ayudó a conseguir los músicos. Y resulta que los mismos nombres que me daba Julito, eran los mismos que me daba Big Jay. Esos chamacos le dieron lo que yo estaba buscando, que era el sentimiento. Tenían esa hambre.

RESIDENTE: Hay un concepto ahí [para un álbum]. ¿Quizás sea sorpresa?

BAD BUNNY: Se supone que sea una sorpresa, pero creo que es obvio que no se puede quedar ahí.

RESIDENTE: Hay canciones que a mí me pasa que yo las siento ahí, como que en el pecho. ¿Qué canción es esa dentro de tu setlist?

BAD BUNNY: Depende obviamente del día, del *mood*. El primer día que canté "La mudanza" fue como que me agarró porque era la primera vez que la cantaba en el show. Yo sabía que mami estaba en el público. " DtMF" que también es una canción sentimental. Está esa línea de hoy voy a estar con abuelo jugando dominó, porque precisamente ese día yo estuve todo el día jugando con abuelo. Y "Lo que le pasó a Hawaii".

RESIDENTE: Es una canción especial. Hablemos de la actuación. A mí me ha ayudado a ser más honesto en el escenario.

"HUBIERA SIDO BRUTAL QUE TEGO CALDERÓN HUBIERA ESTADO. Y NO CANTANDO. ME HUBIERA GUSTADO QUE HUBIERA VENIDO AQUÍ A SENTIR ESTO. TAMBIÉN DRAKE"

BAD BUNNY: Apenas estoy empezando y tú lo sabes, es una es una carrera que la he tomado con respeto y aprendiendo y cogiendo la experiencia poco a poco, porque es un campo que respeto mucho. Hay muchos recursos de actuación que he utilizado en mis proyectos. Y hasta ahora la experiencia me ha gustado. Especialmente de las más recientes, cuando hice *Happy Gilmore [2]* y *Caught Stealing*. Yo mismo decía, "Wow, está nítido", porque siempre había querido hacer una comedia, porque me gusta la comedia. Es el género que más consumo y a mí me gusta hacer reír a la gente. Entonces por fin se me estaba dando la oportunidad de hacer algo más liviano, más familiar, y justo ahí mismo estaba haciendo *Caught Stealing*.

RESIDENTE: ¿Tú vas corriendo al playback cuando haces una toma?

BAD BUNNY: Cuando yo estoy haciendo mis videos yo voy para allá. Pero en las películas, por ejemplo en *Happy Gilmore*, **Adam Sandler** me dio la confianza y me decía para que lo viera y ahí yo iba. Yo tenía la confianza después de casi un mes trabajando con él. Con **Darren** [**Aronofsky**] yo estoy consciente que si yo hice un papelón él me lo va a decir. Yo confié infinitamente en su dirección y ahí yo ni me veía. Él mismo en ocasiones me decía y yo iba, y me enseñaba lo que hice y me decía "bien". Me ayudó mucho trabajar con él porque yo estaba consciente que él no iba a dejar que yo le dañara su película.

RESIDENTE: [Volviendo a la residencia], la curaduría de los invitados. De momento **Luis Fonsi** cantando "Lo que le pasó a Hawai" son cosas que no te imaginas por el género.

BAD BUNNY: Mi visión desde un principio, y que se fue reforzando durante el camino, es que todo el mundo se sintiera parte de esto. Yo no quería que nadie se sintiera excluido. No importa ideología política, no importan los gustos musicales, no importa nada. De eso se trata: de que convivamos dentro de diferencias y disfrutar. Yo quiero que esa persona cuando recuerde diga, "fui parte de esto". Aquí era bienvenido todo el mundo.

RESIDENTE: Pareció una celebración navideña puertorriqueña. Tenía ese feeling, ese sentimiento.

BAD BUNNY: Shows míos, yo no había vivido algo así: una experiencia de armonía. La palabra perfecta para mí es armonía. Treinta fechas y yo todavía no he visto que se haya ido viral un video de una pelea o de dos personas discutiendo. Todo el mundo se amaba, todo el mundo se quería, todo el mundo bailaba.

RESIDENTE: Tiene que ver mucho con la música, y la música tiene que ver mucho con la madurez que has tenido. ¿Qué viene después? Parece que ya estás ahí en lo más alto.

"YO SOY UNA PERSONA QUE, DE POR SÍ, NO TIRO MUCHAS FOTOS"

BAD BUNNY: Yo creo que eso es lo más que me gusta de lo que hago. A mí me gusta pensar en qué es lo próximo y específicamente eso que acabas de decir de, no busques grandeza, haz lo que tú sientas y de ahí el mundo, la vida, el destino, la gente decidirá. Estaba hablando los otros días con una persona que me está hablando de cuando los artistas empiezan a sentir ese bajón después de tener todo. Yo me acordaba [una] conversación [que tuve con mi mamá cuando empezaba a cantar]. Le decía, "Mami, tengo miedo de apagarme". Y mi mamá me dijo, "No tengas miedo de eso. Disfrútatelo y no pienses en eso". Y yo recuerdo cuando yo tiré "Chambea" que yo vi que estaba fuerte en Puerto Rico, y en mi mente yo dije, ya esta es la última que yo voy a pegar. Y ver que después de eso todavía había un mundo de éxito y de carrera y de tantas cosas fue súper loco. Cuando llega Un Verano Sin Ti, ahí es donde yo dije: "OK, después de esto yo no quiero forzar a hacer algo más grande". Cuando yo hago este proyecto, a mí no me importaba ser el No. 1. Algo que yo sabía y que este disco me lo reconfirma es que tú siempre tienes que hacer lo que tú sientas y apostar a tu visión y cantar del corazón lo que de verdad tú sientes sin buscar grandeza.

RESIDENTE: Cuando eres un creativo que escribe, que compone, que hace visuales, que trabaja creativamente, eso no se apaga. Lo que dejaste aquí, cabrón, fue muy especial. Ver lo que tú lograste a mí me llena de orgullo, me enseña, y me siento bien contento de ser tu amigo, de ser tu hermano, de conversar contigo y de las experiencias que hemos tenido juntos.

BAD BUNNY: Gracias hermano. Muy bien, que se cuide Don Francisco papi.

BAD BUNNY EN PUERTO RICO: la isla quedó en el centro del mapa cultural al del mundo

Durante 31 noches históricas, San Juan vivió algo más que conciertos durante una residencia que fue ritual colectivo y orgullo boricua.

POR GABRIEL SOTELO

Todavía siento en la piel la humedad espesa de Puerto Rico, esa mezcla de sal del mar, sudor y expectativa que flotaba en el aire cuando **Bad Bunny** subía al escenario del Choliseo en una de las 31 noches en las que San Juan fue testigo de esta histórica residencia "No me quiero ir de aquí" en la presentación del exitoso disco *DeBÍ TiRAR MáS FOToS*.

No eran simples conciertos: era un ritual colectivo, una misa pagana con millones de devotos, una forma de proclamar el orgullo boricua frente al mundo. Lo que se vivió en San Juan fue más que música, fue historia, política y comunidad. Fue una bandera de Latinoamérica unida.

Llegar al estadio era sentir que la isla entera se había congregado en un mismo punto. Desde la fila para entrar ya se respiraba la ansiedad con grupos de amigas pintadas con glitter, familias enteras con camisetas de retratos boricuas, pavas de paja con leyendas de la residencia, vendedores ambulantes que convirtieron el lugar en una romería tropical.

Los parlantes lanzaban reggaetón clásico al sonar de **Daddy Yankee**, **Ozuna**, **Rauw Alejandro**, **Luis Fonsi**, **Ivy Queen** y cada coro improvisado en la previa funcionaba como recordatorio de que el género, tantas veces despreciado, había encontrado en Bad Bunny a su vocero más ruidoso y más legítimo.

Cuando se apagaron las luces, la multitud explotó como si se tratara de un mundial ganado en casa. Desde el primer acorde entendí que aquello no era un show más. Era la isla cantándose a sí misma a través de su hijo pródigo, y nosotros —los que llenamos el estadio, los ajenos, los turistas— éramos testigos y cómplices de ese grito de identidad que se escuchaba más fuerte que cualquier parlante.

Vi banderas ondeando desde cada rincón, abuelos emocionados recordando cuando la bomba y la plena eran apenas un murmullo de esquina, pibas que viajaron desde distintos puntos de Puerto Rico para ver a su ídolo y turistas de todo el mundo que no podían creer la magnitud del fenómeno. En ese mosaico de gente se leía algo más que devoción: era orgullo nacional, un mensaje al mundo entero de que Puerto Rico no necesita pedir permiso para ocupar el centro del mapa cultural.

Bad Bunny no se limitó a cantar hits como "Tití me preguntó" o los actuales "NUEVAYoL" o "VOY A LLeVARTE PA PR". Invitó a colegas del género como **Arcángel** para darle nueva vida a "La Jumpa", a **Ivi Queen** con su "Pa la cama voy", a leyendas de la salsa como **Gilberto Santa Rosa** para cantar "Baile inolvidable" y a nuevas voces que representan la raíz y el futuro de la isla como **Chuwi** para compartir "Weltita".

El escenario se convirtió en un mapa vivo de la cultura puertorriqueña: hubo momentos de reggaetón crudo, otros de perreo inagotable y hasta homenajes a figuras históricas que marcaron generaciones de la bomba y la plena. Ahí entendí que esta residencia no buscaba únicamente entretener: era narrar la vida de Puerto Rico en clave de raíces, con la ambición de un manifiesto global.

Hubo un instante en que levantó la voz para hablar de la importancia de disfrutar el momento, de vivir el ahora, de aprovechar cada instante en esta tierra, como si fuera un predicador. Esa fusión entre espectáculo y discurso motivacional convirtió estas noches en algo irrepetible: el Conejo Malo transformado en portavoz de una generación que ya no quiere callarse, que exige ser escuchada dentro y fuera de la isla.

Lo que significó para el país va más allá de la música. Fue un recordatorio de que Puerto Rico, tantas veces relegado y tratado como periferia, puede situarse en el centro de la cultura global sin perder su esencia. Benito lo demostró con un despliegue artístico a nivel mundial, pero desde la isla y para la isla. Su casa como punto de partida, pero con la mirada puesta en todo el planeta. Más de tres horas de show con una energía desbordante.

Cada detalle estaba pensado para reafirmar identidad: la estética del escenario con un cerro sobre uno de los lados e imágenes de playas y calles de San Juan, los visuales que retrataban lo que pasaba en cada rincón del Coliseo y que celebraban la diversidad musical de la isla. Del otro lado: la casita. La que se viralizó en todo el mundo, la que todos conocían por el sinfín de famosos que pasaron por ella. Esa casita, la típica de Puerto Rico, en la que los abuelos de

FOTOS: ERIC ROJAS





San Juan aún viven. Todo en clave monumental, como si cada minuto dijera: "**Esto somos y esto le mostramos al mundo**".

El impacto no se quedaba únicamente en el estadio. En las calles de San Juan, durante esas semanas, el eco de la residencia se sentía como un carnaval extendido. Los bares, los kioscos y las plazas reproducían en *loop* los mismos hits que sonaban en el Choliseo, y hasta quienes no entraron al show sentían que eran parte de algo mayor. Era como si la isla entera se hubiera puesto en modo celebración, un fenómeno cultural que excedía lo musical para convertirse en un estado de ánimo colectivo.

Además, lo que pasó en Puerto Rico tiene una lectura política innegable. En un país marcado por la discusión sobre identidad y pertenencia, Benito se plantó como símbolo de soberanía cultural. Sin necesidad de discursos explícitos, el mensaje era claro: Puerto Rico puede ser pequeño en territorio, pero es gigante en cultura. Cada tema, cada colaboración, cada visual en pantalla reforzaba esa declaración de independencia simbólica que solo la música puede transmitir con tanta potencia.

Pero lo más potente fue la proyección hacia adelante. Esta residencia no se cerró en sí misma: fue el inicio de una nueva gira mundial que promete arrasar en cada continente. Y ya tiene tres fechas marcadas en el calendario argentino: **13, 14 y 15 de febrero en el Estadio de River**. Ahí, Buenos Aires recibirá ese mismo aire caribeño que se sintió en San Juan. No será solo un recital: será la exportación directa de un espíritu que nació en la isla y que ahora viaja para encender otras geografías.

Me gusta pensar que lo que viví en Puerto Rico fue una especie de prólogo. Una introducción al capítulo que pronto se escribirá en nuestro país. La conexión emocional entre la isla y el sur se dará en carne viva cuando suenen esos mismos beats frente a un público argentino acostumbrado a apropiarse de cada artista que pisa el escenario con esa entrega total.

Salí del estadio con la sensación de haber presenciado un capítulo histórico. No era solo Benito cantando, era Puerto Rico entero celebrándose, proclamándose y proyectándose hacia el futuro. Y también, era el anuncio de que lo que empezó en San Juan pronto recorrerá el mundo entero. Una isla pequeña, un artista gigante, y un pueblo que convirtió a su hijo en emblema. Lo que nació como residencia, en realidad fue un punto de partida: el inicio de una travesía que en febrero tendrá escala en Argentina, y que ya palpita como uno de los momentos musicales más intensos que nos tocará vivir en mucho tiempo.



FOTOS: ERIC ROJAS





Charly, Spinetta y el bait que los unió en 1980

A 45 años del show que juntó a Serú Girán y Spinetta Jade, los entretelones de un encuentro histórico.

POR NICOLÁS IGARZÁBAL







En septiembre de 1980, Charly García y **Luis Alberto Spinetta** se juntaron por primera vez en un escenario. Estuvieron acompañados por sus bandas de entonces: **Serú Girán** y **Spinetta Jade**. Unas 20.000 personas fueron a verlos durante tres noches seguidas a Obras Sanitarias. ¿Cómo se gestó esta unión histórica?

La revista Hurra, publicación de la editorial De la Urraca apuntada al público joven, había sacado su primer número a la calle con una tapa polémica: "**Charly García VS. Louis Al Spinetta. ¿El rock es un partido de fútbol?**". Adentro, una ilustración mostraba a los dos ídolos con camisetas de fútbol, uno con la de Boca y el otro, con la de River… Aunque ambos fueran del millonario.

"Fue una idea del director de la revista, Andrés Cascioli, que se le ocurrió jugar con esa dicotomía para vender un poco más, planteando como si Charly fuera Boca (más popular, de barrio) y Spinetta fuera River (más fino, por su poesía)", explica Gloria Guerrero, jefa de redacción. "El resto no estábamos de acuerdo. Entendíamos que el problema no era entre nosotros, el problema era con la dictadura y con la policía, en una época donde había desaparecidos y detenciones a las salidas de los recitales. Yo me opuse, pero no podía hacer nada".



El texto, firmado por el periodista Eduardo Mileo, detectaba dos vertientes dentro del movimiento local: el clan **García** y "la decadencia del rock", y la "corriente almendrística", con más vuelo artístico, encabezada por **Spinetta**.

"**Charly García** representa, en este momento, la cabeza visible de un sector que ha comenzado su declinación irremediable". Así arrancaba la diatriba de Mileo. Sus argumentos: lo criticaba por estar "emblocado y aislado en una sola grabadora (Sazam Records)" y por mostrarse "emparentado a sectores absolutamente adversos a él por principios morales". No le perdonaba su aparición en el programa de Mirtha Legrand.

Sobre la diáspora de **Spinetta**, en cambio, sostenía: "Este sector es el que ha mantenido el mismo espíritu de los inicios, conservando una actitud artística honesta y en crecimiento. Es el sector más sensible del movimiento, por cuanto recibe constantemente las mayores presiones sociales del mismo y a la vez expresa el sentimiento primario, la raíz que absorbe, los cimientos donde descansa todo el edificio".

La nota era más *bait* que otra cosa, apenas una página y media, sin demasiados fundamentos. Para mediados de 1980, **García** se había posicionado con **Serú Girán** y estaban presentando su tercer disco, *Bicicleta*. **Luis** recién empezaba con su nuevo grupo, **Jade**. Pero venía en alza con el regreso de **Almendra** a fines del '79 y la grabación en Los Ángeles del disco en inglés *Only Love Can Sustain*.

El correo de lectores —las redes sociales de antes— estallaron contra Mileo en el segundo número de la revista. **Charly** y **Luis** también se indignaron. Y entonces se reunieron con sus managers, **Daniel Grinbank** y **Alberto Ohanian**, y acordaron una serie de shows en conjunto para terminar con la controversia. En principio, para el viernes 12 y sábado 13 de septiembre en Obras Sanitarias. Después, dada la demanda de entradas, se agregó una segunda función el mismo 13, y otra fecha el domingo 14.

Los días previos, el **Flaco** explicó en la revista Expreso Imaginario: "Hay mucha gente que siempre trató de separar **García** de **Spinetta**: a ver quién es mejor, a ver quién tira mejor onda. Eso es una pavada. ¡Es la apología de la estupidez! No le hace bien a nadie y no sirve para nada. Al contrario, agrega confusión".

García acotó en la misma charla: "Tanto a él como a mí nos pareció que sería bueno hacerlo ahora, con un buen nivel y muy tranquilos. A veces, a Luis le gritan cosas sobre mí en los recitales, o a **Pedro** [**Aznar**] cuando toca con **Jade**. Y a mí me pasa otro tanto, pibes que se acercan a hablarme en contra de **Luis**. Es como si siempre hubiera habido un mito de la competencia entre los dos".

Los ensayos tuvieron lugar en la propia redacción de la Expreso Imaginario, publicación financiada por **Alberto Ohanian**, manager de **Spinetta**. Recuerda **Juan del Barrio**, tecladista de **Jade**: "Se acondicionó acústicamente todo un salón que había y nos instalamos ahí, era muy divertido. Estaba todo el personal: Pettinato, que era el jefe de redacción, Pistocchi, Lernoud, Kleiman, Rosso, Fontova… Ensayábamos solo los temas que íbamos a tocar las dos bandas juntas, todo con mucha naturalidad. Charly + Spinetta: nada podía salir mal en esa ecuación".

Los líderes consensuaron abrir los conciertos con el tema preferido del otro. Entonces empezaron cada noche con "Que ves el cielo", de **Invisible**, y "Cuando ya me empiece a quedar solo", de **Sui Generis**. Ellos dos solos; Luis en la guitarra, y Charly en los teclados, cantando una estrofa cada uno. Después se sumaba David Lebón para "Música del alma".

El primer bloque era todo de **Serú Girán**. Hacían un mix de sus tres discos, de "Canción de Hollywood" a "Seminare", pasando por "Cuánto tiempo más llevará" y "A los jóvenes de ayer". **Jade** aparecía en la segunda parte y adelantaba el material de su debut, como "Dale gracias", "Alma de diamante" y "La diosa salvaje". Una súplica de Spinetta al público: "Solamente les quiero pedir una cosa, hay muchísima gente y hay muchísima energía, estemos ahí, tranquilos y no hagamos lío, no rompamos nada, por favor se lo pedimos".

El único invitado era **Gustavo Bazterrica** para "Solo el amor puede sostener", tal como lo había grabado en Los Ángeles como guitarrista invitado del Flaco. El vasco había tocado con Charly en La Máquina de Hacer Pájaros, era el nexo perfecto entre ambos popes.

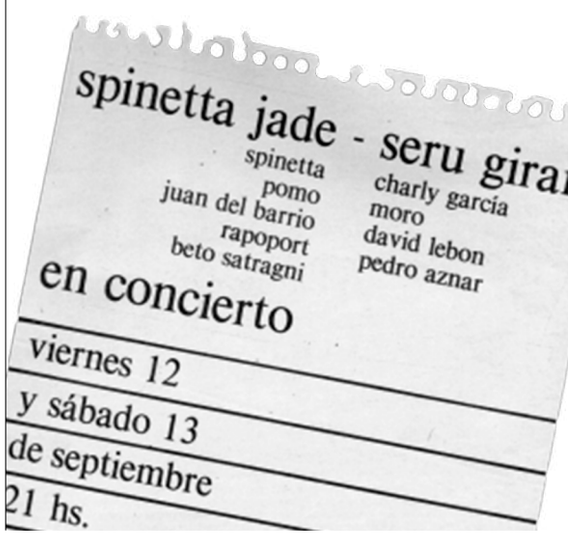
Para el final, las dos bandas se unían en "Despiértate, nena", el clásico de **Pescado Rabioso**, que volvía a cruzar a Lebón con Spinetta como en aquellos tiempos de 1973. "Esto es, sin demagogias ni pensamientos raros, una unión". Esas fueron las últimas palabras del Flaco sobre el escenario. Y otro pedido para el público: "Salgan todos juntitos, todos en grupo".

"Ensamblar las bandas no fue fácil, si bien existía una relación fluida entre todos, pero los shows fueron un éxito", asegura **Pomo Lorenzo** , baterista de **Jade**. "La idea de la supuesta competencia no era del todo errada. Competíamos sanamente, por así decir, para sonar mejor todo el tiempo, para superarnos unos a otros. No había lugar para la mediocridad".

Este acercamiento entre **Charly** y **Luis** serviría para que, unos años más tarde, grabaran juntos en "Peluca telefónica" (*Yendo de la cama al living*, 1982) y compusieran "Rezo por vos" (1985). Un hit que incluyeron por separado en sus posteriores discos solistas, y que los volvería a unir en el Show Subacuático y el de las Bandas Eternas. Ambos en Vélez, ambos en 2009.

Pero la semilla se plantó en 1980.

Así que ya saben: gracias, Cascioli.





“La manera más clara de reconocer a un verdadero artista es verlo tocar en vivo”

Lo fugaz del hype digital, su último EP *Return to the Roots*, sus batallas con la salud mental y la distancia con su propio país: la estrella aterriza en Argentina con un sonido que se construye en vivo.

ANTONELLA LOPREATO

Una pizza con hongos mal medidos, un trastorno psicótico, meses de rehabilitación y una certeza que se aferraba a lo único que quedaba en pie: l**a música como mecanismo de defensa**. La carrera de **Taj Hendrix Sultana**, más conocido como **Tash Sultana**, empezó como una descarga de demonios. Australia, su tierra natal, miraba de reojo su arte; el mundo, con el pulgar hacia arriba, lo recibió sin preguntas. Sin discográficas detrás ni padrinos que le abrieran puertas, empezó a trazar su camino mostrando sus cicatrices al mundo, convencido de que la única forma de no extraviarse por completo era dejarlo todo en su obra, y así, reconstruirse pedazo a pedazo frente a quien quisiera mirar.

Aquella libertad se reafirma en *Return to the Roots*, su último EP, donde las tomas de voz en primera pasada, sin retoques, se mezclan con indie pop, rock alternativo y destellos de reggae psicodélico. "Me devuelve a ese lugar inicial, cuando hacía música solo por el disfrute, sin preguntarme si iba a ser un hit", confiesa en diálogo con **Billboard Argentina**. Ese sonido se hará comprobable el **2 de noviembre en Mandarine Park**, cuando el público argentino se deje arrastrar por la precisión instrumental de Sultana en el festival Music Wins.

Volvés con un EP que se llama Return to the Roots. ¿Qué raíces son esas? ¿A dónde estás volviendo realmente?

Al comienzo de mi carrera ni siquiera tenía música publicada. El primer trabajo que lancé fue *Notion*, que terminó siendo la puerta de entrada para mucha gente gracias a temas como "Jungle". De esa época me quedó un recuerdo muy particular: un sonido crudo, libre, sin intención de lograr nada más que tocar y dejar que todo fluyera. Era música sin referencias ni comparaciones posibles, porque todavía no tenía otro material editado. Ese fue, en definitiva, el punto de partida del sonido.

Cuando hablás de hacer música "real", ¿a qué te referís en un momento donde casi todo pasa por el filtro del estudio y la edición?

Hoy vivimos en un mundo donde parece aceptable hacer música sin tener un talento real detrás. Hay gente que no practica, no se esfuerza, simplemente abre la computadora y ya está. Sobre todo en el mainstream, donde casi todos trabajan con los mismos sellos, productores y compositores, y al final todo termina sonando igual.

Para mí, l**a manera más clara de reconocer a un verdadero artista es verlo en vivo**. Cuando alguien sube a un escenario y te vuela la cabeza, entendés que sabe lo que hace. No tiene que ser el más técnico ni el más virtuoso: se trata de la vibra, de lo que transmite. Enseguida se percibe si es un artista legítimo o no.

En "Hazard to Myself" abordás de manera muy directa tu experiencia con la medicación y la salud mental. ¿Qué te llevó a transformar esa vivencia en canción en lugar de guardarla solo para vos?

Todo en mí ya está expuesto, no puedo evitarlo: escribo música a partir de mis propias experiencias. No siempre revelo todos los significados, pero lo que ocurre en mi vida está presente en mis canciones, guste o no, y forma parte de mi historia y de mis decisiones.

Por ejemplo, mi EP *Sugar*, lo escribí justo cuando empecé a tomar Lexapro por primera vez. Esa medicación me anuló por completo las emociones, no podía sentir nada auténtico, ni alegría ni tristeza; todo era sintético. Durante tres años no lloré y vivía como en *mute*. Ese proyecto, que precede a *Return to the Roots*, trataba justamente de eso, componer bajo los efectos de la medicación, lo que, inevitablemente, cambió totalmente la forma en que escribía.

En una entrevista reciente contaste que "Hold On" surgió a partir de un momento particular, la enfermedad de tu pareja. ¿De qué manera ese tema cambió tu forma de ver la música?

No sé si cambió mi forma de ver la música. Fue simplemente lo único que sentí que podía hacer en ese momento, cuando todavía no teníamos respuestas. **Descubrir que tu pareja tiene cáncer no es algo que pensás que te va a tocar a los 29**; uno siempre cree que esas cosas les pasan a otros. Pero nadie está exento, es parte de la vida, de la experiencia humana. Y, lamentablemente, hay que atravesar tragedias y situaciones inesperadas, seguir adelante e intentar darle sentido a todo, y a uno mismo.

Mencionás que Australia no te abrazó como lo hicieron otros países. ¿Creés que hay un problema cultural en cómo tu país trata a sus artistas, o es una deuda que todavía te duele a nivel personal?

Creo que es un problema cultural, sinceramente. En Australia existe algo que llamamos Síndrome de Procusto. Básicamente significa que nuestra cultura no sabe celebrar el éxito ajeno. En cuanto alguien se destaca demasiado, aparecen los *haters*.

FOTOS: GENTILEZA PRENSA


Music Wins
2025
FESTIVAL
· 2 DE NOVIEMBRE ·
MASSIVE ATTACK
PRIMAL SCREAM
TASH SULTANA
L' IMPÉRATRICE
YO LA TENGO
THE WHITEST BOY ALIVE
FCUKERS
Y MUCHO MÁS!
MANDARINE PARK · BUENOS AIRES
BBVA | VISA 6 cuotas sin interés
MEDIA PARTNERS: INDIE HOY billboard Time Out BUENOS AIRES
TICKETS: venti
PRODUCE: Indie Folks spa Dale Play Live



De los elogios de Nirvana y Oasis al recuerdo de Maradona

Norman Blake y Raymond McGinley comparten detalles de su última producción, recuerdos con leyendas y su visión del britpop.

POR ANTONELLA LOPREATO

Mucho de lo que escuchamos y celebramos como propio, en realidad, proviene de algún otro lado. C**harly García** no sería el mismo sin su obsesión por los **Beatles**; **Andrés Calamaro** encontró en Bob Dylan una especie de osadía en sus letras; y así podría escribirse una larga lista de referencias que se superponen en una misma historia. Algunas veces, esos ídolos iniciales alcanzan la posteridad al mismo nivel que sus discípulos; otras, quedan en una segunda fila, como una referencia de culto que sólo los iniciados saben rastrear. Y, como suele pasar, los elogios de esos grandes terminan dando forma a la fama de quienes los inspiraron.

Algo parecido ocurre con **Teenage Fanclub**, una banda que jamás aspiró a ser estandarte mediático, pero que recibió de otros una suerte de certificado de grandeza. No explotaron estadios como **Oasis** ni cambiaron el rumbo cultural como **Nirvana**, pero fueron los favoritos de quienes sí lo hicieron. **Kurt Cobain** los llamó "la mejor banda del mundo" y Liam Gallagher, con ese ego que lo define, los ubicó segundos, solo detrás de su proyecto. Ese es el lugar que les tocó ocupar por mucho tiempo: ser el grupo que aplauden tus ídolos, la que aparece en los libros de Nick Hornby, la que descubrís sin querer cuando repasás tus playlists y decís: "Ah, esta canción también es de ellos".

En el *britpop* siempre se los nombró junto a bandas como Pulp, Blur y Oasis. ¿Se reconocían en esa escena?

Norman: Realmente no nos consideráramos parte de esa escena, porque siempre estuvimos basados en Glasgow. Como suele pasar con muchas escenas, en su momento era algo interesante, pero, especialmente en el Reino Unido, gran parte de esa narrativa fue construida por la prensa musical, que disfruta agrupar bandas y ponerles etiquetas.
Claro que éramos compañeros de sello con algunas de esas bandas, como The Creation, al igual que Oasis, y tocamos con Blur y Pulp, así que conocíamos a mucha gente de la escena. Pero nosotros estábamos en Glasgow y ellos, sobre todo, en Londres, así que siempre sentimos cierta distancia respecto a todo eso.

Hablando de Nirvana... Kurt Cobain los llamó "la mejor banda del mundo" y Liam Gallagher los colocó justo detrás de Oasis. ¿Qué significa para ustedes ser recordados por comentarios como esos?

Raymond: Esa historia viene de una noche que pasamos en el estudio con Oasis. Estábamos en el mismo edificio, mezclando canciones para nuestro disco *Songs from Northern Britain*. No había nadie más en el estudio de abajo; nosotros estábamos arriba y terminamos pasando tiempo con Liam. Creo que estaba en Londres por asuntos de su compañía, y terminó escuchando todo nuestro álbum frente a nosotros.

Norman: En cuanto a Kurt, nosotros los conocimos durante la gira de *Nevermind*. No sé si éramos su banda favorita, pero definitivamente le gustábamos. Lo increíble fue haberlos visto incluso antes del gran fenómeno: los conocimos durante la gira de Bleach, y luego fuimos testigos de cómo todo explotaba con *Nevermind*. Era un momento previo a que se convirtieran en las superestrellas del rock que luego todos conocimos.

¿Cuál es su relación con Argentina?

Raymond: Supongo que hay que decir que, cuando la gente piensa en Argentina, lo primero que viene a la mente es el fútbol. Esa es la asociación más común. Nosotros siempre contamos la misma historia: vimos el primer partido de **Diego Maradona con la Selección Argentina en Glasgow**, a fines de los años 70, cuando él tenía 17 años.

Mencionaron que estuvieron en el debut internacional de Maradona. Mirando hacia atrás, ¿qué significado tiene esa experiencia para ustedes?

Norman: Recuerdo que ya se hablaba de él mucho antes del partido. Todos decían que iba a ser un jugador increíble. Creo que Argentina le ganó a Escocia 3 a 1, aunque no recuerdo con exactitud el marcador ni los goles de Maradona. Lo que sí tengo claro es que había un chico que entró como suplente: Diego Maradona. Estaba allí, en la cancha… fue impresionante. Años después, pude volver a verlo en Glasgow cuando dirigía la selección argentina y jugaron un amistoso contra Escocia, fue la primera vez que regresaba al Estadio Nacional desde aquel partido. Al salir al campo, caminó por el estadio y todo el público le dio una ovación. Estaba muy emocionado, consciente de que ese lugar había sido fundamental en su formación con la camiseta. Ver eso tantos años después fue algo realmente especial.

Por último, después de tantos años, ¿qué permanece inmutable?

Raymond: Es curioso, pero sentimos que **seguimos haciendo las cosas de la misma manera que cuando empezamos**. Entramos al estudio en 1989 para grabar nuestro primer disco, hace 36 años, y recuerdo la sensación de entonces. Esa misma emoción de crear, de estar ahí, sigue presente.
Intentamos abordar todo sin demasiadas ideas preconcebidas. Nos gusta hacer las cosas en el momento, guiados por lo que sentimos, sin imponer un concepto o narrativa. Se trata simplemente de ser nosotros mismos en cada instante, y eso no ha cambiado. Claro que la manera de hacerlo evoluciona porque ya no somos las mismas personas que hace 36 años, pero nuestro enfoque sigue siendo el mismo.

FOTO: GENTILEZA PRENSA

Prina

The Led Screen Company

3D Led Screen



info@prina.net +54 11 4717 5200 www.prina.net instagram.com/prina.argentina

Cuatro discos con “mugre”

Deftones, Turnstile, El Nota, Las Tussi y una selección de álbumes del mes cargada de suciedad, distorsión y emoción.

POR FACUNDO ARROYO

Private Music
Deftones



Es divertido cuando la tribu del metal discute qué etiqueta agregarle a bandas como **Deftones**. En este caso, hay una seguridad: fueron uno de los creadores del nü metal pero la crítica lo suele resolver con el puerto de partida del metal alternativo, y es bastante justo. *Private Music* es el décimo disco de la banda y fue producido por **Nick Raskulinecz** (**Underground Cult**), quien ya había trabajado en *Diamond Eyes* (2010) y *Koino Yokan* (2012). Este es el primer trabajo sin el bajista **Sergio Vega** y contiene once canciones extremadamente explosivas y con mucha identidad. Más allá de la versatilidad para el sonido pesado, la banda creó un lenguaje que, con el correr de los discos, fue echando raíces y hoy en día es totalmente reconocible. Cuando suena Deftones, todo el mundo lo sabe y este décimo LP lo viene a reafirmar. Ese paradigma claro de transformar la depresión en hermosa agresión. “Cut hands”, la canción de rap-metal del disco, es la prueba exacta de todo lo dicho.

Never Enough
Turnstile



Hasta en su página oficial tienen la palabra / concepto hardcore incorporada. Y es obvio, vienen de ahí, pero en este nuevo disco el mensaje de la banda de Baltimore es claro: también pueden pertenecer a ambientes un poco más relajados. Los mensajes del vivo de la banda son claros. Desde participar en festivales como el Lollapalooza hasta volver por segunda vez al ciclo Tiny Desk, a probar estas nuevas canciones. En esa visita a la radio pública hay algo que también se detecta en el disco. Está la calma y la profundidad de la composición de **Brendan Yates** pero también la furia agazapada. Escuchen lo que pasa con el cierre del video mientras tocan “Birds”: la letra dice que los pájaros que el loco está viendo en su canción no están para volar solos entonces va, se sube a la mesa, y sí, vuela junto a sus fans amontonados en la biblioteca. Esa pulsión de vuelo también suena en “Dreaming”, otra de las canciones que dan cuenta de que, más allá de los acercamientos actuales de **Turnstile**, el espíritu siempre va a estar sucio y saturado. O como dicen en ese tema: “No quiero vivir de caridad”.

Subidos al Pony
El Nota



Lo dice tan brutal que termina siendo verdad. Todos saben que un psicólogo no puede recetar Clonazepán pero eso no importa. Cuando **El Nota** canta “Le conté a mi psicólogo de vos” para su disco debut el guardapolvo de radiólogo se le abrocha solo. Es como una especie de pacman nocturno de Rafael Castillo que mastica todo lo que hay en su camino. La observación de clase en “Movimiento social ascendente” es brillante y deja en claro qué tipo de conductor energético es este muchacho con aspecto de desahuciado. Lo más fácil es anexarlo a la cadena genética del **Pity Álvarez** de **Intoxicados**. Pero la verdad es que su sensibilidad suburbana tiene más que ver con **Korneta Suárez** (**Gardelitos**). Picardía y sensibilidad. En este caso con algo más de delirio y puesta en escena mental. La furia y la ternura de las guitarras del disco (tanto acústicas como eléctricas), porque hay momentos hardcore pero también folk, parecen ser la banda de sonido de una generación rota, una que actualmente lidia con problemas de salud mental pero que también está componiendo las mejores canciones del circuito independiente del país.

El álbum rosa
Las Tussi



El trío femenino de Mar del Plata continúa con la actitud punk en sus tracks pero las capas de su sonido se van acumulando entre el noise y la desfachatez del rock garaje. En el grito de las guitarras también se escucha mucho grunge alternativo. A **Iggy Pop** le gustaría la actualidad de **Las Tussi** que se hicieron desear un par de semanas más para la salida de este, su primer larga duración. “Corpiños” funcionó como uno de los adelantos y desconcertó un poco con lo anterior, la canción dura cuatro minutos donde la seducción y el descontrol se hacen desear hasta el último segundo. Es decir, era lógico que la cosa se desabrochara rápido pero con ellas –y sus capas- no. La música de la banda está cada vez más cerca a la opresión que propone Mar del Plata en invierno. Ellas dicen: o te expresás o te deprimís. O como cantan en la ahogada y saturada “Trampa”: “Todas las canciones me llevan a vos”. ¿Le están hablando al mar aunque sea el último día del verano?.

LA CASA

streaming







LOS SECRETOS DE SU NUEVO EP *TAROT: DEL CIELO AL INFIERNO*

El rapero estrenó un trabajo que marca su regreso a las raíces del género, fusionando el estilo clásico con las tendencias más frescas del trap centroamericano.

POR JULIÁN MASTRÁNGELO

EL EP CUENTA CON SIETE TRACKS: "Oreo de Fresa", "Almas Gemelas", "Nudes", "Range Rover", "Con Otra", "Del Cielo al Infierno" y "Dices" - donde se pueden encontrar colaboraciones de la talla de **Almighty**, **Lucho SSJ** y **Salastkbron**. "Tuvimos una búsqueda de recordarle a la gente 'Cómo le Digo'. Quería volver a las raíces de ese KHEA medio sad trap", compartió en conversación con **Billboard Argentina**.

En el plano visual, ***Tarot: Del Cielo al Infierno*** se apoya en un concepto creativo tan original como disruptivo: cada canción tiene su propio visualizer con una carta única, inspirada en la iconografía del tarot. Esta fusión de símbolos convierte al EP en una obra donde música y arte se potencian mutuamente.

Grabado en los estudios de Interscope Capitol en Miami, el proceso creativo estuvo liderado por Awesome Pierre como director de sonido, con la participación de un equipo de reconocidos productores: YoPoppi, Lil Geniuz, MaddBoy y ElHigh, entre otros. "Nuestro productor nunca había grabado en Miami así que fue una experiencia mística desde el principio tanto para él como para nosotros".

¿Sentís la misma sensación al sacar un EP como la primera vez?

Creo que cuando empezás a volverte más profesional, todo se vuelve más caótico porque te corre el tiempo… Mi equipo no me deja mentir, se disfruta el proceso, obvio, pero siento que no es lo mismo que antes. Capaz se corrió la fecha de lanzamiento porque pasó algo, después cuando creés que ya está listo se vuelve a cambiar por otra cosa… Ahora tenemos una necesidad de completar todos los checks para que salga como tiene que salir.

¿Con este nuevo trabajo cómo fueron las fechas?

Creo que cambiamos la fecha tres veces. La publicidad y la promoción del disco la manejé muy tranquilo por ese motivo también, porque no sabía cuándo iba a salir, por lo que hacía todo muy relajado.
Este EP salió de la galera porque no estaba con música en camino. Tengo mucha música guardada de puertas para adentro pero todavía estamos definiendo qué vamos a hacer. Es más, **dentro de poco voy a viajar para Brasil para terminar el disco** pero tenía que sacar algo igual para darle algo a mis fans. Viajamos a Miami, hicimos algunas canciones y finalmente decidimos sacar *Tarot*.

¿Cuántas otras canciones crearon y no eligieron?

En Miami hicimos 11 canciones en 9 días… Un ritmo intenso. Sabes que cuándo vas ahí vas a eso. Me gusta ir dos semanas a trabajar 100%. Durante el resto del año hicimos muchas más canciones que son las que estamos ordenando ahora, no te podría decir un número exacto pero son muchísimas.

Track x Track

El origen de Tarot: del Cielo al Infierno

Mi productor no conocía Miami, por lo que decidimos viajar para allá con él. Lo llevamos y se volvió loco, no lo podía creer. Para hacer música, Miami es increíble. Eso ya generó mística porque era la primera vez para él haciendo música ahí.

"Oreo de Fresa"

El videoclip fue increíble, grabarlo fue muy gracioso. La pasamos muy bien porque salimos a filmar una noche de joda, naturalmente. Obviamente natural 100% era imposible pero realmente fue eso, totalmente orgánica.

"Dices"

Tuvimos una búsqueda de recordarle a la gente "Cómo le Digo". Quería volver a las raíces de ese KHEA medio "sad trap". "Dices" es uno de los dos temas que no hicimos en el campamento, junto con "Nudes", que hicimos en esta casa. Esa canción la hicimos un día de lluvia prácticamente de freestyle, necesitaba crear algo y nació.
Más adelante, cuando teníamos que masterizar también estaba lloviendo, por lo que sentimos que tenía que ser parte de la canción sí o sí. Cuando le dábamos forma al videoclip también seguía lloviendo, era increíble, así que llamamos a todo el equipo y lo grabamos en el momento. Hay otra anécdota con esta canción que es que tenemos una versión en cuarteto. Se la mandamos a Luck Ra, no se pudo dar pero la tenemos ahí en lista que quizás sale.

"Range Rover"

Esa canción con Luchito y Salas también nació en Miami. Fue el último tema que hicimos. Estábamos quemadísimos con Piero pero necesitábamos hacer algo así juntos, así que le metimos casi todo de freestyle. Me encanta cómo quedó.

FOTO: @IMRUSSO


avilasoto.com
UNA TRAMPA
JULI OBREGON
YA DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES
Spotify
YouTube Music
MUSIC
amazon music
SoundOn
EB PRODUCCIONES

Porsuigieco lanza una versión remasterizada de su disco, 50 años después



Raúl Porchetto, Charly García, Nito Mestre, León Gieco y María Rosa Yorio se reunieron en el estudio para revisar la nueva edición del álbum.

POR ANTONELLA LOPREATO

Raúl Porchetto, **Charly García**, **Nito Mestre**, **León Gieco** y **María Rosa Yorio** se encontraron de nuevo para escuchar juntos una obra que, medio siglo después, sigue hablando por sí misma. La reedición remasterizada de Porsuigieco, el disco que en 1975 unió cinco caminos musicales ya sobresalientes por separado, volvió a la vida gracias a la recuperación del histórico catálogo de Music Hall por parte del **Instituto Nacional de la Música** (INAMU).

Bernabé "Buco" Cantlon, presidente del INAMU, definió la experiencia como una "arqueología sonora". "No se trata solo de algo comercial", explicó, "sino de entender por qué se creó. Cada uno tenía su carrera, sus discos, sus proyectos, y aun así se juntaron con la idea de formar un grupo, grabar este disco y armar una especie de súper banda". "Para nosotros no solo era importante buscar la mejor calidad de sonido sino también que estuvieran juntos escuchándolo y participando del audio", agrega.

El reencuentro tuvo lugar en el Estudio Crazy Diamond, donde Gustavo Gauvry, ingeniero de sonido, presentó la versión final a los artistas. "En dos minutos parecía que estábamos otra vez en esa época: hablaban del momento, de la historia, no de que estaban escuchando un disco 50 años después, sino que volvían a ese lugar", comenta Buco sobre la experiencia. El álbum 2025 incluye dos canciones remezcladas "El fantasma de Canterville" y "La mamá de Jimmy", un insert doble con fotografías inéditas y, como joya de coleccionista, el primer afiche del grupo dibujado por García.

El álbum original se gestó entre mediados y fines de 1975, con la colaboración de músicos que luego se volverían imprescindibles para la historia del rock y el folclore argentino: **Oscar Moro**, **Gustavo Bazterrica**, **Rinaldo Rafanelli**, **Alfredo Toth**, **José Luis Fernández**, **Leo Sujatovich**, **Pino Marrone**, **Horacio Josebachvilli**, **Frank Ojstersek**, **Gonzalo Farrugia** y **Juan Rodríguez**. Algunas canciones fueron censuradas en su momento; escucharlas hoy tal como fueron concebidas es un triunfo tanto cultural como político. "Ellos tradujeron en sus temas lo que la sociedad buscaba expresar, y por eso sus letras tienen tanta magnitud. La sociedad se siente reflejada en lo que escriben, y el arte, de alguna manera, genera ruidos de todo tipo para mostrar su mensaje", reflexiona.


Charly firmó vinilos y posters de la reedición.

Cantlon explica que el proceso de remasterización implicó una revisión exhaustiva de cada detalle sonoro, abordada con el mismo rigor de un trabajo de archivo y con la pasión de quien se enfrenta a una obra que considera parte del patrimonio cultural. "Buscamos la mejor calidad de sonido, gracias a la cinta multipista, con los tracks separados para poder remezclar cada canción", dice. La tecnología y la historia se encontraron en un punto común en el respeto por la intención original y el espíritu de experimentación.

Cuidar, rescatar y difundir este tipo de obras implica defender la identidad colectiva, la memoria y la producción cultural del país. El riesgo que señala Cantlon es que mucha gente -incluso artistas, instituciones y público- no conoce o no comprende los derechos de autor (los llamados derechos intelectuales). Esa ignorancia puede llevar a abusos, pérdida de ingresos justos para los músicos y falta de valoración de su trabajo. "La educación sobre los derechos debería estar en las escuelas, de la misma forma que se enseña sobre, por ejemplo, la actividad comercial. Nos entendemos con un auto, pero no ocurre lo mismo con la propiedad intelectual. La sociedad necesita entender que los derechos de un autor son tan válidos y reales como cualquier otra propiedad", expone.

En ese sentido, insiste en la necesidad de revitalizar estas piezas para enriquecer el mercado musical. "Siempre habrá música nueva, y que un disco viejo vuelva a salir no quita lugar a lo actual. Al contrario, estos discos son inspiradores; motivan a los artistas a preguntarse: 'Si ellos pudieron, yo también puedo'", explica. "Esa es la motivación principal, mostrar que lo que se hizo sigue vigente y puede seguir inspirando", cierra.

La reedición propone volver a escuchar ese registro colectivo que funcionó como punto de cruce entre varias trayectorias decisivas del rock argentino.

FOTO: GENTILEZA PRENSA

www.hondapilar.com.ar

HONDA

Pilar

Concesionario Oficial

LO NUEVO ESTÁ AQUÍ

ZR-V

Vení a conocerlo



Panamericana k 47 - Pilar - Tel: (0230) 4668866





“Nos gusta tanto lo que hacemos juntos que nunca se siente como trabajo”

Harry Draper reflexiona sobre la fugacidad de la viralidad, la química como dúo y las historias detrás de sus canciones más reconocidas.

POR ANTONELLA LOPREATO

En un bar de Bridlington, **Jack Sedman** y **Harry Draper** compartieron un micrófono por primera vez. Era 2011, una noche de karaoke que parecía un juego inocente y, sin embargo, bastó para encender algo que hoy sigue llenando escenarios de Londres, Nueva York y, finalmente, Buenos Aires. Seafret volvió al país, tres años después de su fugaz visita que dejó memorias intactas de un público enloquecido.

Lo que empezó como un experimento juvenil se convirtió en un fenómeno musical de doble filo: dos discos, un puñado de EPs y canciones que explotaron en la viralidad digital. Su primera obra, *Give Me Something*, marcó la transición de la costa de Yorkshire a los estudios londinenses. Pero el reconocimiento global llegó por vías inesperadas... TikTok. La plataforma convirtió al dúo en un fenómeno que ellos mismos describen como "un caos increíble".

La viralidad no les robó la esencia; al contrario, les enseñó a dialogar con el público moderno sin perder la intimidad de sus composiciones. "Fue extraño, es raro ver cómo millones de personas usan tu canción para sus videos; en ese momento nos dimos cuenta de que los temas ya no eran nuestros, sino que le pertenecían al público", recuerda Draper sobre el boom de "Oceans" y "Atlantis".

Previo al show, Harry habló con **Billboard Argentina** sobre la música, la viralidad y el delicado equilibrio entre la exposición digital y la intimidad de sus canciones.

¿Queda algo de ese mar fundacional detrás del nombre, o a esta altura es apenas una marca como cualquier otra?

Sí, seguimos muy ligados. Es el lugar donde crecimos y de donde venimos, y por más que ya no viva allí, cada vez que vuelvo siento que estoy en casa. Cambiarlo ahora sería extraño, hemos construido demasiado alrededor de eso.

Con el tiempo terminó por significar todo: cada canción de Seafret, el hecho de tocar juntos, la sensación de tener un espacio seguro. Es nuestra identidad, lo que hacemos y lo que somos. Para nosotros lo es todo, y me encanta.

Canciones como "Oceans" y "Atlantis" encontraron en la viralidad digital una suerte de impulso. ¿Cómo dialogan hoy con esa fugacidad tan propia de las redes?

Es una sensación increíble, aunque al principio es medio raro de asimilar. Cuando escribís una canción no pensás que la estás regalando al mundo, pero en realidad sí lo estás haciendo. No es fácil adaptarse. Somos bastante old school, así que cuando nos volvimos virales en TikTok, tuvimos que aprender sobre la marcha.

Con el tiempo le fuimos agarrando la mano, y ahora sirve para mostrar nuestra música y, sobre todo, para conectar con la gente que nos escucha. Poder contarles qué hacemos y compartir nuestro trabajo es lo que más importa. Hoy las redes son casi la única forma de difusión. Las necesitás, aunque a veces desearía no depender tanto. Pero también tiene su lado divertido: cada plataforma es un mundo distinto, un laberinto, y aprender a moverse en él se volvió parte del juego. Al final, hasta termina gustándome.

Hablando de "Oceans", el video con Maisie Williams tiene un enfoque casi cinematográfico y les presentó a un público completamente nuevo. ¿Qué aprendieron de esta experiencia sobre cómo lo visual y la historia que contás puede potenciar la música?

Nos enseñó un montón. La canción ya estaba hecha, y que Maisie aceptara participar en el video fue increíble para nosotros, porque siempre la admiramos. Cuando salió, el video explotó en vistas y eso nos abrió puertas a un público mucho más amplio.

Fue una experiencia increíble y estamos súper agradecidos de que haya querido sumarse. Además, saber que ella es una fan de verdad hace que todo sea todavía más especial; poder compartir eso con ella fue genial.

¿Cómo hicieron para contactarla y lograr que se sumara al video?

Todo surgió a través del director del video. Tenía en mente a varios actores y quería ver si alguno se animaba a participar; nosotros no sabíamos quiénes serían. Entonces, de manera inesperada, Maisie tuiteó sobre la canción, diciendo que le encantaba Seafret. Quedamos en shock. Resulta que el director ya la había contactado, y ella aceptó de inmediato porque realmente le gustó la canción.

Están trabajando en música nueva... ¿Cómo manejan el proceso creativo cuando uno de los dos se siente inspirado y el otro no?

Sí, estamos en pleno proceso de grabación. El último año escribimos un montón y empezamos a estrenar nuevas canciones a principios de este.

Nos motivamos mutuamente, antes era más como subirse al mismo autobús y que uno arrastrara al otro, pero en este disco coincidimos en los momentos de creatividad. Eso hizo que todo el proceso fuera mucho más fácil y emocionante. Nos retroalimentamos constantemente, y cuando a uno le baja el ánimo, el otro lo levanta. Nos gusta tanto lo que hacemos juntos que nunca se siente como trabajo.

Llevan más de una década haciendo música juntos. ¿Cuál es el secreto para no desgastarse en el camino?

Mantenemos las cosas simples. Nos llevamos muy bien, somos como hermanos, y creativamente estamos siempre en sintonía. Nos sentimos afortunados por eso. La honestidad es clave, si algo nos molesta o no nos convence, lo charlamos. Cuanto más abiertos somos, mejor funciona todo. Nos evita malentendidos y peleas innecesarias: hablamos las cosas antes de que crezcan y se vuelvan más grandes de lo que realmente son.

FOTO: GENTILEZA PRENSA


Yami Sofdie
"LUIS"
Not a Bum
KING OF THE JONGO
DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES
WARNER MUSIC GROUP



// LALI

"Les prometo la mejor fiesta del pop", dijo Lali tras "2 son 3", tercer tema de la lista de temas no sólo de sus funciones consagratorias en Vélez Sarsfield de septiembre, sino también de toda su gira nacional, que está coronando este mes con un puñado de fechas en el Sur argentino. La popstar cumplió su promesa al montar un show de estirpe rocker en cuanto a formas y texturas, ideal para lucir no sólo las canciones de *No vayas a atender cuando el demonio* llama, sino también lo más clásico de su repertorio. En esta serie, además, se dio el gusto de presentar una canción nueva ("Payaso", que continúa la saga pendenciera iniciada por "Fanático") y de versionar a **Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota** con "Vencedores vencidos", todo un mensaje. Para extender su buena racha, anunció una función más en la cancha de Vélez para el 16 de diciembre.

FOTO: POPI GRAÑA



FOTO: MARIANO KAPLAN

// GREEN DAY

El punk nació como rareza y terminó canonizado, y **Green Day** cargó con esa paradoja; de *Dookie* (1994), que los sacó del under, a *American Idiot* (2004), donde transformaron la rabia adolescente en crítica política. Tres décadas después, siguen girando para mantener viva la rebeldía. El 3 de septiembre volvieron a Argentina por quinta vez, con un estadio desbordado de merch, banderas y filas interminables. La previa estuvo a cargo de **2 Minutos**, fieles a Valentín Alsina, y **Bad Nerves**, que se guardaron revancha para otro día. A las 21, el pogo explotó con "American Idiot" y un setlist que repasó su historia, himnos como "Boulevard of Broken Dreams" y "Basket Case", homenajes a **Ozzy Osbourne**, guiños a **Lionel Messi** y mucha pirotecnia. Armstrong alternó arengas futboleras con momentos íntimos como "Wake Me Up When September Ends". El cierre con "Jesus of Suburbia", "Bobby Sox" y "Good Riddance" confirmó el ritual: un caballero punk que sigue sabiendo hasta dónde llegar.

IGGY POP //

Piñas al aire, pasitos cortos e irregulares condicionados por su notoria escoliosis, chaleco revoleado al piso para revelar su cuero arrugado y bronceado. Rengo, pero vengo, pareció decir la *Iguana* al hacer su entrada al escenario del Movistar Arena, justo antes de soltar su descarga punkie acompañado por una inesperada banda extendida. En lugar del formato clásico guitarra-bajo-batería, sumó teclados y vientos que le dieron otra dimensión a su repertorio clásico, entre sus temas solistas y las páginas sucias de **The Stooges**.Tras un arranque marcado por "TV Eye" y "Raw Power", aprovechados para acomodar el audio, el coro popular se multiplicó con "The Passenger" y "Lust For Life". Y no aflojó hasta el final. Tanto calor provocó que Iggy soltara una confesión en un castellano murmurado: "No quiero morir. No todavía". El cierre tuvo una sorpresa local cuando en "Louie Louie" se sumó **Gaspar Benegas**, guitarrista de **Los Fundamentalistas del Aire Acondicionado**, con unos solos chispeantes.

FOTO: GONZALO LÓPEZ



// KATY PERRY

En seis actos, la popstar presentó su idea del apocalipsis y cómo renacer desde allí. La historia / hilo conductor del show aparecía en pantallas y dividía en bloques temáticos las canciones. La misión de una **Katy** androide, junto a su gato ídem, era devolverle las mariposas al mundo, algo que finalmente cumplirían. Pero como lo más importante eran las canciones, eso fue lo que mayores ovaciones despertó durante las dos funciones que la estadounidense realizó en el Movistar Arena de Buenos Aires. Así, no faltaron temas como "I Kissed a Girl", "California Gurls" o "Hot n Cold", mechados entre las novedades que presentaba 143, su nuevo disco ("NIRVANA" y "CRUSH", entre las más festejadas).
La Perry se mostró muy cercana a su gente, con largas parrafadas en las que reveló su gusto por las empanadas locales, lo mucho que extrañó a la Argentina y hasta invitó a dos fans a que la acompañaran en su banda para el momento acústico. El cierre, a todo trapo, lo marcaron los hits "Roar" y "Firework".

FOTO: POPI GRAÑA



// SANTIAGO MOTORIZADO

El cantautor presentó *El Retorno*, su primer disco solista, con un show sold out en el emblemático Teatro Gran Rex. Pero no sólo hizo sonar las páginas de este trabajo, sino que también revisitó parte de la banda sonora de *Okupas* y varios covers que develaron influencias. "Soy rebelde" (el clásico de **Jeanette** que suele versionar), "Camino de piedras", "Google Maps" y "El pastor me dio su mano" fueron algunas de las que sonaron en la primera parte. Más adelante, también hubo tiempo para invitados: **Blair** (en "Mil derrotas") y **Dillom**, con quién se unió para recrear "Cirugía". Para el final, hubo una media docena de clásicos de **El mató a un policía motorizado**: "El tesoro", "La noche eterna", "Diamante roto", "El mundo extraño", "Chica de oro" y "Mi próximo movimiento".

FOTO: CHARLIE RIOBUENO



// CAZZU

Con tres funciones colmadas en el Movistar Arena, presentó *Latinaje* en un show que se vivió como una obra teatral: cuatro actos, escenografía cambiante, varios cambios de vestuario y un recorrido por canciones que van de la intensidad a la vulnerabilidad. Durante dos horas, la artista jujeña alternó coplas, trap, reguetón y folclore, construyendo un universo propio donde tradición y modernidad conviven sin fricciones. El público, fiel y entregado, acompañó cada transición como parte de una dramaturgia musical. Durante las noches contó con la venezolana **Elena Rose** como invitada para cantar juntas "Engreída". La noche cerró en alto con "Con Otra", su hit más potente del momento, que selló un ritual íntimo y multitudinario a la vez.

FOTO: POPI GRAÑA

X is for Lovers





El sábado 18 de octubre habrá una nueva edición del evento curado por el reconocido dúo Adriatique.

FLAMA PRESENTA UNA NUEVA edición del festival **X**, el evento curado por el reconocido dúo suizo **Adriatique**. Tras el gran impacto de su debut el año pasado, el festival regresa a Buenos Aires con una propuesta aún más ambiciosa. Será el próximo **18 de octubre en el Autódromo Juan Galvez de la Ciudad de Buenos Aires**.

Esta segunda entrega se perfila como un nuevo hito para la escena local, con un lineup que marca una clara evolución sonora: más moderno, más audaz y con una visión decididamente orientada al futuro de la música electrónica. Fiel a su espíritu, X se caracteriza por combinar locaciones impactantes, producción de alto nivel y una curaduría artística que va más allá del sonido, creando una experiencia inmersiva, sensorial y visual.

En esta edición, Adriatique liderará el cartel con un set extendido de cuatro horas, donde desplegarán su característico viaje emocional acompañado por un impactante show audiovisual. Acompañando esta propuesta artística se presentan **Rivo**, uno de los nombres más frescos del underground europeo, conocido por su mezcla entre profundidad melódica e intensidad rítmica. Y también, **Son of Son**, un artista emergente cuya identidad sonora desafía etiquetas, oscilando entre la oscuridad atmosférica y la energía de club más sofisticada. Ambos representan una nueva generación de productores y DJs que están marcando el pulso del sonido actual, con una visión innovadora y experimental que redefine las pistas de baile.

Desde la escena local, el argentino **NIM** aportará su propuesta distintiva: sets cargados de tensión y groove, consolidándose como uno de los nombres con mayor proyección del país.

Este line up marca una evolución en la identidad del festival: una apuesta por un sonido más actual, innovador y con visión de futuro. Un reflejo de hacia dónde se dirige la escena electrónica global, y de cómo Buenos Aires se conecta con esa conversación siendo uno de los capitales de la música electrónica por excelencia.

Adriatique X vuelve a Buenos Aires. Un ritual futurista. Una visión compartida. Un viaje inolvidable. Adquirí tus tickets a través de venti.com.ar

FOTO: GENTILEZA PRENSA


BXA

Rauw Alejandro

presenta "GuabanSexxx"

Se trata del single que concluye con los adelantos de su próximo álbum, *Cosa Nuestra: Capítulo 0*.



La superestrella global Rauw Alejandro, ganador de 2 Latin Grammy y nominado en cuatro ocasiones a los Grammy, comparte su nuevo sencillo y video de "GuabanSexxx", el último adelanto de su esperado sexto álbum de estudio, *Cosa Nuestra: Capítulo 0*.

La nueva canción, inspirada en **Guabancex**, la diosa taína de las tormentas y el caos, fusiona house, bomba y plena, en una mezcla perfecta de lo sensual y lo ancestral. Rauw insinuó el lanzamiento durante su participación sorpresa en la residencia de **Bad Bunny** en Puerto Rico, cuando apareció con un paraguas en referencia a la deidad caribeña. Su vestuario también rindió homenaje al próximo álbum, *Cosa Nuestra: Capítulo 0*, con una camiseta personalizada de Herman Nadal con un cero en la espalda, una pieza de cabeza también diseñada por Nadal y pantalones exclusivos de Willy Chavarría.

Un tributo moderno a los ritmos afrocaribeños y la bomba puertorriqueña, *Capítulo 0* es la historia original de *Cosa Nuestra*, en la que se rinde tributo al Caribe en un viaje eterno de ritmos, sangre y memoria. Esta es la precuela oficial de su anterior álbum *Cosa Nuestra*, el cual se convirtió en finalista a los **Premios Billboard a la Música Latina 2025** en la categoría *Top Latin Album del Año* y que debutó en el puesto #1 del Latin Albums Chart, #6 en el **Billboard 200**. Además hizo historia como el primer álbum latino en colocar 15 temas en el Spotify Global Top 200. En total, Rauw es finalista en 14 **Premios Billboard a la Música Latina**, incluyendo *Artista* y *Gira del Año*, convirtiéndose en uno de los artistas con más nominaciones.

Antes de este estreno, Rauw ya había compartido dos adelantos de *Capítulo 0*. El más reciente, la intensa y tóxica "Buenos Términos", en la que canta sobre una relación sensual, tormentosa y difícil de abandonar. El video musical, dirigido por Martin Seipel y El Zorro , mezcla referencias estilísticas a la cultura afrocaribeña con una atmósfera cinematográfica, abriendo con Rauw sobre el techo de una casa en plena tormenta, alternando escenas con su pareja y secuencias de baile que destacan su fuerza como cantante, actor y bailarín.

Rauw había iniciado esta nueva etapa con el éxito neo-bomba "Carita Linda", un homenaje a su herencia y ancestros puertorriqueños, que rápidamente se convirtió en su décimo segundo número uno, al liderar los listados Latin Airplay y Latin Pop Airplay. La canción fue lanzada durante la primera noche de la gira mundial *Cosa Nuestra* en Seattle y se volvió viral en redes sociales. El video es una carta de amor a la Isla del Encanto, resaltando la riqueza cultural de Puerto Rico, con símbolos como los icónicos vejigantes y tradiciones afroboricuas, además de escenas de su crianza en Carolina, Loíza y Canóvanas.

FOTO: LUIS ABAD



Dale Play Live

18 DE DICIEMBRE - ESTADIO VÉLEZ

SONY MUSIC



The Blaze publica 'FOLK', un registro en vivo desde el Royal Albert Hall

El dúo francés presenta un álbum que reúne dieciocho composiciones de su trayectoria, grabadas durante un concierto en Londres.

El dúo francés The Blaze, integrado por los primos **Guillaume** y **Jonathan Alric**, lanzó FOLK, un álbum en vivo que reúne 18 piezas de su repertorio interpretadas en el **Royal Albert Hall de Londres**.

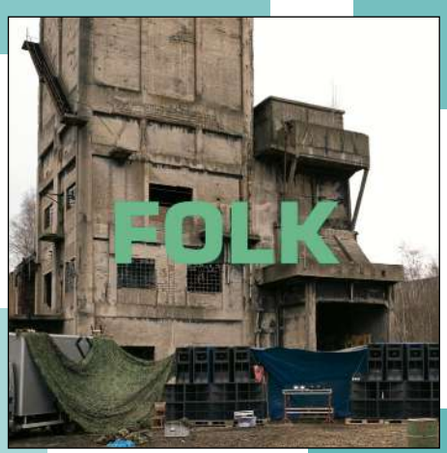
El proyecto funciona como una síntesis del camino recorrido por el grupo, con un arco narrativo que incluye sus composiciones más reconocidas y las reinterpreta en un formato que enfatiza la interacción con el público.

La banda desarrolla su obra desde la intersección entre música y cine. Su propuesta articula lo sonoro con lo visual a través de un trabajo que combina producción, dirección creativa y exploración narrativa.

En FOLK, los Alric buscan ampliar la mirada hacia la dimensión colectiva del arte. La propia elección del título remite a la idea de comunidad, mientras que el contexto de grabación en uno de los escenarios más emblemáticos de Europa subraya la escala del proyecto.

TRACKLIST//

1_HAZE
2_HEAVEN
3_EYES
4_SHE
5_RISE
6_CLASH
7_VIRILE
8_RUNAWAY



9_DREAMER
10_BLOOM
11_PLACES
12_BREATH
13_QUEEN OF DUS
14_JUVENILE
15_SIREN
16_TERRITORY
17_MADLY

FOTO: GENTILEZA PRENSA

TWENTY ONE PILOTS

Breach



NUEVO ÁLBUM

YA DISPONIBLE

WARNER MUSIC GROUP

KATSEYE



La banda revelación del K-Pop que la está rompiendo con “Gabriela” y quiere conquistar el mundo

Conocé la historia de este grupo multicultural de mujeres que ya conquista grandes audiencias alrededor del mundo.

No es ninguna novedad que el movimiento musical conocido como K-Pop se ha expandido con éxito rotundo a nivel global. El género goza de la popularidad de millones de fans por fuera de Asia, en un auténtico plan de conquistar el mundo. Y lo están consiguiendo con artistas como **Katseye**, una banda que sigue los lineamientos del género pero que tuvo su propia génesis. La reconocida discográfica surcoreana Hybe y la estadounidense Geffen unieron fuerzas para lanzar un gigantesco casting multicultural con el objetivo de formar una banda femenina.

El primer paso fue hacer audiciones en Corea del Sur, Estados Unidos, Japón e Inglaterra, totalizando 120.000 aspirantes en el mundo, con tan solo 20 chicas llegando a vivir juntas mientras se desarrollaban como *trainees*: practicando baile, canto y coreografía grupal. Después de un año de entrenamiento y un constante casting tanto en redes como en diferentes partes del mundo, se lanzó el concurso de supervivencia titulado *Dream Academy* donde debían competir tanto por su talento como por el apoyo del público.

De ahí salieron las seis integrantes del supergrupo bautizado Katseye. Auténtica formación multicultural, la novedosa banda quedó integrada por **Sophia**, líder de la banda, que es filipina; Manon, suiza; Daniela, estadounidense; Lara, india; **Megan**, hawaiana y **Yoonchae**, surcoreana.

Katseye publicó su primer single en junio de 2024, titulado “Debut”, acompañado por un video grabado en Medellín, Colombia: en apenas tres días tuvo 2.3 millones de vistas. El segundo single fue “Touch”, lanzado en julio, y es el primer hit de la banda, apoyado en una coreografía que explotó en todas las plataformas, especialmente TikTok. En agosto del año pasado lanzaron el EP *SIS (Soft is Strong)*, en simultáneo con el documental de Netflix titulado *Pop Star Academy: Katseye*, en el que se muestra el proceso de formación del grupo.

Con los motores encendidos a toda potencia, Katseye empezó a transitar el camino del éxito en 2025. Después de la salida de “Gnarly”, su primera canción en llegar al **Hot 100 de Billboard** en Estados Unidos y creando un fenómeno viral en redes sociales, Katseye rompió el récord de asistencia en el Lollapalooza de Chicago presentando su nuevo EP Beautiful Chaos.

El segundo single del EP, “Gabriela”, co-escrita con **Charli XCX**, es una canción en la que el grupo muestra todo su poderío. Siguiendo las pautas del género, el sexteto se despachó con una gran canción pop, acompañada por un excelente video armado como una telenovela, con un destacado cameo de la actriz **Jessica Alba**. Indudablemente, la coreografía es uno de los elementos destacados de la banda, tan importante como la música misma.

Katseye sigue acumulando momentos virales tras su colaboración con **Monster High**, re imaginando “Fright Song”, y también la campaña para los nuevos jeans de GAP con la coreografía siendo replicada por todo el mundo. En agosto se anunció la noticia más esperada por la multitud de fans que la banda tiene en Argentina: **Katseye estará en marzo de 2026 en el escenario del festival Lollapalooza Argentina**. A juzgar por lo que se vio en los shows que han realizado, es una banda que vale la pena ver y escuchar, que aporta frescura y contundencia al género K-Pop. Esto que nació como el sueño de un grupo de chicas de distintas partes del mundo ya es una realidad.

FOTO: AGUSTÍN GINESTA

PRÓXIMOS SHOWS

LUCIANO PEREYRA

3, 4 Y 5
OCTUBRE
22 Y 23
NOVIEMBRE

MOVISTAR ARENA



KENDRICK LAMAR

4
OCTUBRE

ESTADIO RIVER PLATE



GUNS N' ROSES

17 Y 18
OCTUBRE

ESTADIO HURACÁN



IMAGINE DRAGONS

23
OCTUBRE

HIPÓDROMO DE SAN ISIDRO



JUANES

28 OCTUBRE
BUENOS AIRES
MOVISTAR ARENA

30 OCTUBRE
MENDOZA
ARENA MAIPÚ

31 OCTUBRE
OCTUBRE
QUALITY ARENA



UNIVERSAL
UNIVERSAL MUSIC GROUP



Damiano David lanza lanza la versión extendida de su álbum debut en solitario

Funny Little ~~Fears~~ Dreams incluye el nuevo single "Talk to Me", junto a Tyla y Nile Rodgers.

El aclamado cantautor italiano **Damiano David** lanzó *Funny Little ~~Fears~~ Dreams*. La nueva edición presenta cinco canciones nuevas como un regalo especial para los fanáticos antes de su gira mundial. Al anunciar el álbum sorpresa en sus redes sociales, Damiano dijo: "Convertí mis miedos en sueños. Este es mi regalo para ti y para todos los que se unen a mí en la gira".

La nueva versión se abre con el nuevo single "Talk to Me", con la sensación sudafricana **Tyla** y el legendario **Nile Rodgers**. La canción marca una colaboración emocionante que une a Damiano con el estilo vocal distintivo de Tyla y el ritmo inconfundible del guitarrista.

"Damiano me envió este disco e instantáneamente me enamoré de lo nostálgico que se sentía. Me escuché a mí misma de inmediato. Estoy emocionada por lo nuevo que se siente para mí, mis *tygrs* van a amarlo", dijo Tyla. "Cuando recibí la canción de Damiano y Tyla, realmente me encantó la vibra y quería que mi guitarra fuera la tercera voz. Fue divertido trabajar en esta canción", agregó Rodgers.

El álbum continúa con "Cinnamon", con **Albert Hammond Jr** (**The Strokes**), una pista vibrante dirigida por la guitarra donde los riffs característicos de Hammond Jr se entrelazan con la intensidad melódica de Damiano, aportando una energía edificante a la colección. En "Naked", Damiano presenta una balada íntima y despojada, que explora la vulnerabilidad y la honestidad emocional. "Mysterious Girl" ofrece una atmósfera pegadiza, cinematográfica y de pop oscuro con un gancho irresistible, que muestra la narración de Damiano y su capacidad para crear intriga a través de la música. La última nueva pista en el extendido es "Over", una pista catártica en la que la angustia se transforma en esperanza, encapsulando perfectamente el viaje del álbum del miedo al sueño.

Por otra parte, Damiano presentó en vivo seis canciones en la noche de apertura de su gira mundial en Varsovia a través de TikTok. La transmisión en vivo incluyó dos pistas de la edición extendida, "Mysterious Girl" y "Cinnamon", junto con los favoritos de los fanáticos "Born With A Broken Heart", "The First Time", "Voices", así como una versión de "Pink Pony Club" de Chappell Roan y el nuevo single "Talk To Me".

Tras el éxito de *Funny Little Fears*, que cuenta con colaboraciones con **Suki Waterhouse** y **d4vd**, estas nuevas incorporaciones consolidan aún más el compromiso de Damiano de expandir sus horizontes musicales a través de asociaciones creativas audaces y que traspasan los límites.

El lanzamiento sigue al muy esperado álbum debut en solitario de Damiano, *Funny Little Fears*. El álbum ya ha acumulado más de 800 millones de reproducciones globales hasta la fecha, y recientemente ha sido certificado oro en Francia e Italia.

Con este trabajo, Damiano consolida aún más su reputación como una de las voces más atrevidas y dinámicas de la música contemporánea. Asimismo, esto le valió una nominación a los **MTV VMA 2025** al *Mejor Video de Formato Largo*.

Los fanáticos podrán escuchar canciones de *Funny Little ~~Fears~~ Dreams* en vivo a finales de este año, ya que Damiano se embarcará en una gira mundial masiva de 2025 con fechas en Australia, América del Norte, América del Sur, Asia y una serie de espectáculos completamente agotados en Europa. En Argentina se presentará el **próximo 11 de noviembre en el C Art Media**, con entradas completamente agotadas.

FOTO: GENTILEZA PRENSA


TU MISTERIOSO
ALGUIEN
LUCK RA
CUARTETO
MIRANDA!
APA!
18
SONY MUSIC



Dj Alex presenta "NANANA" junto a Ecko y Ezequiel Matthysse

DJ ALEX SUMA UNA NUEVA apuesta con el lanzamiento de "***NaNaNa***", junto a **Ecko** y **Ezequiel Matthysse**, ya disponible en todas las plataformas digitales. La canción propone un sonido fresco, donde el RKT se encuentra con matices melódicos y la cadencia del dancehall, dando vida a lo que el productor denomina RKT Chill. **El video oficial ya se encuentra disponible**, complementando con imágenes la energía y frescura de la canción.

"Con Ezequiel Matthysse veníamos craneando varios temas, pero cuando me mostró este, me voló la cabeza. Enseguida le pregunté a Ecko si estaba para sumarse y ni lo dudó", cuenta DJ Alex.

Más allá del beat potente, la canción sorprende con una letra profunda, que inspiró a Alex a explorar nuevas fusiones: "Sentí que la tenía que partir, pero con un género diferente a lo que vengo haciendo. Me tiré para el lado del dancehall mezclándolo con el RKT para que no se pierda la esencia".

En su nueva etapa como productor, DJ Alex se enfoca en sus nuevas colaboraciones como "NaNaNa", la primera de muchas que se irán lanzando hasta fin de año. El productor ya tiene nuevos proyectos en camino. "El próximo lanzamiento es una guaracha súper explosiva, bien arriba, con una artista que promete demasiado", adelanta. Su objetivo es claro: cerrar 2025 con fuerza y encarar un nuevo nivel de su carrera. Próximamente DJ Alex anunciará el venue donde cerrará este 2025, con un show rodeado de amigos y música para bailar. "Mucha gente ve el final de año como una excusa para descansar. Para mí, el 2025 no termina; evoluciona, explota y da paso a un nuevo nivel", afirma.

Jaz presentó "VIBRA" y anuncia su primer show en Buenos Aires

LA CANTAUTORA ARGENTINA JAZ presentó "Vibra", su nuevo single, ya disponible en todas las plataformas digitales. El lanzamiento marca el inicio de una nueva etapa en su carrera, caracterizada por un sonido fresco que fusiona R&B, afrobeat y pop alternativo.

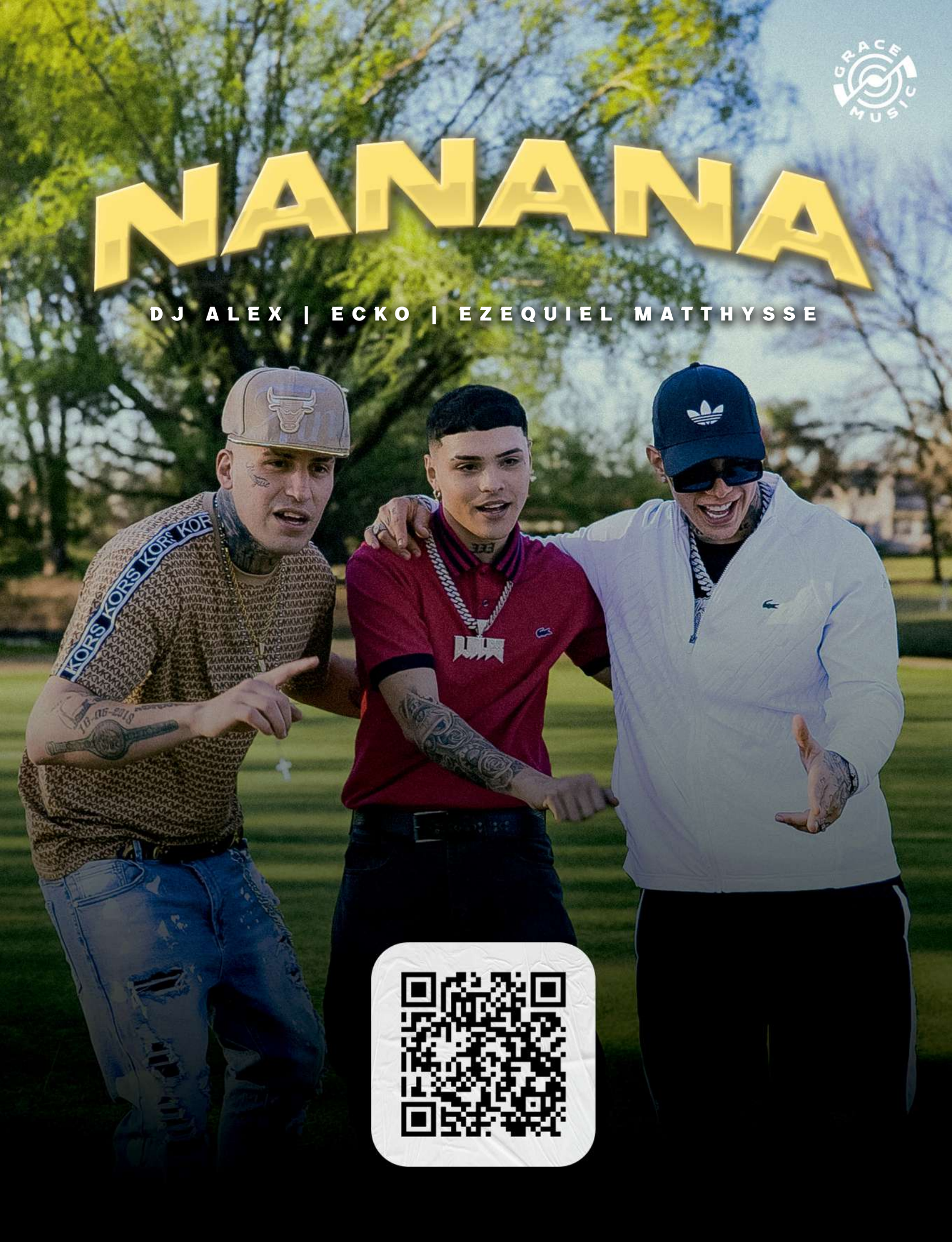
La canción transmite un mensaje relajado y motivador, inspirado en la conexión energética que puede trascender lo cotidiano. Compuesta por Jaz junto a Diego Maturro y producida por Axel Follin, el tema refleja la evolución personal y artística de la joven intérprete.

"Siento que la canción está muy atravesada por lo genuino del amor, pero visto desde una conexión superior a la simple atracción de gustar de alguien; se trata de conectar. Este lanzamiento representa un quiebre dentro de mi proyecto. Es una evolución musical y emocional, una búsqueda de luz que marque el camino por donde seguir", explica Jaz. Como parte de este nuevo capítulo, Jaz ofrecerá su primer show oficial el **9 de noviembre** en el centro cultural **La Tangente** en **Buenos Aires**. La propuesta recorrerá distintos estados emocionales, desde la vulnerabilidad hasta la celebración, y contará con visuales, colaboraciones especiales e intervenciones artísticas en vivo.

El show nace a partir del espíritu de "Vibra", que no solo da inicio a esta etapa, sino que también inspira su concepto: vibrar en una sintonía diferente y positiva. En ese marco, el video oficial del single será grabado durante la presentación, convirtiendo al show en un momento clave y profundamente simbólico para el proyecto.



FOTOS: GENTILEZA SONY MUSIC


GRACE MUSIC
NANANA
DJ ALEX | ECKO | EZEQUIEL MATTHYSSE





Dijo presente en Vorterix y anuncia su nuevo show en el Teatro Margarita Xirgu

El recital será el próximo 6 de noviembre bajo el concepto *Piano y vos*. Las entradas ya están a la venta.

Joaco Burgos, uno de los talentos más prometedores y sensibles de la nueva generación musical argentina, recientemente firmó con **Warner Music Argentina**. Con tan solo 21 años, se destaca por su frescura, virtuosismo y profundo conocimiento del rock nacional, características que lo posicionan como una figura en ascenso dentro de la escena actual. Su universo musical ya ha captado la atención de referentes como Fito Páez, Fernando Samalea y Charly García, además de comunicadores como Migue Granados y medios como Página 12, Crónica y En Orsai, donde fue destacado por la autenticidad de su obra y la profundidad de sus composiciones.

El pasado 12 de septiembre, colmó el Teatro Vorterix con una puesta eléctrica y magnética que dejó en evidencia la potencia escénica y la solidez artística que viene construyendo. Allí, desplegó su faceta más experimental, cruzando géneros con naturalidad y confirmando su lugar dentro del nuevo rock argentino.

Luego de esta presentación Joaco se detiene para ofrecernos un momento de cercanía profunda con su concierto *Piano y Vos*, que tendrá lugar en el histórico Teatro Margarita Xirgu. Será el 6 de noviembre y será un espectáculo íntimo y conmovedor, en un formato desnudo y esencial: su voz, su piano, y el alma al frente.

Piano y Vos propone un viaje emocional a través de su cancionero original, en un espacio que respira arte, historia y belleza. Un encuentro sin filtros ni artificios, donde el público se vuelve parte fundamental de la experiencia. Solo quedan la música, la palabra y el silencio compartido entre artista y espectador.

Joaco atraviesa estilos con total libertad: del pop barroco al jazz minimalista, del rock visceral a la canción clásica, todo sostenido por una lírica poética, sensible y contemporánea. Su piano no acompaña: narra. Su voz no canta: confiesa. Este concierto será la oportunidad perfecta para descubrir su universo, o para reencontrarse con él desde otro lugar.

FOTO/S: JULI GARCÍA


元気です
HASTA QUE ME ENAMORO
MARIA BECERRA x TINI x XROSS
DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES
WARNER MUSIC GROUP

The Kid Laroi lanza su nuevo single “She Don’t Need To Know”

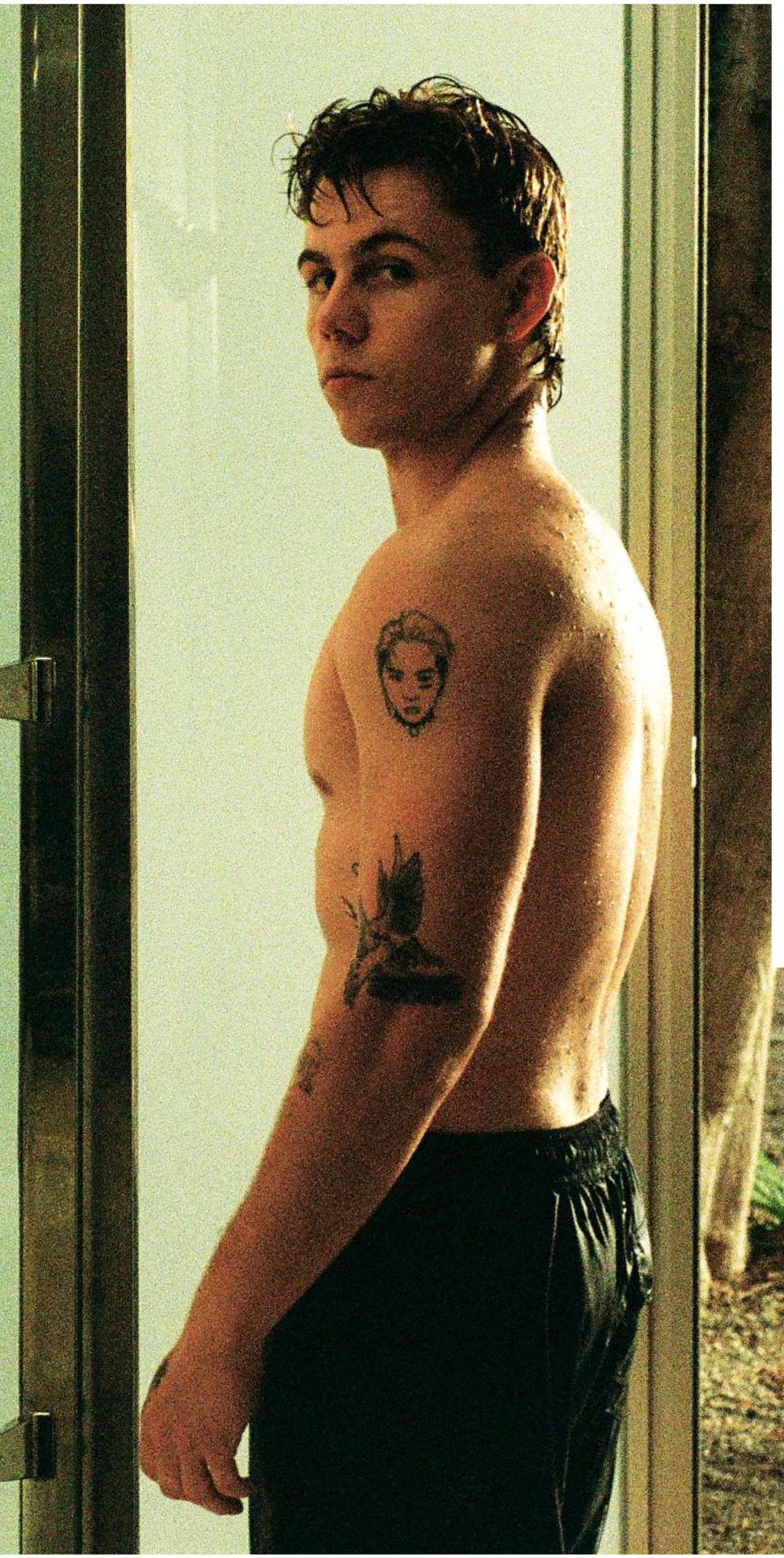
El videoclip oficial está protagonizado por Carmen Electra y Anna Van Patten.

LA SUPERESTRELLA MUNDIAL nominada al Grammy y multiplatino The Kid Laroi lanza su single, "She Don't Need to Know". Laroi se reconecta con su equipo detrás del exitoso single “Girls”, Jon Bellion, Pete Nappi, Rogét Chahayed, Tenroc y Xplicit, así como con un colaborador frecuente como es Dopamine. El video, dirigido por Danica Arias Kleinknecht, está protagonizado por Carmen Electra y Anna Van Patten con Laroi en un tórrido triángulo amoroso con temática de tenis.

"She Don't Need to Know" sigue a los recientes lanzamientos de Laroi en 2025, "Hot Girl Problems", "All I Want is You" y el favorito de los fanáticos, "How Does it Feel". Laroi también lanzó un video musical oficial para "How Does It Feel" dirigido por Calmatic (colaborador de artistas como Kendrick Lamar y The Rolling Stones).

El año pasado, Laroi lanzó la versión de lujo de su álbum debut de larga duración, The First Time, con cinco nuevas canciones. También se embarcó en The First Time Tour, que lo llevó por Europa, América del Norte y Australia. Lanzó tres nuevos singles, incluido "Girls", que debutó en vivo en la gira antes del lanzamiento, junto con "Aperol Spritz" y "Slow It Down" con Quavo.

Sin signos de desaceleración, Laroi seguramente seguirá emocionando a los fanáticos con sus éxitos y videos cinematográficos.





Wolf Alice

The Clearing



NUEVO ÁLBUM
YA DISPONIBLE

COLUMBIA

SONY MUSIC

Nueva edición y una invitación musical imperdible

Los Auténticos Decadentes, Abel Pintos, Peces Raros, Miranda!, Andrés Calamaro y Guasones desplegarán sus inigualables shows en el Hipódromo de La Plata.



Los Fabulosos Cadillacs inauguraron la temporada 2025 del festival Noches Capitales.

FOTO/S: JC FOTOGRAFÍA

Con el recuerdo aún latente de lo vivido en 2024, **Noches Capitales** regresó al Hipódromo de La Plata con importantes exponentes nacionales. En septiembre se dieron los primeros shows, con una espléndida apertura a cargo de **Los Fabulosos Cadillacs**, luego con la presentación de **YSY A** y también con una función de La Plata Baila, a cargo de **Karina La Princesita**, **Néstor en Bloque** y **DJ Pipo**.

La temporada, con tónica primaveral continuará con **Los Auténticos Decadentes** el 18 de octubre; **Abel Pintos** el 1 de noviembre; **Peces Raros**, el 15 de noviembre; **Miranda!** con una doble función pautada para el 28 y 29 de noviembre; **Andrés Calamaro** el 6 de diciembre; y un gran cierre con **Guasones**, el 13 de diciembre.

Así, la cartelera para esta edición 2025 reúne talentosos y consagrados músicos que se encuentran celebrando trayectorias, estrenando materiales y marcando el pulso de la escena artística.

Producido por Gonna Go, Noches Capitales se presentó en 2024 como un ritual musical en el Hipódromo de La Plata transformado en una sala abierta a la experiencia sonora, supo tener en su cartelera inaugural a grandes artistas como **Él Mató a un Policía Motorizado**, **Cuarteto de Nos**, **Dillom**, **Peces Raros**, **Usted Señalemelo**, **CA-7RIEL & Paco Amoroso**, **Six Sex** y **Cruzando el Charco**, entre otros. El recinto, con su contorno abierto y su memoria, fue testigo de una comunión musical que reivindicó la ciudad y su historia patrimonial como escenario para la creación colectiva.

El histórico Hipódromo de La Plata ubicado sobre avenida 44 y calle 115, se vuelve a perfilar como el escenario ideal para disfrutar de noches memorables, de la mano de grandes artistas, descubriendo nuevos talentos y compartiendo con amigos o en familia. Esta experiencia, además, se complementa con comodidades de primer nivel, como un estacionamiento propio a disposición, una amplia y ambiciosa oferta gastronómica con propuestas locales de todo tipo, un sector VIP con vista exclusiva, y activaciones artísticas que se intercalan entre show y show.

GONNA GO PRESENTA:

NOCHES CAPITALES

2025 - HIPÓDROMO DE LA PLATA



13 DE SEPTIEMBRE

LOS FABULOSOS CADILLACS



27 DE SEPTIEMBRE

YSY A



28 DE SEPTIEMBRE

KARINA
NESTOR EN BLOQUE
DJ PIPO



18 DE OCTUBRE

LOS AUTENTICOS DECADENTES



01 DE NOVIEMBRE

ABEL PINTOS



15 DE NOVIEMBRE

PECES RAROS



NUEVA FECHA 28 DE NOVIEMBRE

ENTRADAS AGOTADAS 29 DE NOVIEMBRE

MIRANDA!



06 DE DICIEMBRE

ANDRÉS CALAMARO



13 DE DICIEMBRE

GUASONES

LIVEPASS
4 cuotas sin interes | Banco Provincia
INVITA: Mostaza
FERNET BRANCA
HIPÓDROMO de La Plata
Heineken
GONNA+GO!

Emergentes



Tus Delirios

"Canciones para calmar el caos mental y volverlo a desatar". Con esa frase se presentan **Tus Delirios**, la banda que comanda **Zikiel Levinton** -sí, el hermano menor de Joaquín, frontman de Turf- y que en poco tiempo empezó a hacerse un lugar en la movida porteña.
Su propuesta mezcla rock y pop con un ritmo urbano que respira presente. Letras sensibles, pero con filo, y un vivo que contagia energía: esa parece ser la fórmula que los fue acercando a una generación que busca herederos posibles del rock argentino.



Fede Mottalini

Fede Mottalini acaba de publicar *Polvo digital*, un álbum que funciona como fotografía de un período creativo intenso. El trabajo reúne siete canciones: una parte son los singles que fue adelantando en el último año y medio, y el resto, inéditos que terminan de darle coherencia al proyecto. El músico se mueve en un terreno híbrido, entre la calidez del neo soul y la energía del postpunk y el pop alternativo. El disco fue grabado íntegramente en M77studio entre 2022 y 2025, en un proceso largo que implicó dejar afuera varios temas para lograr unidad.



Club 20

Club 20 viene marcando un camino poco frecuente para una banda del norte del país. Formados en 2018 por **Maximiliano Montañez**, **Pablo Garzón** y **Piruu Mancia**, el proyecto se mueve entre el indie, el pop y guiños al rock y lo urbano.
Su primer disco, *Feria* (2023), fue el punto de partida que les abrió camino y les permitió empezar a definir un sonido reconocible. Este año estrenaron "El Auge", su último single, que funciona como anticipo de lo que será su próximo trabajo de estudio.
Con esa nueva etapa en el horizonte, la banda busca consolidar el crecimiento de estos años y reafirmar su lugar dentro del mapa de la música independiente.

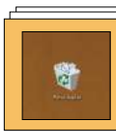


Lenoise

Lenoise vuelve con todo, mostrando un sonido renovado que sigue siendo fiel a lo que los define. Con "Lejos", la banda completa la serie que arrancó con "El Horizonte" y "Soltar", y adelanta un poco de lo que será su próximo disco, que sale a fin de año.
Formados en Resistencia, Chaco, y ahora radicados en Buenos Aires, Lenoise lleva más de veinte años construyendo un camino sólido en la escena independiente, con discos como Supernova (2014) y un reconocimiento nacional tras ganar Destino Rock, con Gustavo Santaolalla como presidente del jurado.



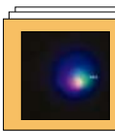
"No dormir"
TUS DELIRIOS



"Polvo digital"
CLUB 20



"El auge"
CLUB 20



"Lejos"
LENOISE

ESCUCHÁ LOS LANZAMIENTOS DE ESTE MES



"UNA VIDA PASADA"
B-RLIN, DIEGO RIOS



"AMOR PROHIBIDO"
URIEL LOZANO, LA MONA JIMENEZ



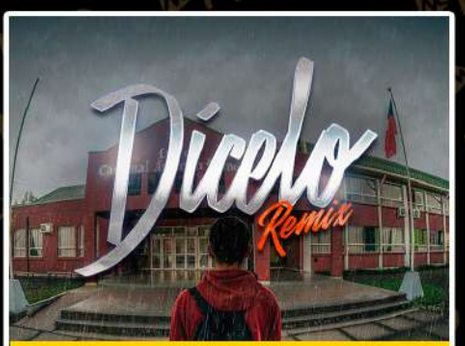
"YO TENGO UN ÁNGEL"
ECKO



"LA CITA"
ALMA BELLA DE YOLANDA MEDINA



"HABLANDO CON LA LUNA"
GRUPO ZÚMBALE PRIMO



"DÍCELO REMIX"
LÍDERES DE CHILE, GINO MELLA

CONTRATÁ A LOS MEJORES ARTISTAS



















+54 9 11 2597 6457 | +54 9 11 3394 7322
+56 9 5399 7353 | +54 9 11 3394 7322

MOJO



Howard Johnson Villa Gral Belgrano, Córdoba

Howard Johnson

Days Inn

¡VIAJÁ POR ARGENTINA!

Te esperamos en nuestros 40 hoteles



Howard Johnson Cariló, Buenos Aires



Days Inn Zárate, Buenos Aires



Howard Johnson San Pedro Marinas, Buenos Aires



Howard Johnson Funes, Santa Fe



Howard Johnson La Cañada, Córdoba Capital



Howard Johnson Florida Street, CABA



Howard Johnson Mayorazgo, Entre Ríos



Howard Johnson Resistencia, Chaco



Howard Johnson Piedras Moras, Córdoba

CONSULTÁ PROMOCIONES CON NUESTRA CENTRAL DE RESERVAS

— VISITÁ NUESTROS 40 HOTELES —
WWW.HJARGENTINA.COM

+54 9 11 2277 4650/4656

RESERVAS@HOJOAR.COM

billboard AR


LION
ROLLING
CIRCUS®
JOINT THE COMMUNITY
LION
MUSIC
CIRCUS