billboard AR



ESPECIAL FOLKLORE

MILO J

+

LOS TEKIS

+

NUEVA OLA

ANDRÉS CALAMARO

DE ESTE LADO DE LA MECHA

FESTIVAL

Polenta

DAMAS GRATIS
LA JOAQUI
TURF ✹ LOUTA
ILAN AMORES ✹ PLASTILINA
JUANA ROZAS
MATINÉ x HAY PLAN

CIERRE **FIESTA POLENTA**

CLUB CIUDAD DE BUENOS AIRES

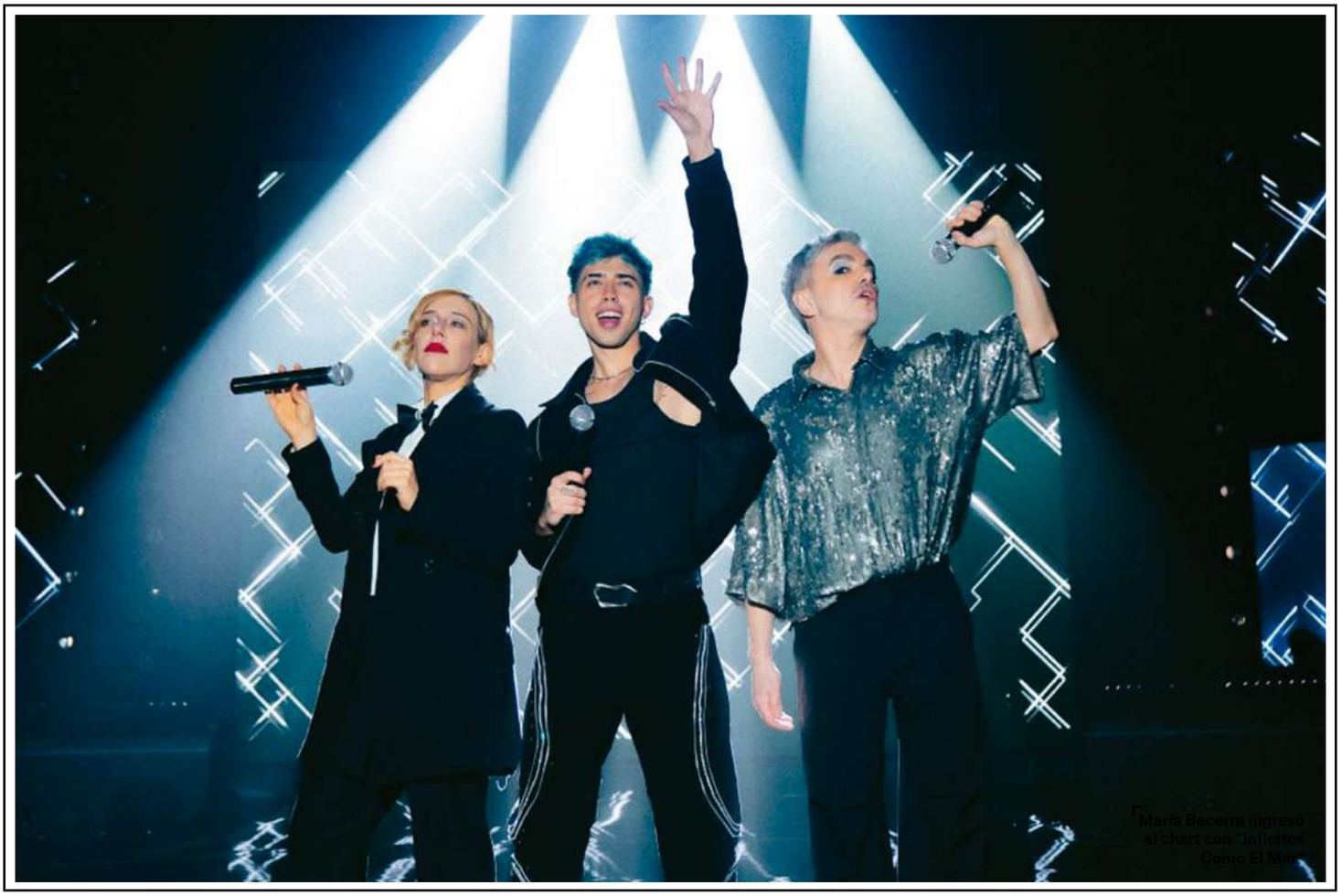
29 DE NOVIEMBRE

DEL ATARDECER AL AMANECER

NaranjaX | 6 CUOTAS CERO INTERÉS Más info en naranjax.com | TICKETS EN: passline

18 FERNET 82 | dr. lemon | MOSTAZA | AMSTEL | mentos® | tulipán | MEDIA PARTNER: HISPA | PRODUCE: GG

FOTO: GENTILEZA PRENSA



María Becerra ingresó al chart con "Infinitos Como El Mar"

"Tu Misterioso Alguien (Cuarteto)" mantiene la cima del Billboard Argentina Hot 100

Es la quinta semana en la cima para Luck Ra y Miranda!

POR JULIÁN MASTRÁNGELO

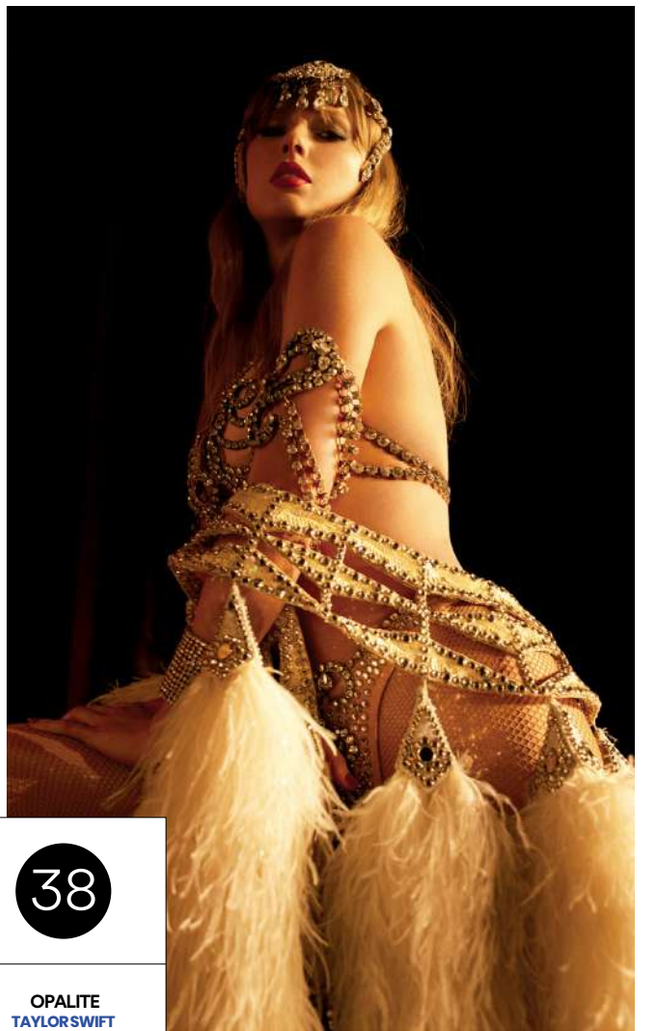
La semana del 18 de octubre dejó nuevamente a Lucka Ra y Miranda! en la cima del Billboard Argentina Hot 100 con su éxito "Tu Misterioso Alguien (Cuarteto)". Es la quinta semana consecutiva en lo más alto para este éxito cuartetero, igualando así su versión original protagonizada por Miranda!. "Tu Jardín Con Enanitos" y "Con Otra" - ambas antiguas No.1 - completan el top 2 y top 3 de la semana.

The La Planta y Junior se quedan con el Hot Shot Debut de la Semana gracias a "Mix Cumbia 1", que debuta en el No.14. Esta canción marca la cuarta presencia para The La Planta luego de "Hoy" - canción que ostentó el récord de semanas en el No.1 de 2024 -, en el No.60; Fingí Demencia (Cuarteto), que debutó esta semana en el No.74 y "Mix Cumbia Vv2", que escaló del No.99 hasta el No.83.

Rauw Alejandro, por su parte, se quedó con el Greatest Gainer de la Semana gracias a "Khé?", track que comparte con Romeo Santos. La canción escaló 35 posiciones, desde el No.97 hasta el No.62.

Semana pasada	Esta semana	Título	Artista	Variación
		#1 por 1 SEMANA TU MISTERIOSO ALGUIEN	Luck Ra, Miranda!	-
2	2	Tu Jardin Con Enanitos	Roze Oficial, Max Carra, Valen, Ramky En Los Controles	-
8	3	Con Otra	Cazzu	↑
3	4	Todo Ke Ver	JERE KLEIN X KATTEYES	↓
7	5	Tu Vas Sin (Fav)	Rels B	↑
5	6	Hasta Que Me Enamoro	Maria Becerra, Tini, Xross	↓
4	7	The Fate Of Ophelia	Taylor Swift	↓
6	8	W Sound 05 "LA PLENA"	Beéle, Westcol, Ovy On The Drums	↓
9	9	Yo y Tú	Beéle, Quevedo, Ovy On the Drums	-
11	10	QLOO*	Young Cister, Kreamly	↑

SALES DATA COMPILED BY LUMINATE
THE WEEK'S MOST POPULAR CURRENT SONGS ACROSS ALL GENRES, RANKED BY RADIO AIRPLAY AUDIENCE IMPRESSIONS AS MEASURED BY LUMINATE AND STREAMING ACTIVITY DATA BY ONLINE MUSIC SOURCES, TRACKED BY LUMINATE. SONGS ARE DEFINED AS CURRENT IF THEY ARE NEWLY RELEASED TITLES, OR SONGS RECEIVING WIDESPREAD AIRPLAY AND/OR SALES ACTIVITY FOR THE FIRST TIME. SEE CHARTS LEGEND ON BILLBOARD.COM FOR COMPLETE RULES AND EXPLANATIONS. © 2021 BILLBOARD MEDIA LLC AND LUMINATE. ALL RIGHTS RESERVED.



CRÉDITO: GENTILEZA PRENSA

38

OPALITE
TAYLOR SWIFT

Semana pasada	Esta semana	Título	Artista	Variación
13	11	Amor de Vago	LA T Y LA M ft MALANDRO DE AMERICA	↑
10	12	Cuidado Que Te Supero, Los Herrera	Los Herrera, Q' Lokura	↓
12	13	No Tiene Sentido	Beéle	↓
	14	Mix Cumbia 1	The La Planta, Junior	NEW
16	15	Soleao	Myke Towers & Quevedo	↑
14	16	Shiny	Easykid	↓
15	17	Niño	Milo J	↓
19	18	Capaz	Alleh & Yorghaki	↑
18	19	Gil	Milo J, Trueno	↓
20	20	Favorita	Ángela Torres	-
26	21	Por Mil Noches	Airbag	↑
22	22	Si No Es Muy Tarde	Luciano Pereyra, Ezequiel y La Clave, Un Poco de Ruido y Pinky SD	-
31	23	UWAIE (versión cumbia)	Max Carra	↑
27	24	Mejor Que Vos	Lali & Miranda!	↑
23	25	Motinha 2.0	Dennis, Luisa Sonza, Emilia	↓
32	26	Como Eran las Cosas	Babasonicos	↑
29	27	amor de veraNO	La T Y La M	↑
30	28	Si Te Pillara	Beele	↑
28	29	VelDA	BAD BUNNY ft. Dei V, Omar Courtz	↓
39	30	A Las Nueve	No Te Va Gustar	↑
44	31	Golden	HUNTR/X, EJAE, Audrey Nuna & Rei Ami	↑
	32	Una Noche Más	TINI	NEW
37	33	Si Antes Te Hubiera Conocido	Karol G	↑
36	34	Me Gusta	Miranda! & TINI	↑
38	35	Mi Refe	Beéle, Ovy On The Drums	↑
34	36	BAILE INoLVIDABLE	Bad Bunny	↓
25	37	Bajo De La Piel	Milo J	↓
17	38	Opalite	Taylor Swift	↓
33	39	7 VIDAS	Maria Becerra, Xross	↓
41	40	Que Pasaria...	Rauw Alejandro, Bad Bunny	↑
	41	Nunca Lo Olvides	Airbag	NEW
40	42	MASNA REMIX	FMK, Emilia, Nicki Nicole, Tiago PZK	↓
	43	A MEDIO VIVIR	Ricky Martin, Carín León	NEW
47	44	Ramen Para Dos	Maria Becerra, Paulo Londra	↑
46	45	Típica Argentina	Nico Valdi x Chofer x El Lobo	↑
	46	Perfecta	Miranda	RE
	47	PIEL	KE PERSONAJES, TIAGO PZK	RE
58	48	Fronteo	Plan B	↑
51	49	Blackout	Emilia, Tini & Nicki Nicole	↑
43	50	Coqueta	Fuerza Regida & Grupo Frontera	↓

SALES DATA COMPILED BY LUMINATE

THE WEEK'S MOST POPULAR CURREN T SONGS ACROSS ALL GENRE S, RANKED BY RADIO AIRPLAY AUDIENC E IMPRESSION S AS MEA SURED BY LUMIN ATE. SALE S DATA A S COMPILED BY LUMI NATE AND S TREAMING ACTIVI TY DATA BY ONL INE MUSIC SOURCE S TRACKED BY LUMIN ATE. SONGS ARE DEF INED A S CURREN T IF THEY ARE NEWLY RELE ASED TITLES. OR SONGS RECEIVING WIDESPREAD AIRPLAY AND/OR SALES ACTIVITY FOR THE FIRST TIME. SEE CHARTS LEGEND ON BILLBOARD.COM FOR COMPLETE RULES AND EXPLANATIONS. © 2021 BILLBOARD MEDIA LLC AND LUMINATE. ALL RIGHTS RESERVED.


Music Wins
2025
FESTIVAL
· 2 DE NOVIEMBRE ·
MASSIVE ATTACK
PRIMAL SCREAM
TASH SULTANA
L' IMPÉRATRICE
YO LA TENGO
THE WHITEST BOY ALIVE
FCUKERS
Y MUCHO MÁS!
MANDARINE PARK · BUENOS AIRES
BBVA | VISA 6 cuotas sin interés
MEDIA PARTNERS: INDIE HOY billboard Time Out BUENOS AIRES
TICKETS: venti
PRODUCE: Indie Folks spa Dale Play Live

Semana pasada	Esta semana	Título	Artista	Variación
54	51	Resentia	Pablo Chill-E	↑
21	52	y ke pa (Remix)	Julianno Sosa, benjitalkapone Ft Jairo Vera	↓
65	53	SINVERGÜENZA	Emanero, Karina, J Mena, Angela Torres	↑
63	54	Un Osito De Peluche De Taiwan	Los Autenticos Decadentes	↑
60	55	Perdonarte ¿Para Qué?	Los Ángeles Azules, Emilia	↑
59	56	Diles Remix	Bad Bunny, Ozuna, Farruko, Arcangel, Ñengo Flow	↑
77	57	Perreo Th 7	DJ Plaga, Mamiyosoyelth	↑
62	58	Mambinho Brasileño	Benjitalkapone	↑
68	59	No Podrás	Eugenia Quevedo | Angela Leiva | La Banda De Carlitos (En Vivo)	↑
61	60	Hoy	Valentino Merlo x The La Planta	↑
53	61	Hola Perdida	Luck Ra, KHEA	↓
97	62	Khé?	Rauw Alejandro y Romeo Santos	↓
64	63	Tan Lejos	No Te Va Gustar	↑
73	64	Flaca	Andrés Calamaro	↑
69	65	Luna	Feid, Atl Jacob	↑
85	66	Yogurcito	Blessd	↑
71	67	Que Me Falte Todo	Luck Ra & Abel Pintos	↑
66	68	DtMF	Bad Bunny	↓
75	69	Loco (Tu Forma De Ser)	Los Autenticos Decadentes	↑
	70	Don't Say You Love Me	Jin	RE
83	71	444	Yan Block & Panda Black	↑
74	72	Obsesionario En La Mayor	Tan Bionica, Abel Pintos	↑
67	73	Solifican12	Milo J	↓
	74	FINGI DEMENCIA (CUARTETO)	Luck Ra, RAMKY EN LOS CONTROLES, The La Planta, La K'onga	NEW
76	75	Adios	Gustavo Cerati	↑
78	76	VOY A LLeVARTE PA PR	Bad Bunny	↑
91	77	Ella Dijo	Estelares	↑
87	78	Lose Control	Teddy Swims	↑
86	79	Yo sé	Yan Block, TORRRES	↑
96	80	Ese Maldito Momento	BabasonicosLa Vela Puerca	↑

PUESTO
BABASONICOS

94



CRÉDITO: GENTILEZA PRENSA

Semana pasada	Esta semana	Título	Artista	Variación
84	81	Ya No Vuelvas	Luck Ra, La K'Onga, Ke Personajes	↑
93	82	Nunca quise	Intoxicados	↑
99	83	Mix Cumbia VV2 (Herederos, Cómo Mirarte, Vas A Quedarte)	Valen Vargas x The la planta	↑
	84	More	Zion x Ken-Y, Zion	RE
98	85	Irresponsables	Babasonicos	↑
92	86	EoO	Bad Bunny	↑
	87	Entre Nosotros	Cindy Cats, Tiago PZK	NEW
82	88	top diesel	Beéle	↓
	89	Es Un Secreto	Plan B	RE
100	90	Tratame Suavemente	Soda Stereo	↑
	91	Suena en la Previa, Vol.1	Cumbia rocha	NEW
	92	Túnel de la Vida	El Plan De La Mariposa	NEW
	93	Amanece	Anuel AA & Haze	RE
	94	Puesto	Babasonicos	RE
	95	Yo Era	Q' Lokura	RE
25	96	Elizabeth Taylor	Taylor Swift	↓
95	97	CICATRICES	Airbag	↓
	98	Loco Enamorado | Varieté #4	Max Carra, Tincho Di Salvo, Javi Zurro	NEW
	99	Pensamientos	Airbag	NEW
72	100	Ama De Mi Sol	Milo J	↓

THE WEEK'S MOST POPULAR CURREN T SONGS ACROSS ALL GENRE S, RANKED BY RADIO AIRPLAY AUDIENC E IMPRESSION S AS MEASURED BY LUMIN ATE. SALE S DATA A S COMPILED BY LUMIN ATE AND S TREAMING ACTIVI TY DATA BY ONL INE MUSIC SOURCE S TRACKED BY LUMIN ATE. SONGS ARE DEF INED A S CURREN T IF THEY ARE NEWLY RELE ASED TITLES. OR SONGS RECEIVING WIDESPREAD AIRPLAY AND/OR SALES ACTIVITY FOR THE FIRST TIME. SEE CHARTS LEGEND ON BILLBOARD.COM FOR COMPLETE RULES AND EXPLANATIONS. © 2021 BILLBOARD MEDIA LLC AND LUMINATE. ALL RIGHTS RESERVED.

SALES DATA COMPILED BY LUMINATE


BRESH
LA FIESTA MÁS LINDA DEL MUNDO
FIESTABRESH.COM



Akapellah es el protagonista del primer episodio de En La Cabina, las sessions grabadas en Billboard House. Enterate más en la página 28.

billboard AR

PRESIDENTE
Jorge R. Arias

DIRECCIÓN EJECUTIVA
Juan Pedro Dondo
Analía Arias
Gonzalo Luzza

DIRECCIÓN EDITORIAL
Ezequiel Ruiz
Julián Mastrángelo
Gabriel Sotelo
Agustín Contepomi

CONTENIDOS
Agustina Szeszurak / Antonella Lopreato /
Karin Leiva / Mariano Kaplan / Gustavo Serna
Colaboraron en esta edición:
Juan Cruz Revello / Facundo Arroyo

IMAGEN Y DISEÑO
Sofía Graña / Magdalena Medina /
Valentino Luzza Schimpke / Pedro Lombardo

BRAND PARTNERSHIPS
Evelyn Dovidenko / Tomás Frontanilla / Melanie Lomas

IT / TECNOLOGIA
Franco Di Nitto

DEPARTAMENTO CONTABLE
Marcela Dermgerd

CONTACTANOS
Publicidad: *brandpartnerships@billboard.ar*
Administración: *administracion@billboard.ar*
Whatsapp: *+54 9 11 5583-3717*

DISTRIBUCIÓN
Brihet e Hijos S.A. / Agustín Magaldi 1448 (C1286AFH)
011 4301 3601

Billboard Argentina es una licencia de
ABC1 Sociedad de Editores S.R.L.
Dardo Rocha 2188, San Isidro, Buenos Aires, Argentina
Tel: +54 011 7917 1024

info@billboard.ar · www.billboard.ar

PMC

CHAIRMAN & CEO
Jay Penske

CHIEF OPERATING OFFICER
George Grobar

MANAGING DIRECTOR, INTERNATIONAL MARKETS
Debashish Ghosh

ASSOCIATE VICE PRESIDENT, INTERNATIONAL MARKETS
Gurjeet Chima

ASSOCIATE DIRECTOR, INTERNATIONAL BRAND & PARTNERSHIP OPERATIONS
Francesca Lawrence

billboard

PRESIDENT
Mike Van

EDITORIAL DIRECTOR
Hannah Karp

SVP CHARTS & DATA DEVELOPMENT
Silvio Pietroluongo

CREATIVE DIRECTOR
Alexis Cook

CHIEF CONTENT OFICER LATIN/ESPAÑOL
Leila Cobo

INTERNATIONAL EDITOR
Alexei Barrionuevo

DEPUTY EDITOR, BILLBOARD ESPAÑOL
Sigal Ratner Arias

Billboard Argentina. Prohibida la reproducción total o parcial de los artículos sin la previa autorización del director. El material periodístico es de absoluta responsabilidad de sus autores.

RNPI: 5349798

ISSN 2344-9276 · Año 11 · Nº 144 · Noviembre 2025 · Argentina: $20000



Nuevo Tiguan

El SUVW a la altura de tu historia.

VOLKSWAGEN ASISTENCIA 24 H 0-800-666-3434. VOLKSWAGEN.COM.AR. IMAGEN NO CONTRACTUAL. EQUIPAMIENTO SEGÚN VERSIÓN. LA IMAGEN DE LA FIGURA HUMANA HA SIDO RETOCADA Y/O MODIFICADA DIGITALMENTE. ORIGEN: MEXICO. PARA MÁS INFORMACIÓN CONSULTE EN WWW.VOLKSWAGEN.COM.AR. VOLKSWAGEN ARGENTINA S.A. AV. DE LAS INDUSTRIAS Nº. 3101, GRAL. PACHECO, BUENOS AIRES.

Contenidos

CHARTS
3. Billboard Argentina Hot 100

INTRO
13. Billboard Latin Music Week

ENTREVISTAS
18. Lola Índigo
24. Primal Scream
26. Frescolate
30. Andrés Calamaro
40. Chapa y Castelo
50. Louis Tomlinson
54. Matteo Bocelli
62. Drake Bell
64. 3AM
66. Ecko

ESPECIALES
14. Lo mejor de *Sonría, Estamos en Billboard*
16. 40 años de *Nada Personal*, el disco de Soda Stereo
20. Track x Track: Juana Molina
22. Creamfields 2025
28. En La Cabina, nuestro ciclo de *sessions*
42. Folklore Hoy: La nueva ola, el álbum de Milo J y Los Tekis
48. Discos del mes
55. Vivo: Rauw Alejandro, Kendrick Lamar, Silvio Rodríguez, Anuel AA, Ca7riel & Paco Amoroso
68. Lanzamientos
82. Emergentes



EN LA TAPA
Andrés Calamaro, por Tomás Canet

LA CASA

streaming



billboard AR

HOT 100

ARTISTAS ARGENTINOS

1



TU MISTERIOSO ALGUIEN (CUARTETO)

LUCK RA, MIRANDA!

05 SEMANAS EN EL N.1º

05 SEMANAS EN EL CHART

2	TU JARDIN CON ENANITOS	ROZE OFICIAL, MAX CARRA, VALEN, RAMKY EN LOS CONTROLES
3	CON OTRA	CAZZU
4	HASTA QUE ME ENAMORO	MARIA BECERRA, TINI, XROSS
5	AMOR DE VAGO	LA T Y LA M FT MALANDRO DE AMERICA
6	CUIDADO QUE TE SUPERO	LOS HERRERA, Q' LOKURA
7	NIÑO	MILO J
8	GIL	MILO J, TRUENO
9	FAVORITA	ÁNGELA TORRES
10	POR MIL NOCHES	AIRBAG

LATIN MUSIC WEEK 2025



FOTO: POPI GRAÑA

Shows, premios, conversaciones, fiestas y todo el sabor reunido en Miami

El evento de música latina más importante del mundo tuvo como epicentro el Teatro Fillmore con shows estelares, conversaciones exclusivas y momentos inolvidables en la previa a los Premios Billboard de la Música Latina.

POR EZEQUIEL RUIZ

Daddy Yankee hablando de su regreso a la música de la mano de Dios. **Kali Uchis** comentando cómo la inspira su flamante maternidad. **Tokischa** contrastando su irreverencia musical con su tranquilidad doméstica. **Anuel AA** y **DJ Khaled** discurriendo acerca de la importancia de los crossover. **Gloria** y **Emilio Estefan** emanando vigencia. **Laura Pausini** destilando carisma cantando a capella y respondiendo a las preguntas del público. **Carlos Vives** recordando cómo lo marcó la música del mundial de fútbol de Italia 90. Estas escenas y muchas más se dieron en el Teatro Fillmore de Miami en lo que duró la **Billboard Latin Music Week 2025**.

Argentina tuvo su presencia con **Yami Safdie** (en un panel que reunió el poder femenino actual junto con **Aitana**, **Ela Taubert**, **Silvana Estrada** y **Yailin**), **Luck Ra** (en otro, sobre la explosión tropical en la música latina), **Afo Verde** (en una interesante conversación sobre la cruza entre la música y el cine) y también **Soledad**, quien compartió con Silvestre Dangond un panel titulado *Desde la raíz*, producido por **Billboard Argentina** y **Billboard Colombia**, en donde ambos hablaron sobre la importancia de la música folclórica en sus respectivos países.

La música estuvo por todas partes y no solo en el bellísimo teatro art decó de fachada lavanda, sino también en distintos spots de la ciudad que hicieron las veces de *afterparties*. Una fiesta organizada por el festival Bombastic que tuvo mini shows de Luck Ra, Yami (acompañada por La Sole), **Yas**, **J Álvarez** y **Bröder**, dj de Bresh, pinchando entre presentaciones; otra en la disco LIV protagonizada por **Danny Ocean**; y un recital de los venezolanos **Rawayana** en el M2.

La maestra de ceremonias fue **Leila Cobo**, directora de contenidos de **Billboard Español**, quien estuvo acompañada por su *dream team* de superpoderosas: **Sigal Ratner-Arias**, **Ingrid Fajardo**, **Isabela Raygoza**, **Pamela Bustios**, **Griselda Flores** y **Jessica Roiz**, quienes no sólo moderaron distintos paneles, sino que también estuvieron cubriéndolo todo minuto a minuto.

El momento más esperado de la semana, tanto para el público como para los artistas, fueron los **Premios Billboard de la Música Latina**, celebrados en el James L. Knight Center. Allí, **Bad Bunny** hizo su aparición acompañado por el coro boricua que interpretó "Café con ron" y dio un largo discurso al recibir, de la mano de la legendaria artista Rita Moreno, el premio **Billboard al Artista Latino del Siglo XXI**. "Me considero un joven que sigue soñando, con muchas metas y cosas por hacer", resumió el autor de *DeBÍ TiRAR MáS FOToS* frente al micrófono.

El *Conejo Malo* se llevó once premios (incluyendo el de *Artista del año*), **Karol G** lo siguió con seis galardones (entre ellos, el *Global 200 Canción Latina del Año* por "Si antes te hubiera conocido") y los mexicanos de **Fuerza Regida** se alzaron con cinco. Además de Bad Bunny, hubo otros homenajes especiales, como el de Laura Pausini, quien recibió el *Premio Billboard Ícono*; **Elvis Crespo**, quien se llevó el Premio *Billboard Salón de la Fama*; y Peso Pluma, ganador del primer *Premio Billboard Vanguardia*.

La semana cerró a puro glitter y humo con una fiesta Bresh que reunió a varios de los protagonistas de los días previos. Entre música y tragos, apenas hubo tiempo para un rápido balance de lo vivido y un brindis con la ilusión de que se repita. Y en el aire, un interrogante para terminar de absorber la experiencia de la "capital latinoamericana". "¿Dónde está hoy el sabor de Miami, Leila?", le pregunté sabiendo de su background y vínculo con este lugar. "En todos lados", dijo Cobo, guiñando un ojo y obligando a seguir prestando atención. Es que, como dicen **Los Fabulosos Cadillacs** en su canción "Miami", la ciudad estadounidense se ve como un lugar ideal "para acampar en este infierno".

La música que salva, une y trasciende

En octubre, recibimos a artistas que nos recordaron por qué la música es mucho más que canciones: es voz, es refugio, es vida.

POR GABRIEL SOTELO

Octubre trajo una energía imparable a nuestro estudio, y no podíamos estar más felices de compartir todo lo que pasó en este nuevo capítulo de Sonría, estamos en Billboard. En esta edición, nos visitaron artistas que están dejando huella con su música, su historia y su autenticidad.

El Villano nos sorprendió con una charla sincera sobre su evolución artística, su conexión con el público y cómo logró reinventarse sin perder su esencia. Un Muerto Más trajo la intensidad del under con letras que golpean y una propuesta sonora que no pasa desapercibida, en la previa de su show en Vorterix. Por su parte, la artista Zaymi y Sofía Mora nos cautivaron con sus miradas frescas sobre la industria, dejando en claro que la nueva generación viene con fuerza y personalidad propia.

También contamos con la presencia de la DJ mendocina Rocío Portillo; la talentosa Yas Gagliardi; el primer campeón mundial de freestyle, Frescolate; y el compositor, multiinstrumentista y cantante brasileño de soul, funk y jazz, Ed Motta. Desde el pop con identidad hasta el freestyle más afilado, cada uno compartió su historia, su música y su visión, generando momentos de inspiración y conexión real.

Cruzando el Charco



Tuvimos el honor de recibir a Fran y Nahuel de Cruzando el Charco, que nos llenaron de emoción con sus letras honestas y ese sonido tan característico que los posiciona como una de las bandas más queridas del país. Además de una extensa charla sobre su camino, palpitamos el show en el Movistar Arena del próximo 5 de diciembre.

"Será una fecha muy especial que estamos preparando hace mucho tiempo. Cantaremos canciones nuevas y tendremos un setlist muy pensado. Hay invitados confirmados que están buenísimos y que no han visto en vivo con nosotros", adelantaron generando expectativas sobre la fecha.

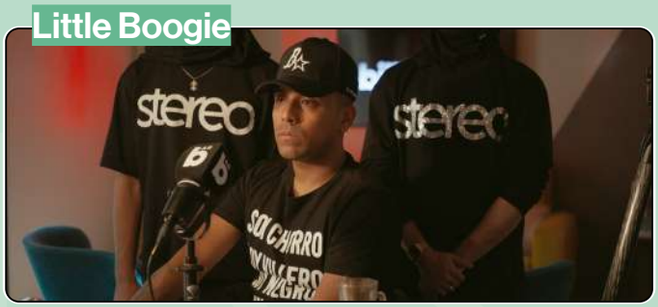
Agus Bernasconi



Con su reciente separación de MYA y el comienzo de su carrera solista, Agus está más que dispuesto a tomar riesgos a nivel musical y personal. "Aventura" es su última canción, y es un claro ejemplo de la madurez artística que buscó en lo que llevamos de 2025. Este track lo lleva a la bachata por primera vez y demuestra el gran abanico de posibilidades sonoras con el que cuenta el joven artista.

Además, dio detalles también de su carrera actoral, de la cual se había separado hace ocho años y decidió retomar con el estreno de una nueva serie. "Voy a encarnar un boxeador. Fue algo que realmente me emocionó... Volver al mundo actoral era algo que quería mucho. La serie la van a ver el año que viene, espero que les guste", compartió.

Little Boogie



En un encuentro íntimo y lleno de emoción, el artista abrió su corazón para hablar del poder sanador de la música y cómo, en los momentos más oscuros, crear y conectar a través del arte puede ser una verdadera tabla de salvación. Fue una conversación profunda y sincera, donde se reflexiona sobre la importancia de expresarse, de encontrar un refugio en las canciones, y de cómo la música no solo acompaña, sino que también puede salvar vidas —incluso la propia.

"Soy chorro porque vengo a robar la industria. Soy villero porque vengo de un barrio bajo. Soy negro porque soy negro. Soy un genio porque por ahora estoy acá. Me gusta hacer referencia a grandes ídolos como Ricky Espinosa, Flema, entre otros capos", dijo mientras mostraba una remera que marcaba esos conceptos.

Juli Castro, Anto Podesta y Valen G



Playback es la nueva serie de Disney que protagonizan Juli, Anto y Valen, y donde encuentran su camino musical a base de canciones románticas y alguna que otra rompecorazones.

Las protagonistas visitaron nuestras oficinas para hablar del álbum oficial de la serie, que cuenta con más de 13 canciones y refleja el camino que se encontrarán en la obra de televisión. Además, el álbum cuenta con covers de la talla de "Flowers", de Miley Cirus, interpretado por Valen G. "Tuvimos que hacer este tema en el casting y también "Vampires", de Olivia Rodrigo, fue el casting más difícil por lejos", afirmaron.

FOTOS: BILLBOARD ARGENTINA


ME CONTO UN
PAJARO
FEDE VIGEVANI X LUCK RA X IAN LUCAS
PELO MUSIC
DISTRIBUYE ada
Impronta Music



40 años de *Nada Personal*

El disco que disparó a Soda Stereo a la conquista de Latinoamérica

Hablamos con Zeta Bosio y Alberto Ohanian sobre el disco que les dio confianza a la banda, potenció su estilo y con el que comenzaron la conquista de nuevos mercados.

POR POR JUAN CRUZ REVELLO

Puede que no sea el álbum más destacado de **Soda Stereo**, pero sin duda es clave en su discografía y en el imaginario de la cultura pop en Argentina. Se metió en todos los hogares y radios FM -que apenas comenzaban su gran despegue-, impactando en los adolescentes y causando curiosidad y dudas -se lo tildaba de frívolos, de grupo de plástico- en los adultos del universo rock.

"Comunicación sin emoción. Una voz en off, con expresión deforme". "Nada Personal" abre y le da nombra al disco con una declaración futurista. Si no fuera porque fue publicada en 1985, parecería que **Gustavo Cerati** la hubiera escrito pensando en una IA o tecnología similar con la que convivimos permanentemente 40 años después de su edición. Comienza con un riff penetrante y tiene un estribillo muy fácil de aprender. Automáticamente la cantó todo el mundo, incluyendo a aquellas personas que no confiaban en la credibilidad de la banda.

El periodista y editor **Roque Di Pietro**, en su libro Esta noche toca Charly, un viaje por los recitales de Charly García entre 1956 y 1993, escribe sobre el músico refiriéndose a Gustavo Cerati: "Vale la pena recordar lo que García le dijo luego de su primer disco con Soda Stereo: ¿Queres hacer un hit? Hacé un tema que diga: 'Oh oh oh'". La anécdota la recordó el propio Charly cuando lo entrevistaron a la salida del velatorio del líder de Soda: "Y Gustavo lo hizo", remató entre risas.

En declaraciones para **Billboard Argentina**, Zeta Bosio, bajista del grupo, cuenta: "En la época de la Facultad, cuando todavía estábamos poniéndole nombre a la banda y empezamos a componer, Gustavo me dijo que se había dado cuenta no sólo de las onomatopeyas, sino que también descubrió que las esdrújulas tenían el mismo efecto, porque como tienen muchas sílabas, te permiten separarlas como en onomatopeyas. Fijate que las letras de Gustavo empezaron a tener muchas esdrújulas. Así que no creo que haya sido Charly… Se deformó un poco la leyenda, me parece más una cosa de la cabeza de Gustavo".

El segundo single del álbum, cuya letra describe goce, deseo y fantasía, fue "Juego de Seducción". Zeta relata que la venían tocando desde la primera época, cuando se llamaba "Trae Cola".

En una entrevista a pocos días de la salida del disco, que el grupo hizo con Fabián Loyato y Alejandro Pujalte en el programa Este es nuestro rock en Radio Nacional, Cerati decía esto: "'Juego de seducción' creo que, quizás, es el mejor tema del disco, el más logrado. Me gusta mucho la letra, creo que tiene una dirección sensual o sexual bastante evidente; sin embargo, en un momento cae en lo burdo. Me resulta atractivo, es al que más le presto atención a la letra. Por otro lado, la cadencia melódica que tiene, me parece muy linda".

Otro que fue un hitazo es "Cuando pase el temblor". Lo llamativo estuvo en lo poco habitual para el momento, de confluir conceptos del folklore argentino con estructuras pop. La guitarra induce una especie de carnavalito reggae, los teclados simulan vientos como si fueran sikus.

El disco se transforma en un todo con un puñado de canciones también reconocibles. "Danza rota", "Estoy azulado", "El cuerpo del delito", "Imágenes retro" y "Ecos", todas fundamentales en el armado total de un sonido y un concepto que hizo de la segunda producción de la banda, el material que le abrió puertas para allanar el camino a la conquista de Latinoamérica.

"Quizás el sonido un poco más internacional le haya facilitado la entrada, además de tener una estructura más avanzada que en la primera etapa. Estábamos con Alberto Ohanian, nuestro manager, que creía mucho en las posibilidades que tenía la banda a nivel latinoamericano. Además, tenía contactos. Así que, si bien el sonido nos dio confianza y seguridad, eso influyó también, no es solamente el disco", recuerda Zeta.

Entre el período de exposición de su disco debut y la construcción de su sucesor, Soda cambia de agencia de representación y comienzan a trabajar con Ohanian. En diálogo con **Billboard Argentina**, el manager recuerda: "Me iba enamorando del grupo. Las reuniones de trabajo eran asado mediante, ellos tres, yo y la parrilla. Con Soda me pasó que más allá del talento artístico, fue total la dedicación a su carrera. No tuve un 'no' en ninguna de las locas propuestas que se fueron dando. Eso también tuvo mucho que ver con su éxito, porque tomaron todo como parte de la profesión. Eran muy chicos, pero con mucha voluntad de trabajar. Eso también bañó *Nada Personal* y todo lo que sucedió".

Zeta: Tocábamos mucho, y eso tuvo mucha incidencia en *Nada Personal*. Todavía vivíamos con nuestros padres y decidimos irnos juntos a una quinta a preparar el disco, pero finalmente lo que hacíamos era ir a tocar y volver a dormir allí. Tuvimos muy poco tiempo de ensayos, todo fue muy vertiginoso".

Mientras vivían juntos en la quinta de Parque Leloir, comenzó la lucha con CBS –la compañía discográfica- por la grabación del disco.

Ohanian: Me trataron como el orto, porque no le tenían fe al grupo. Me asignaron, suponete, seis mil dólares para la grabación y mezcla, y únicamente se podía grabar en horarios discontinuos en sus estudios. Me negué, me había tocado inaugurar con Spinetta para *Los niños escriben en el cielo* un estudio de Carlos Piris, Moebio. Pagué la grabación, no me arrepiento en toda mi vida, el estudio cerrado, 10 días completos, las 24 horas. Costó cuarenta mil dólares. Llevé colchones para que durmieran ahí.

Zeta: Sin estar tan maduros, sentíamos que teníamos un proyecto más concreto. También sabíamos un poco más lo que queríamos y experimentamos en el estudio, lo cual se evidenció en el sonido final.

Mariano López fue el ingeniero de grabación, que según relata Zeta, fue quien les abrió las puertas para lograr ese sonido que buscaban, incluso fabricando ellos mismos las cámaras de reverberación que querían. En ese sentido, **Charly Alberti** destacó el trabajo artesanal en una entrevista con Bebe Sanzo para FM 100, donde dijo: "La batería de *Nada Personal* la grabé casco por casco, no toqué todo junto. Primero tocaba el tambor, después el bombo, después el hit hat, después los tones. Una toma por cada cuerpo".

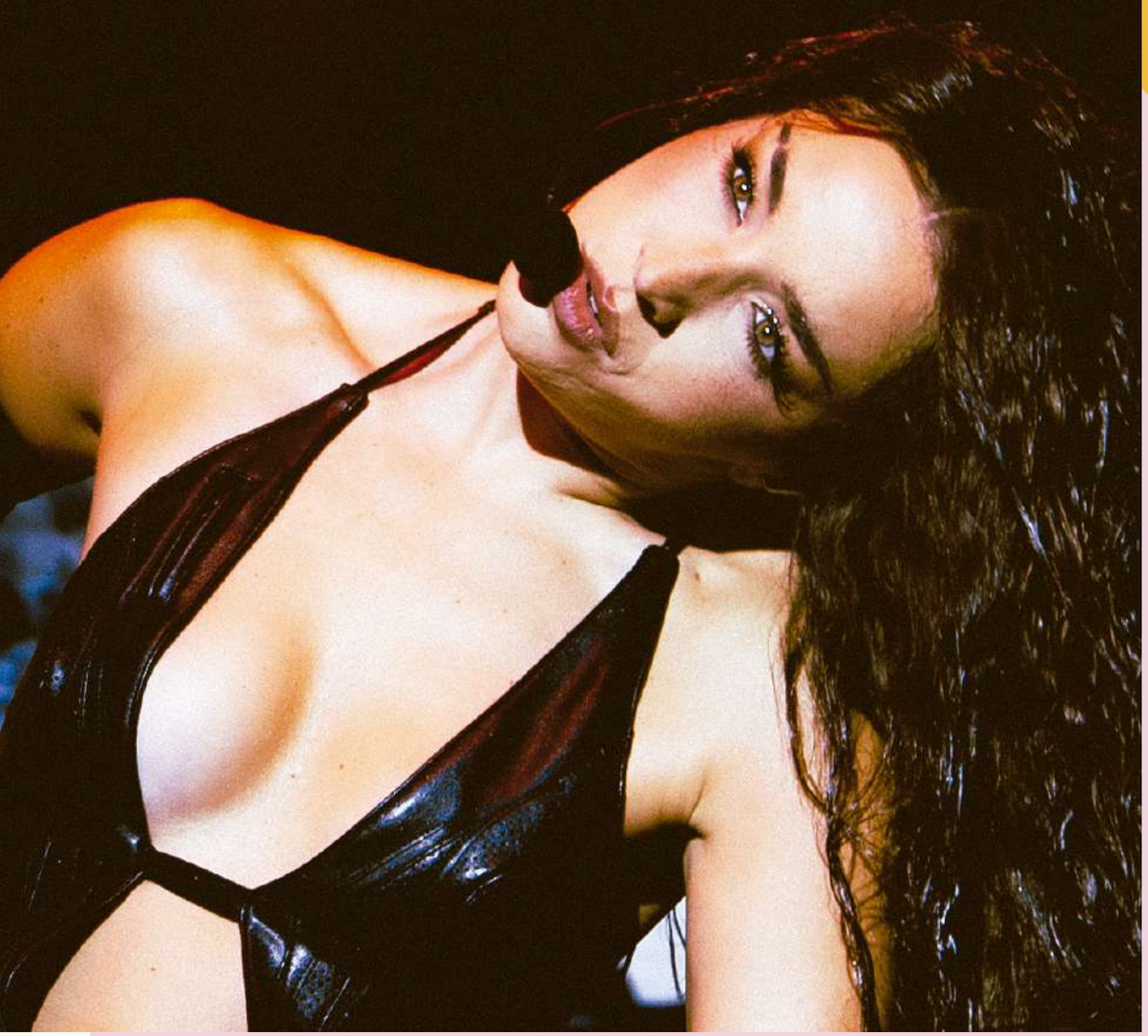
Nada Personal tuvo a **Fabián *Zorrito* Quintiero** y Gonzo Palacios como músicos invitados. Se presentó en el estadio de Obras, que por esos días, era la catedral del rock: "Fue muy especial, Obras era lo máximo. Sentimos que ya habíamos llegado a lo más alto (*risas*) y no estábamos ni en la mitad", recuerda Zeta.

Ohanian: *Nada Personal* fue mi base para meterme en otro mercado. Cuando viajé por primera vez a Latinoamérica, había vendido dos estadios llenos con Piero en Ecuador. Ahí fue la decisión de exportar y los Soda colaboraron en todo. Parecía un corredor con valija que iba vendiendo cacharros de cocina, recorriendo las sedes de la CBS. Sufrí humillaciones, no me daban bola, el rock en castellano no podía entrar. Salvo en Chile que prendió más rápido y pude meterlos por dos mangos en el festival de Viña del Mar. Pero en Perú, el presidente de la CBS, mientras le mostraba entusiasmado el video de Obras, firmaba cheques. En Puerto Rico me dijeron: "Esto no va a andar", y dije gracias, es la cábala mía. Luego hicimos una gira de promoción por toda Latinoamérica, llevé también al Zorrito y nos fuimos los cinco como luchadores, tocando gratis, haciendo grupo soporte de cualquiera, lo que fuera.









Lola Índigo: mate, cuarteto y final de temporada

La española volvió a la Argentina a bordo de su *Nave Dragón* y pasó por el Teatro Vorterix.

POR GABRIEL SOTELO

En Buenos Aires, **Lola Índigo** pisó otra vez el escenario del Teatro Vorterix y confirmó lo que ya se siente en la calle: su vínculo con el país es real, cotidiano y emocional. Antes de que se enciendan las luces —y narrado ahora, cuando el show ya quedó atrás— la española conversa con **Billboard Argentina** y dejó frases que explican por qué su presente artístico la ubica tan alto.

"Me dijeron que esta es la onceava vez que vengo", dice apenas se sienta, mitad asombro, mitad complicidad con un público que ya la adoptó. ¿Porteña honoraria? Sonríe: "Me acostumbré hasta al mate… A veces le pongo un poco de miel, pero me gusta amargo". En Madrid, cuenta, se lo prepara "con la montañita de yerba y agua para que dure todo el día" y lo comparte con una comunidad cercana: "Tengo muchos entrenadores argentinos y una de mis mejores amigas es de aquí. Hay comunidad".

Hay otros guiños rioplatenses en su rutina. "El dulce de leche me encanta, aunque solo lo como cuando estoy acá, no hay que abusar. Las medialunas son increíbles", admite. Y, en la playlist, late el pulso local: "Me encanta el cuarteto. Estoy obsesionada con 'Típica argentina' de Nico Valdi… Escucho mucho a artistas de aquí: **Callejero Fino**, **BM**… Y claro, a mis amigos, gente que me acogió con cariño".

El idilio con Argentina arranca post pandemia. "Fue en 2021. Apenas abrieron los aeropuertos me vine. Fue el primer país", recuerda. El punto de partida tiene nombre propio: "Vine con Tini a Misiones, me invitó a cantar 'La niña de la escuela'". Desde entonces, la frecuencia no baja: "No paré: ¡ya van once veces!".

TRES ETAPAS, UNA ARTISTA

En escena, Lola ordena su universo en tríptico: "La bruja, la niña y el dragón". Lo explica simple y potente: "Hicimos una gira de estadios con tres escenarios, uno por cada etapa de mis discos. El mayor era el del dragón, el mediano la bruja y el pequeño la niña". Vorterix se vuelve, otra vez, territorio de ese relato visual y sonoro. "Amamos ese recinto… Tiene magia el Vorterix", confía. Y suma la clave de esta etapa: "Ahora venimos con el dragón y con 'El último viaje', porque esta etapa se cierra. Nos da pena, pero también es un nuevo comienzo".

Ese nuevo comienzo tiene nombre: *NAVE DRAGÓN*, álbum donde Lola condensa pop, reggaetón y electrónica en un lenguaje propio. Ella misma lo pilotea: el viaje es lineal, cita su propia mitología y abre juego a colaboraciones de peso. Dentro del tracklist aparecen perlas que justifican su ambición: "MI COLETA", reggaetón lento que coquetea con la cumbia; "SIN AUTOTUNE", nostalgia y cuerdas para unir lo clásico con lo contemporáneo; "Q SOMOS", junto a Kidd Voodoo, en clave de amistad/amor sin etiquetas; y un cierre que mira a la estética Y2K con "YOTELLEVO". En el medio, hits ya probados conviven con la novedad y ajustan el pulso de un año hiperactivo.

TERAPIA, PAUSA Y SINCERIDAD

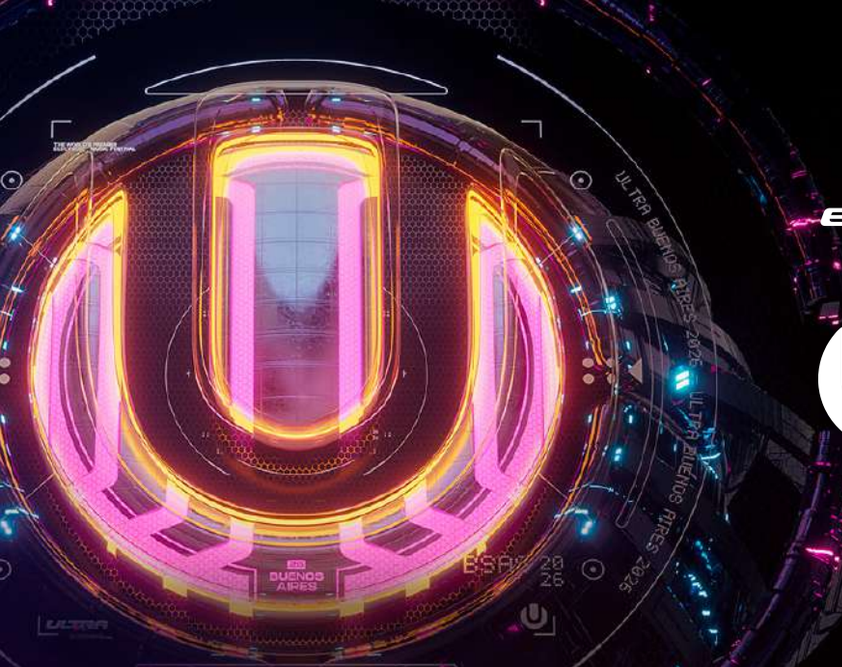
La conversación también baja a tierra, sin maquillaje. "Es algo que trabajo en terapia: agradecerle a esa niña, la primera chispa de lo que soy… Necesitaba una cheerleader y mi niña lo sería para mí". De esa honestidad nace la necesidad de frenar: "Dije que me iba a tomar un break, que literalmente es un descanso breve", explica. Y aclara, por si hiciera falta: "Yo me hago cargo de lo que digo, no de lo que titulan… Voy a parar porque estoy agotada; es importante hacerlo". Sobre el ruido mediático, no duda: "Frustra que quieras ser clara y aparezcan titulares de clickbait… Igual, sigo comunicando desde la sinceridad".

UN LAZO QUE SE CELEBRA EN VIVO

En Vorterix, el lazo se verifica con el cuerpo. La banda, las visuales y la narrativa de "El dragón" convierten el show en cierre y plataforma a la vez. La artista que un día fue "La bruja" en Akelarre y "La niña" en su etapa de pop dosmilero, hoy es un "Dragón" que protege, empuja y crece. El público acompaña ese tránsito, y ella lo devuelve con escenas de alto voltaje y una entrega que no especula.

Lola aprendió a volar porque antes eligió construir alas. En la entrevista, deja pistas; en el escenario, las confirma. Entre el mate amargo, el cuarteto, las medialunas y un teatro que "tiene magia", la granadina reafirma este presente argentino. Y mientras *NAVE DRAGÓN* sigue su ruta, queda una certeza: la historia que empezó con un hechizo y pasó por la niñez ahora ruge adulta, sin perder la chispa. "Nos da pena que esta etapa se cierre, pero es un nuevo comienzo", dice. Y el aplauso en Vorterix —ya pasado, narrado hoy— la empuja hacia lo que sigue.

FOTO: UNIVERSAL MUSIC ARGENTINA



6TA EDICIÓN

ULTRA BUENOS AIRES™

FEBRERO 14.15 2026

PARQUE DE LA CIUDAD

HEADLINERS

A-Z

ANUNCIO FASE 1

- Above & Beyond
- CamelPhat
- Charlotte De Witte
- deadmau5
- Dom Dolla
- Indira Paganotto
- Jamie Jones
- Joseph Capriati B2B Mau P
- Kevin De Vries
- Klangkuenstler
- Richie Hawtin
- Steve Angello

\+

MÁS ARTISTAS POR CONFIRMAR

STAGES

- ULTRA MAIN STAGE
- RESISTANCE

PRÓXIMAMENTE FASE 2

TICKETS A LA VENTA

ULTRABUENOSAIRES.COM

DESCARGA EL APP DE ULTRA WORLDWIDE

ULTRA WORLDWIDE

@ULTRABSAS

© 2025 ULTRA ENTERPRISES INC. ALL RIGHTS RESERVED.

18+ EVENTO



LA MÚSICA SIN MANUAL DE JUANA MOLINA

La artista abre las puertas de su proceso creativo, explicando cómo cada canción nace y se desarrolla sin fórmulas.

POR ANTONELLA LOPREATO

NO HAY NADA DETRÁS DE LAS canciones, siempre está todo por delante. No hay preconceptos, jamás", dice **Juana Molina**, y ya con eso te da la pista: meterse en *DOGA* es cuestión de dejarse arrastrar. Casi treinta años después de *Rara* (1996), su disco debut que la sacó de la actuación y la puso en el mapa de la música nacional, sigue haciendo lo que quiere. La artista aprendió temprano que las reglas no eran para ella. París, el exilio adolescente tras el golpe de 1976, le dio esa libertad y todos esos sonidos que luego se convirtieron en su sello. Su octavo y último álbum es la continuación natural de esa lógica. Imprevisible, fluido y completamente suyo.

FOTO TAPA DE *DOGA*: ALEJANDRO ROS/ FOTOS: VERENA ALGRANTI

1_ "UNO ES ÁRBOL"

La letra surgió mientras componía; es la única del disco que nació al mismo tiempo que la música. Desde el principio supe que iba a ser la primera. Sigo pensando los álbumes como una unidad, por eso la secuencia de las canciones es fundamental para mí. Me gusta que un tema le ceda espacio al siguiente, como en esos bailes antiguos en los que uno le da la mano al otro para continuar el paso. Es hermoso ponerle *play* y sentir que cada canción es la consecuencia natural de la anterior. Cuando esta melodía quedó al inicio, todo lo demás se acomodó con más facilidad.

2_ "LA PARADOJA"

Nació en un ensayo. No suelo ensayar los temas completos; más bien, repaso cuestiones técnicas, porque mi set es un caos. Pero salió bastante completa, las estrofas se fueron formando en orden, una tras otra, como si ya estuvieran armadas. Los arreglos vinieron después, pero la estructura esencial ya estaba presente. La letra transmite cierta rabia, una herida abierta. Habla de alguien que, por un lado, detesta a otra persona por sus defectos y, al mismo tiempo, la ama por sus virtudes. Es un conflicto constante con la misma persona, alguien que encarna aspectos contradictorios... pero, al fin y al cabo, ¿no somos todos un poco contradictorios?.

3_ "DESINHUMANO"

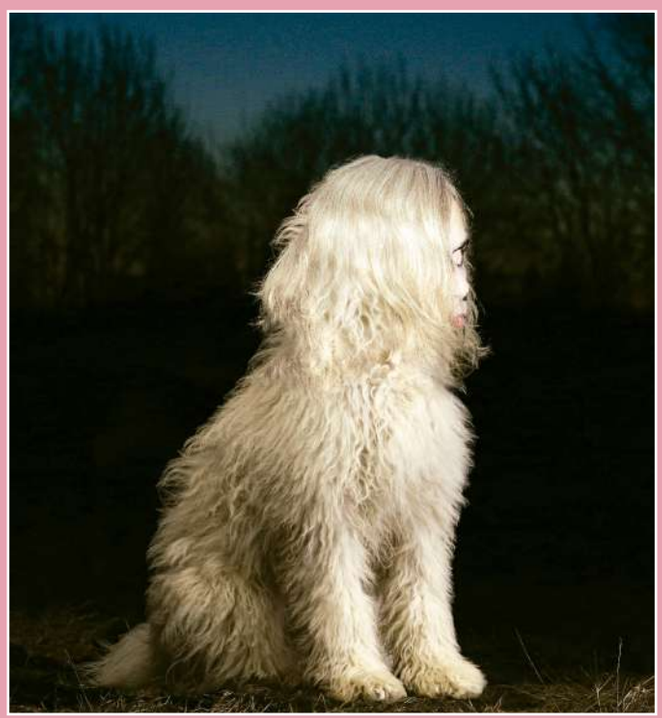
La palabra clave es "inhumano". Me inspiré en un libro anónimo chino, *Las aventuras del Rey Mono*. Justo estaba leyendo la historia cuando apareció la palabra. Retrata un momento puntual: cuando el mono, soberbio y altanero, traiciona al sabio que lo había elegido como discípulo. El maestro le enseña secretos que no comparte con nadie más, y el mono, en su ego, hace alarde de sus poderes.

4_ "CARAVANAS"

Es una de las canciones que más me gustan. Nos costó bastante lograr que funcionara, porque los arreglos eran muy distintos entre sí. La base estaba excelente, y cuando la cantaba fuera del estudio me parecía un temazo. Sin embargo, al escucharla, sentía que todavía no terminaba de funcionar del todo.Parte de la solución llegó gracias a la intervención de **Emilio Haro**, y también a un viaje que hice a Canadá. Allí, una amiga me dijo: "Che, mirá, a los chicos que tocan conmigo les encantaría hacer una sesión y grabar algo con vos". Alquilaron un estudio por dos días. Éramos muchos, y al principio me dio un poco de miedo: no quería hacerles perder el tiempo si no salía nada. Entonces se me ocurrió que podrían grabar aportes para algunas de las canciones en las que estaba trabajando. Lo propuse, y terminaron registrando un montón de cosas que quedaron preciosas, sobre todo en la base de esta canción.

5_ "SIESTAS AHÍ"

La lanzamos primero porque me parecía distinta a todo lo que había hecho antes. Tenía algo nuevo en comparación con las canciones de mis discos anteriores. La historia gira en torno a un beso que finalmente se da. Describe ese momento de enamoramiento absoluto que ocurre en las primeras semanas de una relación, cuando todo es una página en blanco. Lo desconocido se imagina solo como cosas buenas: felicidad, amor, pasión, esa sensación de flotar, como dice la canción. Son esos instantes tan hermosos del amor que espero que todos puedan experimentar alguna vez, que nutren y fortalecen.



6_ "INDIGNAN A UN ZORZAL"

Salió de una improvisación con **Odín Schwartz**. Habíamos armado un sistema de sintetizadores, secuenciadores y controladores, donde muchas cosas ocurrían de manera aleatoria e irrepetible. De ese caos surgió la base de la canción. Fue un proceso experimental, casi imposible de reproducir. Sabíamos que nada de lo que tocáramos sonaría igual, por lo que grabábamos constantemente. Cada vez que encontraba algo que me gustaba, lo registraba con todas sus posibles variaciones para disponer de diferentes opciones. El mundo de los sintetizadores analógicos es literalmente infinito, y al combinarlo con los digitales, la imprevisibilidad se multiplica: cientos de parámetros alteran el resultado, y replicarlo exactamente resulta casi imposible.

7_ "VA RARA"

Para mí, las letras son algo secundario. Importantes, claro, porque no me gusta escribir cualquier cosa, pero siempre llegan después de lo esencial: la música. Aparecen como un complemento necesario para poder cantar, y así fue con esta canción. Aunque pueda parecer autorreferencial, no lo es. Hace tiempo que vengo diciendo, o amenazando, que algún día voy a componer canciones sin letra. Suelo anotar términos que me gustan. En este caso, uno de ellos es "escapulario". Me encanta esa palabra, y además necesitaba una que terminara en "-ario". Una vez que sé más o menos de qué trata una canción, me gusta buscar palabras que respeten los sonidos de la melodía.

8_ "MIRO TODO"

Aunque tiene letra, es imposible comprenderla, ni siquiera yo puedo. Fue una elección artística; me interesa que la voz tenga esa presencia que surge de un lugar desconocido. Me imaginaba que podía ser un marciano. De hecho, lo relacioné con el final de *La máquina del tiempo*, de **H. G. Wells**, cuando el protagonista llega al futuro y encuentra a la gente lobotomizada. Hay una chica que se está ahogando y nadie la ayuda; él la salva, y ella ni le agradece. Después descubre que todos están controlados por unos seres que les succionan la información del cerebro. La voz de "Miro todo" era algo así, una presencia que ejerce poder sobre nosotros.

9_ "INTRINGULADO"

Siempre me pareció que eran dos personas discutiendo sobre un tema, hablando de lo mismo pero con matices distintos. Se grabó con violines. Empezamos a tocarlos sin preocuparnos demasiado por quién ejecutaba cada parte. Grabamos mucho y luego editamos todo junto con Emilio. Es una canción que me gusta mucho, aunque no sabría decir exactamente por qué. Son pasajes musicales que disfruto, en los que me atrae el tiempo que toman y cómo todo se desarrolla con lentitud.

10_ "RINA SOI"

Aunque la melodía es bastante ágil, me encanta cómo todo se expande con calma. La improvisé con Odín; él se fue y yo me quedé enganchada con lo que habíamos creado. La melodía surgió de golpe, como la mayoría de mis canciones: voces, estructura, todo aparece en 5 minutos. Obvio, depende del día, del oído, del ánimo. Sobre la ubicación de esta canción al final del disco, no era para empezar un álbum de ninguna manera. Tiene un final muy abstracto, con sonidos que Diego trajo y que me volvían loca. Empieza y termina con ese sonido, y creo que eso le da un carácter propio. Es como un renacimiento.

Creamfields Argentina 2025

REPASÁ LO MEJOR DE LA NOCHE EN EL PARQUE DE LA CIUDAD

David Guetta, Armin Van Buuren, Miss Monique y más de 60 DJs protagonizaron una nueva edición del festival.

POR JULIÁN MASTRÁNGELO

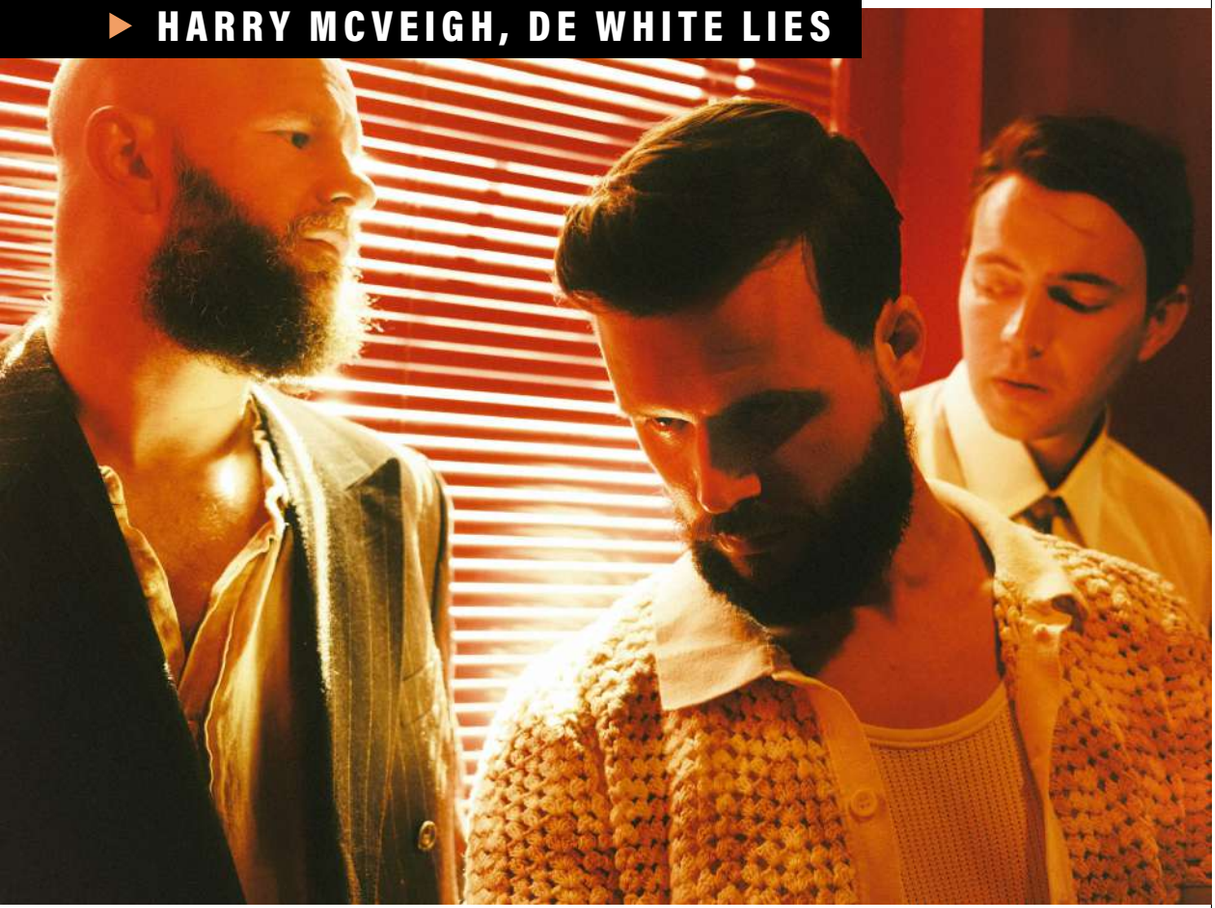


El sábado 11 de octubre, el Parque de la Ciudad fue sede de una nueva edición de Creamfields Argentina, que llegaba con mucha expectativa y un lineup que no tenía nada que envidiar a otros festivales internacionales.

El clima jugó un papel muy importante a lo largo de la jornada, volviendo incluso más épicas las presentaciones con una lluvia que azotó a DJs como MATHAME o Miss Monique mientras llegaba el atardecer y los headliners preparaban sus sets. Las más de 30 mil personas que asistieron a Creamfields disfrutaron de seis escenarios donde se presentaron más de 60 artistas, volviendo así una jornada apta para todos los gustos dentro del género de la electrónica.

Uno de los puntos fuertes del día fue la llegada al Main Stage del DJ francés David Guetta, quién había sido galardonado una vez más como Mejor DJ del Mundo por DJ Mag y prometía repasar sus clásicos en una versión pocas veces antes escuchada. "I'm Good" fue el tema elegido para empezar el set, y marcó el ritmo para la más de hora y media que mantuvo vibrando a todos los presentes. "Titanium", "Sexy Bitch" o "Eclipse of The Heart" fueron tracks que no podían faltar y claramente no defraudó: "Wow, Argentina is still the best", compartió al ver nuevamente al público argentino.

Armin Van Buuren, Claptone, Mind Against y Chris Liebing en su B2B con Ben Klock fueron los encargados del cierre de la fecha en sus respectivos escenarios, dejando así al festival como un nuevo punto de encuentro y abriendo las puertas a la posibilidad del regreso de Creamfields al país durante muchos años.



“Nuestras influencias vienen de todas partes del mundo”

El líder de la banda británica explica cómo sonidos de distintas épocas y rincones moldearon su séptimo disco, *Night Light*.

POR ANTONELLA LOPREATO

Desde los pubs de Camden hasta los estudios que alguna vez alojaron a **David Bowie** y a **Kate Bush**, Londres siempre fue una ciudad conocida por ser la cuna de la música. Allí, entre recuerdos de post-punk y prog rock, **White Lies** terminó de darle forma a *Night Light*, su séptimo álbum. El disco llega como un enlace entre la Inglaterra que los vio nacer como banda y las memorias de un pasado que aún suenan en sus auriculares.

¿Les preocupaba conservar la “marca registrada” de White Lies o se dieron el gusto de perderle el respeto a su propio sonido y ver hasta dónde podían llevarlo?
Con este disco decidimos enfocarnos en experimentar. Ya tenemos varios álbumes encima, y antes de empezar a escribir o grabar, hablamos mucho sobre qué queríamos lograr realmente. Estamos en una etapa distinta de nuestras vidas: Jack y yo somos padres, y Charles combina la banda con su trabajo en fotografía y una relación estable. Eso nos obligó a pensar el proyecto desde otro lugar, con más conciencia del tiempo y de la energía que invertimos. Queríamos asegurarnos de que el álbum valiera la pena, de que todos estuviéramos igual de involucrados. Por supuesto, hay rastros del sonido clásico de White Lies, pero también nos dimos permiso para explorar y divertirnos un poco más, hacerlo sin cálculo, simplemente porque todavía nos gusta hacer música juntos.

En este disco se nota una fusión de post-punk con matices del progresivo de los ’70. ¿Cómo eligen esas influencias y qué quieren comunicar con ese sonido?
Nuestras influencias son muchas; escuchamos música de todo tipo. Hoy, con plataformas como Spotify, nuestro gusto se volvió muy amplio y ecléctico. Para este disco, mientras escribíamos, pasábamos mucho tiempo viendo *The Midnight Special*, una serie musical estadounidense de los años 70 con actuaciones de todas las grandes bandas de la época. Aunque el sonido y las mezclas eran bastante crudos, se sentía la energía de los músicos tocando en vivo. Eso nos inspiró muchísimo, no solo por la música de los ’70 que amamos, prog rock, **Steely Dan**, entre otros, sino por esa sensación de performance en vivo que resulta tan emocionante. Queríamos capturar esa energía en el disco.

Mencionaron a bandas como Genesis y Gong como influencias. ¿Cómo se vincula White Lies con la historia del rock británico y europeo a lo largo de su trayectoria?
Es difícil de precisar. Creo que la inspiración que tomamos de esas bandas de prog rock viene de su constante búsqueda de algo diferente. Su música es técnicamente compleja, pero va más allá. Juegan con compases inusuales, escalas extrañas o melodías inesperadas. Me encanta esa sensación de sorpresa, cuando escuchás algo que no esperabas, una nota rara, un giro melódico distinto.

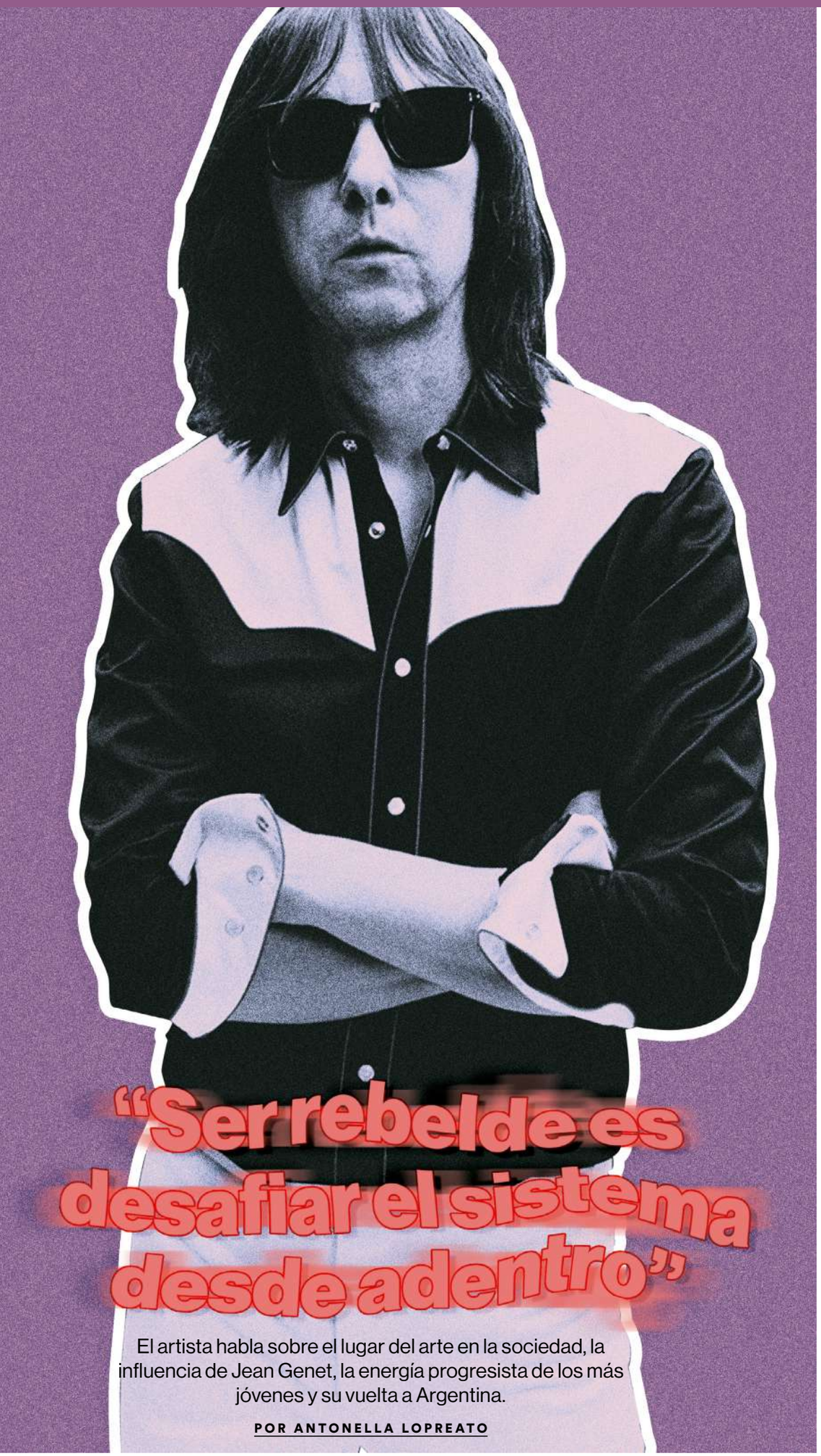
Eso nos inspira mucho y tratamos de reflejarlo en nuestra música. Supongo que es parte de la tradición del *songwriting* británico: las canciones que destacan suelen ser un poco excéntricas, con algo que las hace únicas, que casi te pone la piel de gallina. Es un rasgo muy británico, aunque no siento que seamos una banda particularmente “británica”, simplemente hacemos la música que nos gusta, y nuestras influencias vienen de todas partes del mundo.

¿Piensan que los oyentes perciben estas referencias, o son más un placer interno para la banda?
Creo que es un poco de ambas cosas. Algunos de nuestros oyentes quizá hayan crecido en los años 70 y reconozcan ciertas referencias, pero no escribimos música para parecer inteligentes, hacemos lo que realmente nos gusta. Al mismo tiempo, compartimos muchos gustos con nuestros fans, así que siempre estamos algo conectados con ellos.
Además, al crear y grabar este álbum, nos aseguramos de tocar las canciones en vivo antes de entrar al estudio. Imaginábamos cómo reaccionaría la audiencia, cómo se sentirían si estuviéramos en la misma sala tocando. Creo que esa es una parte clave de trabajar como banda: pensar en la experiencia en vivo desde el principio.

Desde *To Lose My Life* hasta hoy, ¿qué aprendieron sobre la fama y sobre mantenerse fieles a ustedes mismos, y cómo se refleja eso en este álbum?
No somos tan famosos; la gente conoce la banda, pero no nos paran en la calle ni nada por el estilo. Lo más importante que aprendimos es a ser honestos con nuestra música: siempre intentamos hablar desde el corazón y no pretender ser algo que no somos. Creo que eso es algo que nuestros fans valoran mucho.

Con los años también adquirimos experiencia técnica, entendimos cómo funciona un estudio y cómo aprovechar el tiempo. Por ejemplo, en este álbum estuvimos solo dos semanas en el estudio, el período más corto que hemos dedicado a grabar un disco. Llegar a trabajar así nos llevó unos quince años de aprendizaje; ahora sabemos exactamente qué hacer en cada momento para que todo fluya.

FOTOS: JONO WHITE



"Ser rebelde es desafiar el sistema desde adentro"

El artista habla sobre el lugar del arte en la sociedad, la influencia de Jean Genet, la energía progresista de los más jóvenes y su vuelta a Argentina.

POR ANTONELLA LOPREATO

SI UNO QUISIERA ENCONTRAR EL PUNTO de partida en la historia de **Bobby Gillespie**, podría detenerse en esa noche de 1977 en la que **John Peel pinchó "God Save the Queen" de los Sex Pistols en la BBC**. Al día siguiente, según relata el propio artista en sus memorias Tenement Kid (2021), caminó por las calles de Rottenrow con una picardía recién descubierta, compró el single en la primera disquería que se cruzó y, al volver a casa, comprendió de golpe que la música podía ser una manera de decir, sin vueltas, "no me vas a domesticar". Como lo describió él mismo: "Mi hermano y yo sentimos que escapábamos de nuestra cárcel psiquiátrica".

Nacido el 22 de junio de 1961, Gillespie creció en un Glasgow postindustrial que parecía escenario de película de terror de bajo presupuesto. Su casa respiraba militancia, con padres socialistas, un poster de Tommie Smith y John Carlos levantando los brazos durante los Juegos Olímpicos de México 68 y un cuadro del Che pegado en la cocina como vigilante permanente. La política, para él, nunca fue abstracta, era su día a día, y, eventualmente, el sonido de su propia insurgencia. "Siempre necesitás tener algo contra lo cual descargar tu ira o tu frustración", dice en diálogo con **Billboard Argentina**, resumiendo toda su biografía.

Entre argentinos y británicos existe un vínculo que va más allá del idioma y se manifiesta en la pasión por el fútbol. Como **Teenage Fanclub** se declara devotamente maradoniana, y **Noel Gallagher** idolatra al Manchester City, Bobby juró lealtad al Celtic Football Club. Tanto, que llegó a meterse en la iglesia solo para poder jugar en su equipo. Pero la pelota, por más fanatismo que le tuviera, no era la vía hacia la fama. Más bien, fueron las páginas de Dylan y Baez, la obsesión por los Ramones, The Byrds, The Velvet Underground y The Fall, las que le mostraron la ruta hacia la escena musical, llevándolo en 1982 a formar **Primal Scream** junto a **Andrew Innes**, su viejo cómplice de **The Drains**.

El encuentro con **Alan McGee**, la peregrinación hacia Brighton y la inmersión en los campos del acid house fueron dándole vida a la identidad del grupo. Se convirtió en un híbrido entre rock alternativo, dance y neo-psicodelia, con el don de arrasar en festivales y aún así mantener un filo ideológico que no se vende al mejor postor. En ese terreno de experimentación, le pasaron al DJ **Andrew Weatherall** un demo de "I'm Losing More Than I'll Ever Have". Ante esto, el productor añadió un loop de batería tomado de un bootleg de Edie Brickell, un fragmento de Gillespie entonando una línea de Robert Johnson y, como remate, la introducción de la película de serie B *The Wild Angels*.

De ese cruce creativo nació "Loaded", el primer gran hit de la banda y el anticipo de la obra que los consagraría, *Screamadelica* (1991), tras los tanteos de *Sonic Flower Groo-*

FOTO: GENTILEZA PRENSA

ve (1987) y *Primal Scream* (1989). Posteriormente publicaron varios discos, entre los que destacan *Vanishing Point* (1997) y *Evil Heat* (2002), y también llegaron los tropiezos, como el recordado set de Glastonbury en 2005, donde Bobby llevó la provocación hasta rozar lo incómodo y fue acusado de realizar gestos nazis durante la interpretación de "Swastika Eyes", o mismo los cambios más radicales en la formación, entre ellos la salida del bajista **Mani** en 2011, decidido a reformar The Stone Roses. La prensa los miraba de reojo, y las grandes ligas se resistían a abrazar su desparpajo. Pero esa incomodidad siempre fue su terreno natural: **Gillespie comprendió que la rebeldía no se negocia.**

En 2024, Primal Scream volvió al ruedo con *Come Ahead*, ocho años después de su última entrega. El frontman suena más introspectivo, pero igual de curioso. El jazz-soul de los setenta se cruza con el indie pop, siempre salpicado de su ironía característica; los coros femeninos remiten a su época dorada, mientras que las **canciones coquetean con nombres como Celebrate the Nun, Red Flag, Depeche Mode y Prince**. "Antes éramos más experimentales, ahora trabajamos de manera más clásica. Pero la sublevación no se neutraliza", advierte.

Este mismo álbum los trae nuevamente al país, escenario que frecuentan desde 1998, para tocar el 2 de noviembre en Mandarine Park, dentro del **Music Wins Festival**. Previo al show, Gillespie se toma un tiempo para conversar sobre política, las nuevas generaciones y, claro, sobre su propio regreso a Buenos Aires.

Al mirar hacia los años 90, el sonido de Primal Scream se percibe como un terreno donde coexisten My Bloody Valentine, Happy Mondays, The Stone Roses y otras bandas de la época. ¿Qué parte de ese espíritu sigue presente en Come Ahead?
La verdad, no creo que quede mucho de los '90 en este disco. Desde entonces hemos evolucionado como compositores; mis letras, si las comparás con las de antes, muestran un salto evidente. No se pueden equiparar directamente las canciones de aquella época con las de ahora. Antes, gran parte de la música de Primal Scream era más bien abstracta: tomábamos fragmentos que nos interesaban y luego les agregábamos letras. En este álbum, en cambio, todo empezó al revés: primero escribimos las canciones y después las grabamos.

Son referentes de la experimentación y, de hecho, esa mezcla de sonidos los impulsó a ir un paso por fuera de la industria. En *Tenement Kid* citás a Jean Genet diciendo algo como "no quiero que el mundo cambie, quiero estar en contra del mundo". ¿Mantenés todavía esa postura?
Sí, creo que sí. Hay que recordar que a Genet le ofrecieron la Legión de Honor, uno de los máximos reconocimientos del gobierno francés, y la rechazó. Siempre fue un artista outsider, y eso es clave: cuando dependés del Estado, perdés libertad. Siempre necesitás un blanco contra el que canalizar tu ira o frustración. Al final, no importa cuán exitoso seas, él se puso del lado de los marginados y oprimidos. Es un ejemplo, tanto por su visión poética como por su sensibilidad hacia los más vulnerables: los outsiders, los negros, los palestinos, la clase trabajadora. Esa mirada solidaria es lo que yo llamo "el flujo poético de los pobres". Me siento muy identificado con esa idea. Es alguien con empatía por los demás y desprecio por las élites que complican la vida de las masas, nunca buscó ser aprobado ni abrazado por nadie más.

Se podría decir que es una postura contestataria, más en tiempos en los que ser transgresor no vende. ¿Qué significa para vos ser "rebelde" hoy?
Hoy vivimos en un mundo completamente atravesado por el capitalismo; es casi imposible no cruzarse con corporaciones o grandes empresas. Pero eso no impide mantener una postura crítica. Ser rebelde hoy no significa necesariamente estar afuera del sistema, sino cuestionarlo desde adentro. The Clash lo demostraron: Joe Strummer hablaba de injusticias mientras sus discos salían por CBS, una multinacional enorme. La clave está en usar la plataforma para amplificar tu mensaje sin perder el filo. Nosotros, con Primal Scream, buscamos hacer exactamente eso. **El rock and roll es un negocio, hay que pagar sueldos, mantener la banda, cumplir con impuestos**. Pero eso no elimina la rebeldía. Se puede estar dentro del sistema y seguir siendo crítico, defender a los marginados, los oprimidos, los pobres. Es una cuestión de coherencia y acción, no de aislamiento.
Hace poco tocamos junto a Paul Weller en el *Gig for Gaza 2025* para recaudar fondos para Palestina, además de colaborar con distintas organizaciones benéficas. Recaudamos más de 120.000 libras y seguimos planeando shows para sumar más. Muchas bandas no hacen nada; se quedan en casa, evitando riesgos políticos o artísticos. Nosotros, en cambio, tratamos de actuar dentro de nuestras posibilidades, combinando música y acción, sin renunciar a nuestra postura.

> **El rock and roll es un negocio, hay que pagar sueldos, mantener la banda, cumplir con impuestos.**

La política británica siempre estuvo presente en tu obra, ¿creés que las nuevas generaciones ven la música con el mismo compromiso social que vos?
Los jóvenes me dan mucha esperanza. Tienen una mirada progresista, tolerante y humanitaria; su política suele inclinarse a la izquierda y muestran una sensibilidad social que a veces falta en nuestra generación. En cambio, muchas personas de mi edad tienden más hacia la derecha, y eso se nota tanto en Gran Bretaña como en otros lugares.
Lo que más me entusiasma de los jóvenes es su apertura: son más receptivos a otras culturas, más respetuosos con las diferencias y más libres respecto a la sexualidad. Todo eso resulta alentador. A veces siento que encarnan la rebeldía que nosotros tuvimos en su momento, pero con mayor conciencia y tolerancia.

Mirando el panorama actual, ¿pensás que podría surgir un movimiento cultural con la misma fuerza disruptiva que tuvo el punk o el acid house?
Podría ser, pero no creo que una revolución cultural vuelva a reproducir las mismas formas del pasado. El punk y el acid house pertenecen a otra época, al siglo XX. En cierto sentido, el rock no ha avanzado demasiado en los últimos veinte años. En los 90 hubo un destello interesante de fusiones entre rock, dance y electrónica, con bandas como Happy Mondays, Massive Attack o The Prodigy abriendo caminos, pero nadie tomó realmente el relevo; la mayoría se dedicó a recrear sonidos de los 60 o 70, lo que resultó bastante regresivo.
El rock ya tuvo su momento de transformar la cultura: **entre los 60 y 70 influyó en los jóvenes, fomentó la tolerancia y abrió puertas a otras culturas**. Bandas de esa época, el indie posterior y géneros como el funk o el soul empezaron a incorporar sonidos de todo el mundo. Incluso The Clash mezclaba funk, disco, rockabilly, country, soul y blues, especialmente música estadounidense, para enriquecer su paleta y escapar del provincialismo. En los 90, en cambio, la música se volvió mucho más localista; parecía que el mundo terminaba en la costa del Reino Unido.

¿Y a vos? ¿Qué aprendizajes te dejó la música que todavía llevás con vos, arriba del escenario o fuera de él?
La música me enseñó que los seres humanos estamos conectados. Es un lenguaje universal que todos comprendemos y que puede generar vínculos inmediatos. Algo tan simple como compartir una misma canción puede acercar a las personas: podés mandar música desde Argentina y alguien en cualquier otro lugar la va a sentir igual; podés escuchar a Young Thug o a cualquier artista de Atlanta y, aun así, crear una conexión.
Mis hijos también se enganchan con la música, disfrutan las letras y se sienten identificados, y eso demuestra cómo trasciende fronteras, colores de piel, idiomas, nacionalidades e incluso religiones. Para mí, la música tiene un carácter casi espiritual; a veces siento que es una especie de voz divina. Quizás por eso la gente se siente atraída por los músicos, porque, de algún modo, los acerca a algo más grande, a lo que podría llamarse lo divino.

Para cerrar, mirando toda tu carrera, ¿hay alguna pregunta que todavía no hayas logrado responder?
Si hay una pregunta que aún me intriga, es por qué algunos artistas venden millones de discos. Escuchás su música y pensás: "¿Eso es rock?". Toda mi vida me lo he preguntado, y al final… no hay una respuesta clara. **Como dice el viejo dicho: sobre gustos, no hay nada escrito**.



Frescolate: 20 años de historia

El primer Campeón Internacional de Red Bull Batalla se presentará el 29 de noviembre en Tecnópolis.

POR JULIÁN MASTRÁNGELO

Ser el primer Campeón Internacional de Red Bull Batalla, es una distinción que **Frescolate** llevará por siempre y con la que representará a la Argentina vaya donde vaya. El 2 de octubre de 2005 en San Juan, Puerto Rico, Sebastián Paoli venció a **Eric El Niño** para dejar huella en la historia y marcar el camino para varias generaciones de *freestylers*, raperos, *b-boys* y *b-girls*. "Lo primero que recuerdo es emoción, es una sensación muy linda que, hoy, celebrando 20 años, se hace más fuerte", comentó en conversación exclusiva con **Billboard Argentina**.

El 29 de noviembre de este año, Frescolate volverá a los escenarios bajo el marco de Red Bull Batalla Nueva Historia, un evento que celebrará 20 años de freestyle, hip-hop, batallas y recuerdos. El evento congregará a algunos de los Campeones Internacionales de Red Bull, como **Aczino**, **Arkano**, **Bnet**, **Chuty**, **Skone** o **Rapder**, así como también nuevas estrellas como Exe, el segundo argentino convocado luego de Frescolate.

A lo largo de esta conversación, Sebastián recuerda qué significó para él aquella victoria y cómo siente que influyó en la cultura argentina del hip-hop.

Qué buen año para el freestyle, las batallas y el hip-hop, ¿cómo estás viviendo esta celebración?
A full, son 20 años de celebración, un aniversario que tengo muchas ganas de que llegue. Van a venir a batallar de todos los países así que va a ser una locura.

¿Qué recuerdo tenés de aquella primera Final Internacional ahora que se acerca el aniversario?
Mucha emoción, es lo primero que siento. Tengo muchas ganas de estar de vuelta y vivir la experiencia de compartir escenario con amigos y compañeros, que con algunos ya batallé pero con otros todavía no. Estoy esperando a que llegue el día y estoy realmente muy motivado.

¿Sentís que la gente está esperando este evento?
Creo que sí. El evento "5 Vidas" que se hizo hace unos meses también motivó bastante a la gente que por ahí estaba un poco escéptica a las batallas. Están esperando mucho los cruces de nueva escuela contra vieja escuela, es el condimento principal.

¿En qué etapa de tu carrera te encuentra este evento?
Estoy haciendo canciones. Preparando mucho contenido con videos y todo más armado.

¿Fue difícil para ti pasar de las batallas a la música?
Realmente no mucho porque antes de batallar ya componía y producía. En 2003 firmé mi primer contrato y a raíz de ahí empezó mi carrera como compositor. Cuando llegaron las batallas me ayudaron un montón a dar visualización. Cuando salí campeón la gente se interesó por mí y empezó a encontrarse con las canciones que ya había hecho.

¿Sentís que ahora hay más oferta que hace algunos años?
Hay mucha más información que antes, totalmente, pero también es verdad que si uno se pone a buscar puede encontrar cosas muy buenas y de altísima calidad. Los que somos bien hiphoperos estamos acostumbrados a la búsqueda constante de ese sonido. En Argentina hay muy buenos referentes, como **Acru**, **T&K**, **Fianru**… Hacen boombap y logran mantener la esencia del hip-hop.

¿Te gustaría poder colaborar con ellos?
Estaría muy bueno poder grabar algo. Uno como artista, a la hora de colaborar tiene que dejar su marca y mostrar su mayor nivel. Me pasó muchas veces grabando con artistas de Chile o España, que tienen alto nivel, por lo que tuve que esforzarme realmente para sacar mi mejor versión.

Qué bueno poder cruzar generaciones de raperos en canciones y eventos como *Nueva Historia*.
La verdad es que sí, porque uno se encuentra también con referentes que vienen haciendo grande los diferentes elementos de la cultura, que recordemos que son cuatro. Siempre está bueno que estén todos unidos porque así crece la cultura.
En el evento de fin de año se va a poder aprovechar esto porque están confirmados referentes como Aczino o Gazir, que hacen que la competencia gane incluso más emoción todavía.

¿Es difícil mantenerse vigente tanto tiempo como ustedes?
Cuesta mucho, sobre todo si son padres o tienen responsabilidades como muchas de las leyendas que van a venir. Mantenerse es lo más difícil de todo.

¿Extrañas la época de plaza, batallas y hip-hop más crudo?
Totalmente, antes era mucho más hip-hop. A todos los lugares que ibas te podías encontrar con los cuatro elementos y muchos raperos amigos. En su momento estuvo muy de moda y su pico fue con *El Quinto Escalón*, ahora cayó un poco.

FOTO: VALENTINO LUZZA



27 DE NOVIEMBRE

DISPONIBLE EN DISQUERÍAS Y PLATAFORMAS DIGITALES

WARNER MUSIC GROUP

Akapellah y Paloma Mami protagonizaron las primeras sesiones

Conocé este nuevo formato, pensado para dar a conocer los últimos tracks de los artistas más relevantes a nivel nacional e internacional.

POR JULIÁN MASTRÁNGELO

LA CABINA ES UN ESPACIO PARA que los artistas interpreten una canción que los represente, su último lanzamiento o algún track inédito que no pueden dejar pasar.

Grabado en vivo en nuestras oficinas, el espacio ya contó con la presencia de la leyenda del rap venezolano Akapellah y una de las princesas del pop chileno, Paloma Mami.

Akapellah, por su parte, interpretó "Dá Professor", canción presente en su último álbum Pneuma. Como particularidad, esta Cabina contó con la presencia de Dani Rodríguez, su pareja y encargada de los coros originales del track.

Paloma Mami eligió su canción "Mi KAMA", también derivada de su último trabajo discográfico *Códigos de Muñeka*, del que pudimos conocer todos los detalles a través de nuestra entrevista en Chile - disponible en nuestra edición de agosto -.

Con más de 60 mil reproducciones en YouTube y una sumatoria de más de 2 millones de views entre todas las plataformas, En La Cabina se perfila como un nuevo espacio de creación y expresión para los y las artistas que deseen mostrar su nuevos tracks.

#1



#2











FOTOS: BILLBOARD ARGENTINA



'THE LIFE OF A SHOWGIRL': 5 CLAVES PARA ENTENDER EL NUEVO ÁLBUM DE TAYLOR SWIFT

Una showgirl que no solo brilla, sino que sobrevive, ama y responde. Taylor mezcla drama, deseo y pop en su duodécimo álbum de estudio.

POR AGUSTINA SZESZURAK

TAYLOR SWIFT VOLVIÓ A SORPRENDER. *The Life of a Showgirl*, su nuevo álbum de estudio, no solo recupera el pulso pop que la llevó a lo más alto de las listas globales, sino que lo combina con una narrativa íntima, teatral y emocionalmente expuesta. Entre confesiones personales, ironías afiladas, el disco se siente como una obra en varios actos, donde Taylor juega a ser la estrella... Pero también la mujer detrás del telón.

Estas son cinco claves para volver a escuchar el álbum con otros oídos (y ojos):



1 TRAVIS KELCE, EL NUEVO MUSO

Aunque nunca lo menciona explícitamente, Travis Kelce está presente de manera simbólica en casi todas las canciones. En este álbum, Taylor lo retrata como quien la "salva" de sus propios abismos emocionales, transformando la vulnerabilidad en fortaleza. En "Opalite", agradece su presencia y, a la vez, lanza mensajes dirigidos a ex parejas. Pero es en "Eldest Daughter" donde deja una frase contundente sobre su cambio de perspectiva respecto al amor y el compromiso: "Cuando dije que no creía en el matrimonio, eso era mentira".



2 LOS PRODUCTORES CLÁSICOS VUELVEN AL CENTRO DEL ESCENARIO

Taylor vuelve a coproducir con Max Martin y Shellback, recuperando la química que la llevó al éxito en discos como 1989 y Reputation. Este regreso a sus productores históricos marca un quiebre con el sonido más introspectivo y lírico de su último trabajo, para reconectar con un pop directo, teatral y contagioso que es su sello.

3 TAYLOR REESCRIBE EL FINAL DE OPHELIA

El álbum abre con "The Fate of Ophelia", una reinterpretación de la trágica figura shakespeariana. Taylor transforma el símbolo del ahogamiento en un acto de salvación: "Juré lealtad a mí misma, justo antes de que iluminaras mi cielo."

La portada del álbum también refleja esta estética acuática: Taylor aparece flotando bajo el agua, atrapando la idea de estar en el borde entre desaparecer y renacer.



4 SABRINA CARPENTER, CHARLI XCX Y LOS MENSAJES ENTRE LÍNEAS

La colaboración con Sabrina Carpenter en The Life of a Showgirl aporta frescura y complicidad femenina al disco, mientras que en "Actually Romantic" (con un inconfundible guiño al "Where is my Mind" de Pixies) varios fans interpretaron una indirecta hacia Charli XCX. La canción parece responder con ironía a las críticas sobre el "pop comercial", dejando claro que "actuar romántica" no es lo mismo que sentirlo.

5 TAYLOR, FAMILIA Y UN FUTURO QUE ANTES NEGABA

En "Eldest Daughter", Taylor reconoce un cambio profundo en su visión del amor y el compromiso, mientras que en "Wi$h Li$t" va más allá, imaginando una vida tranquila, con hijos y pareja estable.

Además, en "Wood" explora una faceta más madura y honesta, jugando con el erotismo y la metáfora sexual de forma directa, elevando el voltaje del álbum.

Un disco para escuchar con atención

The Life of a Showgirl no es solo un disco, es una confesión íntima y una renovación artística. Entre sus pistas, Swift invita a sus fans a descubrir una nueva era, repleta de drama, sinceridad y ese pop teatral que tanto la caracteriza.

FOTOS: UNIVERSAL MUSIC

ANDRÉS CALAMARO

El cantante se la pasó el año girando por el mundo y cierra el año en Buenos Aires. Su nueva banda, la música por venir, la libertad, la corrección política, el anti caretismo y mucho más en una charla real y virtual.

POR EZEQUIEL RUIZ

FOTOS: TOMÁS CANET
FOTOS EN VIVO: EDGARDO KEVORKIAN

"NO HAY DÍA QUE NO SALGA CAMINANDO A HACER MI VIDA NORMAL"

Para concretar esta portada de Billboard Argentina, Andrés Calamaro propuso un encuentro informal como prólogo y una entrevista escrita. Lo sabe la prensa musical: el cantante no tiene drama en conversar pero prefiere responder siempre por e-mail. Recomendación que hace muchos años le hizo el poeta **Alberto Girri**, amigo de su padre Eduardo, y que él adoptó como norma. Así, invitó a un café por su barrio, "Palermoishe", cuadrante de edificios delimitado por el ex zoológico y el Parque las Heras, al norte de la Ciudad de Buenos Aires. Sin cámaras ni grabadores. Sobre la mesa, una lágrima y un jugo de naranja para él, que revolvió antes de cada sorbo.

Comenzó el año casándose con **Natalí Franco** y se la pasó combinando vida doméstica con compromisos musicales. A finales de este mes dará tres funciones en el Movistar Arena como punto especial de una larga gira que lo llevó por casi toda la Argentina, América, Europa y que finalizará en diciembre en Chile. Si bien en su horizonte inmediato no hay un álbum de novedades, revela que grabó para el disco de regreso de **Tan Biónica** , a publicarse este 4 de noviembre.

En el bar sonó una playlist de "puro rock nacional". **Soda Stereo**, **Enanitos Verdes**, **Los Piojos**, **Babasónicos**, **Coti Sorokin**… Y también él: "Te quiero igual", "Mil horas" (Abuelos de la Nada), "Mucho mejor" (Los Rodríguez). Cuando llegó "Flaca", le pregunto qué le pasa con esta canción. "Me da igual cómo voy a ser recordado, pero que no sea solo por cinco canciones. Mi idea es vivir", cerró. Y abrió el juego a que la sigamos por mail.

¿En qué momento de tu vida te encuentra esta entrevista?

¿Musical, personal, financiero, filosófico? Me encuentras en un período entre volver de la gira y empezar la siguiente. Más que un respiro, un suspiro. No obstante, empezamos el año pagando facturas con el culo, me reconvertí en un cliente vivaz de buenas tiendas de ropa donde me reciben como a un jeque árabe o, algo es algo, me convidan con café y agua mineral embotellada. Lo único que lamento de vivir en Buenos Aires es que me resulta imposible comprar siquiera calzoncillos. Empezamos el año no sin ciertas complicaciones pero hicimos la gira intacta y cumpliendo con los compromisos. Giramos entre Argentina, Uruguay, Brasil, Bolivia, Perú, Ecuador, Colombia, Bélgica, Francia, España, Dinamarca e Irlanda, entre marzo y julio. Musicalmente nos encontramos muy bien, creciendo hacia arriba y hacia los costados desde el primer ensayo.

Este año leí por encima de mi promedio mediano de lecturas medianas, desde los "americanistas" **Easton Ellis** y **Jay McInerney**, hasta **Agustin de Foxa** y **Juan Manuel de Prada**, incluyendo -entre otras lecturas- las lindas memorias de **Jacques Dutronc** con las que me encontré bastante identificado. Tomamos cuarenta vuelos hasta la fecha, algunos se hicieron esperar, perdimos alguno, de algún avión me bajó la policía, intenté moderar la rabia en algún aeroparque kafkiano, estrené una formidable guitarra hueca de Gibson que pienso honrar adquiriendo dos o tres más de modelos similares. Paradójicamente, mi destino es viajar por trabajo, aunque no me agradan los viajes largos ni tomarme vacaciones. De todas maneras viajo y no solo para la música: tengo una preciosa familia ensamblada y amigos fuera de Argentina, entonces me sacrifico yendo de vacaciones y con escapadas -sin fines musicales- fuera de nuestro país. Mi dinero me lo gasto en elegancia aunque, nadie es perfecto, luego cultivo un estilo campechano y sin estridencias. Lo de siempre, sufro de insomnio; no obstante despierto al alba y me gusta estar vivo en las primeras horas del día.

"QUIZÁS ESTAMOS EN UNA CRISIS MUNDIAL DE CREACIONES AUNQUE, ESPERO EQUIVOCARME"

¿Por qué te resulta imposible comprar calzoncillos en Buenos Aires? ¿Por la calidad de la ropa, por lo caro que cuesta, porque te acosan cuando salís a la calle...?

Soy un transeúnte normal, camino a la vista de todo el mundo como toda la vida. El asunto de la "compra de calzoncillos" no es textual, es una broma donde me presento como croto y dandy al mismo tiempo. Citando "El Oso": "Las calles son mías". No hay día que no salga caminando a hacer mi vida normal. Jamás hubo que lamentar una escena desagradable ni una falta de respeto. Al contrario; mayormente me cruzo con adultos que me saludan con familiaridad y respeto, una inclinación de cabeza, una fotografía, a veces también escenas emotivas frente a las que, pudorosamente, no se como reaccionar fuera de agradecer con un abrazo. Como sea, prometo vestir con ropa interior fabricada en nuestro país, acaso manufacturada con algodones peruanos.

¿Te sigue honrando que la prensa musical te tenga en cuenta para ser portada?

"La música es lo que nos dice que la raza humana es más grande de lo que creemos" (cita a **Napoleón Bonaparte**). Bueno, prefiero insistir con un bajo perfil dentro de lo posible. No soy un músico que aprecie "promocionarme" apareciendo, contando anécdotas en la televisión o los streaming, en los premios, las alfombras y esas cosas. La palabra abona el malentendido y la experiencia musical es completa en las giras buenas, tocando para un público que siempre celebra emocionado, gustándonos en vivo y viviendo como músicos sin necesidad de hacernos ver como productos que necesitan de marketing, inundar Internet con batiburrillo ni contar mucho. Me parece

bien hablar de música pero lo mío son los ensayos y las giras, tampoco soy un divulgador musical ni un storyteller. Hacer una portada consiste en elegir una buena foto y un título que, mucho mejor si no es mi peor frase; luego descarto ser portada de la Forbes a menos que ocurra algo sorpresivo realmente.

La portada de Forbes, en Argentina, parece estar reservada únicamente para productos como Bizarrap. ¿Los músicos están ganando menos de lo que corresponde?

Mencionar la Forbes es una broma, no estaba dirigida a los colegas ni estrictamente al dinero; más bien a suponer que para un músico es más atinado ser portada de una revista cultural o musical, que sea por un recital, un disco o una entrevista y no por un patrimonio. Tampoco estoy educado para quejarme de nada, las cosas como son: algunos músicos terminan con la "guitarra en el ropero" y otros sabemos ganarnos la vida. No se cuánto dinero ganan mis compañeros, no pregunto esas cosas; aprecio una buena conversación iconoclasta y me alegro si mis colegas celebran un buen pasar. Este es año de revelaciones y cambios que podrían afectar en mi corpus financiero sin llegar a ser portada de revistas especializadas: tomamos La Bastilla. Leí unos cuantos libros y derroché un poco en trapos. No soy demasiado ambicioso, sé decir que no, eventualmente puedo despreciar la guita por orgullo o por vagancia.

¿Cómo vivís la gira por América, parte de Europa y esta vuelta que estás por concretar a la Argentina?

No me gusta demasiado ser el centro de la atención de tanta gente. En venues enormes sufro un poco, me cuesta bastante encontrar el ritmo y la naturalidad en los escenarios, busco con tenacidad (tampoco con resiliencia) mis sensaciones plenas interpretando, me distraen bastante los celulares en las primeras filas y mi punto débil son los grandes festivales… Una lástima porque son buenísimos *caché*, pero luego tocamos lo mismo para 1.200 personas y disfruto más. Este año disfruté bastante en sitios enormes como en Lima y en locales medianos como el histórico Bataclan, de París, donde tocamos empapados de sudor, para un público abigarrado y emocionante que daba la vuelta a la manzana antes de entrar.

Las sensaciones en el escenario son todo para mí. Si bien somos músicos de conciencia pura, nos encanta ensayar y disfrutamos incluso de las pruebas de sonido, estamos librados a una cierta suerte -o azar- en las circunstancias, como los toreros que dependen de la suerte que sale de los corrales, o los corredores de Fórmula Uno que sienten el motor, el estado de los neumáticos y cada detalle en el organismo de la máquina que eventualmente les permita restar décimas de segundo. Me considero un "músico torero" en tanto intento abrazar conceptos que podrían asociarse con la interpretación torera. Humildemente, percibo influencias de mi amigo **Jose Antonio Morante**, un torero distinto a todo y un artista espiritual inalcanzable por el momento de pureza e inspiración con la que ha vuelto de sus precipicios interiores.

Hablemos de tu música desde el punto de vista de los ensayos. ¿Le encontrás cosas nuevas a tus canciones cada vez que las recreás, por más de que las venís tocando hace varias décadas?

Sí, por supuesto. Interpretar siempre. Soy incapaz de repetir dos veces una melodía idéntica, supongo que hice una virtud de la circunstancia. Es una forma de hacer las cosas dentro y fuera de la música. También importa la expresión en la música de las partituras, rígidas con las melodías escritas pero sensibles a una cierta "teatralidad" de intérprete. Es una época extraña y linda, todo al mismo tiempo, no se si el público está dispuesto a descubrir música nueva, no se si quieren cantar fuerte mientras tocamos o estar con el teléfono. No voy a menospreciar la calidad del público y -afortunadamente- cantamos para dos o tres generaciones y es posible que arrastren estos nuevos hábitos. Reproches ninguno, a veces me distraigo con las pantallas y puedo rezongar pero el público nos ofrece candor y emociones que sabemos apreciar.

No sé si ya hice mil o dos mil recitales para veinte millones de personas porque no hay estadísticas para eso, pero la música llega a presidentes, la realeza, futbolistas de élite, hinchadas, gente de la calle, el trabajador de jornada completa. Del campeón al derrotado. Del millonario al que vive en la calle. Del intelectual al que no tiene la primaria, del Rey hasta el mendigo, del científico premiado al taxista o mecánico.

En ese "crecer hacia arriba y hacia los costados" desde los ensayos, ¿qué sentís que le aportaron a tu banda y, sobre todo, a tus canciones, los ingresos de Brian Figueroa y Andrés Litwin?

El año pasado sumamos a Brian y Andrés, y este año a Pablo y El Niño, en vientos. Ensayamos mucho para luego tocar las canciones siempre distintas, mi idea es conocer el repertorio para luego apelar a la naturalidad y el enfoque artístico, improvisar o ejecutar interpretando. Eso lo entendemos con el blues, el jazz, el flamenco, el rock n roll y casi todos los géneros que nos gustan o nos importan. Andrés y Brian son excepcionales, cálidos compañeros y músicos inspirados y superdotados que ofrecen todo al servicio de la música. Eso de "crecer arriba y hacia los costados" lo decía **Miguel Abuelo** haciendo referencia a lo musical y al tamaño "espiritual" de ser grandes, supongo. Tampoco hay que interpretar literalmente estas frases cortas, a veces con el tiempo le encontramos sentido a algo que escuchamos hace veinte años, o cuarenta en este caso. Si bien es posible que haya sido un enfoque poético de la realidad, la realidad cambia y es una frase que bien podría desarrollarse tanto para la Forbes como para la **Billboard**.

> "Hay que hablar mucho de las ideas, poco de las cosas y nada de las personas" (Juan Domingo Perón)

A lo largo de tu recorrido armaste bandas con músicos de todo tipo: algunos más virtuosos, otros más pirotécnicos, otros con más cartel, otros más funcionales a las canciones, otros más propensos a la situación jam... ¿Qué tiene que tener un músico para que te llame la atención y decidas convocarlo a tu equipo?

Aha, hace muchos años que armamos grupos con músicos extraordinarios que entienden el rock desde un conocimiento práctico y poliédrico, lo improvisan y cantan bien, entonces quedo relegado al papel de cantante esforzado y músico secundario rodeado de virtuosos, consiste en un privilegio lujoso. Podría armar grupos con otro rango para destacar tocando instrumentos pero me gusta rodearme de compañeros comprometidos con la música, el instrumento y el ensamble. No soy un cantante solista natural, prefiero ser parte de un grupo y me gusta que los chicos destaquen, demuestren y sean protagonistas, así funciona un recital de rock. Creemos que el siguiente puede y debería ser el mejor que hacemos.

Este año, en el Quilmes Rock, sorprendió el ingreso de una dupla de metales, elemento al que muchos artistas (desde Los Piojos a Iggy Pop, por nombrar tan solo dos ejemplos) apelan para sumar nuevos arreglos a sus canciones clásicas. ¿Por dónde pasó esa decisión de darle una nueva vuelta a tus canciones?

Primero pensamos en sumarnos a los chicos en un racimo de canciones pero en cada ensayo el repertorio se puso más interesante, **Germán** (**Wiedemer**, pianista y director musical del grupo) estaba encendido escribiendo arreglos casi para cada ensayo. Quizás -anteriormente- tenía mis reservas con la inclusión de metales, afortunadamente cambié de idea. Soy un gran admirador de los artistas del viento y los arreglos extraordinarios en el jazz y la salsa. Nunca habíamos tocado en vivo los arreglos que grabamos en discos, pero fuimos más allá, cada ensayo más y mejor, y disfrutando cosas nuevas en todos los



“”

NO ME GUSTA DEMASIADO SER EL CENTRO DE ATENCIÓN DE TANTA GENTE. EN VENUES ENORMES SUFRO UN POCO.











recitales. Sumamos mucho vuelo musical, cada recital es más emocionante e interesante.

Hace 20 años fue tu "comeback" en Cosquín Siempre Rock, algo que por aquel momento definiste como "tortuoso". ¿Sentís que cambió tu vínculo con el público / pueblo desde entonces?
El Cosquín alternativo fue el primero después de una temporada sin tocar, no teníamos calibrado el repertorio. Perder la continuidad hace que recuperar las buenas sensaciones en el escenario tarde un poco en suceder, a veces semanas. Al segundo Luna Park lo disfrutamos mucho todos, después tocamos en España y cerramos en Buenos Aires con muy buenas sensaciones. Las sensaciones en el escenario son como son, empezar después de unos meses sin tocar, algún asunto practico, la altura. Pero son sensaciones, tampoco recitales flojos. Puedo sentirme genial y otro de mis compañeros sufre un poco por el motivo que sea. Otra cosa es afuera, bien iluminados y sonando fuerte. Normal si soy agradecido con el público porque se portan genial conmigo, llenando todo hace cuarenta años, hace veinte y ahora. Este año dimos recitales emocionantes, sudorosos, escuchándonos muy bien, estrenando una guitarra y gustándonos. Como hacemos giras de muchos kilómetros no siempre tocamos para el público cautivo pero siempre convencemos y todos terminan conformes. Todos o casi todos, en los festivales el público es más "generalista" y quizás tienen una sensibilidad mas internauta, en la multitud, alguien puede ofenderse por un comentario mordaz de los míos. Manejo la ironía y el sarcasmo porteño que aplico a mis reales convicciones para razonar ofendiendo un poco. Todos agradecemos mucho la excelente actitud del público, se vuelcan con las canciones y con la banda de forma extraordinaria.

"BUENA GENTE QUE CONOZCO ME RECLAMA UN CIERTO CONTROL, QUE TAMPOCO CONSISTE EN AUTOCENSURA DURA. PERO ME CUESTA NO SER SINCERO O LEGÍTIMO"

"Quiero hacer un disco del que se hable en 50 años", le dijiste a Susana Giménez en el año 2000, previo a que saliera *El Salmón*. Pasaron 25 años y se sigue hablando no solo del álbum sino también de sus derivaciones. Pero quizás sigue sin ser del todo descubierto. ¿Creés que tiene que ver con que no muchas llegaron a tu repertorio en vivo?
El Salmón es la versión resumida de una exploración "submarina", la inconsciencia y las grabaciones informales, fueron cientos o miles de grabaciones. Pero aun resumido, son cinco horas de música y es más sencillo "no descubrirlo" que estudiarlo. Para colmo es la versión "prolija" de una cantidad sobrehumana de grabaciones que existen, el Salmón Sashimi. No obstante no fue pensado como un disco, estaba dignamente resignado a no compartir esas grabaciones, a que sean (fueran) un episodio secreto entre la música y yo: una duda razonable: "Si la música existe tampoco es demasiado importante compartirla, exhibirse, darla a conocer". Un desafío existencial. Además fueron meses de temeridad en la búsqueda de la intensidad, menos mal que no me agrada contar anécdotas. Y si, tocamos cosas de El Salmón en vivo. Curiosamente fue un álbum rentable, Dro Warner recuperó la inversión en veinte minutos, tampoco lo que gastamos en farra.

Durante esos años escribiste casi una canción por día y sacaste discos monumentales. ¿Qué aprendiste sobre tu propio límite creativo y humano? ¿Dirías que el precio de tu creatividad fue demasiado alto o valió la pena?
Llegué a escribir muchas canciones por día como quien escribe veinte páginas en un día, imposible no es. Tampoco creo que hayan sido canciones solamente, eran grabaciones, experiencias con la música. Las canciones no siempre alcanzan para mover el rock como sustancia, no son el núcleo del átomo rockero. O sea… Acordes y una letra pueden ser interesantes o aburridas, mientras que un riff puede sacudir al mundo. Como "Highway To Hell" o "Sex Machine", "Black Dog" o "Smoke on the Water", que no son "solamente" canciones o enormes canciones como las de **Cole Porter** o **Aníbal Troilo**. Es posible que haya abusado de la cosecha de canciones pero quizás estamos en una "crisis" mundial de creaciones aunque, lógicamente, espero equivocarme; no me consta que se estrenen cosas brutales y geniales todos los días, ni se publiquen los mejores discos de la historia, y no es que rechace géneros ni música exitosa, intento que me guste todo y me comprometo como intruso en otros géneros y sonidos fuera de mis querencias habituales. No soy adicto a la nostalgia. Creo que apelo a la facilidad para vivir vidas virtuales que podrían dar la espalda al acto creativo, a tratar a los oyentes como seguidores o a la superpoblación informativa.

La *Agenda 1999* le dio paso a la *Agenda 2025* en este segundo tramo de la gira. ¿Hay posibilidades de escuchar música nueva de tu autoría en lo inmediato?
No creo que eso ocurra inmediatamente. No obstante tenemos discos en marcha, canciones ocultas pero vivas. Me gustaría poder decir que no voy a publicar mas nada pero tampoco me lo creo, sé que estoy en condiciones inmejorables para aportar y descubrir cosas nuevas dentro del universo discográfico del que me siento parte quizás como reliquia del siglo pasado. Como dice (**Ernest**) **Hemingway**, "uno escribe aunque esté lejos de una máquina de escribir".

¿Por qué decís que te "gustaría poder decir que no voy a publicar más nada pero tampoco me lo creo"?. ¿El *Diego Armando Canciones* está guardado en un ropero?
No podemos descartar una "crisis de atención" en el mundo oyente y ahora esclavizado en línea. No me entusiasman los "influencer" de rock, ni el rock en Instagram, no me gusta promocionarme, ni tiene sentido esperar la validación de desconocidos si no sabemos quienes son. El rock en los discos y en los recitales es noble y digno, los que nos vienen a ver -y los que escucharon los discos- tienen mi gratitud y mi humildad, les aprecio. Fuera de eso, es sanata: Internet hace del rock una máquina infame de chismes y post verdad. En esos términos, sí, prefiero que me olviden, que no vuelvan a pronunciar mi nombre, jamás. Hablando en serio, vender entradas es honorable, agotar un teatro es muy importante, una persona escuchando nuestro disco es algo lindo y emocionante, como lo es habitar en la memoria colectiva a través de recuerdos musicales o ser parte del sonido de la calle y la vida de gentes. Lo demás es menor, el consenso de internautas que no saben atarse los cordones, la popularidad en Internet y la televisión es inversamente proporcional a una hipotética honorabilidad personal y rockera. Para mi, porque tengo afecto y simpatía por artistas (entretenedores) que si se proyectan en internet como "influyentes" y son grandes desde estas plataformas. Estoy encantado en participar en otra naturaleza de grabaciones y explorar en registros allende donde pueda aportar con eficacia.

¿Sentís que ya escribiste tus mejores canciones?
No me nombren que es pecado / Y no comenten mis trinos / Yo me voy con mi destino / Pa'l lao donde Sol se pierde / Tal vez alguno se acuerde / Que aquí cantó un argentino.
Ojalá estuviese seguro de que "ya escribí" mis mejores canciones, hablaría bien del repertorio. Si ya están escritas -las mejores- no se cuales son o no van a ser las más celebradas ni las que llenan teatros. Tengo 600 canciones registradas y me gustaría tener mil o

1200. Pero entre una gira y otra no toco instrumentos, a veces ni escucho música. Y entiendo la interpretación en vivo como un evento creativo completo. Tenemos tres discos en marcha desde el año pasado pero no me dedico todos los días a las grabaciones domésticas que son el método para llegar a un disco con canciones de sobra. Lo mío no son exactamente canciones, son grabaciones musicales con letra, no hago demos con una guitarra o el piano, me gusta escuchar que la canción suena, un esbozo de diseño de producción. Si supiera jugar bien al golf, probablemente estaría pensando en dedicarme casi exclusivamente a eso. Podría llamarme a barbecho y completar un disco con orquesta, otro de canciones de rock, otro en vivo y varios de archivo. Casi todos los autores consagrados en el mundo, publican cajas llenas de CD con inéditos; no obstante siguen de gira con más de ochenta años. Según este teorema, me quedan veinte discos y veinte años. Mi anhelo es tener mi propia sala de ensayos con instrumentos siempre armados. El golf está casi descartado, qué pena.

¿Te incomoda que las redes sociales operen en favor de lo viral y, a veces, eso haga que a Buenos Aires lleguen noticias extra musicales de tus recitales en el exterior?
"Saben bien los demagogos que el lenguaje –como nos enseña Wittgenstein– modula el pensamiento y determina la forma en la que percibimos la realidad; y que, por lo tanto, puede ser utilizado como arma política, para poder manipular la realidad y encarcelar la mente. Cuando no entendemos una ironía, un calambur o una metonimia hay una parte del mundo que queda fuera de nuestro entendimiento; y nuestro entendimiento, a la vez, queda prisionero en una cárcel. Orwell, en su célebre distopía, nos mostraba cómo una extrema simplificación del lenguaje impedía el pensamiento crítico y reducía a las personas a gurruños de carne obediente" (CIta a **Juan Manuel de Prada**).
Supongo que lo dices -asimismo- por el honorable episodio de **Enrique** (**Bunbury**) harto de los celulares que le distraen en las primeras filas; le entiendo y acompaño porque me ha pasado de distraerme con un panorama distinto a lo de los recitales tal y como los conocemos. O **Fito** (**Páez**) en el Perú recordando la vivacidad del espíritu sublimado por la música y la reunión humana, quizás por mi provocación en Cali para solidarizarme con persecuciones que me constan infantiles, autoritarias y trágicamente falaces. Hay quienes reclaman, disputan, protestan. *Yo sólo hago un gesto: me pongo mi abrigo, doy la espalda y cambio de opinión. Y todo lo contrario.*

Ocurre que hacemos cientos de recitales muy celebrados e incluso aquellos que pudieren ser sensibles de un cortocircuito técnico o personal, siguen siendo recitales poderosos, ensayados y aplaudidos. A veces reaccionamos así, espontáneamente. Si después ochenta personas se regocijan siendo ácidos o acusándonos de "asesinos de animales o fascistas que hablan con un papa en la boca", que dios los perdone y les haga llover del cielo miles de seguidores.

"El significado de las palabras no se reduce a la suma de sus elementos literales, sino que

"NO SOY UN CANTANTE SOLISTA NATURAL, PREFIERO SER PARTE DE UN GRUPO Y ME GUSTA QUE LOS CHICOS DESTAQUEN, DEMUESTREN Y SEAN PROTAGONISTAS"

opera en un plano simbólico que las trasciende; y tratar de censurar a quien utiliza el lenguaje en un plano simbólico es un error típicamente «burgués y regresivo». Ahora, en cambio, nos lo presentan como un rasgo de progresismo. Qué asco de época" (Cita a **Juan Manuel de Prada**).

Adrián Dárgelos dice que los esclavos modernos son los "creadores de contenido", una idea que la anexo a esto que decís de los "influencers del rock". Al margen de esto, solés tenés períodos activos en Instagram e, incluso, TikTok. Y tuviste alta rotación en X con tus distintos alter egos. ¿Le ves algo de atractivo a las redes sociales?
Amén. Tenía una cuenta de parodia política con seudónimo *Ezra Pound*, "stand up fascista", que intentaba burlar con ironía las muecas "progresistas", hacer frente a la ingenuidad y el cinismo del "bien pensante" presumido. Supongo que otros *Ezra Pound* continuaron con la tarea una vez me borré cuando los portales violaron los códigos del anonimato apócrifo. Solo uso WhatsApp y prefiero que no se me llene el culo de mensajes.

Menos redes es enredarme menos. Lo interesante sería alentar a un movimiento masivo para silenciar las telecomunicaciones no imprescindibles. Es verdad -y obviedad- que el tiempo que ahorramos en Internet lo podemos invertir en lecturas o ver cine, escuchar música o juntarnos con un amigo a almorzar.

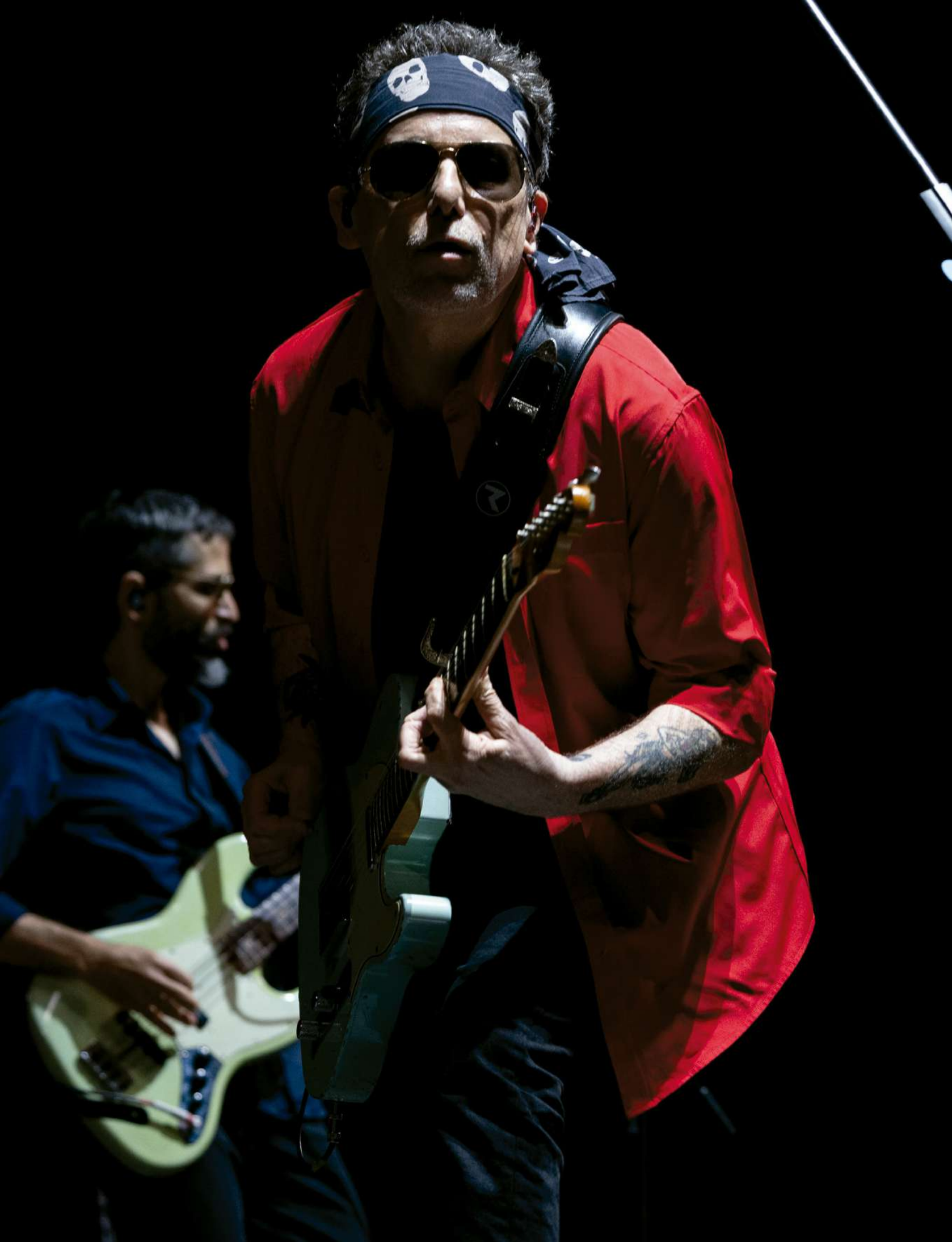
En varias de tus canciones, la espera es casi un personaje: esperar a alguien, esperar que pase algo, esperar que algo regrese... ¿De dónde nace esa obsesión?
No se, tampoco creo que sea una constante en las letras. Como a la mayoría, no me gusta esperar, además sufro de insomnio. Y otra cosa no menos importante; las letras una vez escritas son sílabas que vamos a cantar. Entonces, no soy alguien que necesite esperar mucho por nada, lo máximo que espere por algo importante fueron ocho días.

Algunos de tus colegas, como por ejemplo Indio Solari, dicen que el rock argentino consiste en algo así como traducir el rock original (o, dicho palabras de Indio, nuestro rock son "boleros acelerados"). ¿Te reconocés en esa idea?
Sí, en parte. Lo de los boleros acelerados lo había pensado, hacer del rock algo fonético y agradable es lo que la mayoría intenta, al fin de cuentas escuchamos música en inglés sin hablarlo coloquialmente ni leerlo. Afortunadamente existen el tango y el folklore, con sus poetas contrastados, y buenos letristas poéticos en el rock también. Luego podríamos parafrasear a **Ricardo Iorio** cuando sostiene que la música que escuchábamos con quince años no nos dejó casi aprendizaje, egoísta y funcional a momentos infames.

El año pasado estuviste cerca de Lali (grabó "Mil horas" con Cachorro López) y Dillom ("Mi peor enemigo"). Cada uno a su manera, se asumió como una especie de "oposición artística" al gobierno actual. ¿Cuál considerás que debería ser el "campo de batalla" de los artistas?
En esta versión de "Mil Horas" no participé; lógicamente alenté esta colaboración y la agradecí con puntual sinceridad, muy contento que Lali cane Mil Horas.
Con Dillon nos involucramos preciosamente, como amigos y asociados en "Mi Peor Enemigo"; cantamos en vivo, me invitaron a un cameo en un video, luego en el disco desde el loop, los coros y las rimas. En el estudio siempre se aprende algo, también los limites de uno. Los micrófonos mienten poco.
Tengo un trato fraternal con mis pares y soy flexible con las ideas incluso si no me las tomo demasiado en serio. Dudo un poco de la importancia de manifestarse en público, somos músicos, tampoco estudiosos ni intelectuales.
Mi inclino por la militancia cultural en las tertulias, la lectura, la conversación cerrada, aprender y escuchar. Los consumos culturales nos definen mejor que las utopias. También la cortesía y el sentido del humor.

"Flaca" es una canción que cada semana está en el Hot 100 de Billboard Argentina. Es, quizás, el mayor hit de *Alta Suciedad*, un disco que siempre lo definiste como "instrumental con letra", dada la importancia de los músicos que te acompañaron en la grabación. Sin embargo, hay en la letra y en la melodía de este tema algo que la hace irresistible, casi treinta años después. ¿Descubriste cuál es su secreto?
La hice de un golpe en unas horas, primero lo primero: batería, acordes, instrumentos para que suene bien la maqueta; quizás empecé por el título y es una letra breve que pude haber terminado en media hora máximo. Grabé ese demo tocando todos los instrumentos y después -el disco- en New Jersey y Manhattan con **Joe** (**Blaney**, productor) y los músicos. Existen entonces dos versiones que yo sepa. Demo y disco.
Cada cual puede interpretar esta letra como más le guste. Yo no necesito saber quien es "Muchacha, ojos de papel", si era ciega o si tenía lindas tetas o si lo amuró a **Luis Alberto** (**Spinetta**) hace 55 años. Una cuestión de respeto y buen gusto. Me resulta desagradable hasta pensarlo.

Un "secreto" o dos: "Gustarse primero para gustar después". "Mejor si la letra y la música llegan juntas".





"Flaca" y "Loco" son dos partes de una misma cosa, unos **Adán** y **Eva** bonaerenses. Podrían ser "Loca" y "Flaco". Ni notaríamos la diferencia.

No me importa reconocer cuando una canción no tiene aspiraciones poéticas o no consiste en una revelación personal. Acordes mayores y menores. Tengo un repertorio fecundo y espero compensar con otros textos más interesantes, marginales, disparatados, graciosos, terribles o metafóricos, como "Gomontonera", "Flor de Samurai", "El Pasodoble de los Amigos Ausentes", "El Camino Entero" o *El Salmón* (completo) como opereta marginal grabada en cassettes.

Alguna vez dijiste que, con "Crímenes perfectos" sentiste haber tocado en "la fibra interior" del pueblo. ¿Esa es tu mayor satisfacción como escritor de canciones?
Prefiero -en tanto a la medida de la satisfacción mis grabaciones más ásperas como "El Manifiesto Común", "Hop de Realidad" o "La Verdad Congelada", las grabaciones con **Jerry Gonzalez**, los instrumentales y las grabaciones insólitas que son cientos o miles. Además me presentan como artista desopilante y extrañamente virtuoso. El afecto del pueblo, la complicidad y la gratitud de aquellos que me saludan respetuosamente en la calle todos los días, siempre se agradece. De ninguna manera niego la importancia satisfactoria de cantar para todas las gentes, los de arriba, los de abajo y los del medio, pero no me considero un "escritor de canciones" o compositor diplomado. Necesitamos canciones para cantar algo. También me gusta mucho cantar versiones de compositores certificados, meterme dentro de esas melodías armónicas y textos de primera categoría.

¿Qué significa hoy, para vos, la libertad (otro concepto que aparece en muchas de tus canciones), en un mundo de autocensura y corrección política?
La libertad es abstracta o tangible, una metáfora o el tesoro más apreciado. Libertad resuena en significados para mi generación, como alternativa a una vida adocenada o llegando a salvo a casa tarde en la noche, también se resignifica en la vida de tantos paisanos sensibles de pasar temporadas en el presidio o en un país poblado de antepasados que llegaron evitando la guerra, la miseria y los campos de concentración. Asimismo es un concepto abstracto, como de ateos hablando de dios.

La "corrección política", por algo lo escribimos entre comillas, fueron los psico-bolches y luego los adalides de la discriminación positiva o el nuevo moralismo de finales de los noventa, citado por **Phillip Roth** en *La Mancha Humana*. Nos burlamos de los cantantes de protesta desde hace décadas, no hay motivos sólidos para negar el hedonismo o arrepentirse de la ironía y el sarcasmo que define a los porteños.

Buena gente que conozco me reclama un cierto control, que tampoco consiste en autocensura dura. Pero me cuesta no ser sincero o legítimo, adopto el estilo lenguaraz del Martin Fierro incluso si convocan manifestaciones en repudio de servidor. Ni chivatos ni membrillos. Araca que el caretaje y la delación van por barrios y no distinguen la derecha de la izquierda. Caramba, presento pruebas homologadas por **Nietzsche**, **Schopenhauer**, **Easton Ellis**, **Houllebecq**, **Ismael Rivera** y **Lemmy** de **Motorhead**.

LA COMBINACIÓN DE MÚSICA Y FUMO FUE -PARA MÍ- UN RITO INICIÁTICO SALUDABLE PARA EL ESPÍRITU Y LA MENTE, SIN ÁNIMO DE SER APOLOGÉTICO.

Alguna vez parafraseaste a Diego Maradona acerca de que el único título que te interesaría ostentar es el del "menos careta del año en la Argentina". ¿Creés que sos el menos careta de, al menos, tu generación?
No tiene importancia. Siempre hay alguien más suelto, atrevido o elocuente; lo que nos importa son los de enfrente. Ni chivatos ni membrillos. En algún momento -en los años ochenta- salimos a la calle y nos reconocimos con un saludo de mentón (la barbita) o una inclinación de cabeza, cómplice y gentil. Era menester. Antes de eso, salíamos a la calle y nos esperaban con palos o todos a un colectivo directo a una comisaría, si naufragábamos en el centro nos llevaban a Huergo, toxicomanía. Incluso adolescentes y menores de edad.

¿Qué cualidades debería reunir, en tu criterio, una persona para no ser considerada careta?
En el siglo pasado, discutimos la legitimidad del *autoritarismo conservador* contra toda una sociedad intolerante. Ahora la intolerancia va por barrios y se excusa en un dudoso puritanismo moralista que presume de virtudes ideológicas sin ningún sustento intelectual visible, lo que entendemos como *progresismo reaccionario*. Una explicación que coincide -o actualiza- la del *anti caretaje* citado por Diego que asociamos con: ofender a las autoridades, blasfemias, conductas hedonistas y una interpretación generacional de la libertad; expresiones de libertad ahora sensibles de ser condenadas por la checa borrica que pulula en las pantallas del *ball & chain*.

"Tendría que decir que entré en la música para fumar marihuana", dijiste alguna vez. ¿Cuál dirías que fue tu período musical más influido por eso? ¿Qué vínculo tenés hoy con el porro?
La combinación de música y *fumo* fue -para mí- un rito iniciático saludable para el espíritu y la mente, sin ánimo de ser apologético. Quien sabe si fuera reglamentario (como las vacunas) sería este un mundo más armónico y pacífico. Quizás aquello lo dije aludiendo a esta combinación imbatible o a un supuesto status que imaginamos o percibimos en los recitales, el contraste entre estar en el escenario o estar en el público en aquella época.

Importa que consideremos, Ezequiel, el contexto histórico; fumar es legal hasta en los Estados Unidos pero nuestra generación aguantaba acoso policial, conflictos judiciales, amenaza nocturna, incluso cárcel o turbias detenciones en las siniestras instalaciones policías en los peores años que nuestro país recuerda, detenidos en 1978/1979.

Vínculo actual: un gourmet con hábitos moderados pero exquisitos.

Períodos bajo el influjo del cannabis, casi todos; temporadas tomando "la del papa", ya nunca. Es tentador el *boost* creativo pero ni me lo planteo, es la única forma, como ocurre con el tabaco y las bebidas espirituosas.

Ahora son *micro cosas* o cuarenta cortisonas nada más, y un maní para mascar.

Fumar tabaco es casi delictivo, hay reglas para pasear al perro y se consumen drogas legales para palear esto y aquello. Millones de blíster por segundo para palear esto y aquello. Que mundo hostil, sufrir es permitido.

En algo nos equivocamos cuando cambiamos las sustancias ilegales por otras recetadas. Es pregunta.

En varias ocasiones hablaste de... e incluso escribiste canciones para tributar a tus amigos bandidos. ¿Siempre se mostraron agradecidos con estos gestos? ¿Alguna vez te pidieron mayor discreción sobre ellos?
Soy muy discreto. Me gusta la conversación privada y no divulgar mis algoritmos personales. Cuando nos encontramos, omito decir en donde me encontraron y donde nos juntamos, me salían bifes de chorizo de la nariz. Ahora me despierto en la madrugada y preparo café con leche para cinco. Ya entonces apreciaban mi espontaneidad sin filtro. Escribimos canciones juntos, cuentos y un guión de cine.

Más importante que eso: la amistad blindada, la que cita Yupanqui.

Sí. De adolescente, entre músicos, me llamaron a discreción alguna vez. Fue hace siglos, lo entendí y nunca hizo falta que me lo repitan o recuerden. Fueron dos palabras y lo entendí, soy de esa clase de músico y persona que apenas si necesita explicaciones y las acepto con agrado.



Chapa y Castelo celebran 10 años de carrera en el Estadio Uno de La Plata

El dúo se presentará el 29 de noviembre con una propuesta histórica.



FOTO: LA JUANITA / FRAGMENT

El dúo argentino Chapa & Castelo cumple diez años de trayectoria y lo celebra con un show especial el 29 de noviembre en el Estadio UNO de La Plata, su única presentación en Buenos Aires. Después del éxito de su primera edición en el mismo estadio, regresan con una propuesta más grande que ocupará la cancha completa y reunirá a más de 10.000 personas.

Con un sonido que se mueve entre el house y sus distintas variantes, Chapa & Castelo se convirtieron en uno de los proyectos más reconocidos del país. En los últimos años, su música los llevó por escenarios de todo el mundo con presentaciones en Ibiza, Ámsterdam, Madrid, Copenhague, Barcelona, Tulum, Río de Janeiro, Medellín, Bogotá, Santiago De Chile y Punta del Este, entre otras ciudades.

Este show en La Plata llega justo después de tocar por Europa, donde continuaron consolidando su presencia internacional y su conexión con distintos públicos.

A lo largo de su carrera compartieron cabina con referentes de la escena global como Marco Carola, Hot Since 82, Paul Kalkbrenner, Colyn, WhoMadeWho, Bedouin, Massano y Claptone entre otros. Además impulsan su propio sello discográfico, La Juanita desde donde promueven lanzamientos de artistas de distintas partes del mundo y fortalecen el intercambio dentro de la escena.

Entre sus producciones más destacadas se encuentran "Lento", junto a C.R.O, y "Kisses", dos tracks que reflejan la versatilidad del dúo y su capacidad de integrar distintos géneros sin perder identidad. Hoy se encuentran trabajando en muchas colaboraciones, una de ellas es Vinito Tinto junto a Santiago Sáez que ya se encuentra sonando en todos sus sets. Creen que fusionando el house con artistas de otros géneros hace una combinación muy poderosa e interesante.

El 29 de noviembre será una fecha especial: diez años de historia, amistad y crecimiento, celebrados con una noche que promete reunir a una comunidad que los acompaña desde el inicio y que hoy los ve llegar a uno de los escenarios más importantes del país.


FRAGMENT
VIERNES FERIADO - 21 DE NOVIEMBRE
The Soundgarden
PRESENTS
NICK WARREN
LIVE
WITH NICOLAS RADA & MERCURIO
FOR THE FIRST TIME IN BUENOS AIRES
OBRAS SANITARIAS - BUENOS AIRES, ARGENTINA
ESTAMOS FELICES
SPEED SLIDER
billboard



Maggie Cullen

De la peña a las redes: un puente entre la tradición y el presente del género

Milena Salamanca, Maggie Cullen y Campedrinos, tres exponentes del folklore actual que inclinan las tendencias hacia escuchas masivas en espacios donde el género no era tenido en cuenta.

POR JUAN CRUZ REVELLO

Es 26 de enero de 1996 y en el escenario de **Cosquín Folklore** acaba de subir una piba de 16 años que interpreta "A don Ata". Se siente un temblor. "El tifón de Arequito", la describieron después. Soledad Pastorutti, *La Sole*, arrasó con todo: hizo que amantes del género o ajenos, revolearan el poncho, remera, buzo, guardapolvo, lo que sea. El estilo nunca dejó de ser un fenómeno regional, por eso existían las "Soles". Pero se estaba trasladando desde el campo popular hacia algo más grande aún donde se sumaban otros artistas como **El Chaqueño Palavecino**, **Los Nocheros**, **Los Tekis** y más.

Aún con cambios rotundos en las pautas de consumo (Internet, redes sociales), **Jorge Rojas**, **Luciano Pereyra**, **Abel Pintos**, **Raly Barrionuevo** y otros, fueron claros exponentes de que el folklore argentino se mantuviera con intensidad y demanda de parte de gran público en las primeras décadas del siglo XXI.

Hoy existe una nueva oleada de interés que domina las tendencias. Aunque siempre está y estuvo, el folklore una vez más se mete en espacios mediáticos y sociales donde no estaba siendo tenido en cuenta. Mientras *La Sole* se prepara para **Lollapalooza 2026**, **Milo J** promueve junto a **Mex Urtizberea** el ciclo ¡FAlklore! donde conviven el **Chango Spasiuk**, **Peteco Carabajal** y **Teresa Parodi** con **Julián Kartún** y **Coscu**. También sacó un disco que incluye a **Roberto** y **Cuti Carabajal**, como la voz rescatada de **Mercedes Sosa**. Cazzu, con origen en la cumbia y luego el trap, saca *Latinaje*, material que se destaca por el folklore. Además, estos dos últimos, van a ser parte del Cosquín Folklore 2026, un escenario generalmente esquivo a propuestas que nacen desde otros estilos musicales.

FOTOS: Andy Cherniavsky / Marcelo Blanc



Milena Salamanca



Campedrinos

En este contexto, muchos artistas siguen difundiendo el estilo, tocando todas las semanas, como Nadia Larcher que redimensiona la música popular argentina y latinoamericana; Garupá, que lleva el chamamé de gira a Europa; **Juan Fuentes**, **Los Chaza**, **Juanjo Abregú**, **Lázaro Caballero**, **Dos Más Uno** y **Piko Frank**, son otros ejemplos.

MILENA SALAMANCA

La cantautora y bailarina que este año brilló en *La Voz Argentina* siendo parte del *Team Sole*, entiende que "el folklore es un fenómeno cultural silencioso que no dejó de ser nunca popular y masivo", pero que "en algún punto había perdido esa llegada a los medios, que no hacía visible lo que sucedía". "El tema es la conexión entre lo que vemos cotidianamente o está medio de moda, versus lo que siempre estuvo o sigue sucediendo", agrega.

Milena prácticamente nació en **La Salamanca**, una peña que fundaron su madre y su padre en La Plata. "Hacer una peña es una decisión, lo que pasa en el folklore es generacional, transmisión cultural y La Salamanca es un espacio no solo cultural y político, sino que también familiar", explica. "Existe ese pensamiento medio básico de que el folklore es para gente grande, un poco aburrido, y nada que ver, es todo lo contrario", insiste.

En el Cosquín 2012 obtuvo el premio revelación como cantante y en 2017 el mismo galardón como bailarina, formando parte de la compañía **Pucará**. "A los 18 años yo quería estar en Cosquín y en ese momento para lograrlo había que poner mucha plata o participar del Pre Cosquín. Me anoté y terminó sucediendo. Son certámenes que te empujan, te dan cierto estatus".

Entrar a *La Voz* fue una decisión que tomó en pos de lograr más visibilidad: "Estaba buscando entrar al mainstream *(risas)*. Una controversia fue que hace muchos años que me dedico a esto, hasta preguntaban si me llamó la producción y nada que ver, fue por mi intención y mi necesidad de estar en lugares donde no estaba. La ecuación que hice fue: 'Por un poco de exposición y un poco de prensa y publicidad, me voy a meter en el certamen'. Real eh, porque por ahí tal vez esta nota nunca hubiera existido, o capaz sucedía de acá a diez años. Y siento que es ahora el tiempo que le quiero dedicar a la música".

MAGGIE CULLEN

Ella también participó del reality, pero en 2021. Tiene dos premios Gardel (*Mejor interpretación* y *Mejor disco de folklore*) y en 2025 fue mención de honor en Jesús María, festival al que volverá en 2026. Este verano, en Cosquín, estará por cuarto año consecutivo. Apareció como la gran promesa del folklore joven y acaba de publicar *Décima*, un disco que la encuentra como compositora e intérprete con invitados de la talla de Kevin Johansen, Raly Barrionuevo e **Ivonne Guzmán** de **La Delio Valdéz**.

"No hay nada forzado en la nueva escena, simplemente hacemos lo que nos gusta y es parte de lo que somos", dice sobre las nuevas generaciones. "Vivíamos desde chicos el folklore como algo muy cotidiano, en casa, compartiendo guitarreadas. Sin embargo, hay otros chicos que vienen de la música urbana o indie y abren el juego fusionando con el folklore. Eso ha hecho que mucha gente que quizás era ajena a esta música, se acerque. **Milo J**, **Nahuel Pennisi**, **Benito Cerati** o **Paz Carrara** son de diferentes ámbitos, pero todos coincidimos en que está bueno que esté ocurriendo esto".

Sobre su nuevo material, apunta: "Fue muy lindo el proceso de desarrollar la herramienta de componer, darme el tiempo para saber qué quería decir y llegar a la conclusión de que hay cosas que quiero escucharlas en una canción propia. Hay una parte de mi corazón puesta en esas canciones". Y reflexiona sobre la exposición masiva: "Charlo con gente que lo ha pasado, que tienen años haciéndolo. Hace poco lo hablé con *la Sole* y siempre tiene la palabra justa. Con León Gieco hablo mucho también de esto. Le digo: '¿Cómo hacés para ser así transparente, buena gente?'. Y me dice: 'La humildad, Maggie. La clave es la humildad'".

CAMPEDRINOS

Sergio y **Agustín** se conocieron en la cola para ver si podían formar parte del reality *Talento Argentino*. Por sus gustos similares se hicieron amigos, uno vivía en Campana y el otro en San Pedro. Sus padres los empezaron a llevar de una ciudad a la otra porque se juntaban a guitarrear. Hasta que dijeron de hacer una banda y por sus ciudades de origen le pusieron el nombre: **Campedrinos**. Tres meses después de verse por primera vez, debutaron en Ramallo. Tenían 15 años.

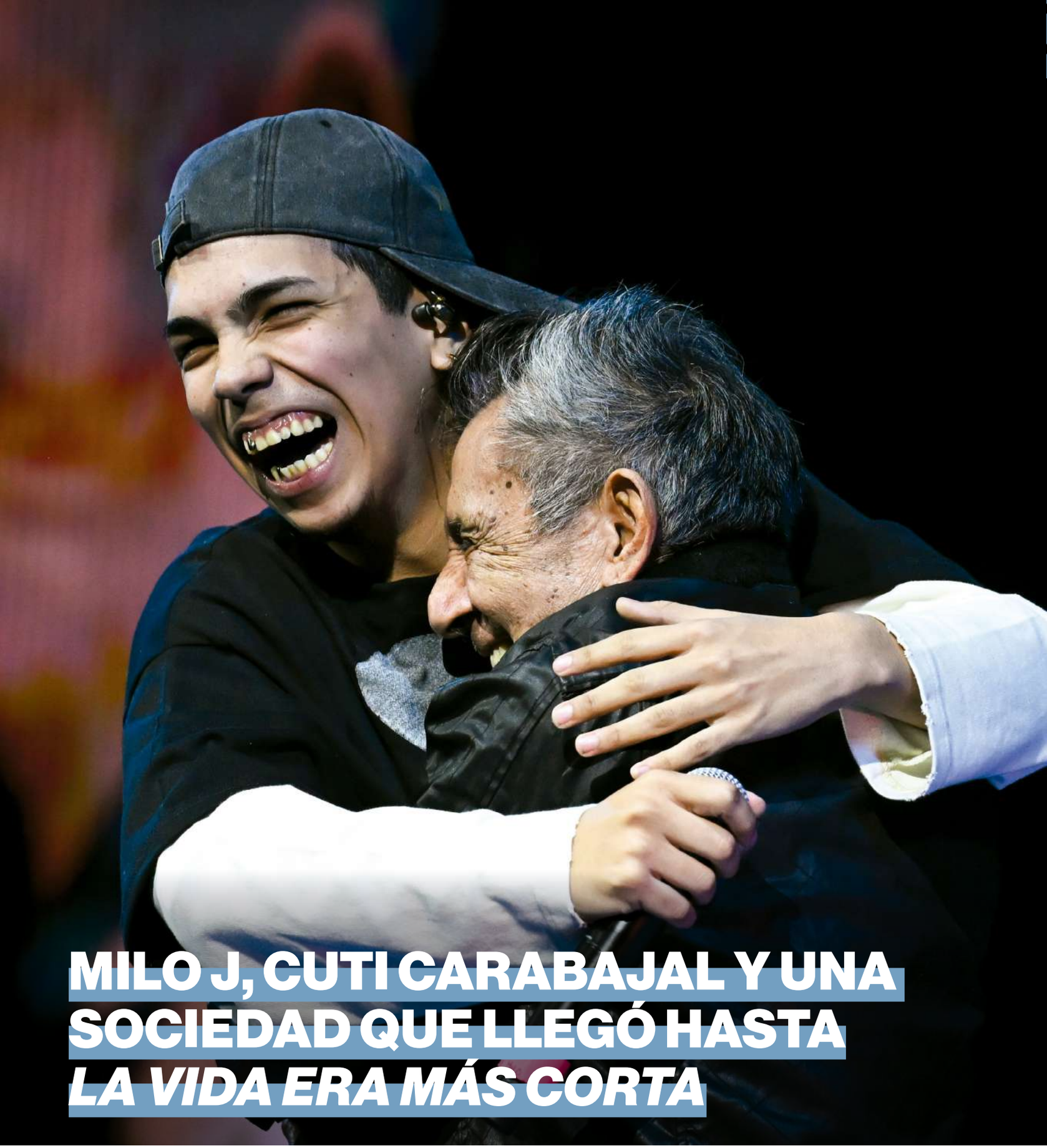
Agus: Se percibe dónde vamos que se empezó a sumar otra camada de pibes. Sentimos que tiene mucho que ver lo que pasó con Milo en el ciclo *FA*, donde nos pasó algo muy loco con "La Taleñita"... La viralidad que tomó esa canción, que tiene 40 años.

Sergio: Rusherking grabó con Onofre Paz de Los Manseros Santiagueños. Duki con Bizarrap hicieron una canción que tiene base de chacarera… Cosas que fueron pasando y hacen que el género llegue a nuevas generaciones, utilizando recursos que contagian. También nos pasó, charlando con Milo, que nos dijo que "La Taleñita" la conoció por nosotros. Y nosotros por El Chaqueño, y este por Horacio Guaraní. Es re loco como fue pasando por las generaciones.

Agus: Hay que romper el mito de que el folklore es para gente grande. Lo que nos unió fue encontrar a otros pibes que les gustaba escuchar folklore. Por ahí se empezaban a sentir identificados con esta imagen, en la forma de vestirnos, porque éramos pibes, lo que sea. Además, el folklore en un momento no estaba muy afín a las redes, y nosotros seguíamos haciendo contenido. Hasta que en un pasillito de una radio en Tucumán hicimos "Jazmín de Luna", y se viralizó. Hoy la red es un puente, son señales que muestran que realmente la gente sí necesitaba el folklore en redes sociales.

Sergio: Somos independientes, nadie nos dijo cómo hacer. Hoy el entretenimiento de la gente es mirar reels o TikTok y por ahí descubren una canción. Nos ocupamos de que el contenido musical se convierta en contenido para redes.

Agus: No es lo principal, lo principal es hacer una canción que nos guste. Pero sí, en el momento de crear el video, pensamos en los ganchos.



MILO J, CUTI CARABAJAL Y UNA SOCIEDAD QUE LLEGÓ HASTA *LA VIDA ERA MÁS CORTA*

El todavía flamante álbum del jóven rapero está cruzado por el folklore y Santiago del Estero. En diálogo con Billboard Argentina, ambos hablan de esta singular junta.

POR GABRIEL PLAZA

Hace dos años el disco *La vida era más* corta se empezó a cocinar a fuego lento en el estudio Unísono de **Gustavo Cerati**. Para esas sesiones el productor santiagueño **Santi Alvarado** convocó a **Cuti Carabajal**. La idea era que el folklorista grabara algunos temas que podrían utilizarse para el nuevo proyecto de **Milo J**, donde también participó el productor **Tatool**. El joven artista de Morón estaba fanatizado con las canciones de Cuti y **Roberto Carabajal**. Ese día grabaron varias chacareras. Entre ellas, estaba "El invisible", la composición de Cuti con letra de **Nicolás Urquiza**, que quedó finalmente en el álbum.

"La primera vez que nos vimos con Milo fue ahí en el estudio de Cerati. Pasamos toda la tarde con él, su madre y amigos. Ahí nació una amistad. Se ve que estaba emocionado y nos preguntó dónde cantábamos ese fin de semana. Nosotros nos íbamos a una peña en Tucumán y se largó para allá. Cuando lo invitamos a cantar, la gente no podía entender qué hacía ahí", dice Carabajal, en diálogo con **Billboard Argentina**. El cantante y compositor es un histórico referente de la familia Carabajal y gran creador de hits folklóricos como "Cuando me abandone el alma".

El músico santiagueño no es un folklorista cualquiera. Comenzó a cantar a los 12 años y un lustro después fue invitado a participar de la primera formación del grupo Los Carabajal, en los '60, que proyectó las chacareras a todo el país. "Primero hablaron con la familia porque era chico. Ensayábamos en el patio de la casa vieja en pleno verano. Regábamos el patio con el agua sacada de la bomba y cuando amainaba el calor empezábamos a tocar con un entusiasmo bárbaro. Buenos Aires era la meta", recuerda de esos orígenes en La Banda.

La historia de Cuti está inscripta a fuego en la cultura folklórica. Sus chacareras ("Déjame que me vaya", "Aquel tiempo de mi infancia", "Amor en las trincheras", "La pucha con el hombre") no paran de sonar en guitarreadas y en festivales, y lo grabaron desde Mercedes Sosa a Soledad.

"Para mí básicamente fue conectar con una de las leyendas del folklore más grandes que existen y conectar no solamente como artista, sino como amigo también", dice Milo J, desde Madrid, en un alto de su viaje por España, y en la previa de lo que serán sus dos conciertos en el estadio Vélez el 18 y 19 de diciembre.

Ese primer acercamiento en la grabación de *La vida era más corta* generó una amistad inesperada. "Pasó algo muy lindo con Milo y es que a poco de conocernos se vino a mi cumpleaños en La Banda y me trajo de regalo una remera del Gallito de Morón. Hasta se alquiló una casita en mi barrio y se quedó unos días", dice el Cuti, unas semanas después de lo que fue la presentación con Milo J en el Movistar Arena, donde cantaron juntos "La pucha con el hombre", el tema que compuso junto al poeta Pablo Raúl Trullenque y que se volvió un hit viral: en Spotify la versión original supera las dos millones de reproducciones.

Milo J cuenta que su nueva obra está inspirada en lugares como Atamishqui, Suncho Corral (donde se grabaron los videos y visualizers del disco, a cargo de la productora The Movement), pero sobre todo en la figura de Carabajal, que aparece en el video de "Debajo de la piel". "Para este disco tuve que conectar conmigo más en profundidad por lo que también elegí las raíces folklóricas para dar con ese núcleo en Santiago del Estero, y de la mano del Cuti, que me hizo un tour por toda La Banda", dice sobre ese ritual de iniciación en la mística santiagueña.

Ese recorrido por la tierra de sus ancestros lo movilizó. Del viaje se trajo no sólo un bombo legüero sino todo ese paisaje de algarrobos, monte y atardeceres del Río Dulce. "La verdad es que mi bisabuela de sangre es santiagueña. Entonces, también, era necesario conectar ancestralmente conmigo, con mis familiares. Santiago del Estero es la base de todo este disco como idea, como concepto, como sonido, y el Cuti tiene un nivel de influencia gigante", dice el joven artista, que se volvió un difusor inesperado de la música folklórica entre la generación, y que actuará en el Festival Nacional de Folklore de Cosquín el próximo domingo 1 de febrero de 2026.

Cuti tiene 78 años y Milo, 19. El folklore los unió y es difícil que se vuelvan a separar. En un futuro cercano es posible que compartan gira, o compongan un tema juntos. "Milo conoce perfectamente las métricas del folklore así que podríamos hacer algo", desliza Cuti. Del otro lado del atlántico, el joven se entusiasma con esa relación que forjó con el músico, al que le dice cariñosamente "El tío Cuti": "Poder guitarrear y comer con él, siempre es una oportunidad única. Es el lado premium de la vida". b

Radamel, niño estrella

En el último disco de Milo J no solo sorprendieron las colaboraciones con **Silvio Rodríguez**, **Akriila**, la recuperación de una grabación de **Mercedes Sosa** en "Jangadero", o la participación de referentes como **Cuti** y **Roberto Carabajal**, sino la presencia de **Radamel**. Es un artista de 15 años de la localidad de Suncho Corral, a 170 kilómetros de la capital santiagueña, que toma clases de guitarra desde los siete años. Fue elegido entre el casting de chicos para la grabación del video de "Jangadero". Y en una pausa del rodaje, el muchacho se puso a cantar unas chacareras y Milo quedó hipnotizado con su voz de monte. Tras esto, lo invitó al Movistar que hizo en agosto con *¡FAlklore!*, donde estuvieron **Los Manseros Santiagueños**, leyendas de su provincia. Ese bautismo en un escenario porteño se coronó con la invitación a grabar a dúo "Zamba para un bohemio guitarrero", que Milo rebautizó como "Radamel". En el disco su voz cruda y silvestre no solo electriza el aire, sino que anuncia el futuro.





“Cada show nuestro es la final de la Copa del Mundo”

El sábado 22 de noviembre se presentan en el Estadio de la Costa, en un festival donde comparten cartel con el Chaqueño Palavecino, Pancho Figueroa, Belén Herrera, Los Colorados y artistas locales.

POR JUAN CRUZ REVELLO

La música de Los Tekis tiene, principalmente, el sello cultural de Jujuy y las raíces andinas. Sin embargo, su estilo fusiona carnavalitos, bailecitos, huaynos y taquiraris con elementos del pop, utilizando instrumentos autóctonos como el sikus, la quena, zampoñas, erkes y charangos. Con un mensaje centrado en el amor por la tierra y el cuidado de la Pachamama, cosecharon numerosos reconocimientos y compartieron su música con artistas de diferentes perfiles como **Los Nocheros**, **Luciano Pereyra**, **Andrea Echeverri**, **Los Auténticos Decadentes**, **Cacho Castaña** o **La Delio Valdez**.

En el año 1991 fueron revelación en el emblemático festival Serenata de Cafayate. "Son casi 35 años de llevar el mismo mensaje, levantar la bandera de lo que es el carnaval, de lo que es Jujuy", explica Sebastián López (primera voz, guitarra y charango).

Durante el 2023, realizaron su primera gira europea, en ciudades como Barcelona, Dublín y Londres, entre otras. En sus shows todo es fiesta, nadie se queda sentado. En diálogo con **Billboard Argentina**, el músico anticipa que llevarán al festival **Folklore al Mar** la energía y alegría del carnaval. De esta jornada, a realizarse el próximo sábado 22 de noviembre, también participarán **El Chaqueño Palavecino**, **Pancho Figueroa**, **Belén Herrera** y artistas locales.

¿Cómo se preparan para un evento de la talla de Folklore al Mar?

La energía y la fiesta de nuestra cultura se traslada a cualquier lado. Nosotros nos criamos en Jujuy, donde en agosto comienza el mes de la celebración de la Pachamama, que es donde la tierra está dispuesta a ser embarazada, le agradecemos por lo que tenemos y pedimos principalmente por salud, amor y trabajo. En febrero y marzo se tira la casa por la ventana. Ahí viene toda la energía, la alegría, el sacar el diablito simbólicamente durante una semana para que haga la suya y no juegue durante todo el año. Nosotros somos el mensaje, todas las canciones van por ahí. Entonces cuando subimos al escenario, cada show nuestro es la final de la Copa del Mundo. Y la gente lo recibe de esa forma, siempre terminan bailando y cantando incluso en otros países donde ni nos *junaban*.

▶ LOS TEKIS ENCABEZAN EL FOLKLORE AL MAR

¿A qué edad arrancaron?

A tocar juntos, a los 10 años. Existió un lugar de cuatro hermanos peluqueros músicos y mientras cortaban el pelo, enseñaban a tocar quena, charango, sikus... Si te querían un poquito más, contrabajo o violín, toda una escuela de música impresionante, y gratis. Éramos 50 changuitos dando vueltas. Así empezamos y de repente nos juntamos a tocar en los colegios y nos empezamos a subir a los festivales de Jujuy. En el camino ese nos estábamos quedando sin repertorio así que empezamos a componer como una forma hermosa de expresarse, de liberarse de todo. Hoy mayoría de las canciones del show son de autoría nuestra.

¿La educación musical siempre fue el folklore? Porque ustedes se especializan en fusionarlo con elementos de la música pop.

Tiene que ver con trasladar lo que escuchábamos, a los instrumentos que teníamos a mano. De changuitos sonaba alguna canción en la radio y la tocamos en el charango. Ahí se fue haciendo la fusión esta, sin querer. De todas maneras, en el 95 tocamos en Cosquín con el bombo, el redoblante, charango, guitarra y viento, sin sello, sin representantes, sin nada. De coyas insistidores que somos, salimos consagración del festival. Pero para el 96 queríamos sonar más power y entran José Puccio (bajo) y Walter (batería) que venían más del rock y de la música latina. También hicimos el disco Rock & Tekis, lo presentamos en el Gran Rex con un montón de invitados: **Los Nocheros**, **Polo Roman** y **Pancho Figueroa** de **Los Chalchaleros**, **Juan Carlos Baglietto**, **Miguel Cantillo**... En el camarín había más joda que arriba, era impresionante. Estaban **Dread Mar I** y el **Cóndor** (**Sbarbatti**) de la **Bersuit**, con Pancho y Polo cantando "Zamba de mi esperanza", fue algo tan lindo ver esa imagen. Hemos grabado con La Mona Jiménez, con **Piñón Fijo**... O sea, por ahí cuando se habla de género y demás, nosotros preferimos decir "la gran música popular argentina".



Ahora van a compartir otra vez escenario con el Chaqueño. ¿Qué los une?

(risas) Nos unen muchas noches, guitarreadas y la vida misma. La mayoría de esta generación de la música, somos hijos del remo. Por el año 1998, **La Sole** rompió con todo y se armó la movida del folklore joven: ella iba de punta y todos íbamos de atrás agarrados, porque rompía con todo, la petisa. Los Nocheros también, somos toda esa camada. Y el Chaqueño también es un remador y uno de los íconos del folklore. Vamos a estar con él, yendo de Salta y de Jujuy al mar. Nosotros vamos a llevar toda la alegría del carnaval, la vivencia, con un show interactivo que por más que tengas el mar al lado, te vamos a traer el cerro.

FOTO: GENTILEZA PRENSA

HONDA | Pilar

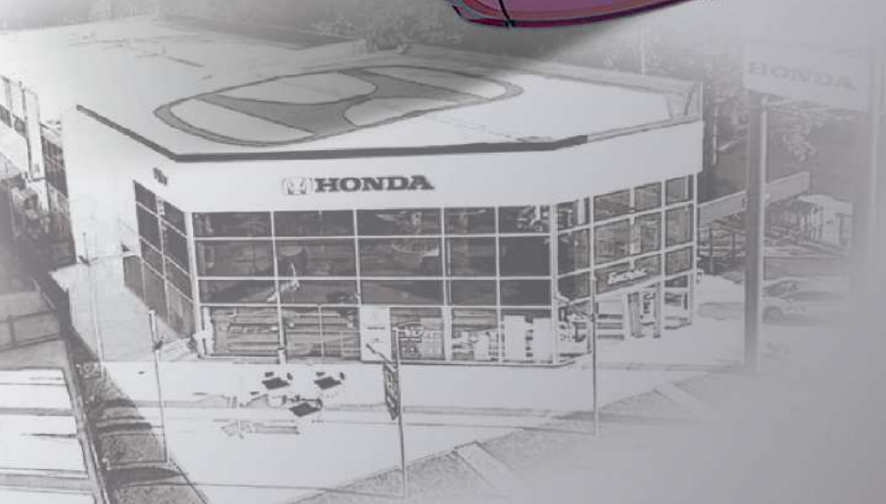
1º en ventas
20º año consecutivo



NEW HR-V 2026

DONDE TUS SUEÑOS ENTRAN

LA MEJOR INVERSIÓN



Reserva tu TEST DRIVE

www.hondapilar.com.ar

Cuatro discos de pop de autor

Jeff Tweedy, Ed Sheeran, The Divine Comedy, Lucas Finocchi y sus distintas maneras de abordar la canción pop.

POR FACUNDO ARROYO

Twilight Override
Jeff Tweedy



Una vez **Andrés Calamaro** dijo: "Si ustedes escriben una nota por día, nosotros tenemos que hacer lo mismo con las canciones. Es una forma de respeto al oficio". Y es verdad. *Twilight Override* tiene referencias, por duración y contenido, al álbum blanco de **The Beatles** y al narcótico *Self Portrait*, el doble LP de **Bob Dylan** de 1970. Pero también a El Salmón. Sin entrar en las medidas exactas, da la sensación que **Jeff Tweedy** estaba preparando este festín de canciones hace largo tiempo. Son treinta, paralelas a **Wilco**, que sirven para un viaje en auto de casi dos horas. En un comunicado oficial, dijo: "Lo que realmente quiero hacer es que mi corazón crezca lo suficiente como para amar a todos. Y si quiero un corazón lo suficientemente grande como para estar a la altura de este momento, se requiere algo expansivo". Más inmersivo que delirante, este disco triple no debería asustar a nadie. A fin de cuentas, fijate en tus rendimientos: estás más tiempo en una red social que escuchando un disco así. Y si se trata de mirarnos a nosotros mismos, Tweedy canta en la genial "Mirror": "Eres un espejo y la cara. / Eres un objeto y el espacio".

Play
Ed Sheeran



Para la música pop, con compositores que basan su obra principalmente en lo que dicen, no es necesario estar izando la bandera de lo que tiene que hacer su público generacional. Y menos un artista como **Ed Sheeran**, que busca descansar en la cima. Es más, si el compositor está tranquilo no debe llamar la atención en términos peyorativos. Sheeran puede ver a la distancia las necesidades de un pop maduro de **Taylor Swift** y **Madonna**. Además, también puede ser un gran mensaje para su generación: la tranquilidad después de la paliza es posible. Las canciones de este octavo álbum van en ese tono. Un juego regular, los colores más vívidos y algunos estribillos entradores para que los hits no sean otra ausencia. Para que los hits sean parte, también, de esa tranquilidad. Una que Sheeran tiene después de una década y media de carrera masiva y gloriosa. O como dice en la balada mundialista titulada "Azizam": "No me importa lo que digan, podemos hacerlo a nuestra manera".

Rainy Sunday Afternoon
The Divine Comedy



Rainy Sunday Afternoon tiene la textura de una película de **Tim Burton**. Puede ser una comedia oscura y también una de acción dramática. Si bien hay un sonido pop con un hilo narrativo de principio a fin en los once tracks, el disco también se presta a distintos estados de ánimo. Podés estar en un funeral o en navidad, las situaciones son extremas aunque **Brian Hannon** –el capitán de toda esta historia- no pierda la línea. En el plano real del mundo onírico del LP, se puede escuchar una descripción cruda del alzheimer de su padre y también las bondades de un domingo a la tarde con lluvia. A su vez, este duodécimo disco es el más íntimo e introspectivo de su carrera. Se asume que un compositor británico y culto se va a mover sólo por ese escalón de la cultura pero Hannon siempre introduce sabores populares que también hay que descifrar. En ese marco puede ser punk por su simpleza, como en la canción "I want you" que dice que si lo querés, podés tenerlo. Y que si lo necesitás, andá y conseguilo. Un modo "corta la bocha" británico que justifica un poco también su sentir contemporáneo.

El almacén existencial
Lucas Finocchi



Dicen en La Plata que las canciones de este compositor local están ligadas a la raíz del líder de **Wilco**. También de **Luis Alberto Spinetta**, en efecto. No se puede escuchar a **Lucas Finocchi** con la guardia baja porque te podés quedar sin obra social para la terapia semanal. Es como un monje cotidiano lleno de estribillos redondos afincado en el barrio, lindero y fundacional, de Tolosa. El LP es amoroso y sensible, cotidiano y pacífico. En "Aire gris", dice: "Soy un hombre de lo más común, extrañando a su mujer". Llevar una vida tranquila, rodeado de amor, parece algo contra hegemónico hoy en día. Todo cuesta tanto, hasta ir al almacén. Finocchi es uno de los compositores, guitarristas y cantante de **Mostruo!** Una banda de rock que supo recomendar **Gustavo Cerati** y que **Richard Coleman**, siempre que puede, toca o graba con ellos. Como Tweedy o Calamaro, Lucas tiene, además, otro disco solista (*La velocidad*, 2017) y ahora mismo está participando de **Un Desastre**, un proyecto comandado por los ex **Guacho**. Si nosotros no paramos de hacer notas, ellos no van a parar de hacer canciones.

Fragment 2025: lo que no te podés perder

Conocé los eventos que la productora traerá a la Argentina y Uruguay este 2025 .





LA JUANITA STADIUM

29/11 – Estadio Uno, La Plata

Chapa & Castelo, referente indiscutido de la escena nacional, cumple 10 años de trayectoria y lo festeja en el imponente Estadio Uno de La Plata, el 29 de noviembre frente a 10.000 personas.

La fecha reúne a un line up exclusivo de artistas nacionales, confirmando la riqueza y la fuerza de una escena que crece con identidad propia. Chapa & Castelo, cuyo sonido ha resonado tanto en clubes como en festivales, encarna el espíritu de una generación que llevó la electrónica del underground a las grandes ligas.





THE SOUNDGARDEN BY NICK WARREN

21/11 – Estadio Obras

El DJ y productor británico **Nick Warren** vuelve a Buenos Aires con The Soundgarden, su proyecto que combina música, visuales y una curaduría sonora centrada en el house y el progressive. El evento se realizará en el Estadio Obras, marcando la primera vez que el formato llega a este espacio icónico.

Warren, con más de treinta años de trayectoria, mantiene una relación especial con la Argentina, donde cuenta con una de sus audiencias más fieles.

En un momento de crecimiento para la escena electrónica local, la llegada de The Soundgarden reafirma la conexión entre el público argentino y una de las figuras más respetadas de la música electrónica internacional.



FRAGMENT – MAR DEL PLATA

Este verano, Fragment vuelve a posicionarse en el centro de la escena con una serie de fechas en Mar del Plata, ciudad que en los últimos años se transformó en uno de los epicentros más activos de la música electrónica en Argentina.

El ciclo se llevará a cabo todos los viernes de enero, convirtiéndose en una cita fija para el público local y para los visitantes que cada temporada eligen la costa como punto de encuentro.

Cinco de los seis artistas que formarán parte del ciclo ya fueron anunciados, entre ellos Guy J, Sasha & Digweed, Chapa & Castelo, Eelke Kleijn y Nick Warren, figuras que reflejan el nivel y la diversidad de la propuesta.

Con esta nueva edición, Fragment reafirma el crecimiento de Mar del Plata como punto clave dentro del mapa electrónico nacional, sumando cada año más público y una producción cada vez más sólida.



PM BY MOCHAKK

El brasileño Mochakk llega por primera vez a Punta del Este para presentarse el viernes 26 de diciembre en lo que será una de las fechas más esperadas del verano.

El show forma parte de PM, una propuesta que combina buena música, aire libre y la energía del atardecer uruguayo. La fecha, que prácticamente abre la temporada, promete un encuentro relajado pero intenso, con el estilo y la frescura que caracterizan al artista.

En su primera vez en Punta del Este, traerá esa misma energía que lo distingue: ritmo, conexión y una vibra positiva que invita a disfrutar. PM by Mochakk se perfila como una de las grandes citas del verano, ideal para arrancar la temporada con música, amigos y el mar cerca.



Louis Tomlinson anunció su nuevo tour, ¿habrá alguna fecha en Argentina?

Tras el anuncio de su gira, Billboard Argentina pudo hablar con el ex One Direction y preguntarle sobre la posibilidad de su regreso al país.

POR KARIN LEIVA

El artista británico **Louis Tomlinson** lanzó recientemente "Lemonade", el primer adelanto de su nuevo álbum *How Did I Get Here?*. Este nuevo y tan esperado proyecto saldrá a la venta el 23 de **enero de 2026**.

Al mismo tiempo, el artista anunció que el año que viene saldrá de gira con *How Did We Get Here? World Tour*. Con esta, el ex **One Direction** recorrerá algunos de los recintos más icónicos de Europa y Reino Unido.

La primera etapa arranca el 23 de marzo en Hamburgo. Luego, pasará por ciudades como Oslo, **Estocolmo**, **Berlín**, **Milán**, **Barcelona** y **París**, desplegando su talento en estadios destacados como el Palau Sant Jordi o el Accor Arena.

A continuación, Tomlinson irá rumbo al Reino Unido donde dará inicio a la segunda tanda de conciertos el 24 de abril en Mánchester. Este culminará el 3 de mayo en Londres con un esperado show en el The O2.

La pregunta es, ¿pasará Louis Tomlinson por Argentina? **Billboard Argentina** tuvo la oportunidad de preguntárselo y el artista respondió: "Argentina, no. **No voy a ir a Argentina de gira… Es una broma. Obviamente, voy a acabar llegando a Argentina**. Solo quería ver tu cara. Pero sí, estaré ahí en algún momento".

Lamentablemente, no hay fecha confirmada, pero Louis dejó claras sus intenciones de reencontrarse con sus fanáticos argentinos en algún momento.

Repercusiones de "Lemonade" en Argentina

Al ser consultado por la respuesta del público argentino a su nuevo sencillo, Louis Tomlinson señaló: "Argentina es uno de esos países que definitivamente me apoya mucho. No paso mucho tiempo en las redes sociales, pero en el día de la publicación estoy todo el día... Quiero ver lo que la gente dice, obviamente".

Asimismo, agregó: "Argentina definitivamente es uno de esos lugares donde siempre hay una presencia bastante fuerte y me recuerda lo mucho que me quieren y me apoyan. Eso significa el mundo para mí. Pero nunca me sorprendo tanto porque los shows son muy eléctricos. Pero obviamente muy, muy agradecido y agradecido por siempre".

Su nueva canción es una mezcla de guitarras funk, teclados brillantes y percusión orgánica que conduce a un estribillo cautivador. "Es tan amarga, tan dulce, solo necesito probarla un poco", dice su letra.

Respecto a "Lemonade", Louis afirmó: "Lo más importante era que el primer sencillo tuviera un sonido ambicioso. Tenía que ser grande y divertido. Para mí, 'Lemonade' tiene una personalidad instantánea y natural. Al final, resultó ser la forma perfecta de comenzar este capítulo".

FOTO: GENTILEZA PRENSA

DE LOS FOGONES AL ARENA: el presente de Cruzando el Charco



FOTO: GENTILEZA PRENSA

La banda platense despide Esencia en el Movistar Arena y sorprende con Reversiones Acústicas, un registro íntimo en YouTube junto a referentes del rock nacional.

POR GABRIEL SOTELO

Cruzando el Charco se prepara para despedir *Esencia* a lo grande: el viernes 5 de diciembre en el Movistar Arena, tras una gira que marcó un antes y un después en su historia, con más de 12 países visitados y más de 80 shows.

Mientras tanto, la banda platense sorprende con un lanzamiento especial: Reversiones Acústicas, un registro íntimo en YouTube que reimagina tres de sus canciones más queridas con invitados de lujo: Juan Subirá (Bersuit), Maximiliano Timczyszyn (Guasones) y un ensamble de cuerdas dirigido por Javier Casalla.

En diálogo con Billboard Argentina, Francisco Lago y Nahuel Piscitelli repasan el presente del grupo, su vínculo con referentes del rock nacional, el crecimiento del público y la adrenalina de un vivo que los llevó de los fogones a los grandes estadios.

¿Cómo están viviendo este presente?
Acá andamos, visitando amigos en Buenos Aires, haciendo prensa y enfocándonos en lo que viene. Tenemos varios shows en puerta y acabamos de lanzar unas reversiones acústicas en YouTube.

En esas reversiones aparece Juan Subirá, un histórico. ¿Cómo nació esa relación?
Con Juan tenemos contacto desde hace años. Fue de los primeros invitados de nuestro segundo disco. Yo le escribí un mail hace más de una década para proponerle participar; respondió tiempo después y terminó sumándose en otro álbum. Desde entonces se armó una hermosa amistad.
Él y Pepe Céspedes, ambos de Bersuit, produjeron la mayoría de nuestros discos. Eso nos unió muchísimo: giras en México, shows en Baradero, sesiones de grabación. Para esta versión de "Mi partida" queríamos un clima más arrabalero e íntimo, y sabíamos que el acordeón de Juan le iba a dar ese toque especial. Así fue: mágico.

Bersuit aparece muy presente en sus raíces.
Sin dudas. Bersuit fue el primer show que elegí ver en Atenas, en La Plata. Me metí en el pogo y sentí esa energía impresionante. Desde aquel día hasta hoy, compartir escenarios, giras y grabaciones con ellos es un flash.
El otro día, mientras grabábamos en un estudio de La Plata, se pasó Facu Soto (Guasones) a saludar. Fue increíble. Me regaló un par de zapatillas —sabe que me pierden— y nos tiró la mejor. Lo mismo con Maxi, que participa en las reversiones tocando pedal steel: un instrumento particular que le aportó una onda medio country a las canciones.

¿Son conscientes del lugar que ganaron en estos años?
Viene de a poco, pero firme. Hoy el desafío es sostener el lugar. Antes todo era trepar y llegar a distintos escenarios; ahora crece la responsabilidad. Pasás de tocar para 200 a 500, 1000, 5000 o más, y todo se multiplica.
El equipo también se agranda: luces, pantallas, monitores, filmmakers, CM, fotógrafos. Hoy somos 25 personas viajando. Eso nos acerca a bandas como Guasones o No Te Va Gustar, que además de colegas son amigos que nos aconsejan.
Al final, lo esencial no cambia: entrar a la sala y hacer canciones buenas, populares, que cualquiera pueda tocar en un fogón. Eso nos conecta con públicos muy diversos, de chicos de 5 años a personas de 70. Es hermoso ver la misma canción vivir en todos esos mundos.

¿Qué lugar ocupa el vivo?
Es la parte que más disfrutamos. El estudio nos encanta, pero el vivo tiene una adrenalina única. Es como un partido de fútbol: transpirás la camiseta, el público canta más fuerte que vos, la banda se mira y entiende que está pasando algo especial.
En los shows ocurren cosas mágicas: desde propuestas de casamiento en medio del recital hasta momentos en que dejás de cantar porque la gente se adueña del tema. Esa vibra es irreemplazable.

En un momento sorprendieron con una versión de Floricienta. ¿Cómo surgió?
Fue una locura que empezó en Olga, por una invitación de Nati Jota al Cris Morena Day. Yo ya conocía el tema y me gustaba, pero propuse algunos cambios para llevarlo a nuestro estilo. La tocamos en el Gran Rex.
Después Migue Granados nos dijo: "No sabés cómo explotó en Twitter, tienen que grabarla". Y lo hicimos. Generó nostalgia en gente de treinta y pico que la veía de chicos, y al mismo tiempo llegó a nuevas generaciones. Igual, no somos una banda de covers. Cada tanto metemos alguno de Bersuit, La Vela, Calamaro, Charly o Callejeros, pero no es nuestra característica.

Fran, llevás tatuada la firma del Diego ¿Qué significa para vos?
El Diego me marcó. Cada vez que pude, lo vi; lo que no, lo busqué en YouTube. Soy de Gimnasia y, cuando fue técnico del Lobo, iba siempre a la cancha. Vivía cerca: era imposible no ir. Me gusta el fútbol más allá de mi club; tengo amigos de todos los equipos y disfruto cualquier estadio. Me hubiera encantado conocerlo, pero no se dio. La firma tatuada es un homenaje y un recordatorio de lo que significó.

Cruzando el Charco cierra el círculo de *Esencia* con una despedida a estadio lleno y abre, al mismo tiempo, una puerta íntima con Reversiones Acústicas. Entre amigos, maestros y canciones de fogón que ya habitan los grandes escenarios, la banda confirma su momento: el de crecer sin perder el pulso popular que la trajo hasta acá.

Brigado Crew presentó "Fading Away"

Con esta canción la banda inicia una nueva etapa decisiva en su carrera.





Con "Fading Away", Brigado Crew inicia una nueva etapa decisiva en su carrera. Se trata de una propuesta sonora y visual que refleja la madurez y evolución artística del dúo argentino, marcando el comienzo de un camino renovado tanto en el estudio como en los escenarios.

Este lanzamiento representa la nueva propuesta del dúo, un single que funciona como anticipo de lo que se viene: un universo sonoro más ambicioso, cargado de emociones, melodías envolventes y una impronta visual innovadora.

Además, abre el terreno para una próxima colaboración con una gran figura del pop argentino, que verá la luz muy pronto.

"Fading Away" simboliza el comienzo de un camino renovado en la carrera de Brigado Crew. El track mezcla indie dance con vocales actuales, en un guiño a la época contemporánea, pero sin perder la impronta del house y el techno que caracteriza al dúo.

Por eso, han decidido que esta obra sea la primera en contar con un videoclip oficial, una pieza audiovisual que acompaña el espíritu del lanzamiento. Además, la salida del single viene acompañada de un rebrand integral de Brigado Crew, marcando una nueva identidad estética y creativa que será el sello de esta etapa.

Brian Harrison y Martín Kasall se conocieron en 2012, compartiendo una visión musical que pronto dio origen a Brigado Crew, nombre inspirado en la palabra portuguesa obrigado ("gracias").

Con una trayectoria de más de una década, el dúo ha publicado música en sellos de referencia internacional como Stil vor Talent, Tomorrowland Music, Bedrock, Radikon, Katermukke, MoBlack, Diynamic, Sincopat y Toolroom Records, entre muchos otros.

En 2017, su sencillo "Zulu" editado por Diynamic —el sello de Solomun— alcanzó el puesto #1 en el chart de Deep House de Beatport durante más de 20 días, recibiendo el apoyo de referentes como Âme, Black Coffee, Oliver Koletzki, Seth Troxler y el propio Solomun.

Su estilo, en constante evolución, ha contado con el respaldo de artistas como Tale of Us, Adriatique, Pete Tong, Armin Van Buuren, Vintage Culture, Joris Voorn y Nick Warren.

belonging
presents

INNELLEA
PECES RAROS

NUEVO TRACK

PARTE DEL JUEGO



DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES



Falling In Love: raíces italianas, cine francés y la influencia de su familia

El artista cuenta cómo surgió su nuevo disco, la vida de estudio en Toscana y el peso de ser hijo de Andrea Bocelli.

POR ANTONELLA LOPREATO

Matteo Bocelli es dicharachero, mezcla inglés e italiano, habla con emoción de un enamoramiento real que lo llevó a escribir su segundo disco *Falling In Love*, pero también de sus pasiones cinéfilas, del arte contemporáneo, de su familia, de la raíz italiana que lleva tatuada, y de su amor por América Latina. Ser hijo de Andrea es llevar consigo una historia que todos conocen, desde sus primeros pasos en el piano y el debut en el escenario junto a su padre en "Fall on Me" (2018), hasta cómo la prensa ya lo definía antes de que hablara en público.

Su primer disco, *Matteo* (2023), mostraba ese talento que mezcla pop en diferentes idiomas, baladas clásicas, pero un yo artístico aún en construcción. Para este segundo trabajo, armó una banda con músicos de su generación y decidió grabar en su casa en la Toscana. "Era importante producirlo en mi hogar. La música nace de las emociones, y para que eso suceda es fundamental conectar entre nosotros. Compartir tiempo, no solo en el estudio, sino también en la vida cotidiana", dice.

Durante semanas convivieron, tocaron y grabaron. Esa elección marcó la diferencia respecto al primer disco, producido en plena pandemia, donde la distancia física limitaba la interacción creativa. Este nuevo proyecto apuesta por un sonido orgánico, con guitarras, batería, bajo, cuerdas y piano construyen un registro más cercano al directo que a la producción digital.

Tu disco se titula *Falling in Love*. ¿Ese enamoramiento del que hablás es real o lo usás más como metáfora de tu carrera?

Diría que es algo muy personal, pero al mismo tiempo representa un amor en 360 grados. No se limita a una sola persona: abarca la vida, las personas que quiero e incluso la naturaleza. Soy de esos que se enamoran fácil de los paisajes y de lo que me rodea. Valoro esas pequeñas cosas que, para mí, son el verdadero sentido de vivir.

En este segundo álbum, ¿qué descubriste sobre tus propios límites como compositor y sobre las decisiones que tomás al crear?

En este segundo disco aprendí mucho sobre producción y descubrí lo fundamental que es estar conectado con las personas con las que trabajás, compartiendo la misma sala. En el primer álbum, viniendo del período de Covid, no era fácil coincidir en un mismo espacio, y eso se notaba en cierta distancia en las canciones.
Mi objetivo con este disco era lograr un sonido orgánico. La base está en guitarra eléctrica y acústica, batería, bajo y teclados, junto con cuerdas y piano. Muchos oyentes perciben esa vibra de directo porque quisimos usar lo menos posible sonidos de biblioteca o artificiales. Tocar instrumentos reales en la misma sala, y cantar juntos, genera una magia que no se consigue de otra manera.

"To Get to Love You" toma una melodía de La Leçon Particulière, película francesa de Michel Boisrond de 1968. ¿Qué fue lo que te llamó la atención de esa canción?

Creo que es importante rescatar ciertos temas musicales que tienen algo especial, y la idea era construir una canción alrededor de esa hermosa melodía. Trabajé en esto con una amiga muy querida y cercana, un talento increíble y una gran persona.
Disfruté mucho trabajar en "To Get to Love You". Fue el primer sencillo del disco porque, a mi juicio, lograba conectar las canciones más modernas del álbum con los clásicos, que también incluí a pedido de mis fans.

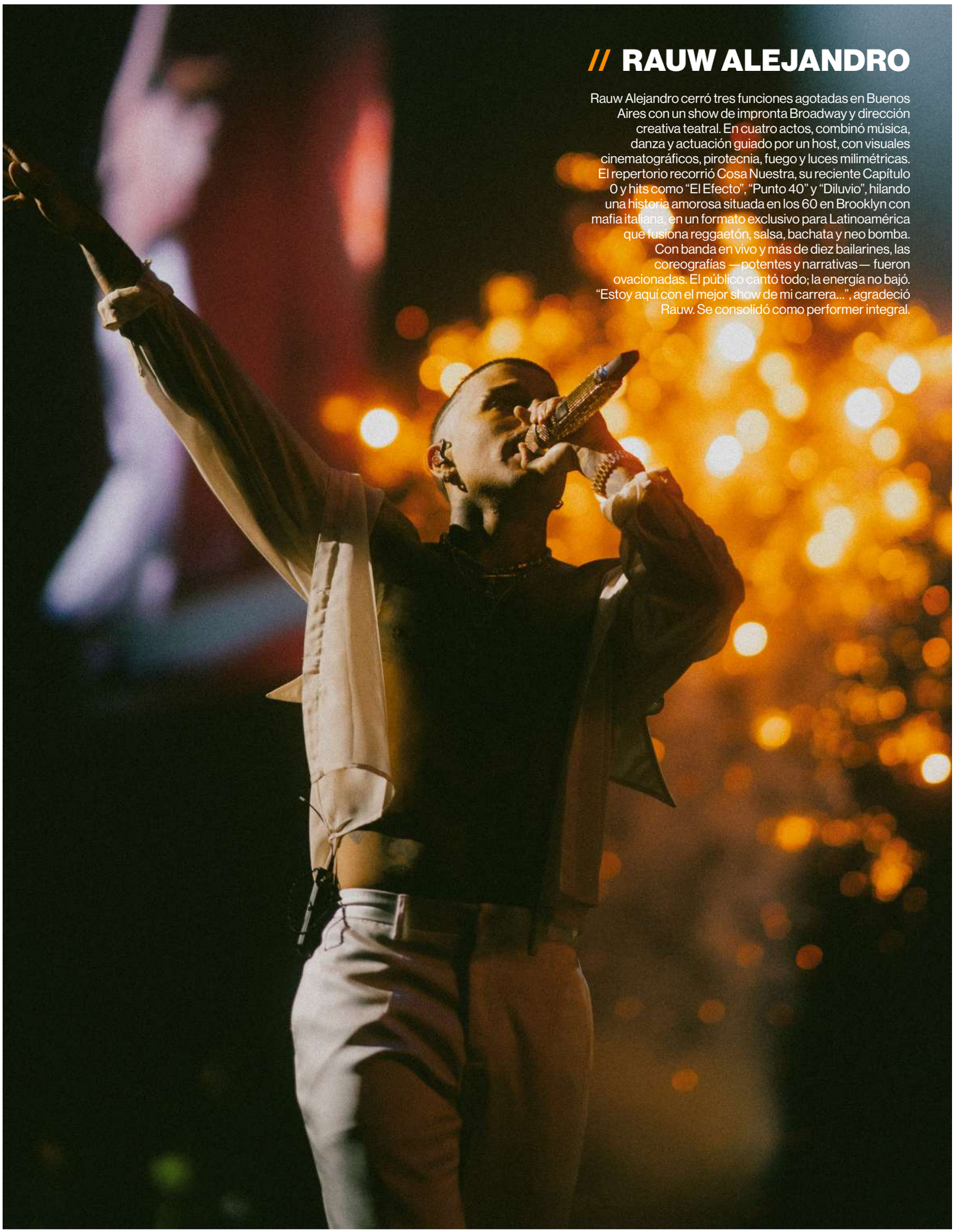
Hablando de clásicos, me surge preguntarte por tu papá. Muchos te perciben como "el hijo de...". ¿Qué parte de vos rechaza esa etiqueta y qué parte la abraza?

En mi opinión, en la música no existen las recomendaciones. Cuando haces música, la gente elige escucharla, comprar entradas y venir a tus shows. Mientras tengas un público que aprecia tu trabajo, nadie los está obligando a estar ahí. Al mismo tiempo, hay que merecerlo y trabajar duro. La música requiere esfuerzo, pero también hay un 50% que viene de un nivel superior, eso que todos llaman talento.
Disfruto cada momento de mi carrera. Me siento un privilegiado por poder viajar por el mundo llevando mi música. Para mí es una de las cosas más bellas que existen. Y creo que lo más importante en la vida es poner amor en lo que hagas.

¿Se te viene a la mente algún momento en que tu nombre haya jugado más en tu contra que a tu favor?

Sí, claro. Cuando era chico en la escuela, muchos compañeros sentían cierta envidia de mi realidad. Pero al crecer empecé a darle valor no a lo superficial, sino a lo que realmente cuenta: la amistad.
De algún modo necesitaba pasar por esos juicios. Sé que suena extraño, pero esas experiencias me ayudaron a ser más humilde y a apreciar las cosas simples, que al final son las que más importan en la vida.

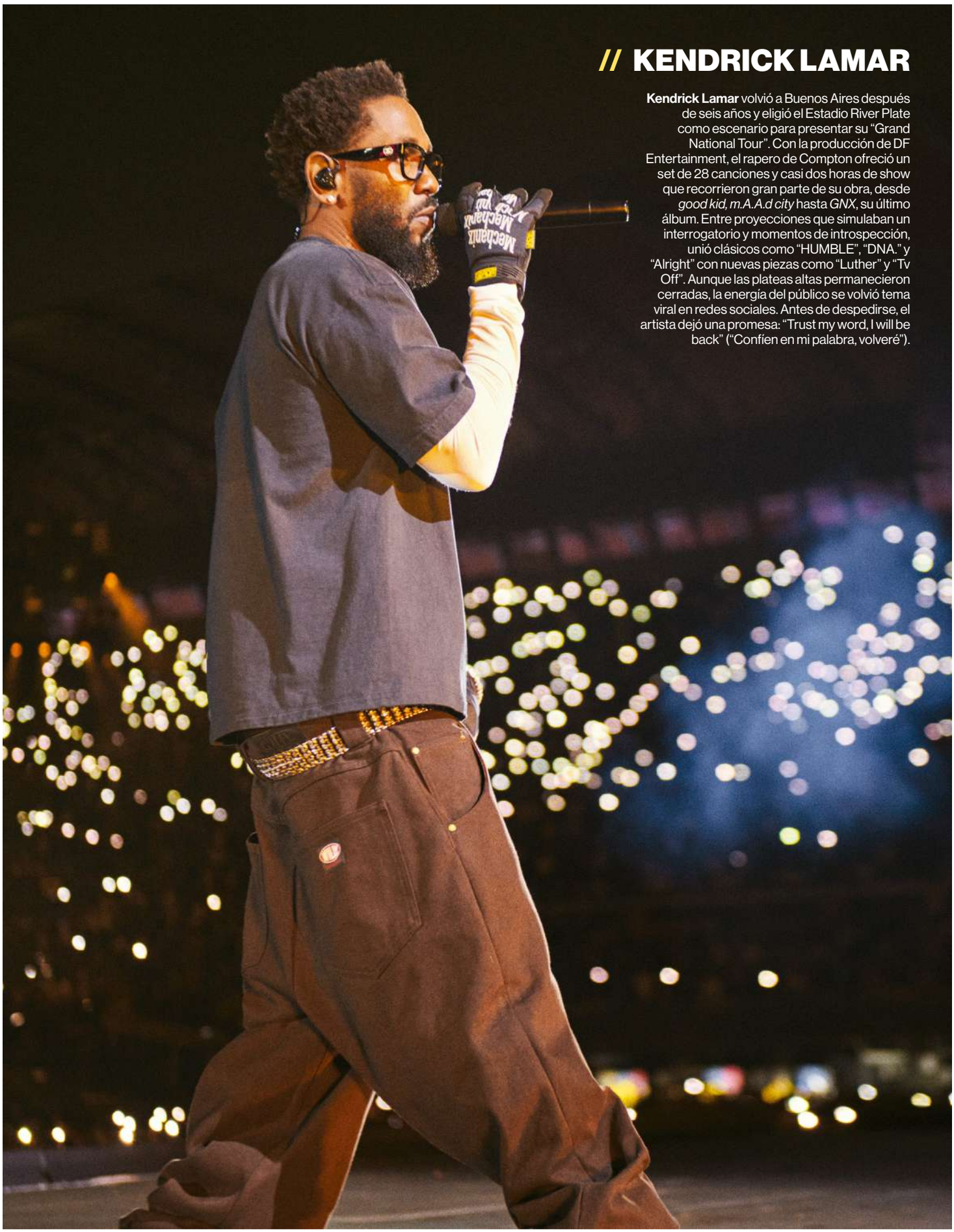
FOTO: GENTILEZA PRENSA



// RAUW ALEJANDRO

Rauw Alejandro cerró tres funciones agotadas en Buenos Aires con un show de impronta Broadway y dirección creativa teatral. En cuatro actos, combinó música, danza y actuación guiado por un host, con visuales cinematográficos, pirotecnia, fuego y luces milimétricas. El repertorio recorrió Cosa Nuestra, su reciente Capítulo 0 y hits como "El Efecto", "Punto 40" y "Diluvio", hilando una historia amorosa situada en los 60 en Brooklyn con mafia italiana, en un formato exclusivo para Latinoamérica que fusiona reggaetón, salsa, bachata y neo bomba. Con banda en vivo y más de diez bailarines, las coreografías —potentes y narrativas— fueron ovacionadas. El público cantó todo; la energía no bajó. "Estoy aquí con el mejor show de mi carrera...", agradeció Rauw. Se consolidó como performer integral.

FOTO: GENTILEZA CZ COMUNICACIÓN



// KENDRICK LAMAR

Kendrick Lamar volvió a Buenos Aires después de seis años y eligió el Estadio River Plate como escenario para presentar su "Grand National Tour". Con la producción de DF Entertainment, el rapero de Compton ofreció un set de 28 canciones y casi dos horas de show que recorrieron gran parte de su obra, desde *good kid, m.A.A.d city* hasta *GNX*, su último álbum. Entre proyecciones que simulaban un interrogatorio y momentos de introspección, unió clásicos como "HUMBLE", "DNA." y "Alright" con nuevas piezas como "Luther" y "Tv Off". Aunque las plateas altas permanecieron cerradas, la energía del público se volvió tema viral en redes sociales. Antes de despedirse, el artista dejó una promesa: "Trust my word, I will be back" ("Confíen en mi palabra, volveré").

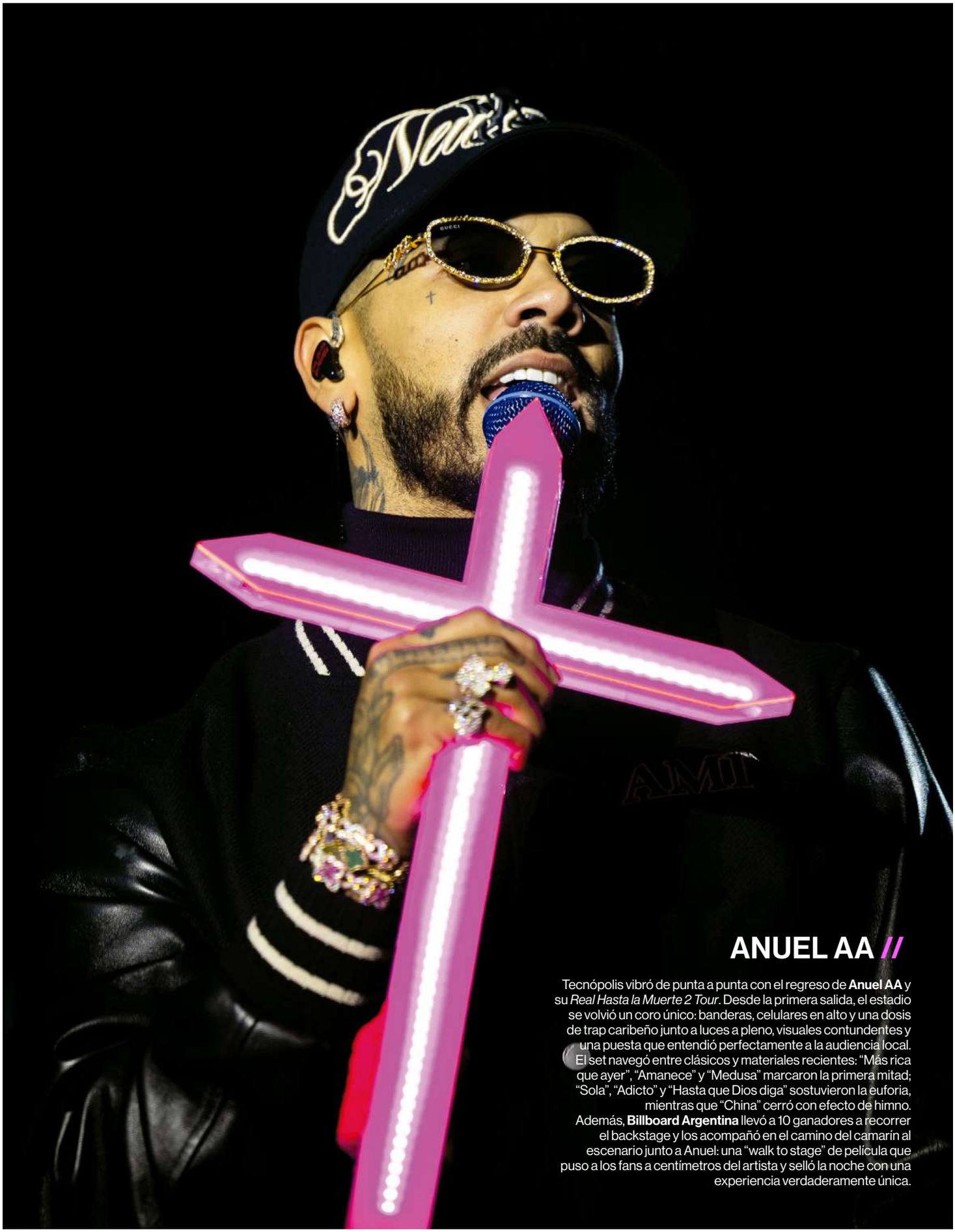
FOTO: ACHRAF ISSAMI

SILVIO RODRÍGUEZ //

Volvió Silvio Rodríguez a la Argentina y el Movistar Arena se volvió íntimo a lo largo de tres noches en las que el trovador cubano encendió una conversación de décadas con poemas, guiños a **José Martí**, un recuerdo a **Pepe Mujica** y un repertorio que fue de "Ala de colibrí" a "Sueño con serpientes".
La puesta, austera y precisa, descansó en un septeto de alta fineza: entre ellos, **Niurka González**, eximia clarinetista y esposa del cantante, y **Malva Rodríguez**, que aportaron aire y cercanía. Hubo pasajes con la voz resentida y él lo señaló sin dramatismos; el público respondió elevando cada canción. Entre clásicos, asomó el pulso de un clásico como "Unicornio".
Balance de residencia: funciones agotadas, devoción sin pose y una lista que cruza memoria y presente ("Quién fuera", "Ángel para un final") sin caer en la nostalgia fácil. Lo impredecible, como siempre con Silvio, fue qué himno terminaron cantando todos.



FOTO: KALOIAN SANTOS



ANUEL AA //

Tecnópolis vibró de punta a punta con el regreso de **Anuel AA** y su *Real Hasta la Muerte 2 Tour*. Desde la primera salida, el estadio se volvió un coro único: banderas, celulares en alto y una dosis de trap caribeño junto a luces a pleno, visuales contundentes y una puesta que entendió perfectamente a la audiencia local. El set navegó entre clásicos y materiales recientes: "Más rica que ayer", "Amanece" y "Medusa" marcaron la primera mitad; "Sola", "Adicto" y "Hasta que Dios diga" sostuvieron la euforia, mientras que "China" cerró con efecto de himno. Además, **Billboard Argentina** llevó a 10 ganadores a recorrer el backstage y los acompañó en el camino del camarín al escenario junto a Anuel: una "walk to stage" de película que puso a los fans a centímetros del artista y selló la noche con una experiencia verdaderamente única.

FOTO: POPI GRAÑA

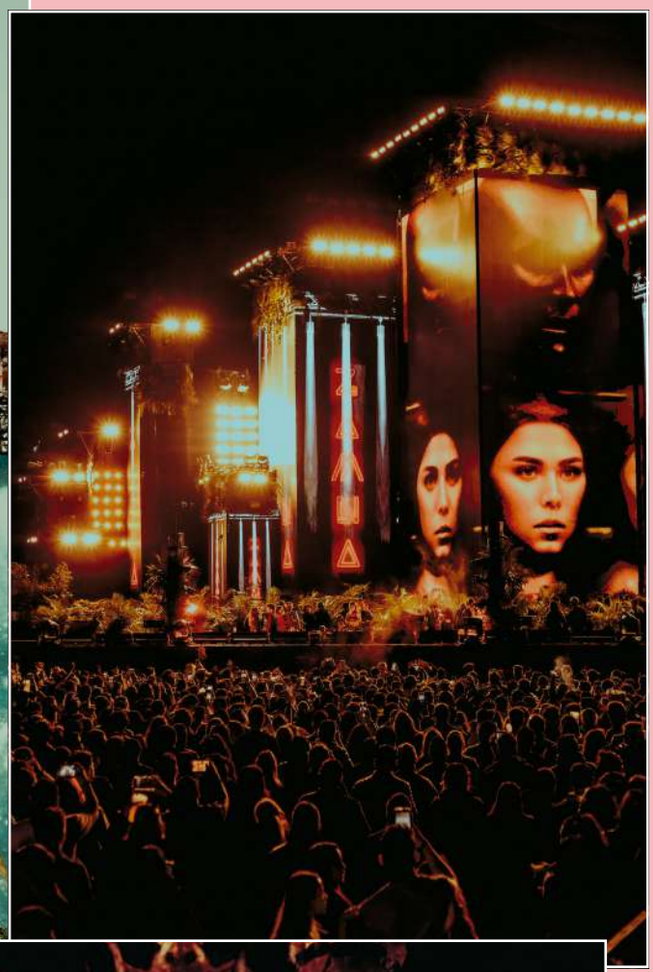


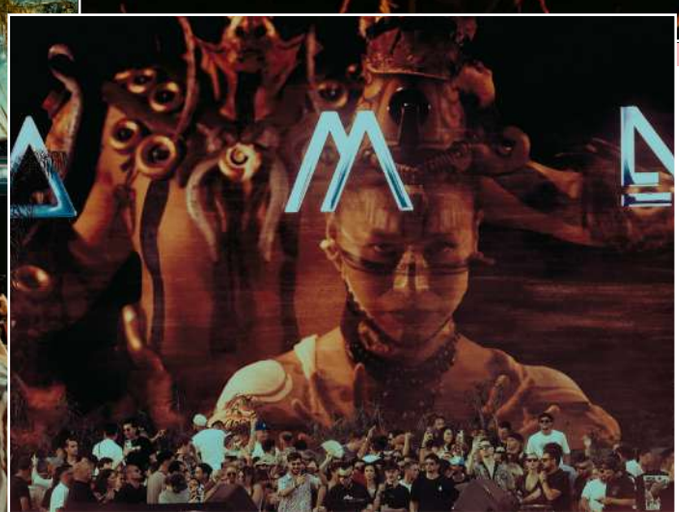
// CA7RIEL & PACO AMOROSO

Casi como una serendipia, la gira latinoamericana de **Kendrick Lamar** acercó a **CA7RIEL y Paco** a su ciudad de origen. Luego de abrirle los shows al rapero en México, Brasil, Argentina y Chile, el dúo se hizo tiempo para llenar de *Papota* el Movistar Arena. En plan *tiny desk*, el comienzo de la noche los tuvo sentados en butacas y con esa vibra jazzera que estuvieron emanando en cada escenario que pisaron durante 2025. El recuento es tan prolongado que no caben en estos caracteres, pero sin dudas son los artistas argentinos que más giraron en el año. Ese rodaje se hizo sentir en las interpretaciones de su propia música, algo que los mostró con soltura y versátiles como nunca, como siempre. Del rebote de "Dumbai" (en el que aprovecharon el rebote del estribillo para soltar desde el techo una serie de sombreros como regalo al público) al cyber-pop poguero de "Ola mina XD", el universo de este dúo está en plena expansión. Y no vemos la hora de que frenen un instante para encerrarse en un estudio a redondear las nuevas canciones con las que van a volver a hacer cantar al mundo.

FOTO: @VICKYDRAGONETTI







Una noche épica con un lineup internacional de primer nivel

Por primera vez en la historia, ZAMNA Festival, uno de los encuentros de música electrónica más reconocidos y celebrados a nivel mundial, aterriza en Buenos Aires de la mano de la productora local **FLAMA**. El sábado 20 de diciembre de 2025 la ciudad será el epicentro de una experiencia única en el **Autódromo de Buenos Aires Juan Gálvez**, con un lineup demoledor que reunirá alguno de los nombres más destacados de la escena internacional.

El lineup de esta primera edición promete ser uno de los más potentes y ambiciosos que haya visto la ciudad: **MRAK** (**Tale of us**), **OOSTIL**, **ZAMNA Soundsystem**, **Adam Sellouk**, **Kasia**, **Alfa Romero** y el talento local **NIM**, quienes llevarán al público por un viaje sonoro incomparable. Esta selección de artistas refleja la identidad de ZAMNA: una mezcla perfecta de innovación, calidad y energía que ha posicionado al festival como un referente global en destinos icónicos como Tulum, Barcelona y Miami.

ZAMNA no es solo un festival: es una experiencia inmersiva. Nacido en el corazón de la selva maya en Tulum, el festival ha construido un legado basado en la producción de primer nivel, escenarios impactantes y una propuesta artística que trasciende lo convencional.

Con esta primera edición en Buenos Aires, ZAMNA marca un nuevo capítulo para la industria local y regional, mientras que la ciudad se sigue posicionando como una plaza clave para los grandes festivales internacionales. Se espera la asistencia de miles de personas de Argentina y países vecinos, generando un impacto cultural y turístico significativo en el comienzo de la temporada de verano.

Las entradas estan a la venta en Venti.com.ar

Con esta llegada, Buenos Aires se prepara para vivir una noche histórica, donde la energía, la música y la pasión se encontrarán en un escenario inolvidable. Zamna no es solo un festival: es una celebración global que ahora tiene a Buenos Aires como protagonista.

FOTO: GENTILEZA PRENSA


ZAMNA



“Mi show en Argentina será algo único”

El artista estadounidense se presenta el 9 de noviembre en Club Niceto.

POR JULIÁN MASTRÁNGELO

Drake Bell regresó a la escena musical en octubre de 2024 con su álbum *Non Stop Flight*, un proyecto compuesto de 35 tracks que invita a un viaje musical conociendo la historia del artista estadounidense. Este trabajo conllevó una gira por Estados Unidos y México y que ahora llega a Latinoamérica para mostrar todo su repertorio, con paradas en Argentina, Brasil, Chile, Perú, Guatemala y El Salvador.

El show en nuestro país será el 9 de noviembre en Club Niceto, y las expectativas están más altas que nunca: "Muchos fanáticos de Argentina viajan a shows para decirme que vaya a su país, únicamente para eso. Esa disposición me habla de lo apasionados que son, tengo muchas ganas de conocerlos y compartir un momento tan especial", compartió Bell en conversación con **Billboard Argentina**.

Dentro de estas novedades, la sorpresa para el público hispanohablante llegó de la mano de "Break Your Heart", en compañía de **Kevin Roldán**. Es una de las tantas canciones donde Drake demuestra su manejo del español, y afirma que cada vez se siente más seguro a la hora de cantar en este idioma.

En medio de este ascenso, Bell sorprendió a sus fans con una reunión muy especial junto a su entrañable compañero **Josh Peck** en Anaheim, California, reviviendo la nostalgia de toda una generación que creció con ellos. Además, dejó claro que en su show no pueden faltar esas canciones que marcaron una época.

Al mismo tiempo, Drake continúa mirando hacia adelante: tiene listo un nuevo EP, que verá la luz a finales de octubre de 2025, con colaboraciones junto a Roldán, **Adriel Favela**, **Octavio Cuadras**, entre otros, prometiendo una etapa aún más vibrante, fresca y comercial.

El encuentro en Niceto Club será una oportunidad única: revivir aquellas canciones que marcaron la memoria colectiva y descubrir la nueva faceta de un músico que nunca dejó de reinventarse. Una cita íntima, cercana y explosiva, que convertirá la noche porteña en un verdadero viaje musical.

¿Qué esperás de tu show en Argentina?
La verdad es que no sé qué esperar porque es mi primera vez y estoy muy emocionado de estar ahí con ustedes finalmente. Mucha gente de Argentina estuvo viajando mucho a diferentes shows y países a decirme que vaya para allá a dar shows. También en redes sociales hace mucha fuerza para que esté por ahí, por lo que ya los conozco muy bien pero todavía no los pude ver cara a cara.

Felicidades por tu nuevo álbum, ¿cómo preparas un setlist con esas canciones sabiendo que tienes tantas por elegir?
Es un gran álbum la verdad, son 35 canciones, pero lo tradujimos bastante al vivo porque lo que haremos en Argentina y el resto de Latinoamérica es llevar la guitarra y convertirlo en algo íntimo. Eso es lo que me gusta hacer cuando voy por primera vez a un lugar porque me permite conectar mucho mejor con el público y así después puedo volver y dar un gran show. Cuando das un show grande se vuelve menos personal, hay mucha técnica, bailarines, luces… Pero cuando estás solo con la guitarra puedes conectar mejor, escuchar cuando cantan con vos… Eso es lo que quiero hacer cuando es la primera vez que veo una audiencia.

¿Con qué nos vamos a encontrar?
Van a encontrar canciones de *Non-Stop Flight*, de mi nuevo EP, que saldrá a fines de octubre, también de Drake y Josh… Es una especie de *The Eras Tour* (risas). Canciones como "Found A Way", "Makes Me Happy", "Down We Fall"... Que son de Drake y Josh. "Hollywood Girl", que también sale de la serie… Hay de todo.

En *Non-Stop Flight* jugaste con el español también, estoy seguro que muchos se sorprenderán cuando te escuchen cantar.
Eso fue algo gracioso para mí. Hace años saqué una canción llamada "Fuego Lento" y cuando terminé de escribirla nos dimos cuenta que necesitaba ser cantada en español. Lo probamos y resultó muy bien, de repente me sorprendí que podía hacer canciones en español. Seguí escribiendo, y mientras más mejoraba mi español, más componía. Empecé a colaborar con más artistas y de repente ya forma parte de mi repertorio. Mi última canción, con Kevin Roldán, tiene mucho español y es algo muy divertido para mí de hacer también.

Cuando supimos de la colaboración notamos lo conectado que estabas con la música Latinoamericana.
Adriel Favela también es algo increíble para mí. Es muy lindo que en mis otros álbumes se pueda escuchar algo de español y que ahora lo pueda hacer también con otros artistas que se suman al proyecto. De alguna manera "verifican" mi español. "Te dejamos probarlo y resultó bien, puede seguir cantando en español", era el mensaje *(risas)*.

¿Cómo nació esa colaboración? ¿Se conocían antes de trabajar juntos?
De hecho no, fue algo realmente casual. Él se acercó a mí y yo justo estaba en el medio del proceso de creación de álbum buscando colaboraciones. Él estaba en México y me preguntó si quería juntarnos un rato para hacer una canción, y de repente estábamos en el estudio trabajando juntos.

¿Fue extraño para vos escuchar tus grabaciones en español?
No fue raro a la hora de cantar, pero necesité tiempo para entender por qué mi voz sonaba tan diferente cuando hablaba en español. Pasa también con mis amigos que hablan en español y en inglés, cambian el tono de voz y es raro pero nos vamos acostumbrando de a poco.

FOTOS: BILLBOARD ARGENTINA

ALMARENA
COSTA DEL ESTE

Descubrí lo mejor de la Costa Argentina.
Viví la Experiencia Almarena



APART & HOTEL BOUTIQUE FRENTE AL MAR / SPA
PISCINAS CLIMATIZADAS IN-OUT / GASTRONOMÍA DE AUTOR

@almarena_hotel

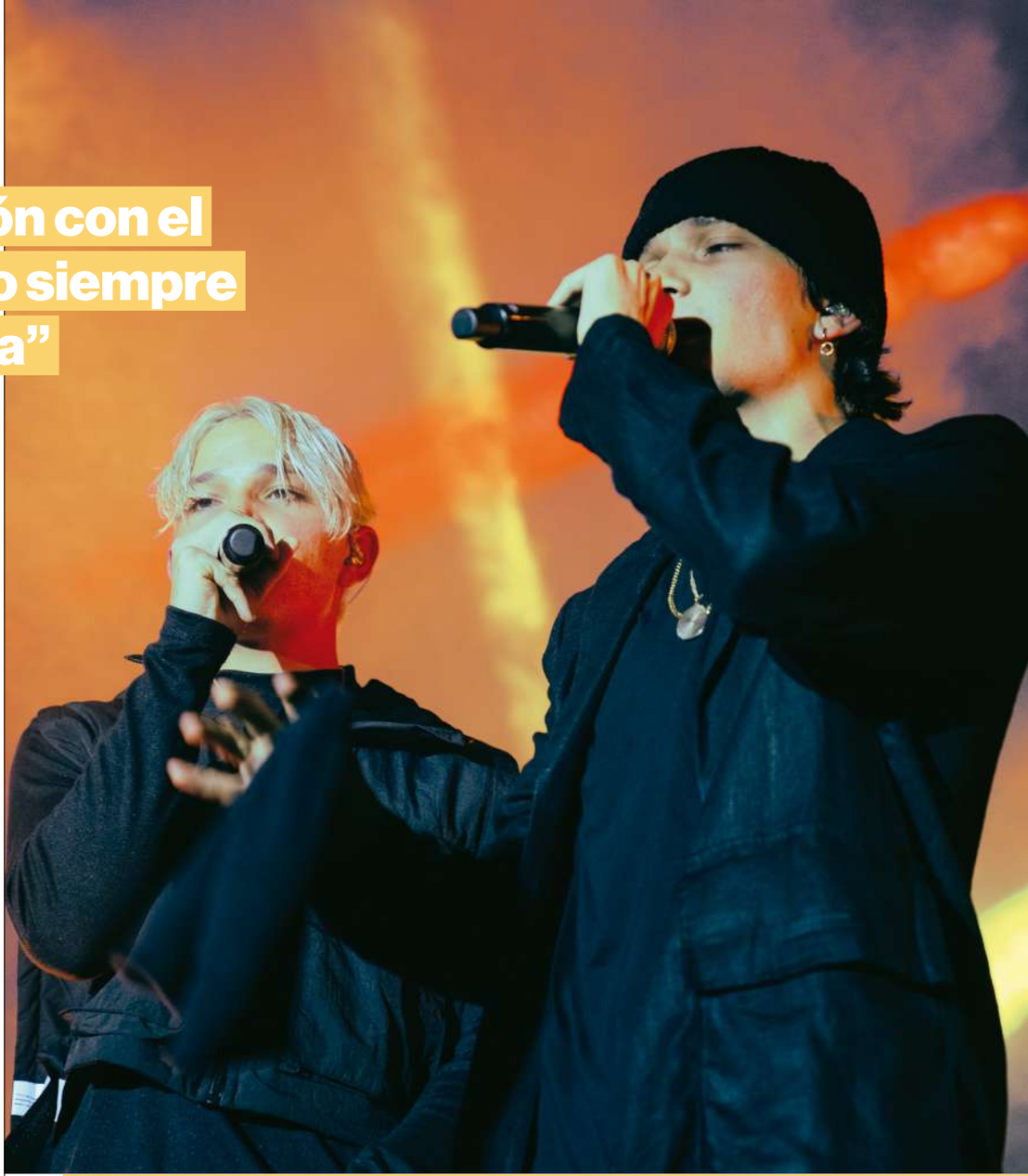
almarena.com.ar

PARA MÁS INFORMACIÓN Y RESERVAS:

“Nuestra conexión con el público argentino siempre ha sido una locura”

Richard, uno de los integrantes del dúo, habló con Billboard Argentina sobre el regreso a nuestro país y su nuevo álbum.

POR KARIN LEIVA



El 5 de mayo de 1999, Caracas, Venezuela, le dio la bienvenida a **Richard** y **Christian Bermúdez Martínez**, los integrantes de **3AM**. Un par de años más tarde, los mellizos dejaron su tierra natal para comenzar de cero en Estados Unidos en un pueblo a las afueras de Boston, donde ejercieron cualquier oficio que los ayudara a cubrir sus necesidades.

Aunque esa etapa los marcó para siempre, el presente de 3AM se ve brillante y su futuro, aún más. El pasado 29 de mayo lanzaron su álbum más personal, Forajidos. Este contiene 12 historias de la vida real que están dedicadas "a todos los que buscan un hogar, en un lugar que nunca será del todo suyo", según los propios artistas.

Ahora, tras sus exitosas visitas a Buenos Aires, 3AM regresará al país como parte del *Forajidos Tour* en abril del año que viene, con fechas en la capital del país, pero también por Rosario y Córdoba.

Si tuvieras que describir en tres palabras la energía que 3AM trae para estos shows en Argentina, ¿cuáles serían?
Diría: "pasión", porque la relación con el público argentino es muy apasionada; "bonita" por la energía muy cool que se genera; y "nostalgia", porque los temas transmiten muchas emociones. Este álbum está muy pensado para el en vivo, eso lo va a hacer muy especial. Estamos súper emocionados. Además, nuestra conexión con el público argentino siempre ha sido una locura. Es el primer país que nos dio una mano, que confió en nosotros, donde hicimos nuestro primer show. Allá sentimos que tocamos en casa.

Vinieron a presentar Forajidos, donde incorporaron el country y hablan de la búsqueda de un hogar. ¿Qué los inspiró a experimentar con este género y este concepto?
Yo siento que el género fluyó de una manera súper natural. Siempre fuimos fanáticos del country, aunque sabíamos que era un riesgo ya que no es lo más mainstream, pero le ha ido increíble al álbum. El público conectó con él de una manera muy profunda. El concepto viene de que un forajido es alguien obligado a dejar su hogar y así nació nuestra historia. Nos fuimos de Venezuela a Estados Unidos y nos sentíamos forajidos. Por eso es de nuestro proyecto más personal: relata nuestra vida de una manera cinematográfica.

¿Cuál canción del álbum sentís que fue la más desafiante o la más significativa para ustedes de componer dentro de este disco y por qué?
Todas lo fueron. Nunca había producido country, así que fue un proceso de aprendizaje. Desde hacer los pedal steels y la secuencia de los drums. Grabamos más de 200 canales de guitarra. Fue laborioso, pero valió la pena porque tiene mucho alma y nos sentimos orgullosos del resultado.

Su música fusiona varios géneros. ¿Cómo mantienen la esencia de 3AM?
Toda nuestra música proviene del mismo lugar y eso hace que siempre tengan algo en común. Están procesadas en el mismo filtro, que somos nosotros. Entonces, a pesar de que cambia el género, siempre mantiene esa esencia y un mensaje bonito.

Colaboraron con artistas como Danny Ocean, Beret, y los argentinos, Khea y Yami Safdie. ¿Qué aprendieron de esas experiencias?
De todos aprendimos algo. Cada uno tiene una manera de hacer música muy distinta entre sí y de eso siempre te queda algo. Si te rodeas de personas que tienen muchas cosas positivas, al final te vas a terminar influenciando por ellas.

"Por Ti" llegó a las listas virales en más de 10 países. ¿Cómo viven ese salto internacional?
Fue súper loco, fue de la noche a la mañana. Es muy positivo, pero no cambió nuestra manera de ver las cosas. Nuestro proceso ha sido siempre muy poco a poco. Hay que seguir trabajando con las mismas ganas, el mismo enfoque y el mismo ímpetu. Quizás cambie la situación o la forma en la que la gente nos percibe, pero en nosotros no cambia la perspectiva.

¿Cómo manejan la dinámica creativa y las diferencias al momento de componer siendo hermanos?
Lo hace más fácil porque no hay individualismo. No somos solo el mismo equipo, sino que somos la misma familia. Y si le va bien a uno, le va bien al otro. No existe razón para el egocentrismo. Tampoco existe motivo para no hablar claro. Es una comunicación mucho más real y directa con un hermano que con cualquier persona en general.

FOTO: LUIS ABAD

Prina

The Led Screen Company

3D Led Screen



info@prina.net +54 11 4717 5200 www.prina.net instagram.com/prina.argentina





"Con *Los Clásicos Nunca Mueren* encontré mi lugar"

El rapero dio detalles de su nuevo álbum y sus proyectos para el próximo verano.

POR JULIÁN MASTRÁNGELO

DESPUÉS DE ESTRENAR canciones como "Loquita", con **Doble P** y **Los Turros**; "Amor de Chat", con **Román el Original** y **Lautygram** o "Yo Tengo un Ángel", en compañía de La Liga, Ecko reveló que todo forma parte de su nuevo álbum, *Los Clásicos Nunca Mueren*.

Como su nombre indica, es un disco cargado de clásicos que nunca van a dejar de sonar y el público siempre va a seguir cantando, sin importar el género en el que se haga la versión. En esta oportunidad, Ecko decidió elegir canciones que marcaron su infancia y que significaron algo más que un simple track para él. "Son canciones que recuerdo como si fuera ayer. Poder cantarlas con sus intérpretes originales es algo muy especial para mí", afirma en conversación con **Billboard Argentina**.

Si bien todavía no hay fecha de estreno oficial, Ecko confirmó que no falta mucho para que su público pueda disfrutar por completo de esta obra, que los espera con muchas sorpresas y colaboraciones inesperadas.

"Ya está todo listo, no falta nada para que lo estrenemos. Mientras seguimos trabajando en proyectos para el verano y mi rol como DJ, es algo que estoy explorando y lo disfruto mucho", reflejó.

¿Cómo estás afrontando esta nueva etapa de clásicos renovados?
Estoy muy contento porque son canciones conocidas que marcaron mi infancia. La gente las recibió realmente muy bien así que nos marcó el camino de lo que está por venir. Tratamos de ponerle mi estilo a esos clásicos y por suerte está saliendo bien. Hay que tener cuidado igual porque son canciones que tuvieron éxito y hay que intentar no cagarla, hay que pensar bien cómo hacerlo.

"Loquita" fue de las primeras que lanzaste, entró al Billboard Argentina Hot 100, al Top Argentina... fue un éxito.
"Loquita" para mí es la mejor de todo álbum, y sin duda una de mis preferidas. Peleaba el primer puesto con una que para mí iba a ser la mejor, "Amigos con Derecho", que finalmente no pudo estar en el álbum.

Ahora vas a recibir la Primavera con un show a beneficio y vas a poder mostrar algunas de estas canciones en vivo por primera vez.
Totalmente. Con mi equipo estábamos pensando qué hacer en cuanto a shows y surgió esta posibilidad de un evento gratuito a beneficio en Merlo para la gente que a veces no puede comprar las entradas y quiere disfrutar un buen show. Es mi tercera o cuarta vez tocando ahí, tengo familia… Es un lugar que me representa muchísimo.

¿Cómo hiciste la elección de las canciones del álbum?
Fue una elección bastante personal. Mi equipo me ayudó en cuánto a los featurings, en quién meter y quién no. De chico escuchaba muchísima música e intenté hacer una recopilación de las que más me marcaron y más recuerdo.

¿Imaginabas hace algunos años poder hacer tu versión de estas canciones e invitar al artista original?
Lo cierto es que no. Cuando era chico era una fantasía poder llegar a cantar… En la adolescencia me volqué al freestyle, al rap y al hip-hop, por lo que no imaginaba nunca poder tener una canción con El Polaco o Román el Original, que eran ídolos para mí. Con el paso del tiempo y el crecimiento de cada uno se fueron abriendo posibilidades y las oportunidades fueron llegando, algo por lo que estoy muy agradecido.

Pasaste por hip-hop, rap, RKT, guaracha... Con *Los Clásicos Nunca Mueren* encontraste un nuevo sonido incluso para vos.
Totalmente, con *Los Clásicos Nunca Mueren* encontré mi lugar, es algo que elegí y en lo que pude destacar. Obviamente ahora empiezo con nuevos proyectos y saliendo un poco de eso, pero son canciones clásicas que van a durar para toda mi vida.

¿Cuáles son esos proyectos?
La gente me pide mucho trap, así que voy a estar sacando algunas canciones de trap. Para el verano también estuve preparando canciones que me identifican un poco más, algo más arriba, más movido. Algo que también estoy implementando son fiestas como DJ. El nuevo formato que viene después de los clásicos va a ser así, cantando y después animando un poco como DJ.

¿Qué tipo de show das como DJ?
Mis shows siempre arrancan con RKT y trap y suelen terminar con los tres temas de guaracha que tengo, que son los más arriba de todo. Después sigo con algún enganchado de techengue y guaracha para seguir con ese hilo. Por ejemplo, "Mi Cubana Remix" no la canto original, pero sí la hago remix porque la gente me la pide y se sorprende siempre.

¿Ya tenés más lanzamientos planeados?
Lo cierto es que ya tenemos organizada la agenda hasta mitad del año que viene. Estuve haciendo mucha música y sólo queda ordenarla para ver con qué seguimos. Hay muchas canciones que pueden salir como un EP y otras que son totalmente distintas.

¿Del freestyle te alejaste por completo?
Estoy fuera de las batallas de freestyle, pero siempre fue un gran recurso para crear canciones. Hoy en día mi prioridad es 100% la música, además el mundo de las batallas está en buenas manos, hay enormes competidores. Lo que más me puede unir a ese mundo es la Liga Bazooka, donde ya estuve y no lo descarto para nada.

FOTO: GENTILEZA PRENSA



Howard Johnson®

Days Inn®

¡VIAJÁ POR ARGENTINA!

Te esperamos en nuestros 40 hoteles



Howard Johnson Cariló, Buenos Aires



Days Inn Zárate, Buenos Aires



Howard Johnson San Pedro Marinas, Buenos Aires



Howard Johnson Funes, Santa Fe



Howard Johnson La Cañada, Córdoba Capital



Howard Johnson Florida Street, CABA



Howard Johnson Mayorazgo, Entre Ríos



Howard Johnson Resistencia, Chaco



Howard Johnson Piedras Moras, Córdoba

CONSULTÁ PROMOCIONES CON NUESTRA CENTRAL DE RESERVAS

— VISITÁ NUESTROS 40 HOTELES —
WWW.HJARGENTINA.COM

+54 9 11 2277 4650/4656

RESERVAS@HOJOAR.COM



Destino San Javier presenta su nuevo disco *Huracán de Amor*

Este nuevo material discográfico propone un viaje musical que atraviesa emociones intensas y paisajes sonoros diversos.

Destino San Javier lanza su esperado cuarto disco de estudio, titulado *Huracán de Amor*, una obra que marca una nueva etapa en su carrera, caracterizada por la madurez artística, la búsqueda sonora y la fidelidad a sus raíces.

Huracán de Amor propone un viaje musical que atraviesa emociones intensas y paisajes sonoros diversos, combinando lo mejor del folklore argentino con una impronta moderna y personal.

En este disco, Destino San Javier logra un equilibrio perfecto entre tradición y evolución. El álbum incluye chacareras vibrantes, con toda la fuerza del norte argentino, zambas íntimas, con arreglos que respetan la esencia, pero con su propio sello y las canciones románticas que destacan al trío.

Cada una de las voces brilla con fuerza, fusionándose en armonías que ya son marca registrada del grupo.

Protagonistas de su propio sonido, Destino San Javier, por primera vez, toma completamente las riendas de la producción artística. Esto les permitió experimentar con nuevos arreglos, texturas instrumentales y sonidos contemporáneos, sin perder el alma folklórica que los define.

Temas como "Invéntame" y "Tú sí sabes quererme", ya lanzados como adelantos, forman parte de este álbum que contiene 11 canciones.

Huracán de Amor no solo es el título del disco: es una declaración de principios. Un llamado a los sentimientos, al abrazo musical con su público, al reencuentro en cada provincia con esas voces y aplausos que los han acompañado a lo largo de su camino.

"Queríamos que este disco sea auténtico, que refleje lo que somos hoy y lo que sentimos. *Huracán de Amor* es fuerza, es pasión, es raíz y evolución".

FOTO: GENTILEZA SONY MUSIC ARGENTINA


Charly García
& Sting
In the City
YA DISPONIBLE
EN PLATAFORMAS DIGITALES
Y EN VINILO SIMPLE
SONY MUSIC



Dua Lipa llega a la Argentina

Presenta su álbum *Radical Optimism* en el estadio River Plate

La cantante tocará los días 7 y 8 de noviembre.

Dua Lipa vuelve a la Argentina en el marco del *Radical Optimism Tour* con dos fechas en el Estadio River Plate. Serán los días 7 y 8 de noviembre. De esta manera, la británica se convierte en una de las pocas artistas femeninas en llenar dos noches consecutivas del estadio más grande de Sudamérica, logro que sólo comparte con **Maria Becerra**, **Madonna**, **Tina Turner**, **Lady Gaga**, **Taylor Swift** y **Miley Cyrus**.
La cantante ya había demostrado su poder de convocatoria en el país con sus presentaciones anteriores: en 2017 como telonera de **Coldplay** y un Teatro Vorterix agotado, y luego en 2022 con dos shows completamente agotados en el Campo Argentino de Polo. Ahora, con un show de escala aún mayor, regresa con una propuesta renovada, enmarcada en su más reciente trabajo discográfico, *Radical Optimism*, lanzado en mayo de 2024. Los shows en Buenos Aires prometen una experiencia en vivo inigualable con una puesta en escena poderosa, banda completa, bailarines, visuales psicodélicos y un setlist que combinará lo mejor de su repertorio principal—incluidos hits como "Levitating", "Don't Start Now" y "New Rules"— con las nuevas canciones de su último álbum *Radical Optimism* que ya están marcando una nueva etapa en su carrera.
Este nuevo álbum representa un giro en su carrera. Inspirado en sonidos del britpop de los '90, el trip hop y la psicodelia, *Radical Optimism* muestra una faceta más introspectiva y arriesgada de Dua Lipa, sin abandonar del todo el pop bailable que tanto la caracteriza. Temas como "Houdini", "Training Season" e "Illusion" anticipan esa búsqueda de nuevos territorios sonoros, con una estética más audaz tanto en lo musical como en lo visual.

El concepto del álbum gira en torno a la idea de atravesar momentos de caos con optimismo, transformando la vulnerabilidad en fortaleza. Es una obra que refleja madurez artística, pero también una fuerte conexión con el presente emocional de toda una generación.

Dua Lipa llega con una propuesta que equilibra evolución artística y poder de convocatoria. Su visita no solo confirma su lugar entre las grandes figuras del pop global, sino que también deja en claro que está lista para seguir marcando tendencia.

FOTO: GENTILEZA PRENSA



NUEVO SINGLE
YA DISPONIBLE

WARNER MUSIC GROUP







Las Guerreras K-Pop, el fenómeno musical del año

Por primera vez una combinación del streaming visual, a través de Netflix, y una excepcional banda sonora en las plataformas digitales, desata una fiebre global. Y marca el inicio de una nueva era en la música pop coreana, confirmándola como un estilo con sus propias pautas culturales, el exitoso KPop.

Desde su estreno en Netflix en junio pasado, el film animado *Las Guerreras K-Pop* (*K-Pop Demon Hunters*), escaló posiciones hasta convertirse en uno de los mayores éxitos del año de la plataforma a nivel mundial, incluyendo la Argentina. La historia presenta a Rumi, Mira y Zoey, integrantes del grupo **HUNTR/X**, un exitoso trío femenino de música K-Pop que lleva una doble vida protegiendo a la humanidad de espíritus malignos que se alimentan de las almas de los fans. El conflicto surge cuando aparecen los **Saja Boys**, una atractiva boy band rival que en realidad está integrada por demonios. *Las Guerreras K-Pop* ofrece una historia llena de acción, música y efectos visuales atractivos, que incluso supera el target de público joven para convertirse en un fenómeno global para todas las edades.

Sin duda uno de los mayores atractivos de la película es la música, las canciones originales, interpretadas por HUNTR/X y los Saja Boys, han escalado rápidamente las listas globales. También en Argentina, el soundtrack del film es un éxito total, liderando los rankings de las plataformas digitales. En julio pasado "Golden", uno de los temas de las HUNTR/X se posicionó como la tercera canción más escuchada a nivel mundial en Spotify Daily. La banda sonora debutó en el puesto 8 del **Billboard 200**, marcando el mejor estreno musical de una película en 2025.

También el reconocido grupo de K-Pop femenino **Twice** fue convocado para grabar una versión especial del tema "Takedown", que se escucha durante la aparición de los créditos del film. "Strategy", otro de los hits de la banda femenina, también fue incluido en la película. El resultado es un éxito arrollador que convirtió a la banda de sonido de *Las Guerreras K-Pop* en un fenómeno sólo comparable con el de la película de animación "Encanto", que arrasó en el **Hot 100** de 2021, con siete canciones de la banda sonora que aparecieron en la listas, lideradas por el himno de HUNTR/X "Golden"y "Your Idol", de su contraparte de la banda de chicos villanos Saja Boys.

Ambas canciones han rondado la cima de las listas diarias de streaming de Estados Unidos y del mundo durante días, pero también lo han hecho el contundente tema de apertura de HUNTR/X "How It's Done", la pegajosa y dulce canción de la banda de chicos "Soda Pop" y la balada fundamental "What It Sounds Like", todas las cuales se encuentran en la lista Daily Top Songs USA de Spotify.

Hay una historia muy curiosa detrás del lanzamiento de este álbum multiplatino global. Cuentan que **Jim Roppo**, presidente y director ejecutivo del sello Republic Records, el fin de semana del estreno de la película en Netflix, vio que tres de sus hijos se encerraban para verla una y otra vez, sin saber que su papá tenía la banda de sonido en su compañía. Los niños, de 12, 13 y 15 años, al día siguiente empezaron a pasar la música a todo volumen. A Roppo se le encendieron las alarmas y empezó a prestar atención a los números de Netflix que mostraban el éxito de *Las Guerreras K-Pop*, y a continuación las sorprendentes cifras del streaming de la banda de sonido. Un éxito de un focus group doméstico sirvió para alertar sobre uno de esos fenómenos orgánicos virales que suelen arrasar con todos los pronósticos. Si bien el KPop ya es un género reconocido mundialmente, el enorme suceso de "Las guerreras K-pop" pone el salto de calidad para el KPop, respaldado también por el éxito de otros artistas como Twice y las **Katseye**.

Como para refrendar lo dicho, hace unos días el popular programa de la televisión estadounidense *Saturday Night Live* armó un sketch en el que cuatro jóvenes amigos se reúnen en un bar, en una conversación superficial sobre el encuentro. Son dos chicas y dos varones, pero uno de ellos se muestra particularmente incómodo desde el primer momento, como si su mente estuviera en otra parte. Los demás hacen sus comentarios, hasta que este personaje explota y subiendo el tono de voz les recrimina que no hablen de lo más interesante del momento, las K-Pop Demon Hunters. Sin filtro los califica de "idiotas" y se enoja regresando a sus pensamientos. Entonces entra nada menos que uno de los Demonios del film, y detrás de él llegan las Twice en un espectacular desenlace. Por si el espectacular despliegue de la escena no fuera suficiente, es fácil reconocer que el personaje que se enoja y trata de idiotas ignorantes del fenómeno K-Pop es… ¡**Bad Bunny**!

Las Guerreras K-Pop han desatado un fenómeno global inusitado. En nuestro país la película continúa estando entre las 10 más vistas en Netflix, mientras que la banda de sonido continúa sólida en todas las plataformas digitales. Como definió Jim Roppo: "Esto no es un fenómeno del K-Pop. Ahora es un fenómeno de la cultura pop".

FOTOS: GENTILEZA UNIVERSAL

TODOS LOS CLÁSICOS DEL ROCK NACIONAL

AHORA EN VINILOS



DISPONIBLES EN TODAS LAS DISQUERIAS Y EN NUESTRA STORE:

EL ROCK ARGENTINO ES UNIVERSAL

UNIVERSAL

UNIVERSAL MUSIC ARGENTINA







Alejandro Sanz anunció su visita a la Argentina en 2026

Tras arrasar con éxito en sus primeras fechas en México, el consagrado artista español sumó nuevas ciudades en Latinoamérica para su gira "¿Y ahora qué?"

El artista español expande su gira mundial "¿Y Ahora Qué?" tras el éxito rotundo de su paso por México, donde agotó localidades en sus primeras paradas y sigue sumando sold outs en este territorio. La gira llegará a Colombia, Chile, Ecuador, Perú y Argentina en febrero y marzo de 2026.

Tras un arranque de gira triunfal en México, donde consiguió el sold out en sus primeras fechas y se encuentra agotando las últimas entradas para el resto del tour que está en marcha, el multipremiado artista español Alejandro Sanz anuncia su visita a la Argentina, como parte de las primeras fechas confirmadas por Latinoamérica para el año próximo.

Así, con el recuerdo aún latente de sus últimos show en nuestro país que reunieron más de 100.000 personas en mayo del 2023, ahora Sanz anuncia su vuelta prevista para el 4 de marzo en el Autódromo de la Ciudad de Rosario, el 6 de marzo en el Campo de Polo de Buenos Aires y el 8 de marzo en Estadio Kempes de la ciudad de Córdoba.

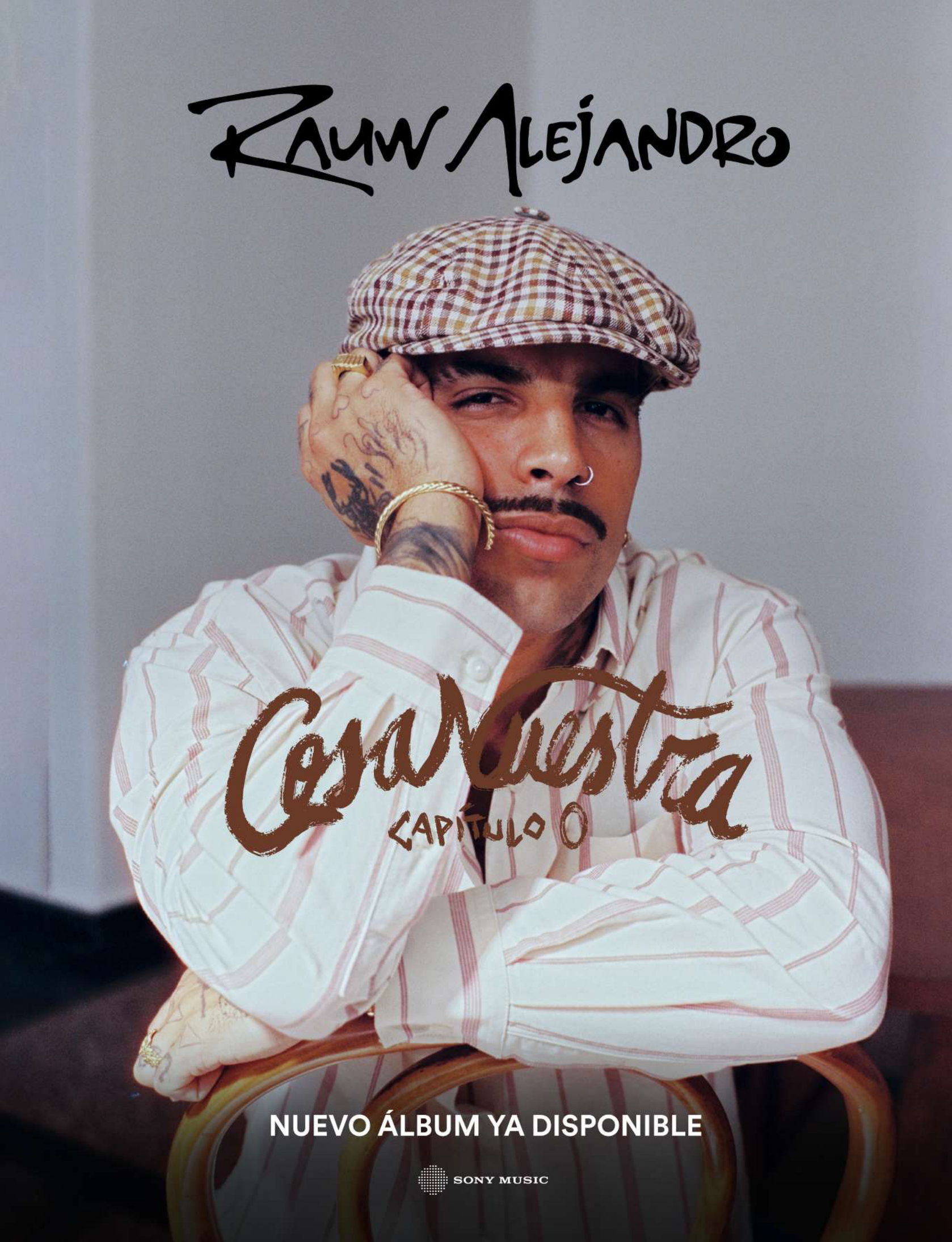
Con el placer eterno de volverlo a ver en vivo, disfrutando de la experiencia inigualable de su talento, en este recorrido, Sanz fusionará sus grandes clásicos con lo más reciente de su repertorio, incluyendo su nuevo trabajo, "¿Y Ahora Qué?".

En este disco, Alejandro se destaca por la sutileza emocional de "Palmeras en el Jardín", canción que marcó el inicio de esta nueva etapa, pasando por "Hoy No Me Siento Bien" junto a Grupo Frontera, "El Vino de Tu Boca" junto a Carín León o incluso con Shakira en "Bésame", su tercer tema juntos que ha alcanzado récords en las listas de éxitos y plataformas digitales de varios países.

El merecido éxito de este trabajo, sumado al increíble arranque de gira en México, que sigue batiendo récords, ha impulsado la siguiente fase del tour, que verá a Alejandro Sanz llevar su espectáculo a algunos de los estadios y arenas más importantes de Latinoamérica.



FOTOS: GENTILEZA SONY MUSIC ARGENTINA


RAUW ALEJANDRO
Cosa Nuestra
CAPÍTULO 0
NUEVO ÁLBUM YA DISPONIBLE
SONY MUSIC



Fianru se hizo presente en la JoMa Sessions Vol. 7

El proyecto argentino JoMa Sessions cierra su JoMa Sessions Vol. 7 con una colaboración de peso: Fianru, uno de los pilares del rap nacional. Tras haber iniciado esta edición junto a T&K, gran referente del hip hop en español, el ciclo presenta ahora un segundo EP de 4 canciones de la mano de Fianru. Esta nueva sesión que completa un dream team de raperos que marcaron historia y abrieron camino para nuevas generaciones, ya se encuentra disponible en todas las plataformas digitales.

Fianru suma su voz y presencia a esta edición, llevando la propuesta de JoMa a un nuevo nivel. Con su estilo inconfundible y la solidez de años en la escena, el rapero demuestra porqué es considerado una leyenda del género. Su participación subraya la capacidad de JoMa para reunir a lo más destacado del rap argentino, reafirmando su lugar como un espacio de encuentro que pone en valor la trayectoria, el respeto y la evolución del movimiento.

JoMa nació como una propuesta que busca reimaginar la presentación de artistas del rap y géneros afines, con una estética cuidada y una sonoridad única: la banda en vivo. Bajo la dirección audiovisual de Jota De y la dirección musical de Maxi Prieto, cada sesión se convierte en una producción de alto nivel técnico y artístico, pensada para destacar la versatilidad del género y su conexión con el público. La propuesta audiovisual completa se puede ver en YouTube, donde en esta sesión, como en todas las anteriores, se evidencia el nivel de producción y calidad que caracteriza a JoMa.

Las sesiones de JoMa se graban en un espacio privado y no anunciado previamente, con una audiencia reducida y seleccionada especialmente. Esta atmósfera íntima favorece una conexión real entre artistas, músicos e invitados. La banda, conformada por músicos que conocen y respetan profundamente el lenguaje del rap, interpreta los temas entendiendo su esencia y aportando una nueva dimensión sonora a cada presentación.

Más que una serie de sesiones en vivo, JoMa es una experiencia cultural que busca dejar huella. El objetivo es claro: que se convierta en un punto de referencia dentro de la escena del hip hop argentino, un espacio donde confluyan artistas de distintos lugares del país, y donde cada edición eleve el estándar tanto en lo visual como en lo musical.

FOTO: GENTILEZA GRACEMUSIC

JoMa Sessions

Vol. 7 | FIANRU



Escaneá el QR y descubrí el nuevo lanzamiento de **Grace Music.**



“El cariño es increíble, Argentina fue el primer país que me abrió las puertas después de España”

Experta en canciones emotivas y defensora acérrima de causas sociales, la cantautora presenta una colaboración con Camilo y reflexiona sobre la autenticidad y la conexión con su público.

POR KARIN LEIVA

La artista malagueña, Vanesa Martín, se ha sabido ganar su lugar en la música latina. Con una gran trayectoria y canciones con letras llenas de sentimiento, la cantautora conquista corazones, defiende la igualdad y ayuda a hacer catarsis. “Mucha gente me dice que mis canciones los acompañan o los impulsan a tomar decisiones”, señala.

Recientemente, Vanesa se unió a Camilo para lanzar la emocional “Maldita Mudanza”. En este contexto, habló con **Billboard Argentina** sobre la colaboración, su carrera y su rol en causas sociales.

Estás de estreno con “Maldita Mudanza”, junto a Camilo. Es una canción con mucha emoción pero también muy cálida. ¿Qué buscaban transmitir?
Es una reflexión muy loca sobre esa búsqueda constante de algo que creemos que está por llegar, y esa sensación de ser nómadas, en constante movimiento. No solo aplica al amor: también a quien deja su ciudad o su país en busca de oportunidades, o a quien se muda de una versión de sí misma que ya no la representa. Ese “*pude haber sido yo*” es demoledor. A veces vuelvo a Málaga, veo a mis amigas con sus vidas ordenadas y pienso: “*pude haber sido una de ellas*”. Pero mi vida es una maleta constante, y aun así estoy muy agradecida. Con Camilo creamos algo con mucha verdad y corazón; ojalá la gente la haga suya.

¿Cómo fue el proceso creativo junto a Camilo?
Surgió de forma muy orgánica. Coincidimos en Miami, quedamos para charlar y empezamos a hablar de decoración, giras, ausencias, rutinas... Llegamos a la conclusión de que somos nómadas indomables, agarramos la guitarra y fluyó. Grabamos la canción ahí mismo.

¿Qué te sorprendió de trabajar con él?
Camilo es un ser creativo, generoso y luminoso. Me hizo sentir muy cómoda y creo que juntos logramos un tema que trasciende. Habla de esa sensación de ser nómadas incluso dentro de nosotros mismos. Como artistas vivimos con nostalgia, pero también con intensidad el presente.

Estás por regresar a Latinoamérica. ¿Qué significa reencontrarte con este público?
Es un regalo. *Casa Mía*, mi nuevo disco, me devuelve a mis raíces y mezcla mi identidad con la de otros lugares. Volver a los sitios que me inspiraron es como si “casa mía” fuera a su casa. No vengo a sumar un país más, sino a honrarlo.

¿Cómo describís al público latinoamericano?
Será un concierto muy especial. Mi público es muy pasional, pero el latinoamericano lo es aún más. Recuerdo el Gran Rex, llevé a mis padres y mi madre decía “¿esto qué locura es?”. Desde que dije “*buenas noches*”, la conexión fue brutal. Mis padres decían “*bueno, estás lejos de casa, pero realmente te hacen sentir en casa*”. Y sí, la verdad que el cariño es increíble. Argentina fue el primer país que me abrió las puertas después de España, así que siempre estará en mi agenda.

Tus letras son introspectivas y vulnerables. ¿Escribir te ayuda a sanar?
Sí, totalmente. He ahorrado mucho en terapia (risas). Mucha gente me dice que mis canciones los acompañan o los impulsan a tomar decisiones. Aprovecho esa ventana para hablar de igualdad, porque aún queda mucho por hacer. El cambio debe ser real, no solo estético.

¿Notás avances en la industria musical respecto al lugar de las mujeres?
Sí, pero todavía queda camino. Al principio no sabían dónde ubicarme: “¿es pop, cantautora, fusión?”. Yo solo decía “hago música”. Siento que abrí camino, pero en los festivales el 70% del cartel sigue siendo masculino. Quiero que prime el talento, no el género. Hemos avanzado, pero aún falta.

Después de tantos años de carrera, ¿cuál fue tu mayor aprendizaje?
Ser yo misma. No dejarme arrastrar por modas. Agradezco haber defendido mi identidad y mi música. Lo que más valoro es respetarme y respetar al público que compra una entrada para verme.

Sos embajadora de Ayuda en Acción. ¿Qué te motivó a sumarte?
Es uno de los proyectos más bonitos en los que he participado. Ayuda en Acción no solo asiste, sino que enseña: brinda educación, trabajo, acceso al agua o la luz. No hacen y se van; acompañan. Todos hemos necesitado una oportunidad, y poder usar mi voz para generar conciencia me enriquece mucho.

¿Qué mensaje le dejarías a las mujeres jóvenes que sueñan con dedicarse a la música?
Que confíen en su talento y no intenten parecerse a nadie. Que sean auténticas, se rodeen de un buen equipo y no se rindan ante los primeros “no”. Tener personalidad no significa que no valgas, sino que no saben dónde ubicarte. Hay que tener foco, identidad y algo que decir que te diferencie del resto.

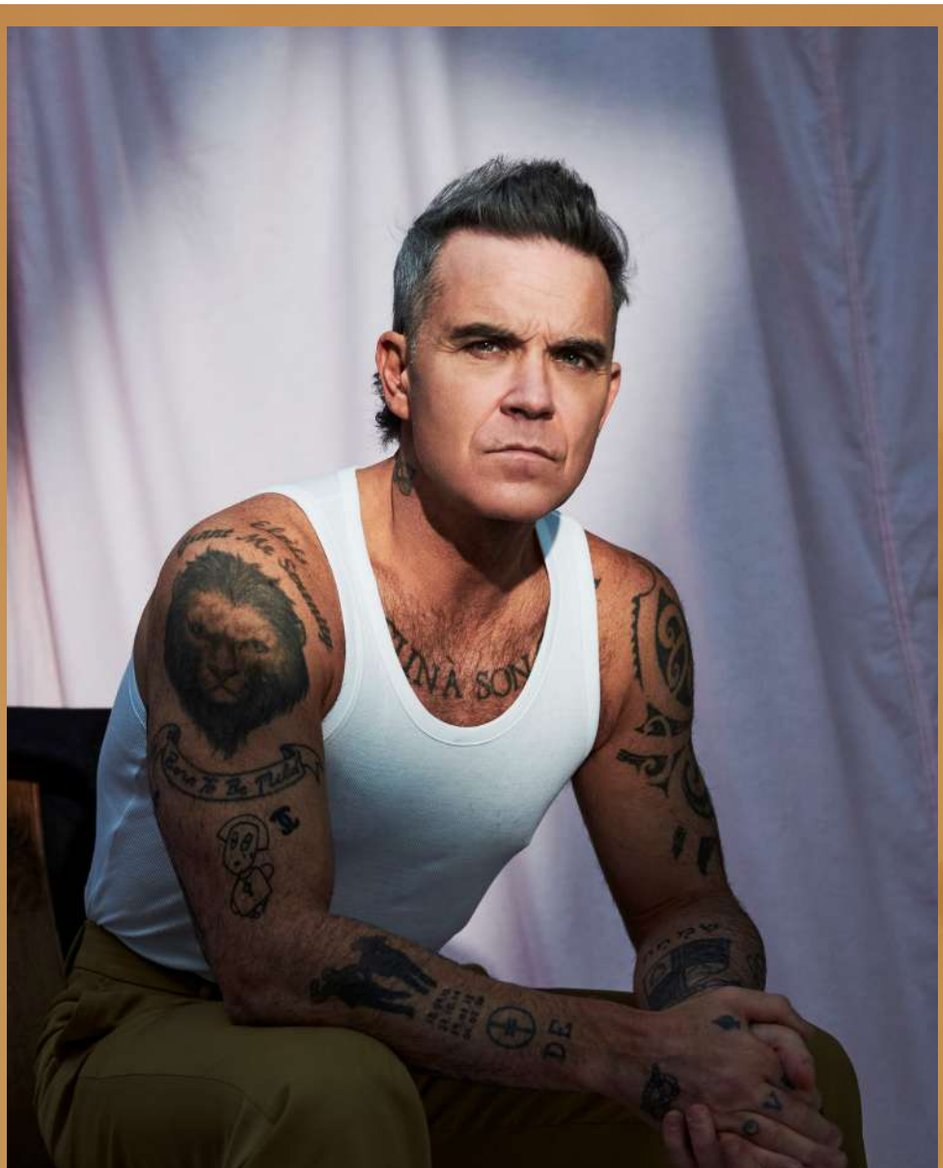
FOTO: GENTILEZA UNIVERSAL MUSIC


Bendito Verano
Elena Rose
DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES
WARNER MUSIC GROUP

Robbie Williams presentó el nuevo single "Pretty Face"

Esta canción es un nuevo adelanto de su álbum *BRITPOP* que saldrá el 6 de febrero del 2026.





Robbie Williams ha lanzado un nuevo single 'Pretty Face', extraído de su esperado próximo álbum *BRITPOP*, que se lanzará el 6 de Febrero. 'Spies', "Rocket", "Human" fueron los primeros adelantos de '*BRITPOP*', que está disponible en una variedad de formatos, incluyendo CD, CD de lujo, casete, casete alternativo y digital, mientras que las ediciones firmadas también estarán disponibles por tiempo limitado a través de la tienda oficial de Robbie Williams.

Robbie dijo: "Me propuse crear el álbum que quería escribir y lanzar después de dejar *Take That* en 1995. Fue el apogeo del britpop y una época dorada para la música británica. El nuevo disco es crudo, hay más guitarras y es aún más optimista y con más himnos de lo habitual. Estoy inmensamente orgulloso de esto como cuerpo de trabajo y estoy emocionado de que los fanáticos escuchen este álbum".

Tras el éxito de la aclamada etapa británica de la gira de estadios y arenas 'BRITPOP', los fans que reserven el álbum en la tienda de Robbie Williams recibirán acceso anticipado a futuras fechas en vivo en el Reino Unido de 2025. La etapa británica de la gira terminó el mes pasado con críticas increíbles y una variedad de invitados sorpresa como Lulu, Self Esteem, Lethal Bizzle y Five, con shows en Londres, Manchester, Edimburgo y Bath.

Los conciertos, en los que Robbie actuó ante más de 250.000 personas en el Reino Unido en solo dos semanas, marcaron la primera oportunidad para que los fans escucharán en vivo la nueva canción 'Rocket', que abrió espectacularmente los espectáculos.

La portada de *BRITPOP* es un guiño al título del álbum, con una pintura de uno de los looks más icónicos de Robbie: su traje de chándal rojo que usó para asistir al Festival de Glastonbury en 1995 en el apogeo de la era del britpop.

Además, Robbie fue confirmado como Embajador Oficial de la Música de la FIFA, un papel global para la FIFA que marca una nueva y poderosa unión entre la música y el fútbol en el escenario mundial. En su primer compromiso en su cargo actual, Robbie ha escrito, junto a Karl Brazil y Owen Parker, con Erik Jan Grob, y ha grabado el primer himno oficial de la FIFA, 'Desire'. La nueva canción acompaña a los jugadores cuando entran al campo en todos los torneos y partidos de la FIFA en todo el mundo.

La pista oficial debutó en el partido inaugural de la Copa™ Mundial de Clubes de la FIFA y se jugará en todos los torneos de la FIFA en el futuro, incluida la Copa Mundial de la FIFA 26™ y más allá. Como Embajador Oficial de la Música de la FIFA, Robbie invitó a la artista italiana, Laura Pausini, a participar en la canción, y cantaron juntos la canción en una espectacular actuación previa al partido en la final de la Copa™ Mundial de Clubes de la FIFA en Nueva York.

FOTO/S: GENTILEZA SONY MUSIC ARGENTINA

MILO J

LA VIDA ERA MÁS CORTA



18 DICIEMBRE

AGOTADO

19 DICIEMBRE

NUEVA FECHA

ESTADIO VÉLEZ

NUEVO ÁLBUM

ESCUCHALO EN Spotify

SONY MUSIC

Emergentes



Terapia

Terapia, o **LA T**- para los amigos del under, viene desde 2016 moviendo el rock nacional en cada escenario. **Marki**, **Cappe**, **Fesco** y **Nadir** llevan su música a festivales y salas porteñas, mientras sus letras conversan con la vida de un músico argentino y la realidad que atraviesa toda su generación.
¿Qué van a comer mañana?, su disco más reciente, se produjo de manera completamente independiente y busca reflejar lo que ocurre en vivo. Entre los invitados aparecen **Pedro Saborido**, **Edu Schmidt** (ex **Árbol**), **Mike** (**Kapanga**) y varios amigos de la banda.



Francis Amante

Natalia Lopez decidió dejar atrás los bares y su dúo de jazz **Magnolia** para moverse en solitario como Francis Amante; después del doble sencillo *Corriendo Detrás* de 2023, llega *Filosa*, su primer álbum completo disponible en streaming con visualizers dirigidos por **Bosco Cabello**, **Ivana Kairiyama** y la propia Lopez; figuras como **Juana Aguirre**, **Anabella Cartolano** y **Galgo** ya lo comentaron en la escena.



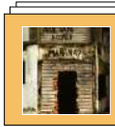
Julián y Yo

Julián y Yo acaba de lanzar *La Carne Roja*, su primer LP, después de tantear terreno con "Las Cosas Pasando Afuera" y "Pesto". El disco se mueve entre el rock alternativo y un pulso post-punk, con guiños a **Lou Reed**, **Daniel Johnston**, **The Jesus and Mary Chain**, **Eels**, **Wilco** y **Courtney Barnett**. Nueve temas que giran alrededor del consumo, el cansancio y la neurosis, sin perder el costado irónico ni esa manera tan porteña de reírse de uno mismo mientras todo se derrumba un poco.



Memu

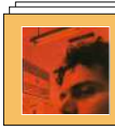
Memu lanza *Fin*, su primer disco. Detrás del proyecto está **Ailen Cerrano Marincevic**, artista de Necochea instalada en Buenos Aires, donde lleva ocho años moviéndose entre música, danza y teatro. Sus canciones nacen de la improvisación y cruzan jazz, hip-hop, soul, R&B y pop.
Arrancó a los nueve sobre el escenario y a los catorce ya era la voz de Donna Olive, banda tributo a **Amy Winehouse** y **Stevie Wonder** con la que terminó editando "Mutante". Con este álbum, abre una nueva etapa y pone su búsqueda personal al frente.



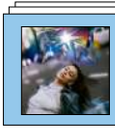
¿Qué van a comer mañana?
TERAPIA



Filosa
FRANCIS AMANTE



La Carne Roja
JULIÁN Y YO



Fin
MEMU

billboard AR


LION
ROLLING
CIRCUS®
JOINT THE COMMUNITY
LION
MUSIC
CIRCUS