LALI EN VELEZ / EL ETERNAUTA / LADY GAGA EN BRASIL

billboard AR



DILLOM

SOLDADO DE LA INDEPENDENCIA

ISSN 2344-9276 · Año 11 · Nº 137
Junio 2025 · Argentina: $9000
Recargo interior: $75


CREAMFIELDS
ARGENTINA
11 DE OCTUBRE
PARQUE DE LA CIUDAD
entradaUno
Buenos Aires Ciudad
creamfields
FENIX ENTERTAINMENT

FOTO: WARNER MUSIC ARGENTINA



Maria Becerra y Paulo Londra llegan al No.1 del Billboard Argentina Hot 100 con "Ramen Para Dos"

Bad Bunny reingresó con tres singles luego del anuncio de su llegada a River Plate.

Por Julián Mastrángelo

Maria Becerra y Paulo Londra celebran un nuevo éxito en el **Billboard Argentina Hot 100**, ya que "Ramen Para Dos" debuta en el puesto Nº 1 en el ranking con fecha del 27 de mayo. Incluso, es la primera vez en sus carreras que debutan directamente en la posición más alta.

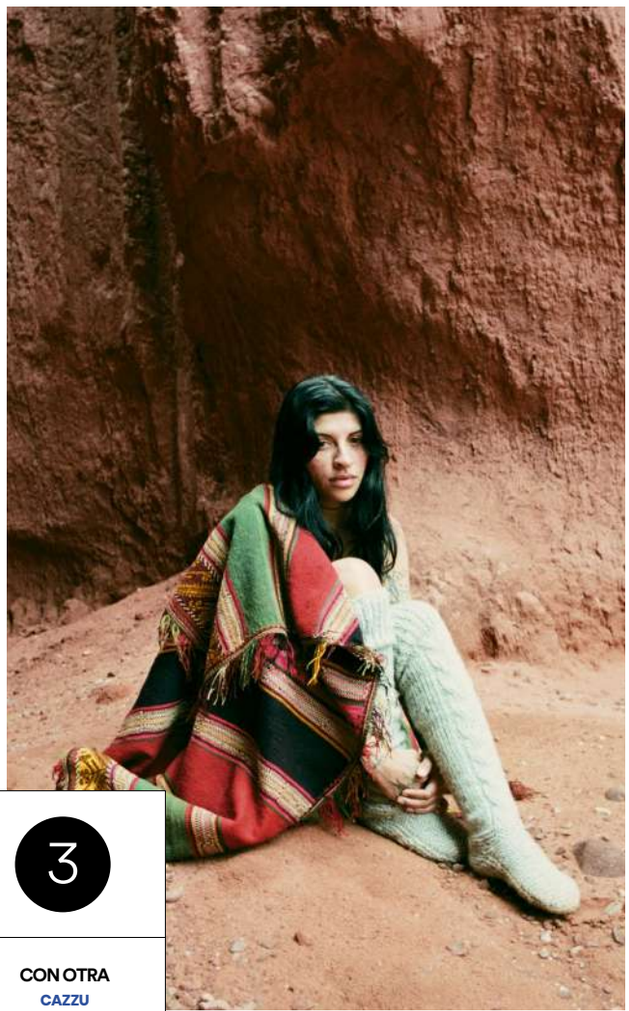
Este nuevo hit destrona a "La Plena (W Sound 05)", que baja del puesto 1 al 2, mientras que **Cazzu** desciende del 2 al 3 con "Con Otra". **Miranda!** y **TINI** son la otra novedad en este Top 10, debutando en el puesto Nº 8 con su nueva colaboración "Me Gusta".

En el puesto Nº 53, **La Repandilla** y **Aneley** logran su primera entrada al ranking con "Estaba aquí pensando", un nuevo éxito de cumbia que se volvió viral en redes sociales en Argentina. Mientras tanto, **Bad Bunny** vuelve a ingresar al Billboard Argentina Hot 100 con "Moscow Mule" en el puesto Nº 82, "Ojitos Lindos" en el Nº 86 y "La Canción" (con **J Balvin**) en el Nº 88. El artista puertorriqueño anunció que se presentará en el Estadio de River Plate el próximo febrero como parte de su gira mundial.

El premio al mayor ascenso de la semana se lo lleva **Young Miko**, ya que "WASSUP" sube 28 posiciones, del puesto Nº 70 al 42, alcanzando su mejor posición histórica.

Semana pasada	Esta semana	Título	Artista	Variación
	1	#1 por 1 SEMANA Ramen para dos	Maria Becerra, Paulo Londra	NEW
1	2	W Sound 05 "LA PLENA"	Beéle, Westcol, Ovy On The Drums	↓
2	3	Con Otra	CAZZU	↓
3	4	Blackout	Emilia, Tini & Nicki Nicole	↓
5	5	Motinha 2.0	Dennis, Luisa Sonza, Emilia	-
6	6	Baile Inolvidable	Bad Bunny	-
4	7	Amor De Vago	LA T Y LA M ft MALANDRO DE AMERICA	↓
	8	Me Gusta	Miranda! & TINI	NEW
9	9	Pa Las Girls	Mattei	-
8	10	Capaz	Alleh & Yorghaki	↓

SALES DATA COMPILED BY LUMINATE
THE WEEK'S MOST POPULAR CURRENT SONGS ACROSS ALL GENRES, RANKED BY RADIO AIRPLAY AUDIENCE IMPRESSIONS AS MEASURED BY LUMINATE AND STREAMING ACTIVITY DATA BY ONLINE MUSIC SOURCES, TRACKED BY LUMINATE. SONGS ARE DEFINED AS CURRENT IF THEY ARE NEWLY RELEASED TITLES, OR SONGS RECEIVING WIDESPREAD AIRPLAY AND/OR SALES ACTIVITY FOR THE FIRST TIME. SEE CHARTS LEGEND ON BILLBOARD.COM FOR COMPLETE RULES AND EXPLANATIONS. © 2021 BILLBOARD MEDIA LLC AND LUMINATE. ALL RIGHTS RESERVED.



3

CON OTRA

CAZZU

CRÉDITO: GENTILEZA PRENSA

Semana pasada	Esta semana	Título	Artista	Variación
16	11	VeIDA	BAD BUNNY ft. Dei V, Omar	↑
7	12	Si Antes Te Hubiera Conocido	Karol G	↓
10	13	Bunda	Emilia & Luísa Sonza	↓
20	14	DtMF	Bad Bunny	↑
26	15	Tengo Una Cadena	Salastkbron	↑
11	16	Si No Es Muy Tarde	Luciano Pereyra, Ezequiel yLa Clave, Un Poco de Ruido y Pinky SD	↓
17	17	Cuidado Que Te Supero, Los Herrera	Q' Lokura	-
13	18	Vitamina	Jombriel, DFZM	↓
12	19	Parte & Choke	Jombriel, Alex Krack, Jøtta	↓
15	20	FUE CULPA TUYA	Luck Ra & Tiago Pzk	↓
18	21	Resentia	Pablo Chill-E	↓
27	22	VOY A LLeVARTE PA PR	Bad Bunny	↑
19	23	Luck Ra: Bzrp Music Sessions, Vol. 61	Bizarrap, Luck Ra	↓
21	24	En Otra Vida	Yami Safdie, Lasso	↓
14	25	Mejor Que Vos	Lali & Miranda!	↓
23	26	Die With A Smile	Lady Gaga & Bruno Mars	↓
32	27	WELTiTA	Bad Bunny, Chuwi	↑
22	28	Que Cabrona	Lauty Gram	↓
40	29	EoO	Bad Bunny	↑
46	30	KLOuFRENS	Bad Bunny	↑
29	31	A Las Nueve	No Te Va Gustar	↓
31	32	Como Eran las Cosas	Babasonicos	↓
30	33	Khé?	Rauw Alejandro	↓
53	34	NUEVAYoL	Bad Bunny	↑
36	35	Que Pasaria...	Rauw Alejandro	↑
28	36	Perdonarte ¿Para Qué?	Los Ángeles Azules, Emilia	↓
24	37	Olvidarte	Gordo Feat. Emilia	↓
41	38	Tiene	Tobal Mj, Lucky Brown	↑
33	39	Por Mil Noches	Airbag	↓
35	40	Ahora Resulta	Emanero, Luciano Pereyra	↓
25	41	PLÁSTICO	Lali, Duki	↓
70	42	WASSUP	Young Miko	↑
47	43	Yo sé	Yan Block, TORRRES	↑
43	44	Lose Control	Teddy Swims	↓
37	45	Nena Sad Remix	ORO600, Pablo Chill-E, Duki & Quevedo	↓
52	46	Cuando Te Vi Crossover #5	Big One, Maria Becerra, Trueno	↑
45	47	Beautiful Things	Benson Boone	↓
39	48	Nueva Era	DUKI, Myke Towers	↓
42	49	Hoy	Valentino Merlo x The La Planta	↓
34	50	Luna	Feid, Atl Jacob	↓

THE WEEK'S MOST POPULAR CURREN T SONGS ACROSS ALL GENRE S, RANKED BY RADIO AIRPLAY AUDIENC E IMPRESSION S AS MEASURED BY LUMIN ATE. SALE S DATA AS COMPILED BY LUMIN ATE AND S TREAMING ACTIVI TY DATA BY ONL INE MUSIC SOURCE S TRACKED BY LUMIN ATE. SONGS ARE DEF INED A S CURREN T IF THEY ARE NEWLY RELE ASED TITLES. OR SONGS RECEIVING WIDESPREAD AIRPLAY AND/OR S ALES ACTIVITY FOR THE FIRST TIME. SEE CHARTS LEGEND ON BILLBOARD.COM FOR COMPLETE RULES AND EXPLANATIONS. © 2021 BILLBOARD MEDIA LLC AND LUMINATE. ALL RIGHTS RESERVED.

SALES DATA COMPILED BY LUMINATE



Social 15° Media Day

BUENOS AIRES

FESTEJAMOS LOS 15 AÑOS
DEL SMDAY JUNTO A

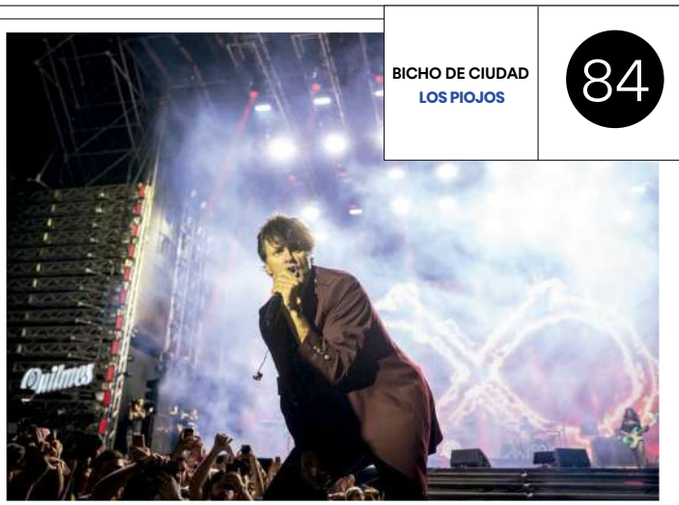
billboard AR

FECHA
JUEVES 26 DE JUNIO, 2025

HORA
DE 12HS A 21HS

SMDAY.COM.AR/BUENOSAIRES

Semana pasada	Esta semana	Título	Artista	Variación
48	51	Mi Refe	Beéle, Ovy On The Drums	↓
58	52	Tattoo	Flor Alvarez, Pushi	↑
	53	Estaba aquí pensando	La Repandilla x Aneley	NEW
44	54	Hola Perdida	Luck Ra	↓
50	55	Carita Triste	Los Herrera Q' Lokura	↓
51	56	Imagínate	Danny Ocean, Kapo	↓
57	57	SINVERGÜENZA	Emanero, Karina, J Mena, Angela Torres	-
49	58	Si Las Gatas Se Amotinan	Peipper, Doble p, Locura mix	↓
63	59	Flaca	Andrés Calamaro	↑
65	60	Tan Lejos	No Te Va Gustar	↑
61	61	Alegría	Tiago Pzk, Anitta, Emilia	-
55	62	Si Un Día Estás Sola | CROSSOVER #7	Emanero, Valentino Merlo, Big One	↓
79	63	444	Yan Block & Panda Black	↑
64	64	WYA REMIX BLACK AND YELLOW	J Abdiel, Anuel AA, Blessd, Izaak, Pirlo	-
67	65	Qué Vas A Hacer Hoy	Omar Courtz x De la Rose	↑
60	66	Que Me Falte Todo	Luck Ra & Abel Pintos	↓
73	67	Puesto	Babasonicos	↑
66	68	Obsesionario En La Mayor	Tan Bionica, Abel Pintos	↓
59	69	Ese Maldito Momento	No Te Va Gustar	↓
74	70	Pasos Al Costado	TURF & MILO J	↑
69	71	BIRDS OF A FEATHER	Billie Eilish	↓
77	72	Loco un poco	TURF & LALI	↑
68	73	Trepando Paredes	Diego Torres & Miranda!	↓
72	74	Ya No Vuelvas	Luck Ra, La K'Onga, Ke Personajes	↓
62	75	El Cielo	Tini	↓
76	76	Tan Solo	Los Piojos	-
	77	Canción Sin Final	Airbag	RE
94	78	Arruinarse	Tan Bionica, Airbag	↑
84	79	Loca	Tan Bionica	↑
82	80	Zafar	La Vela Puerca	↑



BICHO DE CIUDAD
LOS PIOJOS

84

CRÉDITO: GENTILEZA PRENSA

Semana pasada	Esta semana	Título	Artista	Variación
86	81	Nunca quise	Intoxicados	↑
	82	Moscow Mule	Bad Bunny	RE
96	83	ROMPECABEZAS DE AMOR	Las Pastillas del Abuelo	↑
89	84	BICHO DE CIUDAD	Los Piojos	↑
71	85	A200	KING SAVAGGE, JAIRO VERA & BAYRON FIRE	↓
	86	Ojitos Lindos	Bad Bunny & Bomba Estereo	RE
93	87	The Door	Teddy Swims	↑
	88	La Cancion	J Balvin & Bad Bunny	RE
78	89	En La Cara	Q' Lokura, Olivia Wald	↓
	90	Ella Dijo	Estelares	RE
99	91	CICATRICES	Airbag	↑
	92	Carteras Chinas	ELENA ROSE, Camilo, Los Ángeles Azules	NEW
97	93	Tratame Suavemente	Soda Stereo	↑
	94	TATÚ	Maria Becerra	RE
	95	El Efecto	Rauw Alejandro & Chencho Corleone	RE
98	96	Si No Es Contigo	Cris Mj	↑
83	97	No Podrás	Eugenia Quevedo | Angela Leiva | La Banda De Carlitos (En Vivo)	↓
92	98	Dumbai	Ca7riel & Paco Amoroso	↓
	99	ME GUSTAS MUCHO	Viejas Locas	RE
85	100	La Pelirroja	Sebastián Yatra	↓

THE WEEK'S MOST POPULAR CURREN T SONGS ACROSS ALL GENRE S, RANKED BY RADIO AIRPLAY AUDIENC E IMPRESSION S AS MEASURED BY LUMIN ATE. SALE S DATA AS COMPILED BY LUMIN ATE AND STREAMING ACTIVI TY DATA BY ONL INE MUSIC SOURCE S TRACKED BY LUMIN ATE. SONGS ARE DEF INED A S CURREN T IF THEY ARE NEWLY RELE ASED TITLES. OR SONGS RECEIVING WIDESPREAD AIRPLAY AND/OR SALES ACTIVITY FOR THE FIRST TIME. SEE CHARTS LEGEND ON BILLBOARD.COM FOR COMPLETE RULES AND EXPLANATIONS. © 2021 BILLBOARD MEDIA LLC AND LUMINATE. ALL RIGHTS RESERVED.

SALES DATA COMPILED BY LUMINATE

TEATRO VORTERIX

JUNIO 2025

billboard AR



LIA KALI

05/06



KABRONES

VIE. 06/06



FIESTA CALOR

VIE. 06/06 (trasnoche)



SINDROME DE PETER

SÁB. 07/06



BACK TO THE 80S

SÁB. 07/06 (trasnoche)



FIESTA PLOP!

VIE. 13/06



MACACO

SÁB. 14/06



ROCK EN FAMILIA

15/06



CUPIDO

19/06



FILA 9

VIE. 20/06



POGO FEST

VIE. 20/06 (trasnoche)



FIESTA PINDER

SÁB. 21/06 & (trasnoche)



TABALEROS

VIE. 27/06



FOREVER 90´S

VIE. 27/06 (trasnoche)



FLEMA 30 ANIVERSARIO

SÁB. 28/06



A.N.I.M.A.L.

29/06



GUSTAVO CORDERA

12/07

ADQUIRÍ TUS ENTRADAS EN ALLACCESS



Lali presentó en vivo su nuevo disco *"No vayas a atender cuando el demonio llama"*. Leé la nota en la página 20.

FOTO: SOFIA GRAÑA

billboard AR

PRESIDENTE
Jorge R. Arias

DIRECCIÓN EJECUTIVA
Juan Pedro Dondo
Analía Arias
Gonzalo Luzza

DIRECCIÓN EDITORIAL
Ezequiel Ruiz
Agustín Contepomi
Julián Mastrángelo
Gabriel Sotelo

DEPARTAMENTO CONTABLE
Marcela Dermgerd

CONTENIDO EDITORIAL Y DIGITAL
Agustina Szeszurak / Antonella Lopreato / Gustavo Serna
Colaboraron en esta edición:
Juan Cruz Revello / Maby Sosa

BRAND PARTNERSHIPS
Gonzalo Luzza / Evelyn Dovidenko / Tomás Frontanilla

DISEÑO Y FOTOGRAFÍA
Matias Delacroix / Sofía Graña / Magdalena Medina

CONTACTOS
Brand Partnerships: *brandpartnerships@billboard.ar*
Administración: *administracion@billboard.ar*

DISTRIBUCIÓN
Brihet e Hijos S.A. / Agustín Magaldi 1448 (C1286AFH)
011 4301 3601

Billboard Argentina es una licencia de
ABC1 Sociedad de Editores S.R.L.
Dardo Rocha 2188, San Isidro, Buenos Aires, Argentina
Tel: +54 011 7917 1024

info@billboard.ar · www.billboard.ar

PMC

CHAIRMAN & CEO
Jay Penske

CHIEF OPERATING OFFICER
George Grobar

MANAGING DIRECTOR, INTERNATIONAL MARKETS
Debashish Ghosh

ASSOCIATE VICE PRESIDENT, INTERNATIONAL MARKETS
Gurjeet Chima

ASSOCIATE DIRECTOR, INTERNATIONAL BRAND & PARTNERSHIP OPERATIONS
Francesca Lawrence

billboard

PRESIDENT
Mike Van

EDITORIAL DIRECTOR
Hannah Karp

SVP CHARTS & DATA DEVELOPMENT
Silvio Pietroluongo

CREATIVE DIRECTOR
Alexis Cook

CHIEF CONTENT OFICER LATIN/ESPAÑOL
Leila Cobo

INTERNATIONAL EDITOR
Alexei Barrionuevo

DEPUTY EDITOR, BILLBOARD ESPAÑOL
Sigal Ratner Arias

Billboard Argentina 2024. Prohibida la reproducción total o parcial de los artículos sin la previa autorización del director. El material periodístico es de absoluta responsabilidad de sus autores. RNPI: 5349798

JBL QUANTUM

QUÉ SONIDO, PAPÁ!

COMPATIBLES CON TODAS LAS PLATAFORMAS

JBL QUANTUM
100M2



JBL QUANTUM
360P CONSOLE
WIRELESS



JBL QUANTUM
910 WIRELESS



Contenidos

CHARTS
3. Maria Becerra y Paulo Londra llegan al No.1 con "Ramen Para Dos"

INTRO
10. Dua Lipa y su colección de covers inesperados

ENTREVISTAS Y PERFILES
24. SOPHIE
26. Marilina Bertoldi
30. Dillom
38. Miranda!
40. Miguel Mateos
46. Ego Kill Talent
48. Gente de Zona
50. Toquinho
51. Darumas
52. Prince Royce
53. Fonso y Las Paritarias
54. Rusher y Yami Safdie
62. Paulo Londra, Wisin y Big One
63. Lana del Rey
64. Hozier

ESPECIALES
20. Lali rockeó Vélez
22. Mujeres en la Música: Gutty Ruiz Teira
28. Lo mejor del TikTok Live de Billboard Argentina
42. Los conceptos de Kendrick Lamar
44. Psicodelia en cinco álbumes
56. Billboard Tech
58. La música de *El Eternauta*
66. El *Gagacabana* x Billboard Brasil
68. Karol G x Billboard Colombia
70. Axel en el Estadio de la Costa
72. Vivo: SOAD, Lit Killah y NTVG
78. Emergentes



EN LA TAPA
Dillom, por Nacho Chinchilla
Dirección creativa: Andrés Capasso + Cata Gastal
Vetrano
Bohemian Groove Corp.


PICHEO808
EL PARTY
DE TUS
Sueños
LA FIESTA MÁS GRANDE
DE MÚSICA URBANA
Cada semana nos eligen más de mil
personas para vivir noches inolvidable.
VOS TAMBIÉN PODÉS SER PARTE
DEL MOVIMIENTO.
SEGUINOS EN
@PICHEO808
WWW.PICHEO808.COM

billboard AR HOT 100 ARGENTINA

1		**RAMEN PARA DOS** MARIA BECERRA, PAULO LONDRA	01 SEMANAS EN EL N.1° 01 SEMANAS EN EL CHART
2	W SOUND 05 "LA PLENA"	BEÉLE, WESTCOL, OVY ON THE DRUMS	
3	CON OTRA	CAZZU	
4	BLACKOUT	EMILIA, TINI & NICKI NICOLE	
5	MOTINHA 2.0	DENNIS, LUISA SONZA, EMILIA	
6	BAILE INOLVIDABLE	BAD BUNNY	
7	AMOR DE VAGO	LA T Y LA M FT MALANDRO DE AMERICA	
8	ME GUSTA	MIRANDA! & TINI	
9	PA LAS GIRLAS	PA LAS GIRLAS	
10	CAPAZ	ALLEH & YORGHAKI	



DUA LIPA Y SU COLECCIÓN DE COVERS INESPERADOS

En cada show del segundo tramo del *Radical Optimism Tour*, la popstar versiona al talento de cada país que visita: Daft Punk, Lorde y Enrique Iglesias, entre los homenajeados.

Por Ezequiel Ruiz

Tuve una divertida y loca idea para esta gira. **¿Por qué no hacer una canción nueva cada noche, de un artista local del lugar donde estemos?"**, planteó **Dua Lipa** en la mitad del primer show que dio este año. Fue el 17 de marzo en la ciudad de Melbourne, Australia, país que, según la cantante, puede ostentar "muchísimos músicos increíbles". En ese instante reveló lo que, de inmediato, se volvería el atractivo diferencial en este segundo tramo del *Radical Optimism Tour*. En cada función, y en medio de la presentación de sus más recientes canciones junto con las relecturas de los hits que la convirtieron en una de las popstars favoritas alrededor del mundo, hace un cover en el que revela sus gustos e influencias. De paso, le tira un guiño localista a la multitud que la va a ver.

"Decidimos lanzarnos a lo grande desde el principio. Si la conocés, cantala", le sugirió a la multitud en Melbourne antes de que su banda -dúctil y versátil- contara tres y saliera rockeando con "Highway To Hell", clásico de **AC/DC**. Ahí, Dua sorprendió al sacar hacia afuera su registro más áspero para feminizar algo del estilo rudo del recordado **Bon Scott.**

Dos días más tarde, en una fecha en la misma ciudad, agregó otra canción a esta playlist imaginaria, diversa y delicada al tocar "Torn", original de los estadounidenses **Ednaswap** aunque más conocida por la australiana **Natalie Imbruglia.** Al día siguiente apeló a lo más sexy posible para interpretar la irresistible "Can't Get You Out Off My Head", de **Kylie Minogue.** En los siguientes shows tuvo a **Troye Sivan** de invitados (para una versión de "Rush") y también con **Vance Joy** para la propia "Riptide".

En sus tres paradas en la también australiana Sydney, realizadas a fines de marzo, fue por "Never Tear Us Apart" (**INXS**), "The Less I Know The Better (con **Kevin Parker** de **Tame Impala** como invitado, algo que ya habían hecho juntos en Glastonbury 2024) y "Big Jet Plane" (de y con **Angus & Julia Stone**).

A comienzos de abril, de visita por Auckland, Nueva Zelanda, se rindió ante los pies de **Lorde** para recrear su "Royals". Y convidó a **Neil Finn** de **Crowded House** para darle otra vida al ochentoso e inoxidable conocido como "Don't Dream It's Over".

Tras estos shows, paró por un mes para retomar el ritmo el 11 y 12 de mayo, en Madrid, España. Y volvieron los covers, pero esta vez la cantante se puso en modo *Dua-lingo* para empezar a apropiarse de temas grabados en lenguas distintas a la suya. Primero fue "Héroe" de **Enrique Iglesias** (misma canción rescatada del escarnio por **Rosalía** en el tramo final de su *Motomami World Tour*, en 2023) y, atención, "Me gustas tú", de **Manu Chao.** "Esta canción es muy especial para mí, porque cuando yo era muy joven vivía en Prishtina, Kosovo, y allí no iban muchos artistas a cantar. Pero él sí vino, y desde ese momento, es de mis favoritos", contó Dua, quien le pifió a la geolocalización (porque el trovador tiene la ciudadanía española, pero nació en París, Francia) pero hizo gala de una perfecta entonación en castellano.

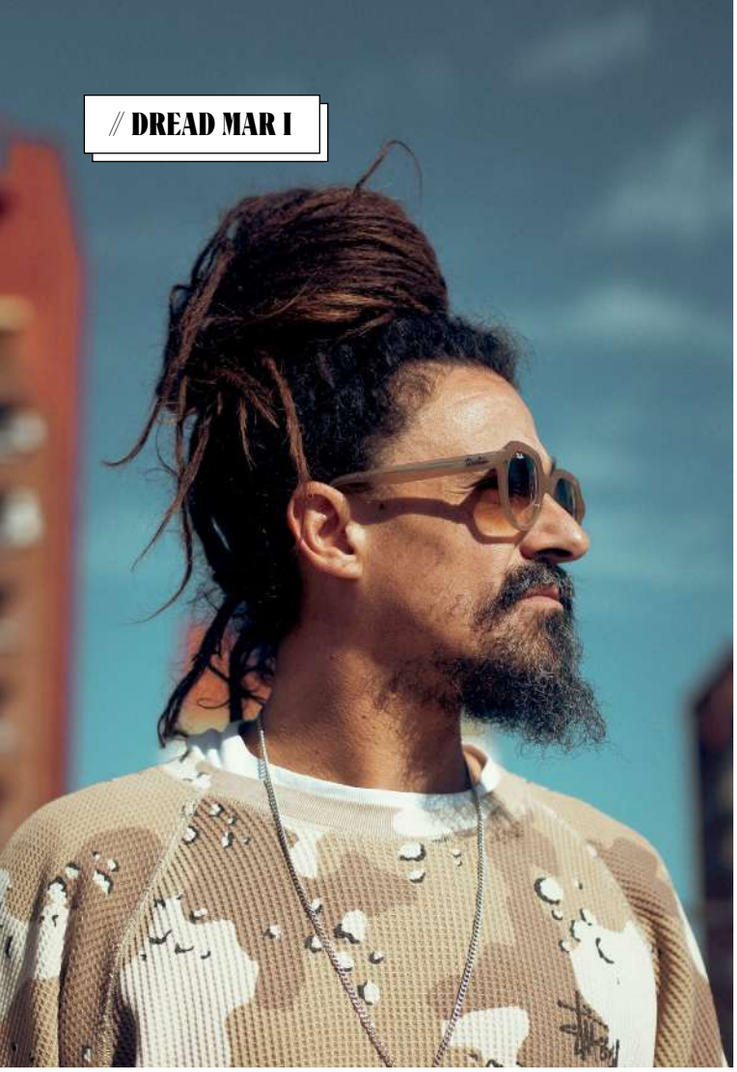
El viaje continuó en la localidad francesa de Décines-Charpieu, donde primero versionó a **Indila** (cantando "Dernière Danse" en su idioma original) y luego al "Get Lucky" de **Daft Punk**, en ese plano tan disco-baby-disco que, como ya viene haciendo en sus propios álbumes, le queda de maravillas.

Al cierre de esta edición, la cantante viajó a Hamburgo, Alemania: el 19 de mayo cantó "99 Luftballons", hitazo firmado por **Nena** e inspirado en la tensión a un lado y otro del Muro de Berlín durante la Guerra Fría; y el 20, siguió casi por la misma línea histórica para revivir la melodía y el silbido imborrable de "Wind of Changes", de **Scorpions.**

Este panorama de versiones no hace otra cosa que generar altas expectativas en las audiencias que serán visitadas por el carisma y la música de Dua en los próximos meses. En su hoja de ruta tiene marcadas otras ciudades alemanas, en los Países Bajos, Bélgica, Inglaterra e Irlanda que visitará durante el verano europeo. Para septiembre y octubre pondrá la mira en Canadá y Estados Unidos, antes de recalar en América del Sur y México entre noviembre y diciembre.

En **Buenos Aires** pautó dos funciones en el estadio de River Plate **para el 8 y 9 de noviembre**, por lo que dos artistas argentinos podrían ser homenajeados por la nacida en Londres. ¿Se animará Dua a salirse de lo obvio que puede resultar un cover de "De música ligera" (**Soda Stereo**) o "Solo le pido a Dios" (**León Gieco**), un gesto que ya dieron **Coldplay** y **U2** en su hora? ¿Será capaz de sacar de la galera una de **Charly García**, **Spinetta** o, más inesperado aún, una de **Pity Álvarez**? En cinco meses lo sabremos.

FOTO: ELIZABETH MIRANDA







VUELVE CON SU ESPERADO ÁLBUM *A TEMPO*

El ícono del reggae argentino celebra 20 años de carrera con una gira internacional.

Dread Mar I está de regreso con su nuevo álbum de estudio *A Tempo*. Este es el primer disco que graba el referente del reggae argentino desde el aclamado *Caminarás Caminos* (2018), un hecho que se da en el marco especial de los 20 años de carrera del artista. Para celebrar estas dos décadas llenas de éxitos, anunció una gira internacional que lo llevará por toda América y Europa, y de la cuál pronto se conocerán más fechas.

A Tempo está compuesto por once tracks que fusionan sus sonidos característicos con algunas innovadoras incursiones en nuevos ritmos. Entre los adelantos ya conocidos se encuentran "Km 0" y "Cobarde", que mantienen la esencia reggae. También está "Deja", donde Dread Mar I explora el sonido afro beat, demostrando una vez más su versatilidad.

En este disco, el artista se enfocó en capturar la frescura y la energía del momento, grabando principalmente en primeras tomas y manteniendo la naturalidad de cada interpretación. Todos los músicos estuvieron reunidos en el estudio, creando una atmósfera de conexión única. Mientras tocaban, se le dio un gran espacio a la improvisación, lo que aportó al álbum un carácter espontáneo y orgánico. En solo dos días, la mayoría de los tracks cobraron vida, reflejando una autenticidad que pocas veces se encuentra en la producción actual.

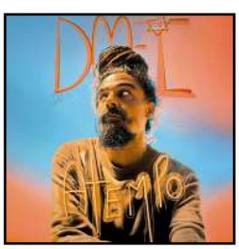
El videoclip de "Cobarde", su último lanzamiento, fue dirigido por Ramiro Mordcovich y es una verdadera obra maestra visual. Utilizando técnicas avanzadas de filmación en estudio con croma y animación digital, el video crea un universo surrealista donde el artista interactúa en un espacio minimalista y abstracto. Esta combinación innovadora ofrece una experiencia visual única que complementa perfectamente la profundidad emocional del tema.

El álbum no solo destaca por su calidad musical, sino también por la participación activa de Dread Mar I en la composición y producción, acompañado por talentosos productores como Matías Zapata, Richi Lopez, Luis Salazar y Yasmil Marrufo. Esta colaboración ha dado como resultado un trabajo cohesivo y fresco que refleja la madurez artística del cantante.

Desde su último álbum, Dread Mar I ha mantenido una presencia constante en la música, lanzando el ep *YO* y colaborando con reconocidos artistas como **Carlos Vives**, **Ke Personajes**, **Rusherking** o **MYA**. Y, más recientemente, **Luck Ra** en la canción "Buscando un amor". Además, realizó exitosas giras internacionales que lo llevaron a presentarse en escenarios de toda Latinoamérica, Estados Unidos y Europa.

Este año, Dread Mar I celebra 20 años de carrera con una nueva gira titulada *20 Años Tour*. Las primeras funciones confirmadas incluyen presentaciones en el interior de Argentina, México, Colombia y Chile, con más fechas por anunciarse próximamente.

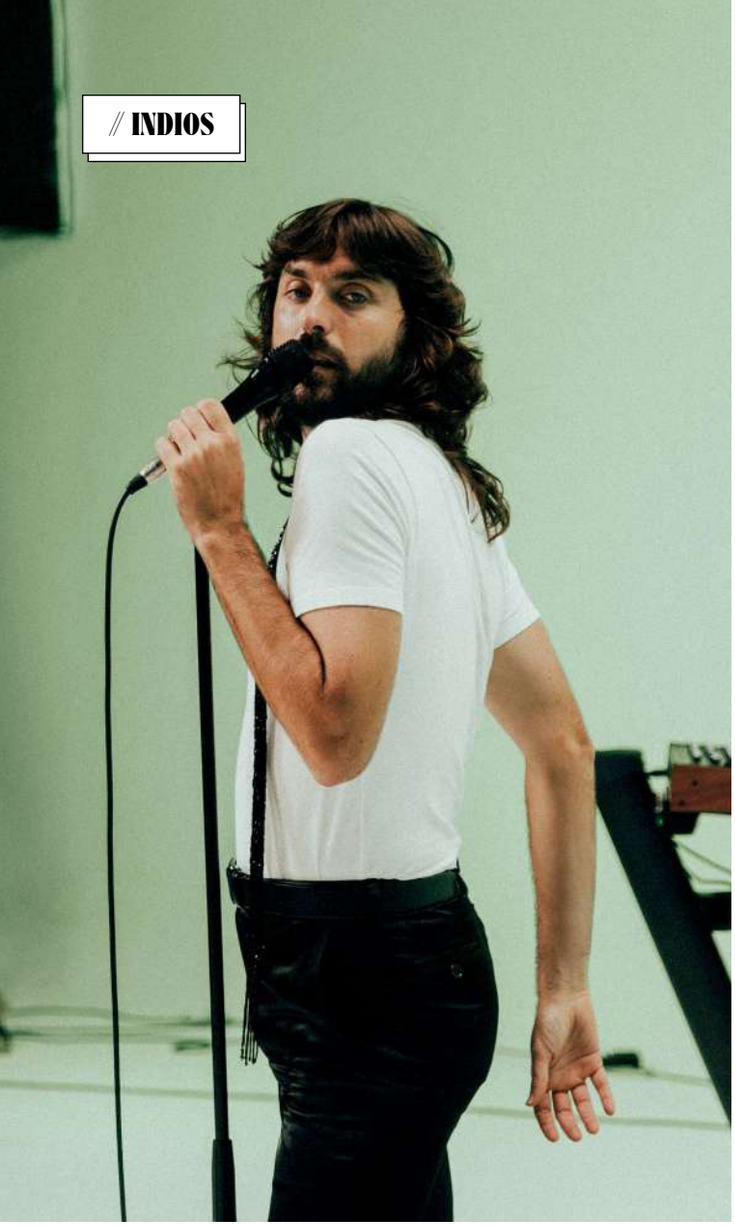
LOS TEMAS DE *A TEMPO*



1. Cobarde
2. Prefiero estar solo
3. Deja
4. Trata de entenderme
5. Quédate
6. Km 0
7. Palabras bellas
8. El mismo que fui ayer
9. Tú sí, yo no
10. Debes hacerlo bien
11. La luz

FOTO: GENTILEZA PRENSA


SONY MUSIC
Dale Play
Management
NO VAYAS
A ARDER.
YA DISPONIBLE
CUANDO
EL DEMONIO
LLAMA.
LALI.







LLEGÓ *ARTIFICIO*, EL ÁLBUM MÁS AMBICIOSO Y ENÉRGICO DE SU CARRERA

Compuesto por 12 canciones que oscilan entre el rock y el pop, es un álbum que se destaca por su sonido fresco, moderno y pegadizo, consolidando una nueva etapa en la trayectoria de la banda.

A POCO MÁS DE UN AÑO DE SU regreso a los escenarios, **Indios** presenta Artificio, su nuevo y esperado disco. Compuesto por 12 canciones que oscilan entre el rock y el pop, es un álbum que se destaca por su sonido fresco, moderno y pegadizo, consolidando una nueva etapa en la trayectoria de la banda.

"Si empezamos con el significado de la palabra, la etimología de artificio es el resultado de hacer arte y eso es esta nueva obra. Para nosotros es como un primer disco, porque es el volver a empezar de la banda, volviéndose a juntar después de algunos años de silencio a hacer música. Siete años pasaron entre un disco y el otro. Artificio es un disco grabado en vivo prácticamente, toda la banda tocando al mismo tiempo", cuenta el cantante Joaquín Vitola sobre este trabajo.

Artificio refleja una evolución sonora y artística, producido por Mateo Rodó y masterizado por Daniel Ovie, el disco incluye el single adelanto "Loco" (producido también por **Nico Cotton** al igual que "Leo Tu Mente") lanzado a comienzos de este año junto a **Conociendo Rusia**, siendo la primera colaboración oficial de Indios junto a otro artista.

"La banda siempre juega entre el rock y el pop, entre lo duro y lo blando, entre el histrionismo y también cierta introspección. Hay algo ahí que nos gusta y creo que en este disco se ve, si bien siento que es un disco muy enérgico y nos podemos quedar con eso, es el disco que más representa a la banda en vivo a los shows en vivo, eso es lo que sentimos", agregó el cantante y compositor.

"Viernes a la noche" es el focus track de este álbum, que encapsula la esencia de Artificio. Cada una de las canciones cuenta con su propio visualizer, todos dirigidos por Agustín Portela, acompañando visualmente la propuesta estética del disco y de la banda que tanto los caracteriza. Como parte del lanzamiento, el pasado lunes 12 de mayo, la banda realizó un preestreno exclusivo para prensa e invitados en Cinépolis Recoleta, donde presentaron el disco en sonido Dolby Atmos, brindando una experiencia inmersiva que fue un verdadero éxito.

Desde su regreso, Indios agotó cinco funciones consecutivas en Niceto Club y fue parte de los festivales más importantes como Cosquín Rock, Lollapalooza Chile, Festival Bandera, Festival Buena Vibra, Harlem Festival y la Fiesta de la Confluencia. Con Artificio, Indios reafirma su lugar como una de las bandas más relevantes del rock-pop nacional, marcando un nuevo hito en su carrera.

Indios son **Joaquín Vitola** (voz), **Nicolás de Sanctis** (voz y guitarra), **Patricio Sánchez Almeyra** (guitarra), **Guillermo Montironi** (bajo), **Agustín Majdalani** (teclados) y **Federico Pellegrini** (batería).

FOTO: SGIU CORBATTA

Artificio

INDIOS



Disponible en todas las plataformas digitales



WARNER MUSIC GROUP

LA MÚSICA ES UNIVERSAL: LANZAMIENTOS DESTACADOS



MORAT PRESENTA *YA ES MAÑANA*, SU QUINTO ÁLBUM DE ESTUDIO

Con este proyecto, la banda colombiana busca celebrar la consecución de un sueño. En este nuevo trabajo discográfico busca influencias de los años 90 consiguiendo una evolución en su estilo musical, sin abandonar su narrativa única y tan representativa. *YEM* arrancaba con el lanzamiento de "Faltas Tú", un single que ya anticipaba este sonido y un imaginario estético mucho más luminoso y colorido que la banda pretende mostrar en este nuevo álbum. En agosto de 2024, presentaron "Por si no te vuelvo a ver", sencillo que ahondaba en conceptos tan positivos como vivir el presente sin olvidar el pasado. Esto lo acompañaron de un videoclip que los mostraba celebrando la vida en una gran fiesta. Precisamente, como gran exponente de esa influencia de la música de los años 90, apareció también el sencillo "La Policía". Estas canciones vinieron marcando el rumbo de una propuesta musical renovada y que promete sorprender a sus seguidores y a sus fans más destacados. La proyección es imparable y extensible a otros territorios y continúan batiendo récords. Su gira de estadios 2024 por Latinoamérica y España vendió más de 1.000.000 de tickets y ha recorrido 19 ciudades en 14 países con localidades totalmente agotadas en España, Colombia, Chile, Argentina, Perú, Costa Rica, El Salvador, Guatemala y México. Así, Morat se reafirma como una banda de gran impacto global y versatilidad, reconocida por su capacidad de mezclar sonidos acústicos y contemporáneos, logrando conectar emocionalmente con diferentes generaciones.

ELA TAUBERT LANZA *PREGUNTAS A LAS 11:11*, SU ÁLBUM DEBUT

La cantante y compositora colombiana, ganadora del Latin Grammy es quien le da voz y vida a esas preguntas sin respuesta y a esas dudas con su álbum debut *Preguntas a las 11:11*. Inspirado en el ritual de la infancia de pedir deseos a las 11:11, este trabajo discográfico, producido por **KEVN**, se basa en la exploración del amor, el desamor y el auto descubrimiento inspirado a través de esas preguntas que no dejan dormir por la noche. Entre sus canciones, el álbum cuenta con su éxito global, considerado un himno al desamor "¿CÓMO PASÓ?", tema que cuenta con más de 200 millones de reproducciones en Spotify, certificado platino en EE. UU. y México, y oro en España. También incluye "¿ES EN SERIO?", una balada coproducida por el legendario creador de éxitos Max Martin. Reflexionando sobre el lanzamiento, Ela dijo: "Este álbum no se trata de encontrar respuestas, sino de aprender a vivir con las preguntas, abrazar el 'sobrepensar' y encontrar consuelo en no siempre saber. Para mí y mis mejores amigas, se convirtió en un refugio. Cada canción trae un recuerdo o nos hace reír. Estas preguntas pueden evolucionar con el tiempo, pero siempre serán parte de quien soy".



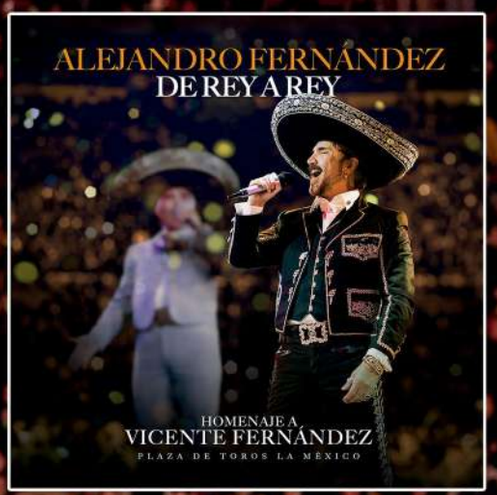


VANESA MARTÍN PRESENTA *CASA MÍA*, SU NUEVO ÁLBUM

El noveno álbum de estudio de su carrera, el primero junto a Universal Music. Está compuesto por 12 canciones que transitan por la emoción, el deseo, la pertenencia, la despedida y la libertad. Es una declaración de identidad, donde la artista se libera de etiquetas y se abraza entera: la de Málaga, la de Madrid, la niña, la mujer, la artista, la de raíz y la de vanguardia, la que escribe con el alma y canta con las entrañas. La artista confiesa: "Nunca me sentí en una categoría. Las etiquetas me han hecho daño. Este disco es mi forma de decir: no encajo, porque vine a abrir caminos". La producción de este trabajo discográfico lleva la firma del colombiano **Luis Miguel Gómez Castaño** "Casta", con quien Vanesa formó una dupla creativa que se mueve entre la complicidad, la profesionalidad y el estilo de ambos. Él ha sabido leer su universo emocional, respetando su esencia mientras la impulsaba a explorar nuevos sonidos que conectaban profundamente con su raíz. Juntos han construido *Casa Mía*, que expande el territorio de Vanesa sin perder un ápice de su autenticidad.

ALEJANDRO FERNÁNDEZ

DE REY A REY



SU NUEVO DISCO EN VIVO

HOMENAJE A SU PADRE

VICENTE FERNÁNDEZ

CONSEGUILO EN TODAS LAS DISQUERIAS Y TIENDAS DIGITALES

UNIVERSAL

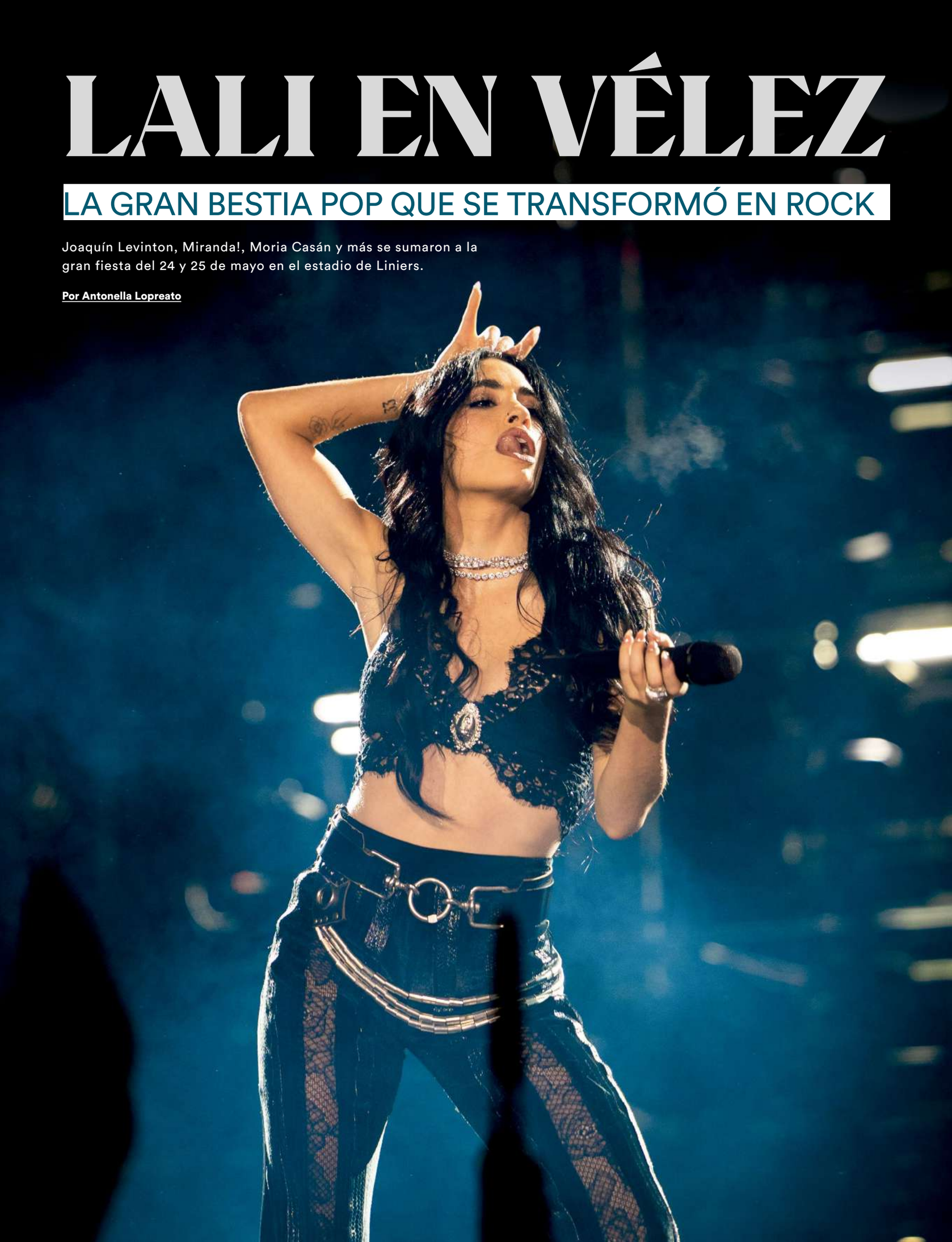
UNIVERSAL MUSIC GROUP

LALI EN VÉLEZ

LA GRAN BESTIA POP QUE SE TRANSFORMÓ EN ROCK

Joaquín Levinton, Miranda!, Moria Casán y más se sumaron a la gran fiesta del 24 y 25 de mayo en el estadio de Liniers.

Por Antonella Lopreato





Lali presentó su disco *No vayas a atender cuando el demonio llama* con dos funciones en Vélez

DESPUÉS DE MÁS DE DOS DÉCADAS DE CARRERA y seis discos en su espalda, no necesita escándalos para incomodar ni disfraces para captar la atención. Lleva con mucha naturalidad el mote de "la chica incorrecta". Se apropió de la etiqueta para dinamitarla desde adentro. No le teme al qué dirán. Dice lo que piensa, muestra lo que siente y se planta como es. Tal vez sea eso lo que la vuelve magnética, su fidelidad brutal a sí misma. Creció, sí, pero no como dictan las recetas de la historia del pop. Tras años de coqueteo con diversos géneros, ahora hace rock. El último fin de semana de mayo, frente a 100.000 personas en dos noches consagratorias en el estadio de Vélez Sarsfield, lo dejó todo (y algo más) sobre el escenario. Confirmó que no alcanza con llamarla popstar. Porque Lali es, hoy, una *rockstar* de cuerpo entero. Y está en su mejor forma.

El 29 de abril lanzó su álbum *No vayas a atender cuando el demonio llama*. Ya desde ahí se intuía que estaba todo pensado con obsesión de una coleccionista. Porque antes que ícono, es oyente. Escucha, estudia y luego destruye lo aprendido para construir algo propio. Sus últimos dos shows fueron la validación de esa tesis. Arrancó con "Lokura", enfundada en un body de encaje negro, con un sombrero que recordaba la solemnidad combativa de Beyoncé en la era *Lemonade* (2016). Durante las casi tres horas siguientes, la artista mutó en *frontwoman* de una banda incendiaria que versionó su discografía con espíritu de garage y presentó un repertorio plagado de citas que iban desde **Madonna**, **Joan Jett** y **Blondie**, hasta **Britney Spears**, **Miley Cyrus** y **Charli XCX**.

Jugó con sus contrastes. Blanco y negro en las pantallas, rojo en las luces, sensualidad en la coreografía, pero también un puñado de momentos íntimos donde la emoción se quebraba. "Me da mucha alegría presentar este álbum como si esto fuera el patio de mi casa. Gracias por el esfuerzo de venir hasta acá, de pagar una entrada. Este equipo trabajó para regalarles un momento inolvidable", dijo en la noche inaugural, tras una trilogía que incluyó la ya mencionada "Lokura", "Sexy" y "2 son 3". La ovación parecía no tener punto final, mientras ella, sorprendida, preguntaba incrédula: "¿Qué? ¿De nuevo?".

No pasó ni media hora del primer show cuando el estadio estalló en un canto que no figuraba en el setlist: "¡Milei, basura, vos sos la dictadura!". No fue uno. No fueron dos. Fueron varios momentos durante el fin de semana en que el grito se repitió con sincronía. Desde las gradas hasta el campo delantero, como si el Amalfitani hubiese mutado en una asamblea abierta. Tras los ataques recibidos a su ídola en los últimos meses, el público respondió con la herramienta que ella misma les entregó: la música, convertida en símbolo de pertenencia e identidad.

De hecho, esa identidad fue el hilo conductor de todo el espectáculo. La bandera de la comunidad LGBTQ+ nunca se apartó de sus manos; al contrario, la cantante la enaltece cada vez con más presencia. Uno de los momentos más impactantes de la noche llegó cuando un grupo de 16 drags tomó el espectáculo para un desfile explosivo de color y libertad, al ritmo de "Soy". Pero la celebración no terminó ahí. **Moria Casán**, emblema de la cultura nac & pop, se sumó al orgullo colectivo subiendo al escenario en ambas noches para interpretar "Quiénes son?", un tema de su disco anterior que incorpora un audio que la diva le envió a Lali, tras la petición de samplear aquella frase que da título a la canción. "Qué orgullo estar en esta institución tan gloriosa, tan reventada de gente. ¡Qué maravilla! Un aplauso para esta gladiadora del pop. Por primera vez en la vida me cuelgo de alguien", confesó la conductora.

Temas como "KO" y "Baum Baum" completaron una tanda de puro cardio. Pero fue la reversión de "Loco un poco" junto a **Joaquín Levinton**, de **Turf**, que enloqueció al público. Luego, dio paso a una serie de canciones más sensuales. En una oda a la feminidad, Espósito apareció vestida con un body brillante y botas altas, colocando una silla en el centro del escenario para interpretar un cuadro sexual en compañía de un bailarín en "Ahora", canción que culminó en un solo de guitarras, ejecutado por dos mujeres. La atmósfera festiva volvió con los **Miranda!** y su colaboración "Mejor que vos", seguido por "Histeria", "1Amor" y "S.O.S", este último con la presencia de Taichu en el escenario.

Musicalmente, el espectáculo fue un viaje por todas las facetas de Lali. Desde la energía hyperpop en "Cómprame un brishito" hasta la intensidad pantanosa del rock en "33", tema de su sexto disco interpretado junto a **Dillom**, quien, pese a no poder estar en la primera noche por compromisos de gira en Uruguay, se sumó en la segunda función. Baladas como "No hay héroes" y "Perdedor" también tuvieron peso en el setlist. Sin embargo, fue con "Incondicional" -canción que dedicó a su amigo y coescritor **Martín Galán**– que la estrella no pudo contener las lágrimas en las dos veladas. "Necesito un minuto", se sinceró, para luego agregar: "No saben lo que se ve desde acá, es muy impresionante. Muchas gracias", en la función del 24 de mayo.

Ambas noches concluyeron como empezaron: con fuego, en sentido literal y simbólico. En "Plástico", Lali gritó el verso que da nombre al disco: "No vayas a atender cuando el demonio llama". En las pantallas, el rostro de ella se distorsionaba como en una pesadilla posmoderna. Las luces. El humo. La música. Todo parecía colapsar. Pero en ese caos, algo se ordenaba. "Quería hacer un show con nuestra identidad y los escucho con la pasión y la emoción con la que cantan y siento que es una misión cumplida. En Argentina estas cosas pasan porque tenemos unos huevos enormes y porque tenemos el mejor público del mundo", expresó, para cerrar el fin de semana en Vélez con "Fanático", "Pendeja" y "No me importa".

FOTO: SOFIA GRAÑA



GUTTY RUIZ TEIRA

LA LUCHA DE LAS MUJERES MANAGERS EN LA MÚSICA

Abriendo caminos en un ámbito que todavía lidia con estereotipos y prejuicios.

Por Antonella Lopreato

DURANTE MUCHO TIEMPO, el *management* musical fue un territorio casi exclusivo de hombres. En un ámbito en el que las decisiones se toman en reuniones donde los códigos de camaradería se construyen en un lenguaje casi críptico. Y las mujeres parecían estar destinadas a ocupar roles secundarios. Solo unas pocas lograron entrar en ese círculo viscoso, impulsadas por la tenacidad de quienes entienden que cada pequeño avance es, en realidad, una batalla ganada. En Argentina, **Carmen Castro**, mejor conocida como la ***Negra Poli***, fue pionera al tomar las riendas de **Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota**, abriendo una grieta en el muro de la hegemonía patriarcal. A nivel global, **Niamh Byrne**, desde Inglaterra y años más tarde, demostraría que la gestión artística no entiende de géneros, liderando a **Blur** y **Gorillaz**. Sin embargo, estos nombres siguen siendo excepciones.

En un terreno donde el poder aún se debate entre viejas estructuras y nuevas visiones, aparece la imagen de **Agustina Ruiz Teira**, conocida como ***Gutty***, quien encarna una nueva generación de mujeres *managers*.
Su inicio en el mundo de la música fue casi accidental, cuando en 2009 comenzó a trabajar en una agencia de prensa sin experiencia previa. Aprendió desde cero y, sobre todo, lo hizo con curiosidad y atrevimiento, dos cualidades que aún hoy la acompañan. Así comenzó un trayecto que la llevaría a ocupar puestos clave en agencias nacionales, hasta decidir abrirse camino como independiente.

Ese gesto fue un salto al vacío, y no solo por el miedo económico que supone dejar atrás la estabilidad de un salario fijo. Para ella, el verdadero desafío fue demostrar que podía gestionar el destino de artistas con la misma firmeza y profesionalismo que cualquiera de sus colegas hombres. "Recuerdo una vez que alguien me preguntó: *'¿Estás segura de que vas a poder manejar a esa banda de chicos?'*, lo cual me pareció absurdo", relata con una mezcla de ironía. Hoy, esa pregunta parece casi un chiste frente a su realidad: trabaja codo a codo con algunos de los artistas más pujantes de la escena actual, como **Bandalos Chinos** y **Barbi Recanati**. En el pasado, lideró estrategias de prensa para artistas de alrededor del mundo.

¿Creés que existen diferencias en cómo se espera que se muestren o construyan las imágenes de mujeres frente a hombres en la industria musical?
Definitivamente. Actualmente trabajo con dos proyectos muy diferentes. Por un lado, Bandalos Chinos, un grupo compuesto mayormente por hombres, y aunque poco a poco se están sumando más mujeres al equipo, la mayoría sigue siendo masculina, tanto en lo técnico como en la banda. Por otro lado, con Barbi, una artista solista y mujer, el equipo está formado mayoritariamente por mujeres, tanto en lo técnico como en lo musical, lo que genera una dinámica de trabajo distinta.
En el caso de Barbi y, en general, con las mujeres en el escenario, siempre parece que deben bailar, vestirse de cierta manera: si están "muy sexys" las critican, pero si llevan ropa más tapada también comentan. En cambio, a un cantante hombre nadie le dice nada si usa siempre el mismo par de zapatillas. Hay una expectativa mucho mayor hacia ellas.

Entonces, ¿considerás que el feminismo en la industria sigue siendo una lucha activa?
100%. Pero no solo en la industria musical. Creo que es una lucha vigente en todas las industrias y en el mundo en general. Sin embargo, noto que cada vez hay más mujeres ocupando espacios de poder. En mi caso, tengo muchas colegas que antes no tenía, especialmente en el ámbito de la prensa, donde hay más mujeres que hombres. Pero en cuanto a los roles de managers, si bien hay cada vez más mujeres asumiendo ese poder, sigue siendo un ámbito mayormente masculino.
Y en las discográficas, los hombres siguen ocupando los puestos clave y los espacios de toma de decisiones.

> **En las discográficas los hombres siguen ocupando los puestos clave. Conozco muy pocas mujeres que lideren áreas estratégicas.**

Conozco muy pocas mujeres que lideren áreas estratégicas, como negocios internacionales. A nivel internacional, la situación es aún más compleja; en Argentina estamos bastante avanzados en comparación con otros países.

¿Alguna vez sentiste que tu profesionalismo fue cuestionado por ser mujer?
Todo el tiempo, y por parte de hombres. Recuerdo una vez que alguien me preguntó: "¿Estás segura de que vas a poder manejar a esa banda de chicos?", lo cual me pareció absurdo. También me ha pasado que un dueño de un boliche me tiró en la cara la plata del cachet que habíamos cerrado y me dijo: "No te gastes en contarla, ya la conté yo". Viajo mucho y suelo estar muy cerca del productor técnico de la banda. Sin embargo, casi siempre hablan primero con él, aunque yo sea la responsable. Es frustrante. Nunca viví una situación así con una mujer.

Pasa hasta en las situaciones más cotidianas, tanto en reuniones laborales como en restaurantes. Muchas veces asumen que el hombre en la mesa es quien toma las decisiones y se dirigen a él para entregar el menú, la cuenta o cualquier consulta.
Es algo muy arraigado, pero trato de no darle demasiada importancia. Trabajar con mujeres suele ser más sencillo, incluso a la hora de negociar. En cambio, con algunos hombres parece que siempre están buscando sacar alguna ventaja. De todos modos, he trabajado con muchos hombres que jamás me cerraron las puertas y siempre me dieron libertad para proponer ideas. Managers y artistas hombres con los que trabajé me respetaron mucho. El ambiente es mixto: hay momentos hostiles y otros más amigables, sobre todo en contextos nuevos.

¿Existe una falta de comprensión sobre lo que realmente significa el feminismo?
Sí, totalmente. Muchas veces se lo explico a los hombres. No es solo algo personal, pero hablo bastante con ellos porque muchas veces no entienden lo que es ser mujer, ya que no lo viven ni lo experimentan. Creo que eso pasa en todos lados: para ellos todo parece más fácil.
Es muy difícil comprenderlo si no se vive en carne propia.
Es como intentar explicar el dolor de parir. Si no lo viviste, es complicado comprenderlo plenamente.

¿Qué cambios esperás ver en relación con el papel de la mujer en la industria musical?
Me gustaría que haya cada vez más mujeres en puestos de decisión y que se siga abriendo camino para ellas en la industria. Que crezca la cantidad de artistas femeninas sería un ideal. Creo que es importante que se respete la ley de cupos hasta que llegue el momento en que ya no sea necesaria. Entiendo que la idea de "tener que poner mujeres por ley" puede parecer injusta, pero fue un paso necesario para corregir desigualdades históricas. Ojalá llegue un día en que todo sea realmente por igualdad de condiciones, donde las oportunidades se den por talento y no sólo por género, porque hay muchísimo talento femenino. Cuando los espacios de poder están mayormente ocupados por hombres, todo tiende a ser muy masculino.

FOTO: TUTE DELACROIX



Sin miedo a sonar distinto: el pop queer según SOPHIE

En este Día Internacional del Orgullo LGBTIQ+, recordamos cinco canciones donde la artista dejó su marca.

Por Antonella Lopreato

Siempre estuvo asociado a la frivolidad, a la fiesta, a la celebración. El esnobismo cultural lo relegó, tildándolo de superficial y vacío, un género atrapado en lo comercial y el consumo masivo, como si su brillo y su pegajosidad fueran incompatibles con la autenticidad o el compromiso. Sin embargo, existe una verdad, muchas veces invisible para quienes no la viven de cerca. Ningún género musical ha hecho tanto por la comunidad LGBTQ+ como el pop. En su aparente ligereza, dio lugar a la construcción de identidad. Fue precisamente en ese espacio de pertenencia donde muchos artistas encontraron la fuerza para enfrentar el rechazo y, finalmente, abrazar su verdadero yo. **SOPHIE** fue una de ellas.

Sophie Xeon llegó al mundo un 17 de septiembre de 1986, en Glasgow, Escocia, pero desde muy temprano supo que no estaba hecha para seguir caminos comunes. Su historia es la de una mente inquieta, una creadora que encontró en los sonidos electro pop un territorio donde podía expandirse y transformarse. Fue su padre quien, con su pasión por el rave, encendió esa chispa inicial. De niña, en su cuarto, jugaba con teclados de juguete y a través de ellos daba forma a melodías caóticas, que anunciaban la imaginación indomable de la artista.

Cuando se mudó a Berlín a principios de los 2000, su viaje tomó un rumbo más consciente y arriesgado. Formó **Motherland**, una banda dance pop que la llevó a recorrer escenarios de Alemania y Reino Unido. Sin embargo, el proyecto pronto quedó atrás cuando decidió lanzar su música en solitario, debutando con temas como "Bipp", "Nothing More To Say", "Elle" y "Lemonade", que marcaron el inicio de una carrera solitaria, misteriosa y electrizante. Estas canciones, que luego formarían parte del álbum recopilatorio *Product* (2015), fueron un golpe que atraparon la atención de la escena electrónica global.

Por mucho tiempo, decidió que el anonimato era su refugio. Su rostro se ocultaba, su presencia en el escenario era un enigma. En esa elección se sentía libre para ser y crear sin mandatos. Pero 2017 marcó un antes y un después. Sophie compartió con el mundo su identidad como mujer trans. Desde ese momento, dejó caer las máscaras y comenzó a mostrarse en toda su autenticidad, como la creadora radical y humana que siempre fue. Un año más tarde, alzó la bandera y presentó *Oil of Every Pearl's Un-Insides*. Con esa obra, se convirtió en la primera artista trans nominada al Grammy en la categoría Mejor Álbum Dance/Electrónico.

El pop nunca fue un capricho, ni una estrategia comercial para ella. Sus colaboraciones con **Charli XCX**, **Kim Petras** e incluso **Madonna** demostraron que lo experimental y lo mainstream podían convivir sin que la autenticidad se diluyera. El 30 de enero de 2021, partió de manera abrupta y cruel. Un accidente doméstico apagó su vida a los 34 años, dejando un vacío en la música y en la comunidad que encontró en ella esperanza.

En el **Mes del Orgullo**, te recomendamos cinco canciones que demuestran cómo SOPHIE moldeó el pop desde la disidencia, colaborando con artistas que también alzan la voz por la diversidad.



"OUT OF MY HEAD" (FEAT. TOVE LO & ALMA)

Charli XCX

"BITCH I'M MADONNA" (FEAT. NICKI MINAJ)

Madonna





"1,2,3 dayz up"

Kim Petras

"Yeah Right"

Vince Staples





"Night with You"

MØ

FOTO: RENATA RAKSHA


MILAGRO
SEBASTIÁN YATRA
NUEVO ALBUM
YA DISPONIBLE
UNIVERSAL
UNIVERSAL MUSIC GROUP



MARILINA BERTOLDI

explora el rock argentino con un disco intenso, epocal y en clave 'Mad Max'

En *Para quien trabajas Vol 1*, su quinto disco de estudio, la cantante profundiza en las teclas, los *drumbeats* y el llamado a la acción.

Por Juan Cruz Revello

La escenografía que se narra en *Para quien trabajas Vol 1*, el nuevo disco de **Marilina Bertoldi**, es con paisajes rústicos, caos, pero con pinceladas de romanticismo esperanzador. Funcionaría perfecto como la banda de sonido de una probable **Mad Max** argenta, contemporánea, donde pandillas de rockers locales invaden las calles de alguna capital. Y a fuerza de riffs agresivos, bajos al frente, teclados, samples y synthes al palo, llaman a la acción, intentando pasarla un poco mejor entre tanto desconcierto social.

A la vez, en conjunto, las canciones forman un sistema más allá de las partes sueltas. No es un disco conceptual, no se revela una historia lineal con introducción, nudo y desenlace. Pero las piezas rinden más una atrás de la otra, en el orden que están, que por separado. En ese sentido, el disco también parece indicar que la construcción es colectiva. Además, el principio y el final están unidos por audios de niños (son las voces de los sobrinos de Bertoldi), enmarcando la esperanza en el futuro.

Para quien trabajas Vol 1 es una obra que cobra mayor sentido como un todo. Alimentado con audios del pop industrial, encierra un concepto que varía entre la agresividad del synth-pop y la new wave argentina de los 80. Abre muy arriba con la canción que le da nombre al disco y después es difícil bajar. Incluye canciones en otra sintonía, más *slow*, pero lo que no baja es la tensión emocional. Es como si te clavaran un retro-chute de dopamina y todo lo que tenga que ver con que las funciones cognitivas estén al 100%. Y hasta el final. Los climas musicales suben y bajan, sí. Pero los controles de movimientos sensoriales, la coordinación emocional, el flujo de adrenalina, se mantiene estable, siempre arriba.

En "Autoestima", track 3, comienza una seguidilla de canciones que recrean un espíritu musical con anclaje en el rock de la década del 80' en Argentina (el linkeo sonoro de todo el disco con *Tester de violencia*, de **Luis Alberto Spinetta**, es ineludible), aquí, con cita a "Mejor no hablar de ciertas cosas", de **Sumo**. "Siglos" tiene reminiscencias en los arreglos vocales a **Viuda e Hijas de Roque Enroll**. "Bajan de día, de noche esperan" recuerda a Zas y "El gordo" traslada un aura de **G.I.T** y, por supuesto, Charly García. Esta, en particular, se destaca en su letra. Sin pretensiones de poesía erudita, con varios "shhhh", "van a despertar al gordo" o un contundente "cierren el orto", genera una situación muy gráfica (que se linkea perfecto con el arte de tapa), en donde se adivina alguien que ruega que se callen a otras personas, porque van a despertar al niño recién dormido.

Sin embargo, también ese gordo dormido puede ser el pueblo, la calle, e interpretarse como una advertencia: cierren el orto, porque cuando se despierte el gordo, se pudre. "Por siempre es un lugar" se presenta como una propuesta más intimista desde lo musical, que da respiro y descomprime el sofocón de dark wave, pero rápidamente "De caza" y "Amanecen Ocasos" nos ponen otra vez en órbita.

En su quinto álbum de estudio, Marilina sigue la línea de sorprender con su propuesta. En este caso, poniéndole sonoridades industriales a un conjunto de ciudadanos que deben unirse para protegerse del mundo que los rodea, cuasi destruido, y quienes habitan en él luchan para salvarse del apocalipsis. Un guión epocal de 10 canciones, donde además es instrumentista, intérprete y productora. Este último rol, en algunas ocasiones es compartido con Mariano Otero, quien también fue el ingeniero de grabación.



Portada de *Para quien trabajas Vol 1*, nuevo disco de Marilina Bertoldi.

LISTA DE TEMAS

1. PARA QUIEN TRABAJAS
2. NO QUIEREN MAS MI ROCANROL
3. AUTOESTIMA
4. SIGLOS
5. BAJAN DE DIA DE NOCHE ESPERAN
6. EL GORDO
7. POR SIEMPRE ES UN LUGAR
8. DE CAZA
9. AMANECEN OCASOS
10. MONSTRUOS

> TIK TOK LIVE

Charlas, estrenos y buena vibra

Por Gabriel Sotelo

NUEVO MES, NUEVOS artistas, misma vibra. En el TikTok Live de Billboard Argentina no paramos y esta vez nos visitaron talentos que no necesitan presentación: Camilu nos regaló su dulzura, Connie Isla trajo su energía contagiosa y Rodrigo Tapari se sumó al show junto a nada menos que AB Quintanilla en un crossover de alto voltaje entre cumbia argentina y sabor internacional.

También se hicieron presente Blair, con su estilo fresco y directo, y LIT Killah, que vino con barra nueva bajo el brazo y toda la actitud. Cada uno presentó sus últimos lanzamientos en un espacio pensado para charlar sin filtro y conectar con el público desde otro lugar. Así, entre mates, chistes y data musical, el TikTok Live de Billboard Argentina se sigue consolidando como el lugar ideal para escuchar a tus artistas favoritos tal como son.



BLAIR

Lanzó *Bar Scorpios*, con feat con Dillom, Santiago Motorizado y la escritora Mariana Enríquez, en un universo sonoro y conceptual propio. "Las letras de este disco nacen de estar harta", explicó para diferenciarlo de su primer disco "más adolescente", *Llorando en la fiesta.*



LIT KILLAH

LIT Killah presentó su nuevo single Fiamore, su primera incursión en el género romántico. "El nombre nació de mezclar Fiorella -el nombre de Tuli- y Amore, es una palabra que no existe, como 'Amorfoda' de Bad Bunny", dijo Lit en el Tik Tok Live de Billboard.



RODRIGO TAPARI Y AB QUINTANILLA

El argentino se unió al productor y músico estadounidense para la canción "Invisible". "La noche en que River le ganó a Boca el superclásico terminamos los dos cantando en la casa de (Miguel) Borja, mi vecino", contó Tapari sobre su vínculo con el delantero riverplatense.



CONNIE ISLA

La cantante lanzó *Inefable*, su cuarto álbum de estudio: un viaje emocional, auténtico y visceral que pone en primer plano su versatilidad artística. "Le puse 'Distinguido' porque mi novio se llama Guido, entonces escondí su nombre", contó divertida sobre el origen de esta canción.



CAMILÚ

Lanzó su nuevo disco *Amor de mi Herida* con letras cada vez más profundas y conmovedoras. "Este disco habla de todo el proceso que hay que hacer para lograr encontrarse con ese gran amor", explicó sobre este trabajo con el que realizará un tour que la llevará a recorrer el país.


Polenta
No es cualquier fiesta
FIESTAPOLENTA.COM


BOHEMIAN GROOVE CORP

DILLOM

"QUIERO PASARLE POR ARRIBA A TODOS"

A punto de presentarse por primera vez en una cancha de fútbol, el *rapper* más *rocker* de la Argentina reflexiona sobre su ascenso, no esquiva definiciones políticas y chicanea a sus colegas.

POR EZEQUIEL RUIZ

FOTOS POR NACHO CHINCHILLA

LOS ARTISTAS SUELEN ACUSAR que el camino de la independencia puede ser áspero, doloroso e injusto. Los escollos son muchos, las piñas pueden ser más. Y el éxito, dicen, tiene otro sabor. **Dillom** llega escupe sangre. Tiene el ojo izquierdo hundido, un cuchillo clavado en el costado derecho del cuello, un tajo en la frente, las manos vendadas y cortajeadas. **"No sabés cómo quedó el otro…",** desafía después de saludar y de apagar un puro. Sonríe con las heridas de las peleas que curtieron su cuerpo. Y convocó a **Billboard Argentina** para revelar su nueva faceta: el victorioso pese a todo.

Si en su ecléctico y hitero debut *Post Mortem* (2021) había contado quién era él antes de "morirse", cuando se dio cuenta de que no se había ido nada decidió borrar los límites de su biografía para escribir *Por Cesárea* (2024). Este volumen complejo, oscuro y estilizado hacia el rock, pone en juego el relato de un tipo desesperado por haber llegado a un punto límite y fatal.

La vida de **Dylan León Masa** -tal es su nombre real- se parece bastante a una ópera rock que podría hacer retorcer de la envidia a **Roger Waters** o **Pete Townshend** si hubieran nacido en el 2000. Y ahora llega a este episodio en el que su tribu, cada vez más creciente, lo llevará a tocar por primera vez en un estadio de fútbol: el **11 de septiembre** se presentará en la cancha de **Vélez Sarsfield**.

"Peleo contra todos al mismo tiempo. La pelea es contra la vida", dice Dillom. "Tampoco tan dramático, ¿no? Pero este recorrido hasta acá, de la forma en que llegamos, ha tenido mucha lucha contra todo. Ahora estamos disfrutando porque es un triunfo de la independencia y no es solo mío sino también de todo el equipo que me acompaña, muchísima gente que ha puesto su pasión y sus ganas detrás del proyecto", agrega. El plural en su vocabulario no es azaroso: todo el tiempo habla de "tocamos", "cantamos", "hicimos", "escribimos" para referirse a él y sus amigos nucleados en **Bohemian Groove Corp**, el sello discográfico y productora que fundó.

Estamos en el edificio de esta pequeña empresa / usina creativa, de la cual son parte músicos, performers, realizadores audiovisuales, fotógrafos, vestuaristas y más. Está ubicado a pocas cuadras del **Congreso de la Nación**, muy cerca de uno de los grandes puntos neurálgicos de las protestas sociales que se multiplican cada semana en Buenos Aires. Algo de ese eco rebelde parece haberse impregnado en estas paredes y en el ímpetu con el que estos chicos resuelven.

¿POR QUÉ AHORA ES EL MOMENTO DE TOCAR EN VÉLEZ?

Porque nos confiamos. Después de todo el éxito que tuvo el álbum, venimos de hacer dos Luna Park, dos Movistar Arena… Mucho show y consolidar el público. Esta vez hicimos algo distinto, porque soy muy de pensar en hacer las cosas paso a paso, sin saltearse nada, sin tirarse de un piletazo al vacío. Y no por no arriesgar, sino por no quemar etapas. **Prefiero toda la vida que algo me quede chico antes de que me quede grande. Este va a ser un salto muy grande.** Había algunos intermedios que podríamos haber hecho, pero decidimos ir por esto. Tengo mucha fe de que va a salir todo bien. Y si no.. Bueno, cagamos *(risas)*.

¿CUÁL CREÉS QUE ES EL MÁXIMO DESAFÍO A LA HORA DE PRESENTAR TU MÚSICA EN ESE ENTORNO?

Traer el alma y el aura que tenían los otros recitales -que eran en lugares cerrados- a un estadio descubierto. Y ver cómo manejar esa claustrofobia que se genera en los shows en un lugar abierto. Es muy importante la cuestión inmersiva. Y trato de equilibrarla para que haya momentos de alegría, de tristeza, de miedo, de incomodidad. Me gusta hacerte transitar por todas las emociones fuertes que se puedan.

RITOS QUE VOLVIERON A PARTIR DE TUS SHOWS: EL POGO ROCKERO Y LOS TRAPOS, LAS BANDERAS QUE DEDICAN LOS FANS.

Dos cosas que me encantan, la verdad. Ahora hay mucha gente que está en contra de los trapos porque no ven. Yo estoy a favor porque es algo nuestro, algo del fútbol (¡y yo soy bastante futbolero!). Visual y espiritualmente, me copa la tradición y le suman a la cuestión. Ojalá que siga pasando. Y lo del pogo, quizás queda raro que lo diga yo, pero siento que el público que tenemos es muy especial. Se genera algo ritualístico porque la gente siente que es parte de algo más grande que ellos y que yo, inclusive. Me gusta mucho que



cada uno se exprese de una forma: llevan cartelitos, remeras hechas, lo que se te ocurra. Es como una plataforma de expresión de uno mismo.

LA PRIMERA BANDERA QUE APARECIÓ EN UN SHOW TUYO FUE UNA DE LOS PIOJOS, EN EL COSQUÍN ROCK 2022. HAY UN LINK AHÍ ENTRE ELLOS Y VOS EN EL SENTIDO DE LA INDEPENDENCIA. ¿TE SENTÍS UN EXPONENTE DE ESO?

Y sí, la verdad que me siento exponente de eso porque también soy... Si no soy el único, pega en el palo. **¡Están todos firmados!** *(risas)*. Haber llegado hasta donde llegamos, de la manera en que lo hicimos, me da bastante orgullo. Y siempre llevando la contra, hasta por una cuestión de infantil, te diría. Para decir: "Ah, ¡tomá, puto!". Pero no tiene solamente eso, sino que son valores en los que realmente creemos. Es una forma de hacer las cosas que, de otra forma, no me haría feliz. Y yo hago esto, principalmente, porque me hace feliz, porque realmente me llena. Es lo que me da de comer y si no, me cago de hambre. Y lo voy a seguir haciendo.

EL AÑO PASADO CUANDO SACASTE *POR CESÁREA* DIJISTE QUE ESTABAS "EN GUERRA CON MIAMI", PARA DIFERENCIARTE DE CÓMO EL MAINSTREAM LOCAL PRODUCE MÚSICA...

Eran otros tiempos *(risas)*. A veces tengo mis arranques de locura, después me calmo, después me enojo y digo: "¡No, son todos unos hijos de puta!". Cuando salió el disco, fue una declaración de principios porque contextualmente, en ese momento, hubo un *peak* de música muy plástica y muy vacía de contenido. Estaba notando que el sentimiento por detrás de la música estaba bastante flojo. Con este disco quise decir que yo quiero hacer esto y siento que puedo llevarlo a un público masivo. Y tratar de cambiar las cosas y girar la balanza para otro lado. Espero haber aportado mi granito de arena.

EL ÁLBUM SUBIÓ LA VARA PORQUE LE DEMOSTRARON AL RESTO DE LA ESCENA QUE SE PODÍA SER EXITOSO HACIENDO LAS COSAS DE OTRA MANERA Y SIENDO GENUINOS.

Sí. Cuando estoy haciendo un disco, pienso en poder aportar algo culturalmente y poder elevar la vara, siempre. Y también pienso: "Con esto le rompo el culo a todos". *(risas)*. Son las dos voces que conviven en mí y por ahí alguna habla más fuerte que la otra. Tengo mi competitividad, como todos. Algo que lo creo sano. Trato de nunca hablar mal de mis colegas. Si alguno se siente ofendido, bueno… ¡Puede pasar! Pero nunca lo hago con esa intención. Ahora, a la hora de sacar mi música, quiero pasarle por arriba a todos. Por una cuestión del fútbol, deportiva.

SI LO QUERÉS MEDIR EN TÉRMINOS DEPORTIVOS, *POR CESÁREA* METIÓ CINCO CANCIONES EN EL HOT 100 DE BILLBOARD ARGENTINA A UNA SEMANA DE SU LANZAMIENTO.

Es algo que ni yo me lo termino de creer. Más con una canción como, por ejemplo, "Muñecas". Es rarísimo, porque habla de un femicidio. En los shows me subo a tocarlo mientras me trasvisto, me pinto los labios, me pongo una máscara y me clavo un cuchillo en frente de todos. A veces estoy en esa situación y digo: "No puede ser". No hay nada que me ponga más contento que una canción así llegué a una masividad tan grande y pueda, de a ratos, colarse entre el *mainstream*.

> "PREFIERO TODA LA VIDA QUE ALGO ME QUEDE CHICO ANTES DE QUE ME QUEDE GRANDE. Y ESTE VA A SER UN SALTO MUY GRANDE.

BAITEADOR SERIAL

Son pocos los artistas argentinos que logran salir airosos de las arenas pantanosas de X, la red social más radicalizada y hostil de los últimos tiempos. En ese campo de batalla, Dillom es el más suelto porque sabe hasta dónde provocar y cómo agitar el avispero de manera tal en que no termina de ser picado. Allí también fueron muy amplificadas, para bien o para mal, sus colaboraciones, sus opiniones políticas, fotos desopilantes, extractos de sus enérgicos shows.

Lo dijo él mismo en la canción "Buenos tiempos". Podés encontrarlo por ahí, perdido, sin *Waze*: en el nuevo disco de **Lali**; en una incipiente "BZRP Music Session" tirándole beef a toda la escena argentina de aquel momento; peleándose con un *troll* que pretendió escracharlo durante un vuelo; de fiesta con el futbolista chileno **Carlos Palacios**, volante de Boca Juniors, club del cual es hincha; denunciado penalmente por "incitar a la violencia colectiva" por haber sugerido la posibilidad de una lapidación pública al ministro de Economía argentino… Pícaro, pendenciero y con la habilidad del gato que (casi) siempre cae bien parado, puede estar en todos lados, no desentonar en ninguno e, incluso, darlo vuelta hasta ponerlo a funcionar bajo sus propias reglas. **"El día que muera, moriré en mi ley"**, cierra el estribillo del mismo tema, que incluye un juego de palabras al límite que lo enfrentó al presidente argentino **Javier Milei**.

¿ES ESTE UN MOMENTO PARA NO SER TIBIOS?

Sí… Depende con qué cosas, ¿no? Cada uno marca la línea hasta donde le dé. También entiendo por qué hay gente no quiere expresarse, porque hacerlo trae sus represalias. Y te la tenés que bancar. **Yo decido bancármela porque es algo en lo que creo y algo por lo que quiero mirar para atrás y sentirme reconfortado de en qué lado de la historia quedé parado**. A veces, en algunas situaciones, es vital y determinante expresarte. Pero, ¿quién soy yo para juzgar? Que cada uno haga lo que quiera.

INCLUSO TE ABRIERON UNA CAUSA PENAL.

Trato de bajar un cambio y de no meterme en todas porque sino voy de quilombo en quilombo. Al final del día, lo que yo hago es música. Y lo que quiero transmitir a la gente, es eso. Obviamente, viene acompañado de lo que pienso yo, de cuestiones políticas, de mis pensamientos. Pero no soy un político, ni un sindicalista, ni nada. No me voy a dedicar a eso.

ESCRIBISTE "EL DÍA QUE MUERA MORIRÉ EN MI LEY" ("BUENOS



PREMIOS Y CASTIGOS

En los **Gardel 2025**, que se celebrarán el 18 de junio, *Por Cesárea* tiene seis nominaciones incluyendo la del *Álbum del Año*. Así, compite por el *Oro* contra *La Lógica del Escorpión* **(Charly García)**, *Baño María* **(CA7RIEL & Paco Amoroso)**, *El último baile* **(Trueno)** y *166* **(Milo J)**. "Los escuché todos, pero si me preguntás... ¡El mío es el mejor!", asegura. "Yo creo que puedo llegar a tener chances. Cada tanto se dan milagros. Si lo gano, es por milagro. Y si no, me veo capaz de ganar otra cosa. Pero la verdad es que si me voy a quedar con el premio consuelo, prefiero no ganar nada. Los premios no determinan nada. Y muchas veces responden a ciertos intereses que se le ven los hilos por detrás".


Shady

TIEMPOS"), ALGO QUE DE MOVIDA SE PRESTABA A UN JUEGO DE PALABRAS DE PROTESTA CONTRA EL PRESIDENTE. HACE POCO, EN UN SHOW EN EL QUILMES ROCK, DIRECTAMENTE CAMBIASTE LA LETRA A "EL DÍA QUE MUERA, MORIRÁ MILEI".

Tampoco soy boludo: haciendo el tema me dí cuenta de que la gente iba a entender eso, porque está muy cerca. Quise jugar con eso y dije: "Dale…". La gente no sabe qué es estar arriba de un escenario para muchas personas y la adrenalina que eso te causa. Y quizás uno está en el escenario y dice: "Ya fue, me chupa todo un huevo". Me ha pasado más de una vez. Y ese día, en el Quilmes Rock, estaba muy empoderado por haber conseguido ese logro, tocar en un lindo horario, en un escenario principal, en un festival histórico del país… Me llenó de valentía. No pensé que iba a trascender tanto, me olvidé que se transmitía para millones de personas vía streaming *(risas)*. Me sorprendió porque pensé que iba a pasar de largo.

EN OTRO MOMENTO DE ESE SHOW, DESAFIASTE AL PÚBLICO HATER: "ESCUCHÉ QUE DIJERON: '¿POR QUÉ TOCA DILLOM SI NO ES ROCK?'. ¡YO SOY ROCK!".

Con eso se armó más quilombo, inclusive, que con lo que dije del presidente. Cosa que me parece graciosa. Lo del rock lo venía pensando porque es, al mismo tiempo, una provocación barata y un mensaje contundente (risas). Por un lado fue: "A ver los boludos que pican". Y por otro lado, tiene su trasfondo, no es una lectura tan simple como decir: "Ah, yo soy el rock, porque hago rock". Hay una cuestión con mi generación de artistas, a quienes todo el tiempo los rockeros nos están midiendo con el rockódromo para ver si somos aptos o no para tocar en donde tocamos...

LOS TIEMPOS CAMBIARON.

Los tiempos cambiaron y si me llaman de un festival, es porque llevo gente y vendo entradas, no es porque soy buena onda. Estoy porque a la gente le gusta mi música y paga por ir a verme a mí y a tantos otros artistas. Así que... ¡Toca mamarla! Si no te gusta, andá a otro festival.

SE PUEDE DECIR QUE SOS UN GRAN *BAITEADOR*.

Me gusta el folklore, picantearla un poco es divertido. Me sorprendió la gente que, por ahí, pensé que tenía un nivel de análisis un poco más profundo y se enojó con eso.

TRAUMAS Y VIVENCIAS COMO MATERIA PRIMA

"Les puedo contar mi vida si les gustan las historias de terror", había expresado en "220", una línea que define con claridad el contnido viscoso de su primer disco, aquel en el que expuso sus traumas adolescentes: desde las frecuentes sobredosis con psicofármacos, el allanamiento policial que terminó con su madre presa y hasta la opresión del judaísmo ortodoxo reinante en el hogar de su padre. Y si bien en el trabajo siguiente ensanchó los límites entre la fantasía y la realidad, son textos que no podrían ser interpretados por otro más que por él.

¿CÓMO ES LA RELACIÓN CON TUS PADRES AHORA, LUEGO DE HABER ESCRITO MUCHO SOBRE TU VIDA CON ELLOS?

Eso ha dejado mucho material… ¡Hay muchísimo más material si lo quisiera usar! Ahí es donde uno se choca con una realidad que a mí me molesta, porque siempre en mi vida priorizo la expresión musical y artística. A veces es complicado cuando involucrás a terceros, porque los exponés, también. ¿Hasta qué punto también son cosas que le pasan a uno? ¿Y hasta qué punto podés lastimar a otro con letras? Limitarme de esa forma, me rompe mucho los huevos. Pero entiendo a las dos partes y trato de buscarle la vuelta. Quizás al principio era más a flor de piel lo que decía. Hoy en día ya estamos todos más grandes y tenemos una buena relación con mis padres. Me llevo muy, muy bien. Y hay que saber perdonar, ¿no? Por suerte, hemos alcanzado una paz entre todos.

UNA DE LAS COSAS QUE MÁS LLAMAN LA ATENCIÓN DE VOS COMO FIGURA PÚBLICA ES QUE TU VIDA PRIVADA ES MUY PRIVADA. NOS CONTASTE QUE ESTÁS SOLTERO Y QUE TE BAJASTE *OKCUPID*, PERO NO SOLÉS SER NOTICIA POR AMORÍOS. ¿CÓMO MANTENÉS TU PRIVACIDAD A RESGUARDO?

Soy una persona que se expone a muchas cosas, a mucha puteada. En-

COVERS, INFLUENCIAS, ÌDOLOS

Por fuera de sus canciones, Dillom suele bajar diferentes mensajes en forma de covers de algunos de sus artistas favoritos. Por sus garganta pasaron canciones de **Charly García**, **Pity Álvarez**, **Auténticos Decadentes**, **La Mona Jiménez**, **Depeche Mode** y, claro, **The Ramones**. "Nunca elijo las cosas porque sí, trato de dar un mensaje. Puede ser con la ropa, con la escenografía y con la música", resume.

"SR. COBRANZA"
(de Las Manos de Filippi, versión Bersuit Vergarabat)



"Es un temazo. En el **Cosquín Rock 2024** la elegí porque sentí que era el momento para hacerlo. Escuchando la letra la sentí bastante actual si cambiás un par de nombres", dice sobre este cover que trajo revuelo judicial por pronunciar la frase **"a Caputo en la plaza lo tienen que matar"**, en referencia al ministro de Economía argentino. "Cuando tuvimos la idea de hacerlo, se sentía mucho el ataque, fuertemente, hacia la cultura, hacia los artistas. Fue una respuesta a eso".

"PERSONAL JESUS"
(Depeche Mode, en la intro de "Reality")



"Me encantan de toda la vida, se escuchaba mucho en mi casa. Los fui a ver a España y de hecho casi me mato en un accidente de autos, llegando al festival Primavera Sound, donde tocaron. Llegué rengueando y los pude ver. Este es un temazo y justo había sido una de las referencias rítmicas a la hora de componer 'Reality'. En esta gira desentonaba un poco con el *setlist*, quedaba viejo. Entonces decidimos *mashupearlo* así para darle una segunda vida", explica.

"SEMEN UP"
(Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota)



"¡Me putearon un montón! En ese tramo de la gira del año pasado ya estábamos muy aceitados, con muchos shows encima, re divertidos. A cada ciudad a la que íbamos, veíamos cuál era la banda más emblemática para intentar hacer una versión de esos artistas. Esta la hicimos en La Plata. La ensayamos en la prueba de sonido, la probamos antes de salir y salimos. Y la gente nos re puteó: '¡Mirá cómo canta este tema!'. Bueno, nos estamos divirtiendo, gordo, ¡basta!".

"UNA VELA"
(Intoxicados, en la intro de "Rili Rili")



"Es un tema con el que crecí. Y veíamos que mi canción iba en el mismo tempo, con la misma onda", revela. Si bien dice no conocer a Pity, ya abrió un canal de diálogo. "**Blondie**, la hija de él, es medio fanática nuestra y vino a shows como invitada. Hubo un ida y vuelta de mensajes con él, agradeciéndonos. Ojalá algún día podamos llegar a conocerlo en persona", se ilusiona a la vez en que reconoce alguna similitud con el juglar de Villa Lugano. "Nos comparan por la actitud y el puro sentimiento que no requiere, quizás, de una técnica para sacarlo afuera, para transmitir. Por el timbre de voz, por la onda, por el estilo, con Pity tenemos algo cercano".

"MY BRAIN IS HANGING UPSIDE DOWN"
(Ramones)



"Si fuera por mí, haría un cover de los Ramones en todos los shows... Pero no se puede", se lamenta. El año pasado, en una de las dos funciones que dio en el Movistar Arena, salió arando con este single que el legendario cuarteto punk editó en 1985. "Son la banda de mi vida. Poder celebrarlos y mantener viva su música y esa tradición, en un escenario tan grande, era un lindo gesto hasta para mí mismo".



CRÉDITOS
Fotógrafo: Nacho Chinchilla
MUA + FX: Jen Blanco & Escalanta
Vestuario: Cata Gastal Vetrano
Asistente de vestuario: Justina Barrio
Montaje: Lucas Spataro
Edición y color: Cielo Barbieri para Post Studio
Dirección creativa: Andrés Capasso + Cata Gastal Vetrano
Bohemian Groove Corp.

tonces trato de resguardar toda esa parte privada porque es lo que realmente me importa. Siempre que veo a colegas que se muestran con la novia o que están todo el día en relaciones públicas, digo: "Vas a cortar y te vas a querer pegar un tiro en las bolas porque te van a romper los huevos por todos lados". La gente que te quiera atacar, lo va a hacer por ese lado. Por eso, mi vida privada la mantengo a salvo. De hecho, me molesta mucho cuando alguien se mete por ahí. Que me vengan a tocar el timbre de mi casa... Tengo la mejor de las ondas con todos y te lo puede decir cualquier persona con la que me crucé, no tengo problema en sacarme 800 fotos. Pero en la que me vengas a tocar la puerta de mi casa con algo así, te arranco la cabeza. Ahí marco un límite.

¿TE PASA?

Y… Por ahí me tiran una cartita por debajo de la puerta. Me ha pasado de tener que decirle a alguien: "Che, no me hagas nunca más esto porque te mato".

¿PARA DÓNDE ESTÁS YENDO CON LA MÚSICA AHORA?

Abrí el abanico de posibilidades porque quedé exhausto del último disco, que tuvo un proceso muy largo. Fue muy difícil de llevar a cabo. Se me exigió una vara y una seriedad para encararlo que... Yo tengo mi parte seria, como también tengo mi costado *Jackass, Capusotto*... Hay todo un sentido del humor que tengo que sacar para afuera porque sino exploto. Ahora estoy con muchos proyectos distintos que me ayudan a saciar todas esas facetas distintas que tengo. Estoy haciendo más música que nunca, me puse el ejercicio ese porque siempre fui de hacer poca. No estoy con apuro, pero tengo proyectos bastante encaminados, en la búsqueda de elevar la vara desde no solamente lo creativo sino también desde lo técnico.

¿TODAVÍA NO TENÉS LA FORMA DEFINITIVA?

Algunas cosas las tengo claras, sé cómo van a ser los distintos proyectos. Solo hay que ver cómo y cuándo. A ver cómo puedo *spoilearlo* sin *spoilear*: está mi disco y, por ahí, hay otra cosa que responde a algo por fuera de Dillom. Entro yo de manera corpórea, porque sino sería imposible, pero le estamos buscando la vuelta para que no entre Dillom. Por ahí trasciendo a través de mi cuerpo hacia otra figura, no sé *(risas)*.

¿TE VES COMO PRODUCTOR, COMO *GHOSTWRITER?*

He estado detrás de la producción de proyectos que me interesan, porque es otra arista que me interesaba expandir. En mis discos siempre estoy en la producción. De hecho, estuve en el último con Santi (de Simone) mi sonidista, mezclándolo, sentado al lado suyo durante una semana. Ahora quería estar detrás de algo que no tenga una carga personal, como la tiene mi proyecto. Porque escribo cosas que después voy a decir yo. Esto tiene otra connotación al escribir cosas para que después las cantes vos.

¿HAY CHANCES DE QUE HAYA ALGO NUEVO PARA VÉLEZ?

Hay chances, hay chances…

"LA VIDA ES UNA SOLA" ES UNA FRASE RECURRENTE EN TUS APARICIONES PÚBLICAS. ¿QUÉ SIGNIFICADO LE DAS?

Es mi frase de cabecera. Soy alguien muy consciente y tengo muy en mente lo efímero que es todo. No los quiero deprimir, pero todo es efímero. Y la pérdida de sentido que conlleva todo eso. Soy alguien que ve la vida de una forma que no es pesimista. Porque no digo: *(abatido)* "Nada importa, ya fue, ¿para qué voy a hacer algo si a nadie le importa?". Es todo lo contrario: *(enérgico)* "A nadie le importa, ya está, vamos a hacer lo que tengamos ganas de hacer, si total nos vamos a morir todos. Voy a hacer todo lo que tenga ganas de hacer, voy a pasar toda la vergüenza que sea necesaria, total qué me importa…". Ese fue un combustible para ir para adelante y sin hacerme tanto problema, tanto drama, sin pensarlo tanto todo. También me ha llevado a situaciones peligrosas. "Total ya fue, la vida es una sola" (se ríe). Pero aunque la vida sea una sola, trato de cuidarla y de que sea lo más larga... No sé si lo más larga posible. Pero hasta donde lleguemos, que sea lo mejor aprovechada posible.

DILLOM EN BILLBOARD

2019



Dillom

Hay un momento de quiebre en la vida musical de Dillom, una de las nuevas caras del trap argentino. De adolescente se vio conquistado por la mugre y la furia del punk y el hardcore, al punto que tocó el bajo en algunas bandas del palo. Sin embargo, entre los 15 y los 16 años se hizo habitué de un estudio de grabación dentro de la Villa 31 en el

Fue parte de la sección *Emergentes*. "Estaba mucho más flaco. Era mucho más ingenuo, más inocente, y pensaba que me las sabía todas. No sabía que me faltaba mucho por delante. También me metía en muchos quilombos, me han pegado. Ahora estoy mucho más tranquilo. Era muy subestimado en ese momento, eh. Yo estaba muy seguro de mí mismo. El tiempo me lo confirmó".

2022



"Acá estaba un poco más lindo; en el otro estaba desnutrido, directamente. Y ahora estoy pasado", compara al ver su foto en la portada digital de Billboard Argentina, ya inmerso en la era *Post Mortem*. "Era mi obra definitiva. El tiempo real lo vivo como si fuera para siempre, o como si fuera lo último que va a pasar en la vida. Y no tengo en cuenta todo lo que sigue. Estaba muy, muy contento porque había salido el primer disco, pero yo pensaba que era hasta ahí y nada más".

2024



A la semana de haber editado *Por Cesárea*, metió cinco debuts en el Hot 100 de Billboard Argentina: "Cirugía", "Mi Peor Enemigo", "Muñecas", "Buenos tiempos" y "Últimamente". "Estas cosas me las tengo que guardar, porque me había olvidado por completo de esto, que es algo importante, a destacar. Es un hermoso recuerdo de lo que fue la salida del disco y el impacto que tuvo", dice. "Por suerte para arriba todo, eh. Porque podría venir en bajada", cierra al recapitular sus apariciones.



Miranda! presentará su nuevo disco el próximo 22 de noviembre en el Estadio Ferro.

> MIRANDA!

"Nos faltó colaborar con Ricardo Darín"

Ale Sergi y Juliana Gattas abren las puertas de su *Nuevo Hotel Miranda!*, volumen que incluye colaboraciones estelares de Tini, Fito Páez, Vicentico y más.

Por Gabriel Sotelo

El 8 de mayo salió *Nuevo Hotel Miranda!*, el esperado sucesor del aclamado *Hotel-Miranda!*, que le valió a la banda de **Ale Sergi** y **Juliana Gattas** el **Gardel de Oro** en 2024. Si bien se mantienen colaboraciones de alto rango (**Tini**, **Fito Páez**, **Vicentico**, **Leo Rizzi**, **Young Cister** y **Kenia OS**, entre otros), a diferencia del trabajo anterior este está compuesto por nuevas canciones originales.

"Es una continuación de Hotel Miranda!. El proyecto primero era hacer una continuación y lo lógico era seguir en el plan de las reversiones. De hecho, estábamos empezando eso, pero conversando se nos ocurrió no solo a nosotros, sino a **Damián Amato**, presidente de Sony Music que nos dijo: '¿Y si hacen nuevas canciones?', '¿En serio?', le digo. 'Mejor'. Nos parece genial porque en ningún otro momento de nuestra carrera hubiéramos conseguido la cantidad y calidad de *feats* que tuvimos para este disco. Nos gusta tener canciones que la gente coree y conozca en nuestros shows", dijo Ale en conversación con **Billboard Argentina**.

Cuando Amato les dijo que hagan canciones, ¿tenían algunas listas o fueron todas de cero?

Ale: No recuerdo exactamente, pero siempre hay algo.

Juli: Estaba la de **Luck Ra** porque salió como single, pero no sabíamos bien qué rumbo íbamos a tomar. Entonces esa canción salió como un featuring compartido y suelto. Estaba también "Igual a nadie", porque se compusieron en la misma gira. Y después, no mucho más.

Ale: Muchas las armamos de cero con los mismos cantantes y productores; otras, empezamos a armar un poco a medida pensando en quién queríamos que venga.

¿Y en esa obligación de componer, fluyó de una?

Ale: Fluyó, fluyó. Nos encanta escribir canciones. Somos un dúo y cada uno de los dos se apasiona más con distintas etapas y momentos de todo lo que nos toca hacer. En lo personal, de todo lo que hacemos, lo que a mí más me gusta es componer. Es lo único que no podría dejar de hacer nunca. Me encanta ir de gira, hacer videos, grabar, todo lo que sea. Pero componer, mucho más. Y más teniendo ahora la oportunidad de compartir composiciones con tantos artistas. La idea siempre era que se involucren hasta donde ellos quisieran. Algunos aceptaron la canción como vino y la cantaron tal cual. Otros agregaron cosas. Otros directamente dijeron: "No, hagamos otra cosa de cero". A Vicentico le habíamos mostrado una que no le convencía tanto y empezamos a hacer algo de cero. No solo fluyó, sino que aparte teníamos la suerte de contar con otra gente que nos diera una mano.

¿Es más fácil escribir solo o hacerlo en equipo?

Ale: Ni fácil ni difícil. Es muy difícil de explicar el proceso de composición. Pero hay veces que fluye y hay veces que no. A veces fluye estando vos solo y hay veces que no fluye nada. Hay veces que estás con un montón de gente y son todos increíbles. Estamos los cuatro mirándonos la cara y no nos sale nada porque puede pasar y otras veces arranca y surge todo.

Los shows de Miranda! no son solo un concierto de música, sino que son una experiencia...

> Algunos de los invitados aceptaron la canción como vino, otros agregaron cosas, con otros trabajos desde cero.

Juli: Yo aporté a la banda lo que a mí me gustaría ver en los shows a los que voy o los que iba a ver. Todavía me pasa que voy a algunos shows y pienso alguna cosa que después me la guardo y la traslado. A mí en los '90 me aburría ir a ver bandas de rock que miraban el piso o que no pasaba nada. Me iba al baño a maquillarme un rato para que falte menos, para que termine. Ale se ocupaba de que sean entretenidas las músicas y yo de que pase algo más para que la gente como yo, culo inquieto, se divierta.

¿Logran disfrutar, más allá de ir al ritmo frenético, o muchas veces van en modo avión?

Ale: Los conciertos los disfrutamos muchísimo. Te mentiría si te digo: "¡Qué alegría ir al aeropuerto!". Eso no, es un embole, pero bueno, vos sabés que hacés eso porque después te vas a encontrar con la gente que te vino a ver. Los viajes son bastante cansadores y hay momentos donde estás mal dormido.

Juli: Lo bueno es que somos dos y por lo general no somos tan iguales. Así como a Ale le encanta estar en el estudio muchas horas, no le gustan tanto los rodajes. Y a mí sí me entusiasman, entonces es donde yo aporto entusiasmo y él está más reservado. Donde él aporta entusiasmo yo bajo la guardia. Hay una cosa que se va equilibrando y que nunca lo planteamos, pero funciona.

¿Quedó alguna colaboración pendiente?

Juli: Nos faltó **Ricardo Darín** (risas).

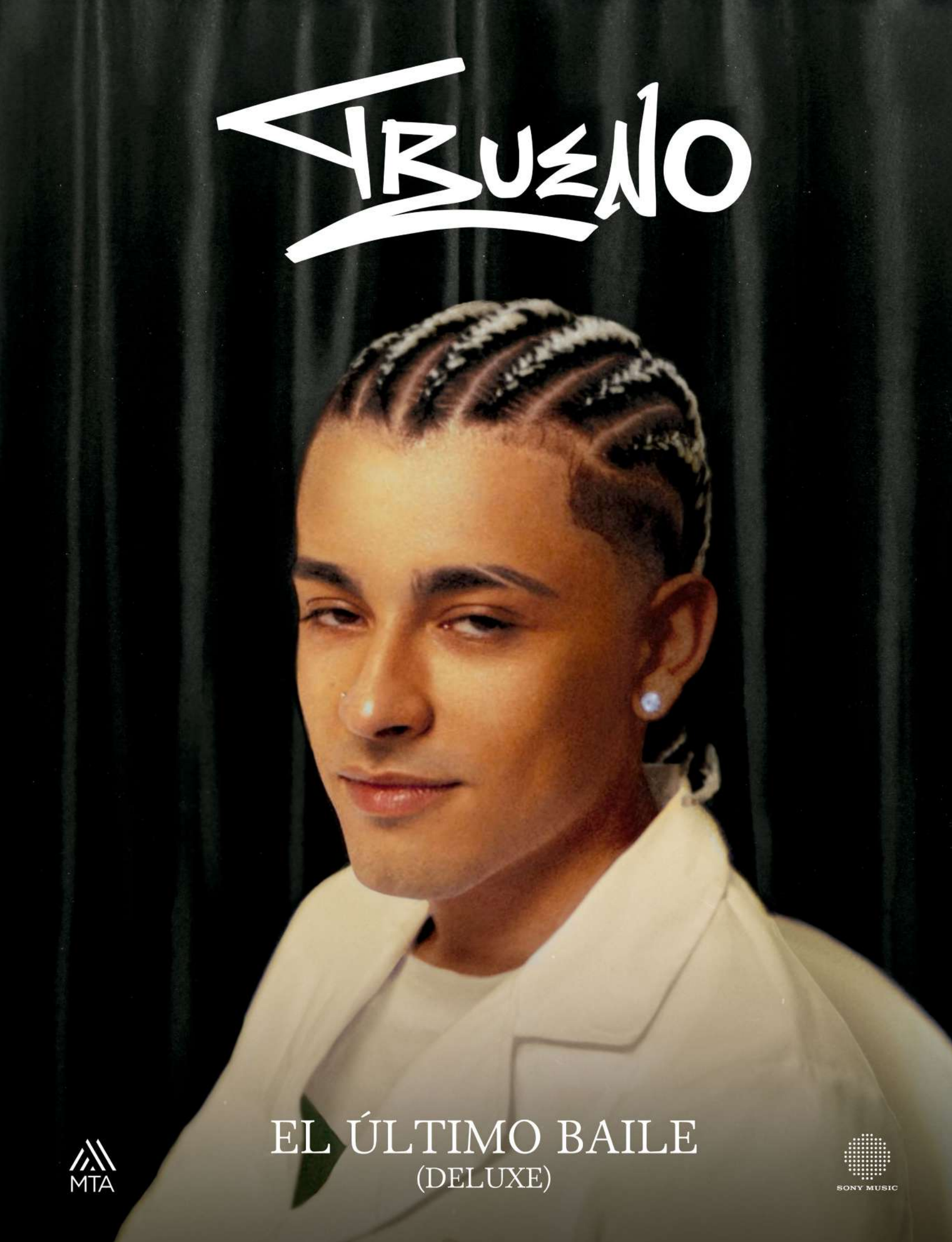
Ale: Lo que pasa es que ahora Darín la re pegó *(risas)*. Sí, tenemos pendientes que nos quedaron del disco anterior. Igual, las que no pudimos concretar fueron por agenda, porque no nos dio el tiempo.

Bueno, entonces quizás tengamos un tercer disco de *Hotel Miranda!*.

Ale: Yo no sé si hay más para tirar de la soga, pero vamos a probar, la verdad que estamos contentos.

Juli: Otro rubro, por ahí. Podemos abrir un restaurante, un barcito, una discoteca, un museo.

FOTO: GENTILEZA PRENSA


YBUENO
EL ÚLTIMO BAILE
(DELUXE)
MTA
SONY MUSIC

> MIGUEL MATEOS

“Fuimos de los primeros en representar la *new wave* en la Argentina”

El músico celebra los 40 años de *Rockas Vivas*, el emblemático álbum en vivo de Zas.

Por Juan Cruz Revello



Miguel Mateos celebra el 40 aniversario de *Rockas Vivas*, el emblemático álbum en vivo de Zas, grupo con el que lideró la atención de la juventud argentina durante buena parte de la década de los años 80. El trabajo, incluso, es el disco en vivo más vendido en la historia de la música popular argentina.

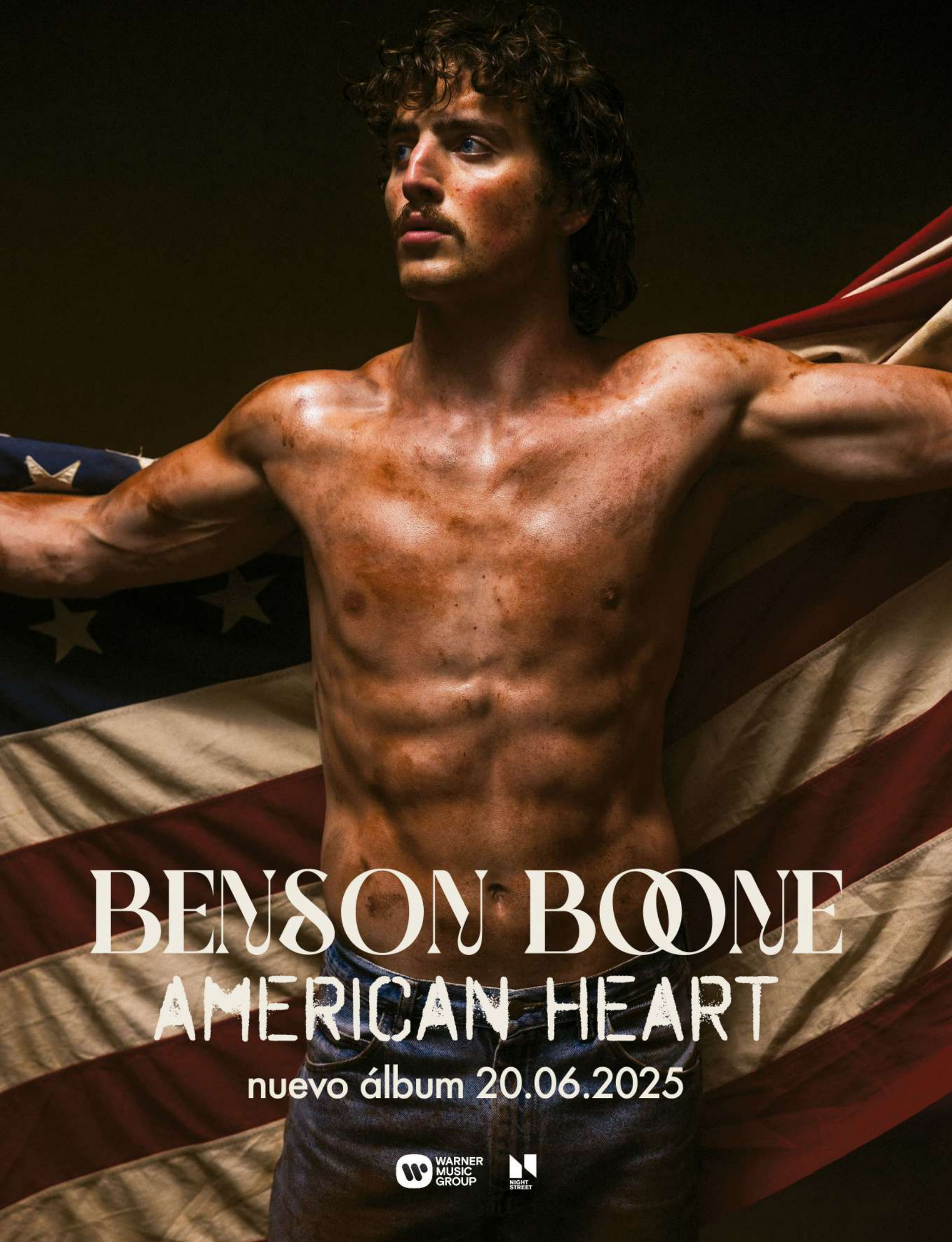
En ese plan, emprende la gira *Retrospectiva 1981-1985* que comenzará el jueves 3 de julio en el Movistar Arena de Buenos Aires para luego recorrer el país y el continente. “El tributo me parecía que era pertinente. Me motiva esta suerte de retrospectiva del periodo entre el 81 y el 85. Al revisar el material, me di cuenta del valor de ciertas canciones, rememorando por qué una quedó adentro y otra afuera de *Rockas Vivas.* También mi hijo Juan, que forma parte de la banda y con una mente de 30 años, apuntó algunas canciones para hacer, tanto por su contenido como por su estructura armónica, tan intrínseca de las primeras canciones de los 80”, dijo Mateos en diálogo con **Billboard Argentina**.

Mencionás como una de tus mayores influencias a la banda XTC, parte del movimiento punk de fines de los 70 y dando inicio a la new wave. No te relacionamos con esas bandas, pero hay canciones en tu primer disco como “Cuando uno ama en serio” o “Todo está bien” que van por ahí.
Sin duda que está dentro de mi top 5 de esa época. Hicieron discos que hoy forman parte de mi *playlist.* No era fácil conseguir los discos: tenía un dealer, un piloto que viajaba y que me trajo el primer álbum de **XTC**. Puse ese disco y fue mi transformación más absoluta. Era *new wave* y nosotros fuimos uno de los primeros en representar esa movida. Después otros vinieron a seguirla, como Virus, que lo hizo con su propia impronta. Pero sí, tengo que ver con la *new wave*, y es cierto que es algo que no se destaca cuando hablan de mí. Vale la pena que lo remarquen, porque voy a hacer un rescate justamente de ese primer disco. Tenía un encontronazo en mi mente, porque venía de una cosa más de fusión, Steely Dan, Chick Corea, Weather Report. Después la cabeza se me fue trastornando.

Otra cosa que no se destaca en el revisionismo de tu obra, es lo que decías en algunas de tus letras. ¿Cuánto de bailables y cuando de contestatarias tenían tus canciones de esa época?
Estoy revisando un poco los contenidos ahora, me di cuenta de que decía unas cosas, no sé la palabra contestatario… Obviamente, hay canciones que son muy representativas de eso que decís, que son obvias: “Extra” o “Un gato a la ciudad”, o “Huevos”. Pero hay canciones perdidas, como “Hijo del rock and roll”. Me encuentro con esa búsqueda, vuelvo al Mateos de hace 44 años, me encuentro en Uriburu y Rivadavia. Ojo, en “Huevos” tuvimos que poner: “En la cocina, hacen falta huevos”. Hoy se canta: “En Argentina hacen falta huevos” y se empezó a cantar una vez recuperada la democracia. Pero en el disco salió: “En la cocina hacen falta huevos”. No me hubieran dejado sacar el disco si no lo hubiera cambiado. La canción nació en el festival B.A. Rock 82 que la hicimos junto a **Miguel Cantilo**. Son canciones fuertes y por estos contenidos me parece que es interesante volverlas a exponer. Además, por ahí no tocábamos tan bien. Ahora tengo una banda que es la gloria total y estoy súper excitado por cómo suena todo eso.

¿Alguna vez te pusiste a pensar qué lugar ocupas en la historia del rock nacional?
Voy a los *playoffs*, seguro (risas). No, para mí todo esto es un privilegio enorme. Después de 45 años de carrera, llenar un Movistar, tener una gira tan monumental como la vamos a tener en Argentina… Me están llamando de Chile, Perú, México, casi 16 ciudades por los Estados Unidos y un par en Canadá, que nunca fui. Hemos montado una carrera en base al trabajo, a tocar canciones. Siempre fui un hombre de bajo perfil, en todo sentido. Pero realmente lo que más me importaba era que soy músico. Nunca me ha importado esa historia. Si es el primer disco más vendido, el segundo, o el tercero. Si estoy en el podio, yo tengo una respuesta y siempre lo he tenido. Inclusive habiendo tomado la decisión en algún momento, de autoexiliarme, pasé cuatro o cinco años afuera. No importa eso. Siempre estoy preocupado por algo, pero por lo que viene. Yo pensaba que este año iba a ser el momento de mi ópera rock, pero va a ser el año que viene. Sigo apostando, con desafíos, sigo igual con hormigas en el orto. No me canso. Me gusta tocar, me gusta salir de gira. Me gusta subirme a un micro. Me apasiona, me divierte. Y si lo puedo hacer, lo voy a seguir haciendo.

FOTO: ALEJANDRO PALACIOS


BENSON BOONE
AMERICAN HEART
nuevo álbum 20.06.2025
WARNER MUSIC GROUP
NIGHT STREET



La búsqueda de sentido en los álbumes de Kendrick Lamar

¿Es la conceptualidad una búsqueda de coherencia artística o una forma de resistirse a la cultura de lo efímero?

Por Antonella Lopreato

Corría el 2012 cuando escuchamos *good kid, m.A.A.d city* por primera vez. Un disco que no necesitaba mucha explicación de su autor. Se narraba a sí mismo. La ciudad de Compton tomaba el protagonismo como laberinto de violencia, redención y espiritualidad. La crudeza era el recurso a través del cual la juventud afroamericana podía reconocerse. Con temas como "Swimming Pools (Drank)" y "Bitch, Don't Kill My Vibe", exploraba la dualidad de crecer en un entorno hostil, donde la autodestrucción y la autoconciencia eran sus mayores enemigos. Tres años después, y en esa misma línea, *To Pimp a Butterfly* se presentó contra el racismo sistemático. El jazz, el funk y el hip hop se trenzaban como raíces negras en homenaje a sus ídolos, entre ellos, **2Pac** y **Miles Davis**. "Every nigga is a star" ("Todo negro es una estrella"), recitaba la canción inaugural del álbum, "Wesley's Theory". El mensaje llegaba solo: ser artista afrodescendiente en Estados Unidos es debatirse entre la fama y el sentido de comunidad.

En 2017, el existencialismo urbano alcanzó su punto más crudo con *DAMN.*. Una trama fragmentada, como una película en reversa, con una coherencia que da paso a una angustia visible en sus letras. ¿Cómo es posible redimir al hombre si el hombre mismo es el caos? La portada, ya adelantaba su contenido. El héroe está roto y la liberación no es un privilegio garantizado. Media década más tarde, se desmantelan nuevamente esas contradicciones con *Mr. Morale & the Big Steppers*. Utiliza las melodías de canciones como "N95" y "Count Me Out", para preguntarse si el éxito y la integridad pueden coexistir en un mundo donde el poder corrompe hasta al espíritu más noble.

Estos son solo capítulos de la extensa discografía de **Kendrick Lamar**, que también incluye *Section 80* (2011), *Untitled Unmastered* (2016) y su reciente *GNX* (2024). Para pensar en la música del rapero, quien cumple 38 años este 17 de junio, vale la pena detenerse en uno de los pilares fundamentales de su carrera: la necesidad de crear "proyectos conceptuales", esa palabra que se puso de moda en boca de varios músicos pero que pocos logran comprenderla del todo. Desde sus primeros años en la escena, el rapero demostró que no se conforma con el formato tradicional del álbum como mero contenedor de canciones; su obra aspira a ser un relato cohesivo, una crónica que une lo que le sucede a nivel personal con lo social.

¿Por qué esa insistencia? Porque para Lamar, la música nunca fue solo un juego o una fórmula para pegarla. Es algo mucho más serio. Es una forma de expresar lo que duele, lo que pesa, lo que está roto. Es una manera de documentar su propia historia y, al mismo tiempo, la de millones que se ven en sus letras. No busca simplemente acumular números o premios; su objetivo siempre fue más profundo, casi como una necesidad de dejar algo real y duradero. Y ser la voz de una generación no es tarea sencilla. No está ahí para darnos respuestas simples o moralejas tranquilizadoras. No hay fórmulas mágicas ni redenciones de manual. Hay dudas, hay heridas que no cierran, hay preguntas que siguen abiertas.

Ese compromiso con la verdad y la coherencia es lo que hace que escuchar sus discos no sea un acto casual. Kendrick exige que estemos ahí, presentes, con atención, casi como si se tratara de un ritual. Y en esta búsqueda, no está solo. Artistas como **Beyoncé** con *Lemonade* (2016) y **Frank Ocean** con *Blond* (2016) también comprendieron que cuando la música se convierte en la voz de comunidades marginadas, la superficialidad queda descartada.

FOTO: RENELL MEDRANO


INVITA DIRECTV
EL ZAR
PRESENTA
Paradiso
ESTADIO GEBA
4 DE OCTUBRE
MEGA 98.3 25 años
billboard AR
B&M booking | management
FOGGIA
ENTRADAS A LA VENTA EN:
TICKETFLASH
TICKETFLASH.COM.AR

¿QUÉ ES EL ROCK PSICODÉLICO?

La respuesta está en estos 5 álbumes.

Por Antonella Lopreato

LA HISTORIA CUENTA QUE UN 16 de abril de 1943, **Albert Hofmann**, tras un accidente fortuito, descubrió que la dietilamida del ácido lisérgico (el LSD-25) tenía la capacidad de alterar la experiencia consciente, haciendo visible lo invisible en la mente humana. Es en ese instante donde el término "psicodelia" cobró vida, acuñado en 1956 por **Aldous Huxley** (filósofo) y **Humphry Osmond** (psiquiatra) para describir justamente ese fenómeno que desdibuja la percepción entre la realidad y el sueño. Fue la llave para un mundo desconocido hasta entonces, una revolución que se tradujo en sonidos, imágenes y movimientos sociales.

No fue hasta finales de los años cincuenta que el LSD, todavía un enigma para la medicina, comenzó a traspasar las paredes de los laboratorios. **Sandoz**, de manera ingenua, regaló la sustancia a psiquiatras que la emplearon para abrir las puertas del entendimiento del cerebro, sin prever que pronto se convertiría en un emblema de la contracultura. **Timothy Leary** (escritor y psicólogo), **Ken Kesey** (novelista) y el propio Huxley no tardaron en adoptar la psicodelia como un camino para expandir los sentidos. Lo que era terreno clínico se desbordó en la cultura, y el mundo nunca volvió a ser el mismo.

Porque, en última instancia, la psicodelia encontró en la música su lenguaje más poderoso. Desde los rasgos de "White Rabbit" de **Jefferson Airplane** hasta el progresivo de "Interstellar Overdrive" de **Pink Floyd**, el arte se convirtió en el terreno ideal para su despliegue. Fue en 1967, con la explosión de álbumes conceptuales y una imaginería que se extendió hasta la moda, cuando se consolidó como una forma de resistencia cultural. El "verano del amor" fue la protesta contra la guerra, la alienación y la rigidez social, una afirmación a través de sonidos que sugerían la infancia, la inocencia perdida y la posibilidad de un mundo reinventado.

No es un género con márgenes exactos. Hay un poco de todo. En él viven instrumentaciones exóticas y letras que exploran lo esotérico y surrealista, hasta largos solos experimentales y efectos de estudio que parecen doblar el tiempo y el espacio. Sin embargo, esta amplitud también genera confusión: ¿qué distingue realmente a la música psicodélica de otras corrientes? No todo lo que se adorna con símbolos barrocos o versos extravagantes merece la etiqueta. Muchas canciones y álbumes que se presentan como psicodélicos se deslizan más hacia el pop, sin alcanzar la expansión sensorial que el género exige. Por eso, en este recorrido proponemos cinco discos que representan con fidelidad este estilo. Y, para sorpresa de algunos, *Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band* de **The Beatles** no está entre ellos.

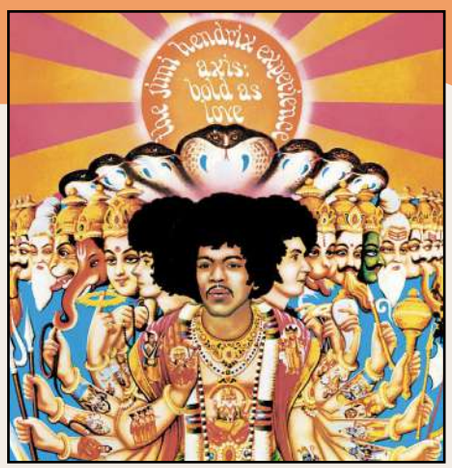


THE ROLLING STONES

Their Satanic Majesties Request

(1967)

Los Rolling Stones decidieron explorar su propia visión psicodélica con *Their Satanic Majesties Request*, un proyecto que a primera escucha desconcertó y dividió a su audiencia. Publicado en diciembre de 1967, el álbum marcó un quiebre radical respecto a la crudeza y el blues que habían definido a la banda hasta ese entonces. En lugar de riffs y letras directas, entregaron un trabajo saturado de capas densas, sitares, mellotrones y efectos de estudio. Pero esta "prueba" no fue una casualidad feliz. Surgió en medio de un año caótico para la banda. Entre problemas legales por drogas, tensiones internas y la renuncia de su productor y mánager **Andrew Loog Oldham**, el grupo se sumergió en una búsqueda desesperada de reinventarse.

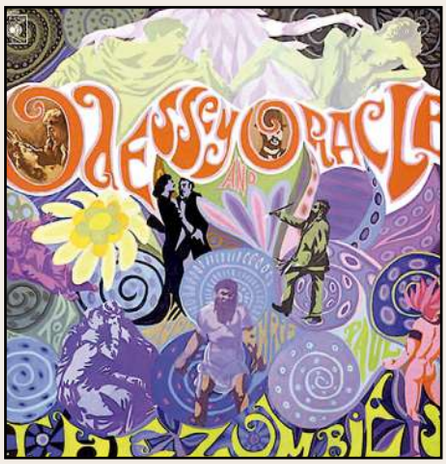


JIMI HENDRIX EXPERIENCE

Axis: Bold as Love

(1967)

Cuando *Axis: Bold As Love* llegó a fines de 1967, **The Jimi Hendrix Experience** ya se había posicionado como un grupo revolucionario en el rock. Apenas un año después de su debut con *Are You Experienced*, Hendrix y su banda demostraron que el camino hacia el futuro del género no solo era eléctrico, sino también expansivo e introspectivo. Aunque el álbum surgió bajo la presión de cumplir con un contrato discográfico que exigía dos lanzamientos en un lapso de doce meses, el resultado fue mucho más que una simple respuesta a las demandas de la industria. A diferencia de los Stones, el guitarrista se consagró con este proyecto, especialmente gracias a la reconocida “Little Wing", donde su Stratocaster se lleva todos los aplausos.

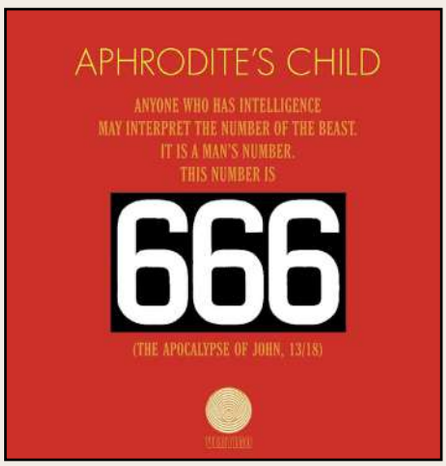


THE ZOMBIES

Odessey and Oracle

(1968)

Grabado en 1967 en los estudios Abbey Road, mientras los Beatles revolucionaban la música popular con *Sgt. Pepper’s*, *Odessey and Oracle* tomó forma bajo condiciones mucho más humildes: un presupuesto ajustado y la indiferencia de CBS. Sin embargo, lejos de dejarse amedrentar, pusieron todo su talento en la obra, confiando en que la música hablaría por sí misma. Y lo hizo, aunque no de inmediato. Fue recién cuando “Time of the Season" llegó a las radios que el mundo, preparado para el cambio, abrazó su cadencia hipnótica, convirtiéndola en un himno no oficial del verano del amor. La ironía fue que, para entonces, **The Zombies** ya eran un recuerdo. El éxito llegó cuando la banda había dejado de existir.



APHRODITE’S CHILD

666

(1972)

El epítome de la psicodelia apocalíptica. *666*, el tercer álbum conceptual de **Aphrodite’s Child**, la banda liderada por **Vangelis** y **Demis Roussos**. Basado en el Libro del Apocalipsis, este trabajo es una ópera psicodélica de terror y éxtasis, casi como un viaje profético. Lanzado en plena efervescencia post-hippie, su producción fue una proeza técnica para la época, con influencias del rock progresivo, el folk y la electrónica primitiva. La pieza que más cautiva es “The Four Horsemen”, una tormenta musical que fusiona riffs eléctricos con coros que parecen anunciar el juicio final.



TAME IMPALA

Lonerism

(2012)

Kevin Parker, quien toca y produce cada instrumento, consigue en *Lonerism* un equilibrio perfecto entre melancolía y vanguardia. Acá no hay nostalgia vacía ni simple fetichismo vintage: demuestra que la psicodelia no sólo sigue vigente, sino que puede reinventarse con originalidad décadas después de su apogeo. Canciones como “Elephant” y “Feels Like We Only Go Backwards” se convirtieron en las favoritas de sus seguidores, evitando caer en la trampa de los clichés y sonidos reciclados que tantas veces lastran el género.



> EGO KILL TALENT

“Aprendemos mucho de System of a Down”

La banda brasileña debutó en la Argentina teloneando al grupo liderado por Serj Tankian.

Por Karin Leiva

Ego Kill Talent, banda brasileña de rock, tomó posesión del escenario del Estadio Vélez Sarsfield para hacer su debut en suelo argentino. Fue algunos minutos antes de que apareciera en escena **System of a Down**, a esta altura, una leyenda del nü metal.

Formada en San Pablo en 2014, fusionan elementos de hard rock, grunge y metal moderno, con una energía potente que también se puede percibir en sus presentaciones en vivo. Con dos discos de estudio y una creciente presencia internacional, la banda ya se presentó en escenarios importantes como Rock in Rio y Download Festival UK. Además, ha compartido cartel con gigantes como Linkin Park, Foo Fighters y Queens of the Stone Age. Por otro lado, han trabajado con figuras como **John Dolmayan**, baterista de SOAD; y con **Roy Mayorga**, de **Stone Sour**.

Antes de su primera presentación en Argentina, el guitarrista **Theo Van der Loo** habló con **Billboard Argentina** sobre lo que esto les generaba. "Estamos muy animados y tenemos muchas expectativas. Yo estuve aquí, viendo a Foo Fighters. Fue increíble. Nosotros estábamos de gira con ellos en Brasil, pero no tocamos aquí, vinimos solamente para mirar. Fue sin dudas la mejor fecha de todas. Entonces, estamos muy curiosos por lo que va a pasar hoy”, explicó.

Para iniciar su show en Buenos Aires, Ego Kill Talent eligió su potente tema “We Move As One”, con la intensidad a tope. Algo que se tradujo en el entusiasmo del público tempranero que acudió a Vélez. A continuación, sonaron “Lifeporn” y “Call Us By Her Name”, momento para que la cantante **Emily Barreto** sorprendiera con su versatilidad vocal.

Seguidamente, el bajo de **Cris Botarelli** y la batería de **Raphael Miranda** se unieron para comenzar “Need No One To Dance”. A la lista se sumaron “Never Fading Light” y “Reflecting Love”, en los que Van der Loo y **Niper Boaventura** se lucieron con sus guitarras. Para este punto, la emoción era palpable, tanto del lado del público como del de Ego Kill Talent.

Cuando llegó el momento de interpretar “When It Comes”, la banda le pidió al público que los acompañaran en el coro, a lo que respondieron de inmediato y con mucho entusiasmo. Con “Finding Freedom” y “Just For The Likes” los artistas marcaron lo que iba a ser un gran cierre. Algo que se amplificó en la ovación que recibieron al hacer sonar los primeros acordes de “Last Ride”, su más reciente reversión. Esta canción fue el broche de unos cuarenta minutos en los que los brasileños desplegaron todo su talento con una presencia arrolladora. Y de souvenir se llevaron el inconfundible "Olé, olé, olé, Ego, Ego" del público local.

“Estamos muy felices. Esta gira tiene algo muy especial, que es que la banda [por System of a Down] es muy buena y ellos están muy felices con la gira. Entonces eso está haciendo todo muy especial para nosotros. Nosotros nos conocemos hace muchos años y es muy gratificante poder estar haciendo esta gira por Sudamérica, que es de donde somos”, explicó Theo al hablar de los sentimientos de la banda al compartir esta gira.

Asimismo, agregó: “Nosotros aprendemos mucho con ellos constantemente. Son una banda grandísima. Fueron headliners en grandes festivales del mundo, son una banda de estadios en cualquier país del mundo”. En este sentido, el artista contó que días atrás habían compartido una cena con la banda, en la cual Daron les dio consejos sobre composición.

Finalmente, al ser consultados sobre su futuro, el guitarrista señaló: “Estamos grabando música nueva. Escribiendo un nuevo álbum y grabando al mismo tiempo. Pero ya estamos planeando hacer una gira por toda América Latina entre diciembre de este año e inicios del año que viene”.

FOTO: PRENSA


joaquina
al romper
la burbuja
tour 2025
15
MAYO
Buenos Aires
La Trastienda
SOLD OUT
PRODUCE
EB PRODUCCIONES
GTS GLOBAL TALENT SERVICES
UNIVERSAL
UNIVERSAL MUSIC LATINO
DLE
ENTRADAS EN
TuEntrada.com



Reparto: el nuevo sonido de Cuba según Gente de Zona

Los artistas rinden homenaje a la música cubana contemporánea mientras abren espacio a jóvenes talentos que buscan su lugar en la industria.

Por Antonella Lopreato

Venir de un país tan rico en música, pero con tantas dificultades para insertarse en la industria, no ha sido fácil. Sin embargo, nunca perdimos la esperanza", admite **Randy Malcom**. Cuba, una isla con una historia marcada por conflictos sociales, revoluciones, bloqueos económicos y censura, enfrenta una realidad donde la libertad de expresión ha sido sistemáticamente reprimida. Atrás de su imagen turística, se esconde un régimen que, durante décadas, ha silenciado voces disidentes, regulando no solo los medios de comunicación, sino también las expresiones artísticas y culturales, imponiendo un férreo control sobre la creatividad y la crítica.

Catorce años llevan caminando juntos, aunque su historia se remonta aún más atrás. Fue **Alexander Delgado** quien creó **Gente de Zona** en el año 2000, en un país muy distinto al que conocemos hoy en día. Su origen se encuentra en Alamar, un barrio de La Habana reconocido como la cuna del hip hop caribeño, donde varios raperos, incluido el exmiembro **Ernesto Taxistas**, comenzaron a dar forma a lo que sería un movimiento musical revolucionario. "Creaba observando lo que pasaba en la industria. Me interesé en mezclar la música cubana con ritmos internacionales y así nació nuestro estilo", recuerda el fundador de la banda sobre los primeros años. Tras varias idas y vueltas, en 2013 el grupo quedó conformado finalmente por el dúo que conocemos actualmente.

Sin embargo, ese estilo musical claro, que Randy señala como la "fórmula para la relevancia", fue también una forma de resistirse. En una isla donde "no se monetiza la música, no hay disqueras ni comercio musical adecuado", triunfar significaba luchar contra un ecosistema hostil. La globalización de la música latina, con la penetración del español en las listas internacionales de Spotify, no se tradujo de inmediato en oportunidades para ellos. Fue solo tras el éxito del tema "Bailando", su colaboración con **Enrique Iglesias**, que se les abrió una ventana hacia el mundo, una prueba de que Cuba podía brillar desde su propio interior.

Hoy, una década después de ese momento, conversan con **Billboard Argentina** desde Miami, en un descanso de los ensayos para su próximo show en el Kaseya Center. Saben que su éxito no solo representa un triunfo personal, sino también un mensaje para quienes aún luchan por abrirse paso. Por eso, su nuevo álbum, *Reparto*, es una carta de presentación para aquellos que, como ellos alguna vez, intentan hacerse escuchar en un mundo donde la música cubana aún enfrenta dificultades estructurales. "Sabemos lo que significa luchar por un espacio, por eso ahora queremos compartirlo con quienes vienen detrás", aseguran.

¿Cómo influyó la realidad cubana en su proceso de crecimiento como artistas?

Randy: Gente de Zona fue fundada hace 25 años. Ha sido un recorrido largo, una experiencia maravillosa. Sin embargo, nunca perdimos la esperanza. Somos un ejemplo de que, con constancia y sacrificio, se puede lograr. No todo el mundo puede decir que tiene una carrera sólida y consistente de más de dos décadas.

¿Fueron difíciles esos primeros años?

Alexander: Sí, los primeros años de la fundación fueron complejos. Yo venía haciendo música desde antes, vivía en el este de la ciudad de Cuba, donde se realizaban festivales de rock. Un día me encontré con un joven que hacía rap, y así nació la idea de crear un proyecto llamado Gente de Zona. La idea inicial era hacer un disco con varios raperos de diferentes zonas de la ciudad, porque en el lugar donde vivía no había mucha visibilidad musical. El concepto era reunir a raperos de varias áreas, pero nunca logramos encontrar un nombre adecuado, así que quedó como Gente de Zona. Empezamos a trabajar desde ese momento. Me enfoqué en crear música más bailable, observando lo que pasaba en la industria y cómo llegaban nuevas influencias musicales. Me interesé en mezclar la música cubana con ritmos internacionales y así nació nuestro estilo.

¿Cómo representa este disco a Cuba?

Randy: Desde que nos volvimos internacionales, siempre trabajamos con música tropical. Mientras tanto, en Cuba surgió el género llamado reparto, que ahora domina las calles. Es un ritmo nuevo que mantiene raíces cubanas, pero con un lenguaje más actual, urbano y, a veces, más crudo. Nosotros, como embajadores de la música cubana, quisimos apoyar a estos jóvenes talentos para que el género reparto tenga proyección internacional. Escogimos a algunos exponentes para que participen en este disco, buscando que el público mundial conozca lo que está pasando musicalmente en nuestro país. Es un movimiento muy fuerte, y colaborar con estos artistas es nuestra manera de impulsar su trabajo.

Después de todo lo vivido, ¿consideran el arte como un medio para expresarse libremente?

Alexander: Completamente. De hecho, tenemos una canción que se llama "Patria y vida", donde pudimos expresarnos libremente y hablar sobre lo que sucedió en nuestro país. Fue una canción que marcó un antes y un después gracias a la libertad de expresión que tenemos hoy en día.

¿Sienten miedo por las posibles repercusiones de expresar tan abiertamente sus ideas?

Alexander: Ya superamos esa etapa, aunque en Cuba aún no hay libertad de expresión. Vivimos en una dictadura donde no se puede expresar lo que uno siente sin correr el riesgo de ser encarcelado. De hecho, muchos artistas vinculados al tema "Patria y Vida" fueron detenidos. Sentimos un miedo opresivo, pero creo que lo peor ya pasó. Nos sentimos mucho más tranquilos con nosotros mismos y con lo que representamos. Ahora, dondequiera que vamos, denunciamos lo que sucede en nuestro país. Ya no tenemos miedo; que sea lo que Dios quiera.

FOTO: GDZ RECORDS / NEVAREZ COMMUNICATIONS

SHURE

100 AÑOS EN EL TOP DE LOS RANKINGS



SHURE 100 YEARS

SHURE

SHURESHOP

SUSCRIBITE Y OBTENÉ LOS MEJORES DESCUENTOS.

Tevelam

IMPORTA Y DISTRIBUYE: TEVELAM - WWW.TEVELAM.COM.AR

> TOQUINHO

"LA BOSSA NOVA FUE ALGO HECHO CON EMOCIÓN, CON VERDAD"

El icono de la canción popular del Brasil llegará nuevamente a la Argentina para presentarse en el Teatro Coliseo.

Por Karin Leiva



Toquinho se presentará en Buenos Aires el 11 de junio en el Teatro Coliseo.

El 6 de julio de 1946, São Paulo le dio la bienvenida a este mundo a **Antônio Pecci**, alguien quien años después comenzaría a ser conocido como **Toquinho**, una figura clave de la bossa nova y la música popular brasileña.

Con 60 años de carrera, combina virtuosismo técnico con una sensibilidad lírica muy marcada en su música. El artista cuenta con un público fiel en Argentina, por lo que llegará a nuestro país para tocar en el Teatro Coliseo el 11 de junio. Y antes de su presentación, habló con **Billboard Argentina**.

Arrancaste una gira en mayo, llegás a Argentina en junio...
Sí, en mayo estuve en Europa con 10 presentaciones en Portugal e Italia. Luego en junio estaré por Argentina y en agosto empiezo una gira grande en Brasil con un show nuevo en las capitales.

¿Cómo es el show que tenés preparado para tu vuelta a Buenos Aires?
Iré con la talentosa cantante **Camilla Faustino.** Haré un resumen de mis 60 años de carrera. Hablaré sobre mis influencias musicales, de dónde vengo, cómo llegué hasta acá y mis trabajos musicales más importantes. También sobre *La Fusa*, que fue un álbum especial en mi carrera porque fue el primero de mi asociación con **Vinicius** [**de Moraes**] en el 70, y también hacer la parte instrumental que nunca dejo de hacer.

Después de tantos años y de ver el impacto de la bossa nova a nivel mundial, ¿eran conscientes de que estaban pergeñando una pequeña revolución musical?
No, para nada. Yo no hice parte de sus bases, soy de una generación posterior. La bossa nova empezó a finales de los 50', cuando **João Gilberto** registró, en 1958, "Chega de Saudade". João, [**Tom**] **Jobim** y Vinicius no pensaban para nada en la dimensión que tenía la bossa nova en términos musicales, ni en la dimensión a la que llegó fuera de Brasil. Fue una cosa hecha con emoción, con verdad y después vino una dimensión musical.

¿Qué te acordás de cuando compusiste "Acuarela"?
No esperaba todo eso. Cuando un artista hace una creación, buscar el éxito, es la manera más sofisticada de no encontrar nada. Para mí, el éxito viene naturalmente. Esta canción tiene algo que no sé explicar y sigue hasta hoy. Pero el éxito no tiene mucha explicación, depende de muchas cosas. Cuando hicimos esta canción no esperábamos esa fuerza que tuvo y que sigue teniendo después de 40 años. Es increíble.

¿Qué te parece el cruce entre la música brasileña y la música electrónica o el pop mainstream? ¿Creés que puede llegar a tener el mismo impacto que la bossa nova?
No creo, porque es una cosa circunstancial que se agrega a la música, no una transformación musical. Yo, por ejemplo, hice un disco hace dos años con la participación de muchos artistas, grabé más de 30 canciones con esa atmósfera electrónica y se creó una cosa muy actual. La bossa nova sí fue un movimiento musical, armónico, rítmico. Pero la parte electrónica es un contorno de la música solamente. Entonces no lo veo como una fuerza de transformación.

Para las últimas generaciones de fans de la música, te hiciste más visible luego de tu colaboración con C. Tangana. ¿Cómo fue participar de un disco como *El Madrileño*?
La bossa nova puede casarse con cualquier otro género. La música no tiene fronteras. **C. Tangana** me invitó y yo participé de una forma muy simple, tocando una guitarra básica. Hice un contrapunto muy suave para no interferir mucho en su interpretación. Hicimos esta mezcla de su música muy moderna con esta atmósfera bossanovista allí en el fondo. Y creo que a la gente le gustó mucho.

Después de tanto tiempo transcurrido, ¿queda algo de Antonio, el niño que fuiste?
Sí, él está ahí todo el tiempo. Creo que uno no debe dejar de lado al niño que fue. El humor, la ingenuidad y esa atmósfera de simplicidad son fundamentales para vivir en armonía con la gente. Ese niño me salva mucho de muchas situaciones y deja mi vida mucho más suave. Yo no lo dejo jamás aparte. Me aleja de esas cosas aburridas y burocráticas que tiene la vida. Él me lleva a salir, a jugar un poquito con la vida.

¿Cómo es tu conexión con la Argentina más allá de visitar el país como músico?
Mi relación viene de 55 años atrás, cuando, por ejemplo, [**Ástor**] **Piazzola** o **Mercedes Sosa** venían a verme a restaurantes en los que tocaba y nos tomábamos unas copas. Es un país que me encanta y donde tengo amigos. Sé que me gustará mucho y la pasaré muy bien cuando esté en Argentina con esa cultura fantástica que ustedes tienen. La única cosa que no me gustó mucho fue que en el último partido entre Argentina y Brasil, ustedes nos masacraron (risas).

FOTO: PRENSA



> DARUMAS

“Nuestro mayor sueño es tocar por todo el mundo”

Lanzaron *DARUMAS+*, un álbum con ocho canciones nuevas a puro funky, r&b y disco-pop.

Por Juan Cruz Revello

UN AÑO DESPUÉS DE IRRUMPIR en la escena con su perfil pop-funk, el trío **DARUMAS** está presentando su nueva producción: *DARUMAS+*, una versión extendida de su álbum debut homónimo, que incluye ocho nuevas canciones en continuación con el inicio de la propuesta. A propósito de este lanzamiento, Billboard Argentina mantuvo un diálogo con el grupo que componen la argentina Aldana Aguirre (bajo), la miamense de raíces cubanas Ceci Leon (voz y guitarra) y la haitiana Vedala Vilmond (voz).

Teniendo en cuenta lo vertiginoso de su carrera y que hace muy poco irrumpieron en la escena como DARUMAS, ¿cuándo empezaron a trabajar en estas nuevas canciones?

Aldana: Fue muy inmediato. Creo que nosotras no paramos nunca de estar en el estudio haciendo canciones. Ahora estamos lanzando esta segunda parte, pero las chicas no me van a dejar mentir: desde noviembre del año pasado ya estamos pensando en el segundo álbum. En donde sea que estemos, estamos constantemente creando y pensando en canciones.

¿Cuán destacado es para el álbum el tema “Ex-Cusas”?

Ceci: Para nosotras, “Ex-Cusas” tiene una esencia, un poder. Es muy DARUMAS y muy como nosotras individualmente. Y súper divertido tocarla en el escenario por esa parte rockera que hay en el final, que podemos tirarnos, *jumpin’ around*, dejarlo todo…

Aldana: Es una descarga …

Ceci: Literalmente, hay una parte en la que yo toco el bajo de Aldana y ella toca mi guitarra, estamos divirtiéndonos 100% full.

Vedala: Además, hasta ahora, es esa sola canción que tiene una parte así, tan rockera.

Aldana: Siempre estamos como en el funk, el pop, R&B... Y “Ex-cusas” es como: ‘Ahhhh’

Ceci: A romper todo… Es nuestra excusa para descargar ahí, todo.

¿Qué representa para ustedes que en su primer año hayan sido nominadas para el Grammy Latino?

Vedala: Fue un gran logro y algo inesperado, también. Porque estábamos recién empezando, ni siquiera teníamos un año trabajando. Entonces, fue algo súper emocionante y estamos muy agradecidas con eso. Y no solo por la nominación, sino haber podido tocar ahí, fue una locura. Algo increíble y esperamos que sigan pasando cosas así.

Teniendo en cuenta eso, ¿qué esperan con este nuevo material?

Vedala: Tocar por todo el mundo. Mi mayor sueño ahora mismo es mostrar este hermoso álbum ya y tocar por todo el mundo, ir a muchos países, vivir esa experiencia con la gente.

Aldana: En realidad, creo que aunque nos gusta mucho estar en el estudio produciendo, componiendo las canciones, siempre coincidimos en que la parte favorita nuestra es estar vivo, tocando. Donde sea, donde quieran, vamos. Lo que más nos gusta es eso, conectar ahí con la gente y estar con nuestros instrumentos ahí al frente, tocando estas canciones. Siempre que estamos creando las canciones, lo llevamos automáticamente a: “Bueno, ¿cómo sería esto en vivo?”. Siempre tenemos ese espíritu.

Aldana, vos buscaste a las chicas para formar Darumas. Y desde que se conocieron y sacaron el primer disco, pasó poco tiempo. ¿En qué cambió la química entre ustedes, para hacer nuevas canciones y llevar eso al vivo?

Aldana: Cambió abismalmente. Y para bien, hay que aclarar *(risas)*. 100%, fue un cambio tremendo. Si escucharon lo previo de DARUMAS y ahora van por lo nuevo, creo que hay un nivel superior porque se ve la consolidación de nosotras; primero en la parte humana, y después en la parte musical. Y el hecho de haber estado el año pasado girando y tocando, obviamente nos dio más confianza, más ideas, nos hace pararnos de una manera más firme. Y en la primera etapa, no estaba la banda. Había hecho un par de bocetos de canciones, maquetas así nomás. Y cuando encuentro a las chicas, comparto las canciones, fue el hecho de que ellas le agreguen cada una un poquito de lo suyo, eso ya elevó las canciones de una manera abismal. La diferencia con *DARUMAS +* es que ya el germen de la canción, parte directamente de nosotras tres. Personalmente lo siento como un alivio, sacarme esa *mochilota* gigante de la espalda, saber que puedo contar con las chicas. Se va mucho más divertido en el camino así, que como era antes.

¿Habían estado en un proyecto similar en grandilocuencia previo a DARUMAS?

Vedala: Yo antes estaba de solista con Sony Music Chile y estaba allí sacando mi música.

Ceci: También solista era solista antes, aquí en Miami, súper local, tocando en barras y restaurantes con otros amigos músicos. Eso es lo que estaba haciendo cuando Aldana me contactó y me contó de este hermoso proyecto. Y dije que sí, que vamos con todo.

¿Se puede decir que soñaron estar en un proyecto como DARUMAS?

Ceci: *I think so… (duda)* De hecho, no, no. Lo que voy a decir es no. Debo decir, que jamás en mi vida pensé en un proyecto así, antes de que Aldana me contacte.

Vedala: Creo que a mí me pasa lo mismo. Nunca había soñado con algo así, no lo tenía en la mente, porque yo venía de otro palo, pero cuando de repente surge esta idea, dije: “Guau, esto superó completamente lo que yo imaginaba”.

FOTOS: LACRIMOSO / SONY MUSIC



> PRINCE ROYCE

Eterno: una apuesta por revitalizar clásicos

Con su estilo bachatero y letras bilingües, el cantante presenta un disco con trece nuevos covers.

Por Antonella Lopreato

CADA CANCIÓN TIENE SU CICLO VITAL. Nace en un momento de inspiración, en ese cruce de emociones y creatividad que desencadena una melodía o un verso. Poco a poco crece en el estudio, y luego se deja escuchar en escenarios, radios y plataformas, conquistando a quienes se identifican con su mensaje. Durante un tiempo, suena en fiestas, acompaña trayectos y se mezcla entre las personas. Sin embargo, como con todo lo que tiene vida, llega un momento en que la novedad se diluye. Y es así como algunas canciones, con el paso de los años, se vuelven casi imperceptibles, como si el ruido del presente las opacara.

Hay temas que tienen el potencial de seguir siendo escuchados. No lo hacen solos, claro. Necesitan de una voz que los revitalice. Es una apuesta arriesgada: si el equilibrio falla, el resultado puede sentirse forzado o artificial. Pero cuando se logra, el impacto es trascendente. De hecho, a lo largo de la historia de la música, varios clásicos encontraron una segunda vida gracias a esa sensibilidad de figuras, como **Miley Cyrus** o **Dua Lipa**, que toman los temas como propios, para ponerlos en boca de todos nuevamente.

En Latinoamérica, este ejercicio de reinvención es menos habitual, aunque igualmente influyente cuando se concreta con acierto. **Prince Royce** lo sabe muy bien. "Creo que la meta de todo artista es que su música perdure, que pueda llegar a diferentes generaciones y géneros, incluso dentro de 20, 30 o 50 años", afirma. *Eterno*, su octavo álbum de estudio, está concebido como un homenaje a esa perpetuidad que busca la música. A través de trece tracks noventosos, el cantante rinde tributo a los artistas que marcaron su historia con su toque de bachata y spanglish.

¿Qué te llevó a decidir que *Eterno* fuera un álbum lleno de covers?

No soy fan de repetir fórmulas, pero me senté con el presidente de Sony Music Latin y me dijo: "Lo que hiciste fue de pionero, llevaste esa música al mundo latino en spanglish". Al escuchar su perspectiva, me di cuenta de muchas cosas que quizás no había considerado antes, especialmente de lo que hice en 2010. Entonces pensé que, sí, lo haría de nuevo, pero de una manera diferente, con un concepto de flow. Mi objetivo es traer esa época al presente, fusionando el spanglish americano, el dominicano y la bachata española.

Recién mencionabas que tu meta con este álbum es conectar la nostalgia de canciones del pasado con la juventud actual. ¿Cómo percibís la escena musical hoy en día? ¿Todavía hay espacio para nuevas propuestas?

Creo que aún queda mucho por hacer. Aquella época era diferente; no existían fenómenos como "Old Town Road", y todo ocurría de una forma mucho más auténtica, en el momento. En ese entonces, la gente estaba en el estudio, cortando cintas. La música de antes tenía una calidad poética muy especial que, en parte, se ha perdido hoy. Antes, la gente compraba vinilos, y aunque ahora el consumo de vinilos ha aumentado, es interesante cómo la juventud también está buscando otros elementos antiguos, como cámaras digitales retro.

En 2010, tu cover de "Stand By Me" fue tan bien recibido que Ben E. King te invitó a compartir escenario con él en los Grammys. En este nuevo álbum, ¿lograste conectar con alguno de los artistas de esas canciones? ¿Hay alguno que consideres una gran influencia o de quien seas fanático?

Para mí, "Stand By Me" marcó mi carrera. Fue una de las mejores experiencias de mi vida, musicalmente hablando. No, no pude conectar con ninguno de los artistas. Lo que sí ocurrió fue que hubo que pedir permiso para cada canción, lo cual demoró unos diez meses. Pero no, no he tenido contacto realmente con ninguno de los artistas originales de las canciones. Sin embargo, me encantaría. Por ejemplo, la canción "I Want It That Way" de los Backstreet Boys es una de mis favoritas. Creo que los noventa son mi época, así que a ver si me voy para Las Vegas, que sé que ellos tienen una residencia allá.



Portada de *Eterno*, nuevo disco de Prince Royce.

FOTO: TANTONIO AJAM



FOTO: SOFIA GRAÑA

> FONSO Y LAS PARITARIAS

“No hay que subestimar la alegría porque hace falta en estos tiempos”

El grupo pone en juego su imaginario revolucionario y cancionero con el álbum homónimo que presentaron en Niceto Club.

Por Antonella Lopreato

El proyecto - mitad mito urbano, mitad hazaña de supervivencia emocional - lleva el nombre de Fonso (Lucas Difonzo), pero hace tiempo dejó de ser una travesía solitaria. Hoy lo acompañan **Martín Luchina**, **Pedro “Piter” Mazda** y **Octavio Majul**. También forman parte **Sebastián Puntillo** y **Elena Radiciotti**, aunque esta vez, como en todo relato que se precie de real, algunos protagonistas llegan tarde o simplemente no llegan.

La génesis de **Fonso y Las Paritarias** fue una conspiración a pequeña escala. “Empezamos en pandemia, en la clandestinidad”, recuerda Piter, el cronista de la banda, en diálogo con **Billboard Argentina**. “Nos citábamos a tomar café, a tirar ideas. Fingíamos que había una sesión en una terraza. No existía nada, pero necesitábamos la excusa para empezar algo nuevo”, comparte. El nombre, cual mito fundacional, tiene su propia versión oficial y su efecto Mandela: aparentemente fue Elena quien lo propuso. Aunque alguna vez barajaron llamarse "Fonso y la Ruta del Dinero K", fue Las Paritarias, esa imagen “de algo que siempre va para arriba”, como los sueños y el precio del pan, la que terminó por bautizarlos.

"No entré a la banda por la música", reconoce Octavio, a medio camino entre la joda y la confesión, y suma: "Me gustaba ir a escabiar a la sala de ensayo. Cada vez queríamos pasar más tiempo juntos, y así llegamos acá". "Venimos de *‘It’s a long way to the top if you wanna rock and roll’*, y es una verdad", cita a **AC/DC** sin dejar lugar a dudas. No hay pose en sus palabras. "Hace tres o cuatro años que venimos rompiéndonos el culo", admite. Es cierto, el camino fue largo, pero la entrega de la banda parece inmensa. Esa dedicación fue la semilla que dio vida a su segundo disco homónimo (palabra “de moda” que detestan), que fue presentado el 1° de mayo, en el Día del Trabajador, en **Niceto Club**.

Las canciones se mueven en esa cuerda floja entre la protesta y el desengaño. "No necesito esa remera de H&M", canta Fonso al abrir. Pero esa chispa de rebeldía pronto muta en algo más angustiante: una desconfianza hacia la política y los sistemas establecidos. El humor actúa como escape y catarsis, en una línea que recuerda a **Charly García**, **Fito Páez** y **Mercedes Sosa**, influencias que se escuchan en todos los rincones de la propuesta. Es un abrazo a la herencia musical, pero también una trampa. En ese gesto conviven el respeto y la sospecha sobre el futuro. El álbum no da respuestas cerradas, pero se anima a formular las preguntas que muchos prefieren evitar.

¿Queda espacio para la sorpresa en un disco de rock barrial? En un tiempo donde parece que todo ya fue dicho y hecho, encontrar algo que sacuda de verdad es difícil. Sin embargo, Fonso y Las Paritarias entienden de eso: de esa urgencia que transmiten ciertas obras. Más que inventar algo nuevo, el desafío pasa por tocar una fibra adormecida, por devolverle sentido a una tradición que, aunque golpeada y revisitada mil veces, todavía puede conmover.

Hay una fuerte construcción nacional detrás de su proyecto. ¿Qué es para ustedes la identidad argentina?

Piter: Nosotros nos reconocemos claramente como argentinos. Eso es casi evidente. Hay una simbología que venimos arrastrando, especialmente relacionada con el *Día del Trabajador*, pero también hay que entender que, en las bases de la identidad argentina, está muy presente el sentimiento nacionalista que exportamos de Europa. Las personas que vinieron de afuera y fundaron esta nación también jugaron un papel importante.

Nosotros no somos como **Atahualpa Yupanqui**, que tiene una relación directa con el altiplano o con el interior del país. Somos personas que nos manejamos con códigos urbanos, y que también estudiamos música dentro de la cultura occidental en general. En definitiva, somos argentinos, pero no somos una banda de folclore que intenta aferrarse a las raíces tradicionales de esas regiones.

¿Creen que el disco, con su mezcla de protesta y humor, refleja una forma de lidiar con la realidad actual, o es una manera de contraponer esas tensiones a través de la música?

Martín: Yo creo que lo que queremos decir no es solo joda, pero sí necesitamos abordarlo con algo de humor, un toque de sarcasmo, porque si no lo hacemos de esa manera, realmente nos aplasta. Lo decimos con alegría, pero eso no significa que lo tomemos a la ligera. Es solo una forma de canalizar todo lo que estamos viviendo.

Lucas: La esperanza no es ninguna joda. No hay que subestimar la alegría, porque es lo que más nos hace falta en estos tiempos. Lo que queremos transmitir es que lo hacemos con buena onda, pero no de forma irónica. La alegría tiene un valor, y más en momentos difíciles.

Escuchar Fonso y las Paritarias, es también escuchar a Charly, Fito, Spinetta... hasta Mercedes Sosa. ¿Hay alguna referencia o inspiración detrás de su música que la gente tal vez no haya notado?

Martín: Hay que decir que estamos bastante esponjas en el último tiempo. Y muchas frases vienen de situaciones que nos tocan o vemos en un personaje de redes, y se cuelan. Eso se mezcla con todas las influencias notorias que tenemos. Yo, por ejemplo, soy fanático del cine, y hay gente muy leída en la banda. Todo eso hace una mezcla rica, componemos escuchando a Charly, leyendo a Borges o a Rimbaud, mientras comemos guiso.

Piter: Quiero agregar algo importante: este disco fue preproducido en un campo al que nos abrieron las puertas gentilmente. Estuvimos ahí una semana como banda, en comunidad. Mientras cocinábamos, tomábamos mate y compartíamos todo lo que teníamos dentro, Fonso iba anotando todo en su agenda. Pero hay una parte fundamental de ese proceso que quiero resaltar: los sueños. Por lo menos, yo soñé mucho esa semana que estuvimos reunidos, y esas imágenes se colaron en algunos de los conciertos. Hay muchas conexiones con la literatura y el cine, como por ejemplo con “Pepe Disquete", una figura mitológica subterránea en el disco.



> RUSHER Y YAMI SAFDIE

“Todos los días está la posibilidad de que te rompan el corazón”

"Justo ahora" es una de las canciones destacadas de *Casa 11*, el álbum debut del cantante que presenta su nueva identidad.

Por Ezequiel Ruiz

Casa 11 es mi álbum debut y **se basa en que yo tengo Tauro en mi Casa 11**. También habla sobre el futuro, sobre el Rusher que se viene y que yo le quiero mostrar a la gente que se viene. Espero que les guste porque dejé el corazón ahí", resume, justamente, **Rusher** en diálogo con **Billboard Argentina**.

El cantante nacido en Santiago del Estero presenta su obra como una "transformación artística" motorizada por un enfoque más romántico, abundante en baladas y también en colaboraciones. **Khea**, **Luck Ra**, **Paulo Londra**, **Micro TDH** y el legendario bajista jazzero **Ron Carter** son parte de las sociedades que Rusher formó en torno a su flamante colección de canciones. Pero de todas ellas se destaca la aparición de **Yami Safdie** en "Justo ahora", una tierna y cálida canción que propone celebrar el amor pese al caos reinante.

"Nos encontramos en esta canción hermosa. Yo la arranqué de cero y se la mandé a Yami, que justo estaba en México. Entonces, la hicimos a distancia. Ella me mandó sus versos y se acopló a la canción. Y nos fusionamos muy bien. Ya habíamos colaborado hace tres años en el remix de 'De nada', un tema de ella. Así que contento de colaborar de nuevo y más en esta canción, que creo que nos quedó muy linda a los dos", dice Rusher. Sentada a su lado, Yami asiente.

En algún punto, parece que ella te llevó a su terreno musical.

Rusher: ¡Sí!

Yami Safdie: ¡No! (a Rusher) En realidad, fue una propuesta tuya la canción. Pero sí. Sí, pero no.

Rusher: (a Yami) Es un estilo que te queda cómodo a vos

OK, entonces por ahí vos pensaste en ella a la hora de escribirla.

Rusher: Sí. Cuando la sumé, quería que sea ella porque sentía que le iba a quedar muy cómoda.

Yami: Cuando la escuché, dije: "Sí, esto es perfecto para mí". Podría haber salido cualquier cosa porque Rusher es muy versátil, explora muchos sonidos diferentes. Y que haya elegido ese sonido y haya pensado en mí, me gustó porque va para mi lado y puedo ir en ese audio. Fluyó súper rápido, al toque escribí mi verso y quedó muy lindo. Me dio este pequeño miedo de que la canción ya estaba súper linda y no la quería arruinar. Pero fue muy un: "Vamos a ver qué sale". Al toque las barras empezaron a salir y si tengo algo para decir, es porque tengo algo bueno para aportarle.

¿Por qué sentías que la podías arruinar?

Yami: ¡Porque estaba muy linda! A veces pasa que cuando las cosas están muy perfectas, pienso: "Uy, capaz es mejor no tocarla tanto".

Rusher: A mí me pasa lo contrario, porque me motiva eso. Digo: "La tengo que romper".

Yami: -Yo decía: "No la puedo arruinar, tengo que hacer lo mejor que pueda, llevémosla a otro nivel".

Rusher: Fue muy emocionante escuchar sus versos cuando me los mandó, porque esta canción es una de mis favoritas, sino es la favorita. Y toca una temática especial. Dejé mucho escribiéndola y me concentré mucho. Por eso la aprecio tanto. Y cuando me mandó sus versos, aparte de que sentí que le sumó muchísimo, realmente conecté con lo que estaba escuchando. Y a la hora de ser artista, lo más importante es cuando conectás con lo que escuchás. Entonces dije: "Es por acá", y la felicité, le agradecí porque la rompió.

"Justo ahora que el amor pasó de moda y que nadie quiere arriesgarse para no sufrir", dice la letra...

Rusher: *(interrumpe)* Hablá con ella, yo ahí no tengo nada que ver…

OK, Yami, entonces, ¿confirmás o desmentís?

Yami: ¡Confirmo! Claro, sí. A ver, es una generalización pero me parece que está pasando cada vez más que la gente no se quiere arriesgar, no se quiere conocer en profundidad porque no quieren salir de la zona de confort. Te pone muy vulnerable enamorarte y cada vez es más difícil jugársela. De esto habla la canción: cuando esto sucede y los planetas se alinean para que las cosas pasen, hay que aprovecharlas. Justo ahora.

Ustedes, que son personas enamoradas, ¿se sienten vulnerables como decís vos?

Rusher: *(se ríe)* ¡Obvio que sí! Estamos vulnerables siempre. El amor es eso, es todos los días ponerle amor, justamente. Hay días en los que estás sensible y desde lo más boludo, como un comentario, hace que te peleés, te bajoneés o estás enamorado y escribís una canción de enamorado…

Yami: Y uno no lo piensa, pero… ¡Todos los días está la posibilidad de que te rompan el corazón y te destruyan!

Rusher: *(más risas)* ¡Uhhh!

Yami: *(a Rusher)* O sea, cualquier día **Ángela** (**Torres**, novia de Rusher) se puede levantar y te puede dejar, ¿entendés? Es muy fuerte, por eso uno es muy vulnerable.

Es una visión bastante tremendista de las cosas, disculpame que te diga...

Yami: ¡Pero es verdad!

Rusher: ¡Es verdad!

Yami: Es completamente verdad y pasa todos los días. Pero eso es lo lindo. Incluso sabiendo que la otra persona te puede destruir cuando quiera, vos elegís ponerte ahí y arriesgarte. Y bueno, vale la pena correr ese riesgo.

¿Vale la pena?

Rusher: El amor vale la pena.

Yami: 100% Yo soy una romántica total.



Portada de *Casa 11*, nuevo disco de Rusher.

FOTO: GENTILEZA SONY MUSIC

SILVESTRE Y LA NARANJA

PRESENTA SU NUEVO ÁLBUM

ALTER EGO

ESTADIO MALVINAS ARGENTINAS 27 DE SEPTIEMBRE



TICKETS A LA VENTA EN: TICKETEK

BOOMERANG SONY MUSIC Radio Disney RADIO OFICIAL

TICKETEK ARGENTINA SA: CUIT 33-69076554-9 - CABRERA JOSE 6061 PISO 3 -CAPITAL FEDERAL (CP 1414) TEL: 5411-55446043 | BMNG SAS: CUIT 30-71715666-4 - LA RIOJA 1150 - CIUDAD DE CORDOBA SUR - CP: 5000

TRES ARTISTAS LATINOS PRESENTES EN BANDAS SONORAS DE VIDEOJUEGOS



Por Julián Mastrángelo

LAS BANDAS SONORAS juegan un papel fundamental en la industria del entretenimiento, desde la gran pantalla hasta las producciones que consumimos día a día. El universo de los videojuegos se apoya cada vez más en el sonido y busca que el jugador se sumerja por completo en la historia a desarrollar para lograr el mayor disfrute posible.

Las canciones en inglés mantienen el protagonismo en la mayoría de los videojuegos gracias a su cercanía con las desarrolladoras y las temáticas de los mismos, pero los ritmos latinos y los tracks en español cada vez son más escuchados a nivel global.

En esta nota se pueden ver tres ejemplos de artistas latinos que fueron seleccionados para formar parte de las bandas sonoras de sagas tan importantes como *Far Cry 6, League of Legends* y *FC25*.

DUKI Y KHEA
"Hitboy"
Far Cry 6 (2021)

Allá por el 2021, cuando el trap en la Argentina se encontraba en su punto más alto, se vio en la posibilidad de encontrar nuevas fronteras. Es ahí cuando apareció *Far Cry 6* y decidió agregar "Hitboy" a su banda sonora, el éxito de **Duki** y **KHEA**. El videojuego, desarrollado por Ubisoft, cuenta con música original y una selección de canciones que reflejan el estilo e historia de la sexta entrega de la saga de aventuras.

La presencia en *Far Cry 6* fue la primera y única vez hasta la fecha tanto para él como para KHEA dónde se puede escuchar una de sus canciones al momento de jugar. Para lograr reproducir "Hitboy", es necesario conseguir un vehículo y sintonizar la radio latina, donde también se pueden escuchar éxitos como "1,2,3", de **Sofía Reyes**, **Jason Derulo** y **De La Ghetto** o "Échame La Culpa", de **Luis Fonsi** y **Demi Lovato**.

YOUNG MIKO, STRAY KIDS Y TOM MORELLO
"Come Play"
League of Legends (2024)

League of Legends es uno de los videojuegos más exitosos de la historia. En su punto más alto, durante 2018 y 2019 superó los 100 millones de jugadores mensuales, logrando unir culturas y regiones bajo un mismo propósito. En 2021, Riot decidió llevarlo a la pequeña pantalla con su serie inspirada en la historia de los personajes, Arcane, y el éxito fue rotundo.

Tres años después, Arcane estrenó su segunda temporada, y la puertorriqueña **Young Miko** fue convocada para formar parte de la banda sonora con la canción inédita "Come Play", en compañía de **Stray Kids** y **Tom Morello**. El lanzamiento logró tal repercusión a nivel global que Riot decidió agregarlo en el propio videojuego, algo que no sucedió con ninguna otra canción estrenada.

BIZARRAP Y NATANAEL CANO
"Entre las de 20"
FC25 (2024)

La saga **FIFA** (ahora **EA Sports FC**) se caracterizó desde sus inicios por bandas sonoras energéticas y dinámicas que hacían que el jugador entrara en sintonía antes de jugar un partido. Desde **Avicii**, **Lady Gaga** o **Coldplay** pasando por **Billie Eilish** y **Twenty One Pilots**, las canciones en inglés predominaron al momento de poner *play*. Sin embargo, con el paso del tiempo, los ritmos latinos fueron cobrando protagonismo poco a poco, y **Bizarrap** fue uno de los protagonistas en los últimos años.

El productor se convirtió en el primer artista argentino en formar parte de la reconocida saga, logrando un hecho histórico hasta la fecha y dando la posibilidad a otros artistas nacionales de poder decir presente. **J Balvin** y **Young Miko** fueron los otros artistas latinos presentes en el tracklist oficial de esta edición de FC.

FOTOS: YOUNG MIKO: JOSHUA RIVERA / DUKI: DALE PLAY / BIZARRAP: GUIDO ADLER


ラーメン二人分
MARIA BECERRA
マリア・ベセラ
PAULO LONDRA
パウロ・ロンドラ
XROSS
エックスロス
RAMEN
PARA DOS
WARNER MUSIC GROUP



EL ETERNAUTA Y SU MÚSICA

“LA BANDA SONORA CUENTA EL VIAJE DE PERSONAJES LLAMADOS A SER HÉROES SIN ELEGIRLO”

Federico Jusid, creador del soundtrack de la serie sensación de Netflix cuenta cómo se vinculó a una de las producciones audiovisuales más exitosas de la Argentina.

Por Maby Sosa



Nieva en Buenos Aires y las calles parecen un campo de batalla. Cada paso de *Juan Salvo* (encarnado por **Ricardo Darín**) en plena nevada se pierde con la música de fondo que hace más profunda la desolación de la ciudad. Así termina el primer capítulo de *El Eternauta*, con una de las escenas favoritas de **Federico Jusid**, el autor de la banda sonora original de la producción que se estrenó por **Netflix** a fines de abril y dominó las conversaciones a lo largo de mayo.

La serie dirigida por **Bruno Stagnaro** y adaptada por él mismo junto a **Ariel Staltari** es, sin dudas, el suceso más importante de la industria nacional audiovisual en este 2025. Está basada en la icónica novela gráfica creada en 1957 por **Héctor G. Oesterheld** con ilustraciones de **Francisco Solano López**. A días de su estreno es un boom. Se posicionó en el top 10 de las más vistas en la plataforma en 87 países y pronto se emitirá su segunda temporada.

La música compuesta por Jusid completa la narrativa identitaria heroica de la serie argentina. Está disponible en una playlist en Spotify y a lo largo de las 24 canciones, tras ver la serie, se pueden recuperar los momentos más trascendentales. "En mis trabajos a veces arranco con el guión y otras, como en este caso, con los primeros montajes. Siempre trato de entender qué tiene que hacer la música, cuál es la tarea, cuál es el lugar, cuál es su función. En todos los proyectos intento entender cuál es el lugar de la música y por ende, cuál es mi tarea. Eso siempre es lo más difícil", dice Jusid a **Billboard Argentina**.

Jusid es pianista, director de música sinfónica y compone música para cine y televisión desde mediados de los 90. Hace poco más de 30 años vive fuera de la Argentina y actualmente está radicado en España. Habiéndose estrenado esta serie, sigue trabajando: lo está haciendo para la serie británica-estadounidense *The Night Manager*, que tuvo una primera edición con **Olivia Colman**, **Hugh Laurie** y **Tom Hiddleston**. Además, musicalizará una versión inglesa sobre *Robin Hood*.

¿Cuál fue el trabajo que hiciste para diseñar la música?

Como en muchas películas de acción o thrillers, la música va con la trama. Pero aquí está contando un viaje de unos personajes que son llamados a ser héroes sin haberlo querido ni elegido, con los recursos que tienen, que son acotados. No son unos tipos ni del ejército ni de la NASA ni del FBI. Entonces la música tiene que entender, por un lado, la necesidad de la trama y, por otro lado, lo que le pasa emocionalmente a estos personajes. No es otra serie de acción u otra de ciencia ficción.

> **La música tiene que entender la necesidad de la trama y lo que le pasa emocionalmente a los personajes.**

¿Cómo se logra ese juego entre lo "intro" del personaje y lo colectivo que sucede en el contexto?

Estamos en un momento mundial de un individualismo tremendo a todo nivel. Es decir, los héroes son individuales, las figuras, los modelos, de los más jóvenes, en general. Y estamos menos acostumbrados a esta colectividad, a aceptar que salimos todos juntos o no salimos. No sé si cuando Bruno (Stagnaro) empezó a hacer *El Eternauta* era consciente de cuán oportuno es este mensaje para los argentinos y para el mundo. Y musicalmente es difícil porque siempre uno está acostumbrado a trabajar con el leit motiv del o la protagonista, pero acá hay cierto tema heroico que les corresponde a todos.

La música original compuesta por Jusid dialoga con una llamativa y por momentos conmovedora selección musical en la que están desde **Carlos Gardel** a **Gilda**, pasando por **Manal**, **Mercedes Sosa**, **Él mató a un policía motorizado**, **El Reloj**, **Intoxicados**, **Soda Stereo**, **Pappo's Blues**, **Billy Bond**, **Sui Generis**, **Pescado Rabioso** y **Los Nombradores del Alba**. Más argentino no se consigue. "Esa selección es de Bruno. Charlamos y comentamos porque a mí me tocó interactuar con la música para que todo quede integrado".

¿Cuáles son tus momentos favoritos de *El Eternauta*?

La primera salida de Juan Salvo a la nieve es un momentazo brutal. Como espectador y como músico es un momento hermoso porque tiene el temor de su salida, la tensión, el encuentro con su amigo muerto que está ahí tirado en el suelo, y luego ese plano maravilloso de Buenos Aires, apocalíptico y nevado, que es de una belleza muy especial. El ataque de los bichos me ha dado para divertirme muchísimo, ¡imaginate, semejantes cascarudos! Hicimos cosas que en otros trabajos me hubiesen echado sin duda, así que mi agradecimiento a la valentía de Bruno y de K&S porque me puse a raspar todos los instrumentos. Hay un sonido muy chirriante, es mi momento favorito. Y sin hacer *spoilers*, el final de la serie es también uno de mis momentos favoritos.



Federico Jusid, autor de la banda sonora original.

FOTOS: NETFLIX / ROBERTO ROMERO

Artlab y una ilusión de futuro: "Un avance tecnológico puede traer la llave en la búsqueda de una narrativa diferente"

En el corazón de Chacarita se erige un laboratorio que explora y emplea las nuevas tecnologías y la creatividad digital para desarrollar proyectos artísticos, estimular nuevas formas de expresión e impulsar el pensamiento crítico desde Latinoamérica para el mundo.

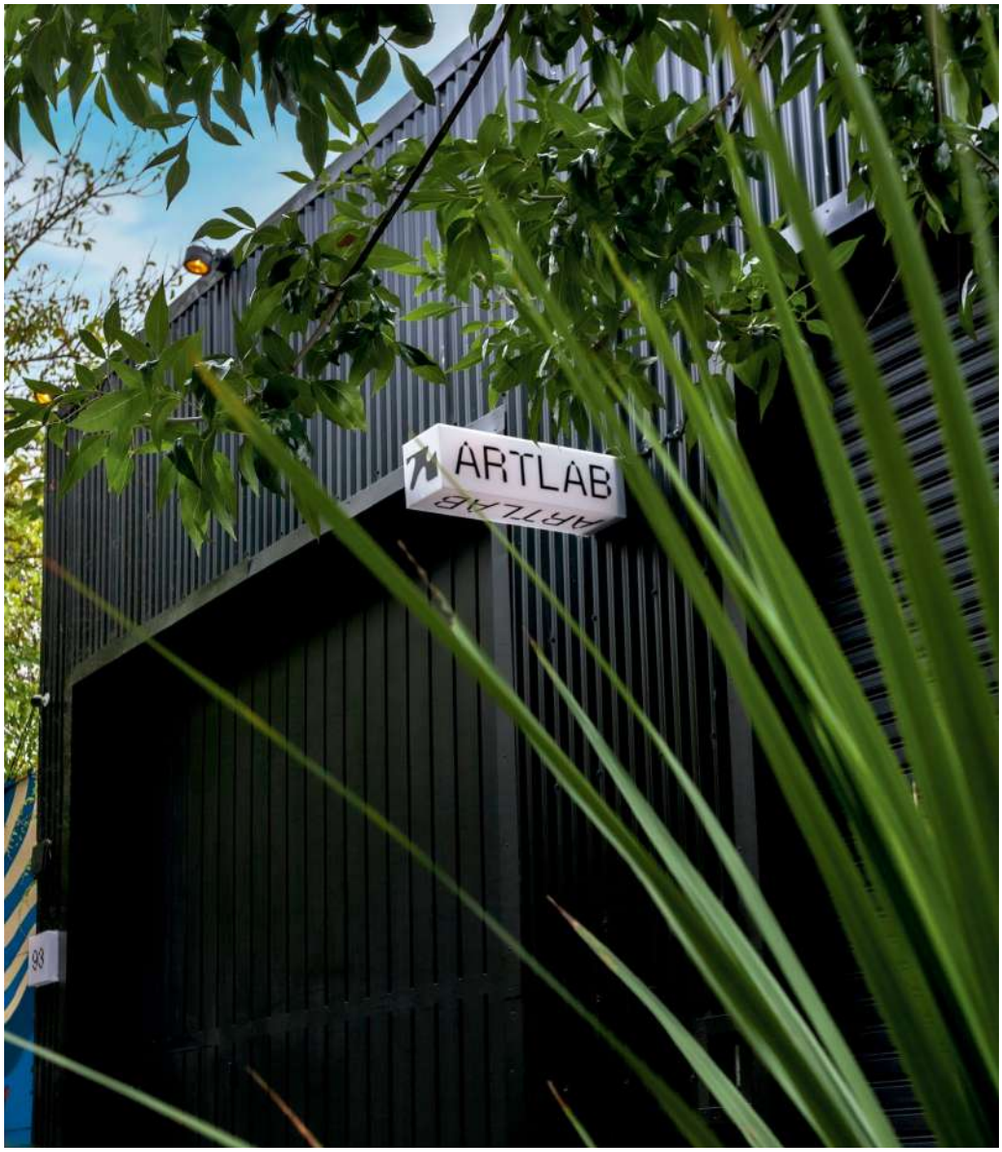


FOTO: ARTLAB

CREADA POR Y PARA ARTISTAS, Artlab es una plataforma integral que promueve la creación y visibilización de nuevos proyectos, estimula el trabajo colaborativo, facilita espacios para la profesionalización y el pensamiento crítico e incentiva la generación de redes a nivel local, regional e internacional.

Allí confluyen los artistas más relevantes en la intersección de arte, música y tecnología, siempre con espíritu inclusivo y colaborativo. El centro cultural es un punto de encuentro para la escena artística contemporánea y para un público ávido por descubrir nuevas propuestas que van más allá de los límites: un warehouse de 540m2 ubicado en el barrio de Chacarita, en pleno Distrito Audiovisual de la Ciudad de Buenos Aires donde funcionan una galería de arte/espacio de exhibición, un *listening bar* y un estudio híbrido, equipado con la más avanzada tecnología de audio, video e iluminación.

Trabajan activamente articulando proyectos en alianza con British Council, Institut Français, Goethe-Institut, Canada Council for the Arts, Conseil des arts et des lettres du Québec, Somerset House Studios, Swiss Arts Council Pro Helvetia, BA Cultura, arteBA y las universidades UNTREF y UNSAM. Asimismo, forman parte de la red del festival internacional de creatividad digital **MUTEK**, uno de los mayores eventos de arte y tecnología a nivel global.

Uno de sus mayores atractivos es la experiencia hi-fi propuesta desde la escucha de álbumes. Una manera de celebrar la música diseñada para quienes buscan conectar de una manera profunda y significativa. Utilizando un sistema de audio de alta fidelidad de colección, encabezado por los legendarios Altec A7 "The Voice of the Theatre", **Artlab** ofrece una experiencia auditiva inmersiva que respeta la intención original de los artistas.

En este ciclo de escuchas, cada sesión comienza con una introducción al contexto del álbum seleccionado, explorando su historia, influencias y colaboraciones. Para enriquecer la experiencia, se ofrece una selección de gastronomía y coctelería de autor, diseñada para complementar la atmósfera sonora y multisensorial del evento. Posteriormente, el público es invitado a desconectarse del mundo exterior, apagando sus dispositivos móviles y sumergiéndose en la experiencia sonora. El álbum es reproducido en su totalidad en vinilo de la mejor calidad disponible, sin interrupciones, permitiendo a los asistentes redescubrir cada matiz y detalle de la obra. Tras la escucha, se abre un espacio de conversación donde los asistentes pueden compartir reflexiones, descubriendo juntos nuevas perspectivas sobre la música.

Entre marzo, abril y mayo se realizaron escuchas de álbumes de **Aphex Twin**, **Pink Floyd**, **Miles Davis**, **Keith Jarrett**, **The Orb**, **Jethro Tull**, **Massive Attack**, **Sly And The Family Stone**, **Cornelius**, **Radiohead**, **Brian Eno** y **Primal Scream**.

En los últimos meses, Artlab también fue escenario de escucha de algunos de los álbumes más esperados de la música argentina, como el lanzamiento de *La Lógica del Escorpión* (**Charly García**), *No vayas a atender cuando el Demonio llama* (**Lali**), *EADDA9223* (**Fito Páez**), entre otros.

En marzo de 2023, Artlab fue declarado de Interés Cultural por la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

"Desde la incertidumbre que abre un pliegue entre el presente y el mañana, desde la transición entre lo físico y lo virtual, desde el cambio de piel analógica a piel digital, ¿podríamos hablar hoy de una sensibilidad contemporánea? Cuando la existencia virtual se impone como signo de los tiempos, el arte emerge y se rebela contra la desconexión y la alienación generalizada, la ciencia al servicio de la inspiración ha sido la principal herramienta en busca de la libertad y la expresión. La tecnología supo ser usada por personas imprescindibles para expandir los límites de la imaginación. Es esta memoria la que nos permite ver a la inteligencia artificial como una ampliación técnica de la conciencia y no como una amenaza", dice Gonzalo Solimano, director de Artlab.

"Un avance tecnológico puede traernos la llave en la búsqueda de una narrativa diferente. Una narrativa que, lejos de separar, reúna todos los lenguajes. El arte que abraza la mutación tiene el poder de inventar nuevas prácticas, desconocidas, con la potencia de inaugurar un archivo corporal de experiencias y deseos. Estamos frente a la necesidad de crear obras mutantes que movilicen, emocionen, conecten, sacudan y electricen. Los artistas de este tiempo, a contrapelo de cualquier relato distópico, podrían ser los guardianes de una nueva sensibilidad, la que incluya una ilusión de futuro", cierra.

ARTLAB

Laboratorio
Creativo de
Arte y Tecnología

AUDIÓFILO
ESCUCHA DE DISCOS — 19HS

VIE 06 SLY AND THE FAMILY STONE
FRESH 1973
PRESENTA ZUKER

SÁB 07 DAFT PUNK
DISCOVERY 2001

VIE 13 BJÖRK
POST 1995
PRESENTA IGNACIA

SÁB 14 KRAFTWERK
TOUR DE FRANCE 2003

VIE 20 AUTECHRE
AMBER 1994
PRESENTA BRUNO DE VINCENTI

SÁB 21 SODA STEREO
SUEÑO STEREO 1995

VIE 27 BLUR
PARKLIFE 1994
PRESENTA JOAQUIN VISMARA

SÁB 28 PORTISHEAD
DUMMY 1994

CIRCULO DE SONIDO — 23HS

VIE 06 SUBLEE RO
SOLIMANO

VIE 07 CRISTOBAL PAZ
SOLIMANO

VIE 14 DANDY JACK CL/DE
SOLIMANO

VIE 27 BAREM
SOLIMANO

EN VIVO — 21HS

SÁB 07 UTAH LIVE
ANABEL DJ SET

SÁB 14 ECLIPSE SONAR LIVE
AGUSTINA VILLARRAZA DJ SET

SÁB 28 PÁJARO DE FUEGO LIVE
BABJACZUK / LOZANO / LANS / SEHINKMAN
LOÏC DJ SET

POSTLAB
AFTER LABURO — 18HS

PUNTO DE ENCUENTRO PARA
INDUSTRIAS CREATIVAS

TODOS LOS JUEVES DE 18 A 24HS

JUNIO

ROSETI 93 - BUENOS AIRES

artlabpro.net
@artlabpro



WISIN Y PAULO LONDRA, JUNTOS EN EL "CROSSOVER #9" DE BIG ONE

Por primera vez, un artista internacional se suma al proyecto del productor.

Por Gabriel Sotelo

Los crossovers de Big One se han consolidado como uno de los fenómenos más impactantes de la escena urbana latina actual. Cada lanzamiento es una fusión inesperada -como **María Becerra** con **Trueno**, o **Tiago PZK** con **La Joaqui**- que rompe las barreras del mainstream y enciende las redes sociales con millones de reproducciones en tiempo récord. Más que simples colaboraciones, los crossovers de Big One son un sello de identidad que redefine cómo se consumen y se viralizan los hits.

El Crossover #9 tiene un junte inesperado ya que por primera vez se sumó un artista internacional. En la novena versión de esta creación de **Big One** se juntaron **Paulo Londra** y el puertorriqueño **Wisin**.

Wisin, leyenda del reggaetón y exintegrante del icónico dúo Wisin & Yandel, es uno de los pioneros del género urbano en Latinoamérica. Con una carrera de más de dos décadas, ha dejado una huella imborrable en la música con su estilo potente, su voz inconfundible y una energía arrolladora que se mantiene intacta en cada escenario. Además de sus éxitos como solista y en dúo, ha sido productor de grandes artistas y colaborador clave en hits que definieron el reggaetón moderno.

Paulo Londra, referente de la nueva generación argentina, revolucionó la escena urbana con un estilo fresco, lírico y alejado de los clichés del trap. Desde su irrupción con canciones como "Adán y Eva" o "Nena maldición", construyó una identidad propia, combinando rap, pop y sensibilidad melódica.

La unión de Wisin y Paulo Londra en el Crossover #9 de Big One representa un puente generacional y estilístico entre dos mundos que, lejos de chocar, se potencian. El fuego clásico del reggaetón puertorriqueño se fusiona con la frescura introspectiva del cordobés, generando una colaboración inesperada pero explosiva. Este cruce de caminos confirma el poder del proyecto Big One para unir figuras icónicas y actuales, llevando el movimiento urbano a nuevas dimensiones.

Billboard Argentina fue parte del rodaje de este nuevo crossover y pudo dialogar mano a mano con los tres protagonistas. "Unimos fuerzas. Trajimos a Puerto Rico a Argentina o llevamos a Argentina a Puerto Rico. Lo hicimos", dijo entusiasmado Wisin que llegó pocas horas antes de comenzar con el rodaje.

"Un viaje largo, pero valió la pena. Soy un soñador y siempre que vengo a sitios como este, vengo con unas expectativas muy altas. Ellos han sobrepasado mis expectativas. La gente tan bonita, la vibra, la energía que se siente en el proyecto. Creo que eso es importante y estoy feliz aprendiendo. Como lo he dicho antes, tengo dos nuevos amigos, será el comienzo de grandes proyectos", agregó el puertorriqueño.

Paulo, por su parte, estuvo disfrutando cada momento que pasó junto a Wisin: "Es un lujo, un sueño hecho realidad, meta tachada, cartita de Papá Noel, regalo de los Reyes Magos. Para mí, un lujo, se lo dije. Me ayuda un montón ver el hambre que tiene. La dedicación que tiene a su trabajo me hace ajustar las tuercas a mí".

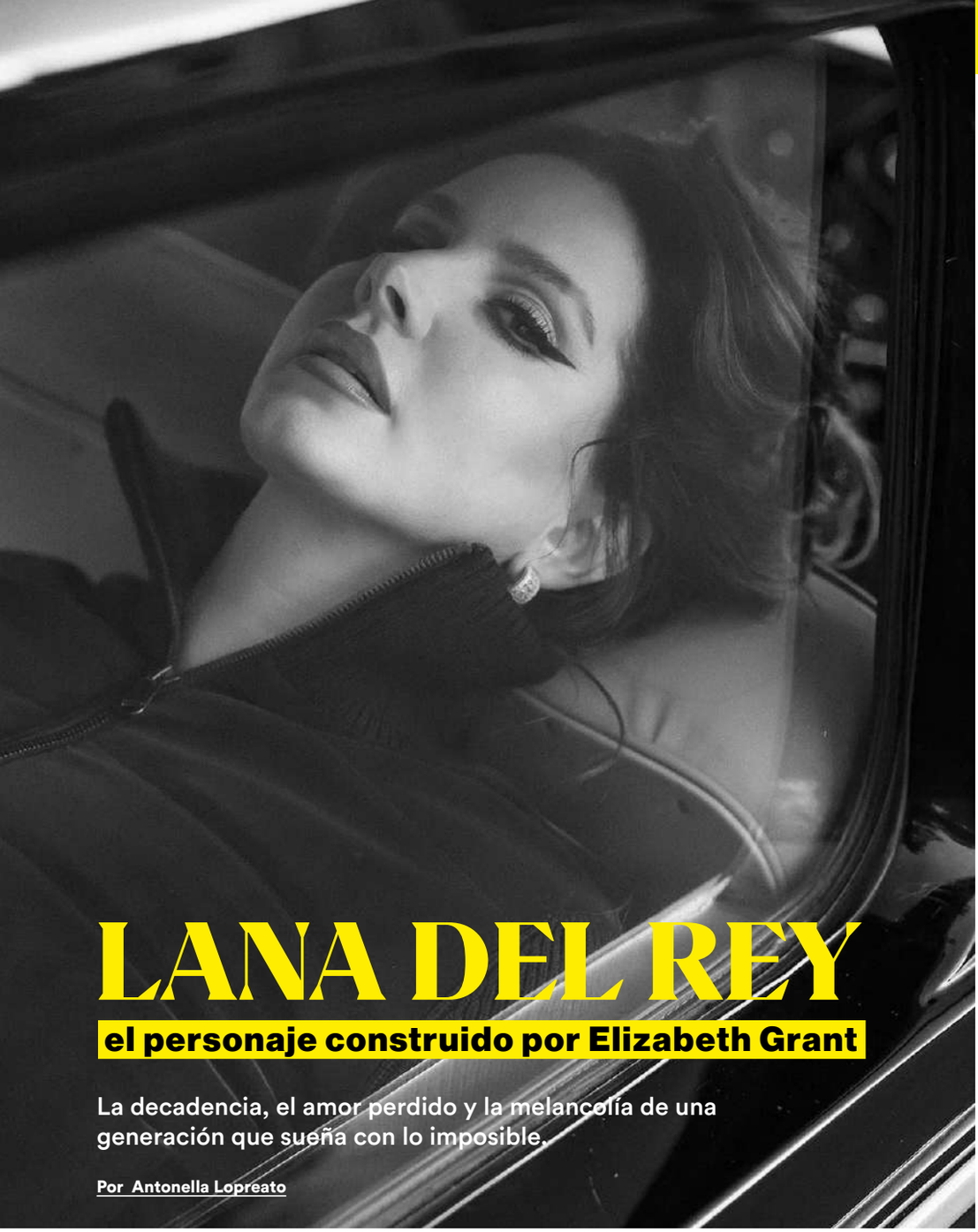
"Son dos artistas que, además de ser amigos, yo consumo. Yo escucho a Wisin, escucho a Paulo. Trabajé mucho con Paulo y siempre fue una idea trabajar con ellos y fue cuestión de unir los cables", explicó Big One contando que el primero en confirmar su participación fue el puertorriqueño.

"Me sentí feliz. Desde hace mucho rato vengo viendo su carrera. Soy de esos artistas que llevan mucho tiempo pero que están estudiando de cerca el movimiento y las nuevas figuras que están representando lo que en un momento dado nosotros hicimos. Así que nada, feliz de estar aquí, de aprender, de tener nuevos amigos. Como dije, ahorita hay veces que uno dice: ¿Qué más puedo hacer después de tanto? Y cuando pasan estas cosas digo: "Wow, todavía faltan por escribir páginas en el libro de mi biografía musical". Estoy feliz de estar aquí, de verdad. Gracias a Dios, a todos ustedes por la oportunidad", dijo Wisin visiblemente eufórico.

"Ustedes son conscientes de lo que dicen, ¿no? Artistas nuevos, aprendan, loco, aprendan", interrumpió Paulo. "Me dio un montón de consejos, me dio el consejo de la unión. La unión de cuándo va más allá de la música, sino que va a lo cultural, a la amistad. Eso se ve, se palpa y hace que la música tenga ese plus que solamente lo consigue el amor. Él sabe que lo respeto, que venga acá para nosotros es un nivel de confianza y de una satisfacción de decir, estamos haciendo las cosas bien".

"Yo tengo 45 años y desde los 16, 17 vengo trabajando en la música, soñando. Ahora vengo a recolectar buenas memorias al ver el impacto que tuvimos en la música. El sacrificio no fue en vano. Seguimos recibiendo regalos del cielo, seguimos haciendo lo que amamos", agregó Wisin.

FOTO: VALENTINO LUZZA



LANA DEL REY

el personaje construido por Elizabeth Grant

La decadencia, el amor perdido y la melancolía de una generación que sueña con lo imposible.

Por Antonella Lopreato

FOTO: T LIA CLAY MILLER

Labios rojos sobre pieles pálidas. La cultura del jet set europeode los 50s y 60s. **Catherine Deneuve** y **Elizabeth Taylor**. La *nouvelle vague* convive con las películas de **David Lynch**, mientras suenan **Fiona Apple**, **Joni Mitchel**, **Nancy Sinatra** y **The Sundays**. Cadillacs descapotables, diners repletos de banderas estadounidenses, y el aroma de Chanel Nº5. El jazz y el swing. Las palabras de **Sylvia Plath**, **Allen Ginsberg**, **Charles Baudelaire** y **Arthur Rimbaud**. Las citas literarias de **Vladimir Nabokov** y su fascinación por la belleza trágica. La relación amorosa entre **Serge Gainsbourg** y **Jane Birkin**. Las fotografías de **Diane Arbus** y su retrato de la alta sociedad. La estética post-punk y new wave de **Siouxsie Sioux** y **The Cure**. La tristeza y la nostalgia de Tumblr. Es en esa intersección de cultura pop, es donde **Elizabeth Woolridge Grant** moldea su alter ego: la musa de una América perdida.

Tal vez el personaje de **Lana Del Rey** sea la encarnación de un sueño americano roto. O quizá sea la única forma en que Grant pudo compartir su arte, jugando con el anonimato al menos durante sus primeros años. Un alter ego que terminó por consumirla, al punto de volverlas inseparables. En menos de quince años, logró construir un universo propio, con una discografía de ocho álbumes y giras internacionales. Sin embargo, su camino al reconocimiento mundial fue duro. Estuvo marcado por el desencanto y una búsqueda constante. Navegar contra la corriente del mainstream nunca fue fácil, pero ella supo mantenerse firme y hoy es una de las voces más influyentes del indie pop.

Nacida el 21 de junio de 1985 en Nueva York, la *femme fatale* de la melancolía, primogénita de una familia de clase media, mostró desde sus primeros años una afinidad natural por las artes. Su camino académico la llevó a estudiar filosofía en la Universidad de Fordham, mientras se involucraba en programas comunitarios dedicados a asistir a personas sin hogar y a quienes enfrentaban adicciones. Durante ese periodo, exploró su voz musical bajo diversos pseudónimos, en búsqueda de su identidad artística.

En 2010, bajo el nombre de Lana del Ray (una variante que corregiría poco después) lanzó su primer álbum con la disquera 5 Points Records. Canciones como "Yayo" y "Kill Kill" ya exhibían ese tono oscuro y distintivo que definiría su estilo, aunque el disco fue retirado del mercado debido a las limitaciones financieras de la compañía. Determinada a preservar ese material, Grant recompró los derechos y, dos años después, presentó *Born to Die* (junto a su versión deluxe *Paradise*), la obra que marcaría su debut oficial. La producción y los singles como "Video Games" y "Born to Die" abrieron una nueva perspectiva para el pop, mezclando la decadencia estética de Hollywood con una lírica melancólica y un aura de puro misterio.

Luego llegaron *Ultraviolence* (2014), *Honeymoon* (2015) y *Lust for Life* (2017), una trilogía que despliega la evolución artística de Lana en tonos cada vez más complejos y matizados. Pero ninguno de ellos logró replicar el éxito arrollador de su debut; las cifras de ventas comenzaron a descender y la recepción crítica, así como parte de su audiencia, se volvió más esquiva e incluso crítica. La artista fue acusada de romantizar la violencia, de proyectar una figura femenina inaccesible y de *glamourizar* el consumo de drogas. La etiquetaron como "pura pose", una niña rica jugando a ser trágica. Lejos de responder o dar explicaciones, se mantuvo distante, evitando entrevistas y estrategias mediáticas tradicionales de promoción. Prefirió la distancia, el silencio y un cierto rechazo al brillo mediático, abrazando una presencia artística que rehúye el centro del foco y se sostiene en su propio mundo.

Norman Fucking Rockwell! (2019), *Chemtrails over the Country Club* y *Blue Banisters* (2021), junto a *Did You Know That There's a Tunnel Under Ocean Blvd* (2023), conforman la segunda parte de su historia artística: una etapa más madura y despojada de las leyendas adolescentes que en ocasiones la encasillaron en los clichés de la tristeza romántica. Las fantasías sexuales, la melancolía y el peligro inminente persisten como hilos conductores, pero ahora su voz se alza con una madurez resignada, marcada por el agotamiento, la desesperanza y la desilusión frente a lo que la rodea. Es un retorno a la densidad poética que definió sus inicios, aunque desde una perspectiva más cruda y menos idealizada, donde la complejidad de la feminidad sigue siendo un lugar donde se siente cómoda.

Podríamos decir que Lana es un personaje construido por Elizabeth para sobrevivir al mundo. Pero la realidad es que esa figura no solo fue un puente de escape para la neoyorquina, sino también para toda una generación que canta al amor, al fracaso y a la perpetua búsqueda de redención. Se atreve a ser ficticia, a ser contradictoria, y a responder con ironía a todo aquello que perdió el rumbo, convirtiéndose así en el reflejo imperfecto de una época que añora lo que nunca fue.



> HOZIER

“Tenía muchas ganas de disfrutar de su hermoso país otra vez”

El artista irlandés se presentó el 27 de mayo en el Movistar Arena con Gigi Pérez como invitada.

Por Julián Mastrángelo

El 17 de marzo de 2024 Hozier se presentó por primera vez en Argentina bajo el marco de **Lollapalooza Argentina**. Meses después anunció que regresaría al país con un show propio para deleitar a las más de 15.000 personas que puede albergar el Movistar Arena de Buenos Aires. Este show fue la ocasión perfecta para presentar todo el material de sus más recientes lanzamientos, *Unreal Unearth* y el EP *Unheard*, además de, por supuesto, repasar algunos grandes éxitos de su trayectoria.

A fines de 2024, el artista irlandés compartió *Unreal Unearth: Unending*, una edición deluxe de su último trabajo que incluye las 16 canciones del disco original, siete canciones que fueron lanzadas dentro de diferentes EPs y un single inédito, “Hymn to Virgil”. “Será un show largo donde intentaremos que nadie se quede con las ganas de escuchar su canción favorita”, compartió Hozier en entrevista con **Billboard Argentina** antes de su llegada al país.

El show fue el 27 de mayo y tuvimos la oportunidad de hablar con su protagonista para conocer los detalles de su preparación y cómo es su relación con la Argentina.

Recuerdo que nos conocimos el día de tu cumpleaños en Lollapalooza Argentina el año pasado, ¿cómo recordás ese momento?
Es cierto, fue un gran momento, lo recuerdo con mucho cariño. Fue mi primera vez en Argentina. Recuerdo el buen clima que había, la zona de prensa donde nos cruzamos y sobre todo la buena comida que teníamos para la cena.

Finalmente tenés la oportunidad de volver a encontrarte con el público y la gastronomía argentina.
Totalmente, tengo muchas ganas. Ya estamos planeando cómo vamos a organizar los tiempos para poder disfrutar un buen plato de carne y volver a ver a su gente.

¿Qué significa para vos poder regresar a nuestro país y empezar un tour por Latinoamérica?
Es algo “raro” para mí por lo que tiene un significado muy especial. Es mi segunda vez en Argentina por lo que no es algo habitual para mí. Espero poder tener tiempo para explorar y también disfrutar de su hermosa Buenos Aires. Además, cantar estas canciones para su público en mi primer show propio… No puedo esperar, tengo muchas ganas.

Tenés que preparar un setlist completamente distinto, ¿verdad?
Totalmente. Estamos trabajando en ello ahora mismo porque el año pasado fue un festival, el show duró una hora aproximadamente y ahora es el doble. La idea del setlist es poder repasar lo mejor de los tres álbumes, por lo que espero que la gente lo disfrute mucho.

Se cumplen 10 años de *Hozier* y presentaste un vinilo especial, ¿notás que el público te agradece seguir trabajando en álbumes anteriores?
La verdad es que sí. Me doy cuenta de que el público me empezó a conocer y disfrutar de mi música a partir de ese álbum por lo que es muy especial para nosotros. Además, hay mucha gente que me sigue desde entonces y creció junto a mí, quizás tenían 15 años cuando salió *Hozier* y ahora tienen 25 y siguen acompañándome. Aprecio muchísimo ese cariño y apoyo, es por eso también que volvimos a lanzar este vinilo especial, como una especie de agradecimiento.

Ahora presentarás tu nuevo álbum, ¿hay alguna canción que el público argentino te pida?
No estoy seguro. Mi idea es cantar todo lo posible y que nadie se quede con ganas de nada. Siempre hay canciones que son las favoritas del público y es ahí donde tenemos que trabajar para que sea un show coherente y no algo suelto. Hace un tiempo vi por redes una petición por la canción “Abstract”, por lo que tiene que entrar sí o sí en el setlist.

En Argentina se volvió viral nuevamente el famoso “Hozier yell” de “Northern Attitude”.
Es una canción que siempre intento que esté presente aunque no forme parte del lanzamiento porque es algo que a la gente le gusta mucho y es súper divertido de hacer en vivo.

¿Cuán difícil es para vos seguir trabajando en letras con tanto significado como “Francesca”?
En este álbum, algunas de las canciones tuvieron letras muy desafiantes, fueron casi como un puzzle para mí. Quise contar dos historias en una misma canción desde varias perspectivas, como pasa en “Unknown” y “Francesca”, por lo que cuando uno entiende el mensaje puede sentirse identificado por completo desde su visión. De alguna manera hay dos historias, una por encima del nivel de la realidad y otra por debajo que fluyen de manera paralela. Eso es lo increíble de la mitología y de cómo Dante reflejó el mundo. Es una locura cómo todavía podemos expresarnos y entender textos de hace cientos y miles de años atrás como *La Odisea* o *La Divina Comedia*…

FOTO: NICOPAPA.PHOTO

La nueva realidad de la música en el mundo digital

El empresario Kevin Gorfinkel revela el proceso detrás de transformar a artistas como Shakira, Dua Lipa y Rauw Alejandro en fenómenos internacionales.

Por Antonella Lopreato



FOTO: TUTE DELACROIX

Para algunos, es una pérdida irreparable; para otros, una oportunidad de negocio. La desaparición del consumo orgánico de la música, aquella experiencia de vagar por las disquerías en busca del CD perfecto, parece una derrota para quienes aún añoramos ese ritual. Enlos últimos años, la digitalización ha transformado la manera en que interactuamos con el arte. Ya no son las tiendas físicas las que dictan las tendencias, ni los discos vendidos los que marcan el éxito. Nuestro consumo pasa por dispositivos digitales y plataformas de streaming, y se define por lo que el algoritmo sugiere y lo que las redes sociales nos impulsan a escuchar.

En este contexto saturado de recomendaciones, las melodías compiten por atención en un mundo de sobrecarga sensorial. La música ya no se "descubre" de manera orgánica; está en constante lucha por ocupar el lugar que merece en la mente de la audiencia. Aquí es donde entra en juego una nueva clase de creadores: empresas que entienden la importancia de las redes, la viralidad y el timing perfecto. Y **Growing Group**, fundada por **Kevin Gorfinkel**, es uno de esos actores que lograron entender esta realidad, creando campañas de publicidad digital que transforman canciones en fenómenos globales.

"Hoy no basta con hacer buena música; hay que lograr que la gente hable de ella en el momento preciso y en el lugar adecuado", afirma el empresario. Su éxito no es casualidad: es el producto de un enfoque que combina arte, tecnología y análisis de datos. En su portafolio aparecen nombres como **Dua Lipa**, **Rauw Alejandro**, y, más recientemente, **Shakira**.

¿Qué papel juega la música en la identidad de Growing?

Nosotros comenzamos a trabajar con Sony Music hace más o menos seis años. Inicialmente fue por proyectos musicales. Al principio la idea era promocionar algunas playlists de catálogo en Spotify, por ejemplo, creando momentos musicales que no eran tan virales como ahora. Empezamos a promovernos a través de Instagram, conectando con personas que, por caso, promocionaban playlists de viajes. Usábamos influencers de viajes para promocionar nuestras playlists. Luego comenzaron a sumarse más artistas de Argentina y empezamos a crear contenido con ellos. Actualmente, estamos a cargo de los lanzamientos de entre 20 y 30 artistas al mes.

¿Qué debe tener una campaña para ser eficaz?

Siempre es importante el factor sorpresa. Por ejemplo, en algunos casos grabamos videos con los artistas donde no aparecen de inmediato, sino después de un tiempo. La sorpresa es clave. También buscamos que el contenido sea novedoso, que no sea siempre lo mismo, como los típicos bailes. Hace poco hicimos un desafío donde no se trataba de bailar, sino de hacer unos movimientos simples, como levantar la pierna. Y, de repente, eso se hizo viral porque era algo gracioso. Había gente que lo hacía bien, otros no tanto, pero lo importante es que se viralizó rápidamente.

¿Podrías compartir algunos casos de éxito recientes en campañas musicales que hayas trabajado?

Un caso de éxito que recuerdo es el de "Acróstico" de **Shakira**. Lo trabajamos en varios países, en seis o siete regiones, y en solo una semana se convirtió en un éxito rotundo. No me acuerdo si fue un top cinco o top tres mundial, pero sí puedo decir que en muy poco tiempo se posicionó muy bien, no solo por el respaldo que tiene la cantante, sino por la rapidez con la que alcanzó su lugar. Fue increíble cómo la canción rindió en todos los perfiles que utilizamos, en todos los países. También, hace poco, tuvimos éxito con "Bunda", la canción de **Luisa Sonza** con **Emilia**. Trabajamos con unos perfiles, unos ocho o diez, y lanzamos los videos. En pocas horas, uno de los videos alcanzó un millón de vistas. Lo impresionante es que no fue solo un perfil el que le fue bien, sino que todos tuvieron buenos resultados.

> **Hoy no basta con hacer buena música.**

Además de tener tu propia empresa, que ya de por sí es un sueño cumplido, ¿qué otros sueños o metas personales lograste alcanzar gracias a Growing?

Me pasó algo personal bastante loco. La última vez que **Coldplay** vino a Argentina, intenté conseguir entradas, pero no pude. La cola fue interminable, y no pude comprar. Finalmente conseguí entradas a través de mi trabajo. Fue un momento increíble. Dos años después, los acompañamos en el lanzamiento de su último álbum en el Valle de la Luna. Fue un evento impresionante, llevamos a influencers y les ofrecimos una experiencia única. Para mí, fue cumplir otro sueño, poder estar involucrado en algo tan especial. Así que el próximo paso será conocerlos.

> SHOW HISTÓRICO EN COPACABANA



ENTRE LA LUZ Y LA SOMBRA, LADY GAGA ES UN REFLEJO DE TODOS NOSOTROS

Mayhem on The Beach acercó aún más a la cantante estadounidense a su público brasileño.

Por Claudia Assef

LA FRASE "LOS MONSTRUOS nunca mueren" apareció en la pantalla en inglés ("Monsters never die"), marcando el inicio del quinto y último acto de la noche, con el emblemático "Bad Romance". Comienzo este análisis con el cierre del show porque **Lady Gaga** es un ser humano complejo, lo que me permite tomar esta licencia poética. No solo en la pantalla, sino también en el escenario, la cantante pronunció esas palabras tras ser "resucitada" sobre una camilla, rodeada por cuatro figuras extrañas vestidas como enfermeros. Este momento me hizo darme cuenta de una referencia crucial que recorre todo el espectáculo: la pintura *El jardín de las delicias* de **Hieronymus Bosch**, que data de entre 1505 y 1510.

Como en el show de Copacabana, esta obra, que actualmente se exhibe en el Museo del Prado de Madrid, se divide entre microcosmos que representan el cielo y el infierno, la luz y la sombra. En ambas, la sombra tiene un papel predominante, tanto en la pintura de Bosch como en la puesta en escena de nuestra *Mother Monster.*

Al igual que cualquier ser humano, Gaga encarna una dualidad: entre la excitación y la furia, entre la dulzura y la maldad. Con la misma soltura con la que baila junto a un esqueleto en "Zombieboy", minutos después se sienta al piano para interpretar la emotiva "Shallow", transformándose en la inocente joven de la película *Nace una estrella.*

Uno de sus más grandes éxitos, "Poker Face", se presenta sobre un tablero de ajedrez, donde los bailarines actúan como las piezas del juego. Al final, Gaga derrota a su oponente y la entierra en una fosa de arena. Luego, mira a la cámara, hace el símbolo de la "pata" para sus seguidores y lanza besos. Una combinación entre lo médico y lo monstruoso, que bien refleja la atmósfera de Copacabana.

Lejos de ser un análisis psicológico, este texto es una interpretación personal del espectáculo que ha quedado en la historia como el segundo más multitudinario realizado hasta la fecha en Copacabana, con una audiencia estimada de **2,1 millones de personas.**

Con este logro, *Mayhem On The Beach*, el nombre oficial del evento, que los brasileños apodaron *Gagacabana*, superó la marca de 1,6 millones de asistentes del Celebration Tour de **Madonna** en 2024, un hito en la serie de eventos *Todo Mundo no Rio*, que promete seguir llevando megashows a la ciudad, beneficiando tanto a la cultura como a la economía local. En términos de público, el show solo fue superado por el famoso concierto de Año Nuevo de **Rod Stewart** en 1994, que convocó a 4,2 millones de personas. Para quienes pensaban que Gaga solo atraería a un público de LGBTs y "excluidos", la multitud que llenó la playa demostró que su capacidad para oscilar entre "el bien y el mal" es lo que la convierte en un reflejo de todos nosotros.



Una ópera oscura, pero romántica

El espectáculo, dividido en cinco actos y con un repertorio que abarcó diversas etapas de la cantante, se desarrolló como una gran ópera. La banda, digna de un show de metal, dio la impresión de estar orquestando un evento monumental. El baterista **Tosh Peterson**, de 24 años, fue el encargado de dar vida a los intensos ritmos con su enérgica interpretación, evocando a **Dave Grohl** en los primeros días de **Nirvana.** El tono gótico, punk, electrónico y a veces incluso progresivo de la banda estuvo completamente alineado con la narrativa del espectáculo, que se construyó como una historia que mezcla elementos de terror, comedia, drama y romance. *Mayhem on The Beach* acercó a Gaga aún más a sus seguidores brasileños, a quienes ella definió como "familia".

"Gracias por nunca haberse rendido conmigo. Habría regresado antes si hubiera podido. Me enviaron tanto amor. La música puede cambiar vidas. Las comunidades pueden cambiar vidas. La primera vez que vine, nos hicimos amigos. Ahora, somos familia", expresó, visiblemente emocionada, en una de sus muchas declaraciones durante la noche.

Como una *coach* de superación que cuida a sus pacientes sin juzgarlos, Gaga hizo una declaración de amor hacia Brasil desde el principio del show: al lucir un atuendo verde y amarillo, al llamar al escenario a un intérprete para traducir un discurso escrito a mano y cuando su cuerpo de baile subió al escenario con camisetas de la selección nacional.

Musicalmente, el show recorrió, como la obra de Bosch, un viaje de la luz a la sombra: desde el infierno electrónico hasta la melodía de una pareja enamorada, desde la música disco hasta el heavy metal, del pop sofisticado hasta la ópera. En Copacabana, fuimos testigos de un manifiesto apasionado de una artista que, aunque pueda tambalear, nunca pierde el equilibrio. Los monstruos nunca mueren, simplemente renacen más fuertes.

Esta historia se publicó originalmente en Billboard Brasil.





> KAROL G Y *MAÑANA FUE MUY BONITO*

“DESCUBRÍ QUE ESE ES MI PROPÓSITO EN LA VIDA”

Mostrar su vida y su carrera, desde su faceta más íntima y cercana para ser inspiración para otros, es el objetivo de su documental.

Por Luisa Fernanda Peña

A POCOS DÍAS DE SU lanzamiento, el documental de **Karol G**, *Mañana Fue Muy Bonito*, fue No.1 en 27 países alrededor del mundo en la plataforma Netflix. En el largometraje presenta su vida contada durante la gira más grande de toda su carrera –con la que además escribió su nombre en la historia como la primera artista latina en hacer un tour de estadios por Estados Unidos–. Tambien presenta su más reciente canción, "Milagros", que acompaña el filme, y en la que la artista asegura haber mostrado su versión más cercana y real.

Si bien los números siguen reflejando su éxito, para ella, presentar este documental tiene un mensaje y un propósito que van más allá de la imagen de superestrella global que el mundo entero conoce por sus récords. "Yo creo que lo más bonito de este documental es presentar a la persona. Eso es lo más especial para mí, que la gente que me sigue y que me quiere, tenga la oportunidad de ver una parte más personal de mi vida", dijo Karol G a **Billboard Colombia**, durante la premiere de su documental en Medellín.

La producción cinematográfica, que grabó durante los últimos tres años de su vida, ha sido un proceso de introspección de los más de 16 años en los que ha trabajado para convertirse en la artista que es hoy. También asegura que este proceso ha marcado un antes y un después tanto para **Carolina Giraldo Navarro** como para la artista que se presenta ante el mundo como Karol G.

"Tuve la oportunidad de ver el documental y hacer una pausa en mi vida, de acordarme de un montón de cosas que había olvidado nada más por pensar el afán de todo lo que viene, de lo que quiero hacer, de la visión del futuro y tener esa pausa de mirar atrás, recordar todo el proceso. Ha sido muy especial", agregó.

El propósito de este documental es que pueda inspirar con su historia de vida e impactar en la vida de las personas que lo vean y así llevar un mensaje de empoderamiento y de convicción, que los lleve a creer en sí mismos, en que los sueños se pueden alcanzar. "Cuando salgo a los shows, siento que es como una catarsis colectiva, todo el mundo va a los shows de Karol G a sanar, a pasarla bien, a hacer amigos, a ser muy felices y eso, energéticamente, lo siento muy fuerte", dice la *Bichota*.

Cuando habla de legado, refiere a que "si alguien el día de mañana dice: 'Estaba pasando por un momento horrible, pero Karol G fue la que me dio la fortaleza, me ayudó a salir adelante', con eso yo ya me siento realizada".

Un equipo de trabajo que ha aprendido mucho de la Bichota

La percepción de Karol G sobre ser fuente de inspiración y perseverancia es algo que también hace parte de su equipo de trabajo, quienes la ven a ella como un libro de aprendizajes. Desde la directora del documental, **Cristina Constantini**, hasta el productor detrás de algunos de sus más grandes éxitos como "Tusa", "TQG" o "Provenza", quienes también estuvieron con **Billboard Colombia**, para hablar de *Mañana Fue Muy Bonito* desde una mirada más cercana a la cantante.

"Cuando ella empezó su carrera, le dijeron que este sueño no era para ella, pero ella me enseñó y nos enseña que sí, que este sueño es para nosotras las mujeres. Por eso, esta película es para cualquier persona que alguien le ha dicho alguna vez que su sueño es demasiado", dijo Constantini, quien vivió de cerca los tres años de grabación y el proceso que vivió la artista para poder presentar ahora el documental.

Para ella, ser mujer, estar a la cabeza del filme y hacer parte de un equipo, en su mayoría compuesto por mujeres, es fuente de inspiración y lo que define como la clave del éxito detrás de Karol G: "Rodearse de mujeres fuertes".

Desde la mirada de **Ovy On The Drums**, la emoción es la misma y el sentimiento de la nostalgia, inevitable: "Es impresionante ver cómo empezamos casi que de cero, porque yo empecé con ella en 'Ricos Besos', que fue su primera canción como solista, y ver esto tan grande que está pasando hoy en día me llena de mucho orgullo, mucha admiración. Yo siempre supe que ella iba a ser alguien muy importante para el mundo", explica el productor.

La enseñanza más grande que le ha dado compartir con la Bichota no solo en el estudio, sino también en la vida, es que "con perseverancia se pueden lograr grandes cosas y que, como ella lo dice en el documental, no hay que estar listo, hay que alistarse para todo lo grande que se quiere lograr".

Un mensaje que Karol G quiere transmitir hoy al mundo entero, que nos invita a pensar que mañana puede ser muy bonito, si así lo queremos y trabajamos por ello.

Esta historia se publicó originalmente en Billboard Colombia.



ESTADIO DE LA COSTA

AXEL LLEGÓ CON SU TOUR 25

Por Gabriel Sotelo



LA NOCHE DEL JUEVES 22 DE MAYO fue testigo de un espectáculo que quedará grabado en la memoria de los miles de asistentes que colmaron el Estadio de la Costa. **Axel**, uno de los cantautores más emblemáticos del pop argentino, se presentó en la segunda fecha de la reapertura de este espacio cultural con su "Tour 25", una gira que celebra sus veinticinco años de trayectoria musical.

Frente a un público entusiasta de casi 7.000 personas, el artista ofreció un show de más de dos horas en el que recorrió sus más grandes éxitos. Además, emocionó con un despliegue escénico a la altura de las grandes producciones internacionales. Desde el primer acorde hasta el último aplauso, se mostró cercano, energético y profundamente conectado con su audiencia.

El espectáculo comenzó pasadas las 21:30, cuando las luces del estadio se apagaron y las pantallas gigantes encendieron el clima con imágenes del show. Minutos después, entre una ovación atronadora, Axel apareció sobre el escenario vestido con una camisa naranja y anteojos de sol, abriendo el show con "El motivo".

A lo largo del concierto, el artista interpretó un repertorio que funcionó como un recorrido emotivo por su historia musical. Clásicos como "Somos Uno", "Te amo", "Me puedes de punta a punta" y "Te voy a amar" fueron coreados con fuerza por un público que no dejó de acompañarlo en ningún momento. Cada canción era recibida como un reencuentro con momentos personales, generando una atmósfera de comunión emocional entre Axel y sus seguidores.

Uno de los aspectos más destacados del show fue la imponente puesta en escena. El escenario, equipado con varias pantallas LED de última tecnología, permitió a los presentes disfrutar del espectáculo desde cualquier punto del estadio. Estas pantallas no solo proyectaban en tiempo real los movimientos del cantante, sino que también ofrecían visuales artísticas, clips con imágenes de archivo y mensajes que acompañaban el sentido de cada canción.

A nivel estético, Axel sorprendió con varios cambios de vestuario a lo largo del recital. Cada atuendo acompañaba la estética y el tono emocional del momento, desde trajes más sobrios hasta propuestas más coloridas y modernas, en sintonía con la evolución de su música y su mensaje.

Durante varios momentos del concierto, Axel tomó la palabra para hablar directamente con el público. Con un tono íntimo y reflexivo, el artista compartió historias personales, agradecimientos a sus fans y reflexiones sobre el paso del tiempo, la importancia del amor propio y la esperanza. "Hoy estamos celebrando mucho más que canciones", dijo en uno de los momentos más emotivos de la noche. "Celebramos el encuentro, el poder estar acá, juntos, después de todo lo que hemos vivido como sociedad. El amor y la música siempre nos rescatan".

El Estadio de la Costa, recientemente reabierto, se consolidó con esta segunda fecha como una de las grandes apuestas culturales del Partido de La Costa. La primera jornada ya había contado con la presencia de **Turf** y **Alejandro Lerner**. La organización del evento fue impecable, desde el ingreso hasta la salida del público, con especial cuidado en los protocolos de seguridad y atención a los asistentes.

La presentación de Axel no solo confirmó su vigencia artística, sino también la fuerza de su mensaje: una música que apuesta al corazón, al compromiso y a la conexión genuina con el otro. Su "Tour 25" no es solo una celebración de su carrera, sino también un acto de amor hacia quienes lo acompañaron en cada etapa de su camino.

Con una ovación de pie y rostros emocionados entre el público, el recital cerró con "Celebra la vida", una canción que ya es bandera de su filosofía y que, en la voz de miles de personas, fue el broche de oro de una noche perfecta. Axel, con humildad y entrega, se despidió agradeciendo por tanto cariño, prometiendo volver pronto y dejando un mensaje claro: "Lo mejor siempre está por venir".

La agenda del Estadio de la Costa continúa con propuestas para todos y retomará entrada la primavera.







FOTOS: TUTE DELACROIX



// SYSTEM OF A DOWN

10 años después de su última presentación en Buenos Aires, el grupo de metal progresivo volvió a la Argentina para dar su show más importante en un Estadio Vélez llenísimo, con entradas agotadas. La banda conformada por Serj Tankian (foto), Daron Malakian, Shavo Odadjian y John Dolmayan llegó a bordo de su gira *Wake Up! South America Stadium Tour* con la intención de hacer un exhaustivo repaso de su carrera. Desde un inicio demoledor con "Attack", "Suite Pee" y "Prison Song", el recorrido no dio respiro a los fans, quienes devolvieron la energía traducida en pogo y esos cánticos muy típicos de este lado del mundo. El show duró casi dos horas e incluyó los esperados clásicos "Chop Suey!" (que sonó en un medley con "Careless Whisper" de George Michael), "B.Y.O.B." y el agitador final con "Toxicity" y "Sugar".

FOTO: GENTILEZA PRENSA

Prina | The Led Screen Company

3D Led Screen



info@prina.net +54 11 4717 5200 www.prina.net instagram.com/prina.argentina



// LIT KILLAH

El rapero se presentó por primera vez en el icónico Estadio Obras con una puesta en escena arrolladora, acompañado de coristas y bailarines. Luego de un comienzo ultra rítmico, con LIT detrás de la batería y reinterpretando "Kustom", "La Élite" y "LuXxX", aprovechó la ocasión para desplegar un intensivo recorrido por la música que viene grabando hasta acá. En ese plan, emocionó a los más fieles con temas de sus inicios (como "Apaga el celular" y "Si te vas") y también convidándole el escenario a sus amigos colegas. Así, Khea dijo presente en "Dejame Tranki" y "El Don", en la que también se sumó Asan. Después, FMK y Rusherking subieron al escenario para "Yo sé que tú". También Salastkabron lo acompañó en "No los vi". Pero el momento más especial y romántico se dio cuando su novia, Tuli Acosta (foto), se le unió para interpretar "Mala suerte", gesto que LIT retribuyó con un ramo de flores. Y cerraron el telón con un beso.

FOTO: GENTILEZA PRENSA

www.hondapilar.com.ar

HONDA

Pilar

Concesionario Oficial

LO NUEVO ESTÁ AQUÍ

ZR-V

Vení a conocerlo



Panamericana k 47 - Pilar - Tel: (0230) 4668866

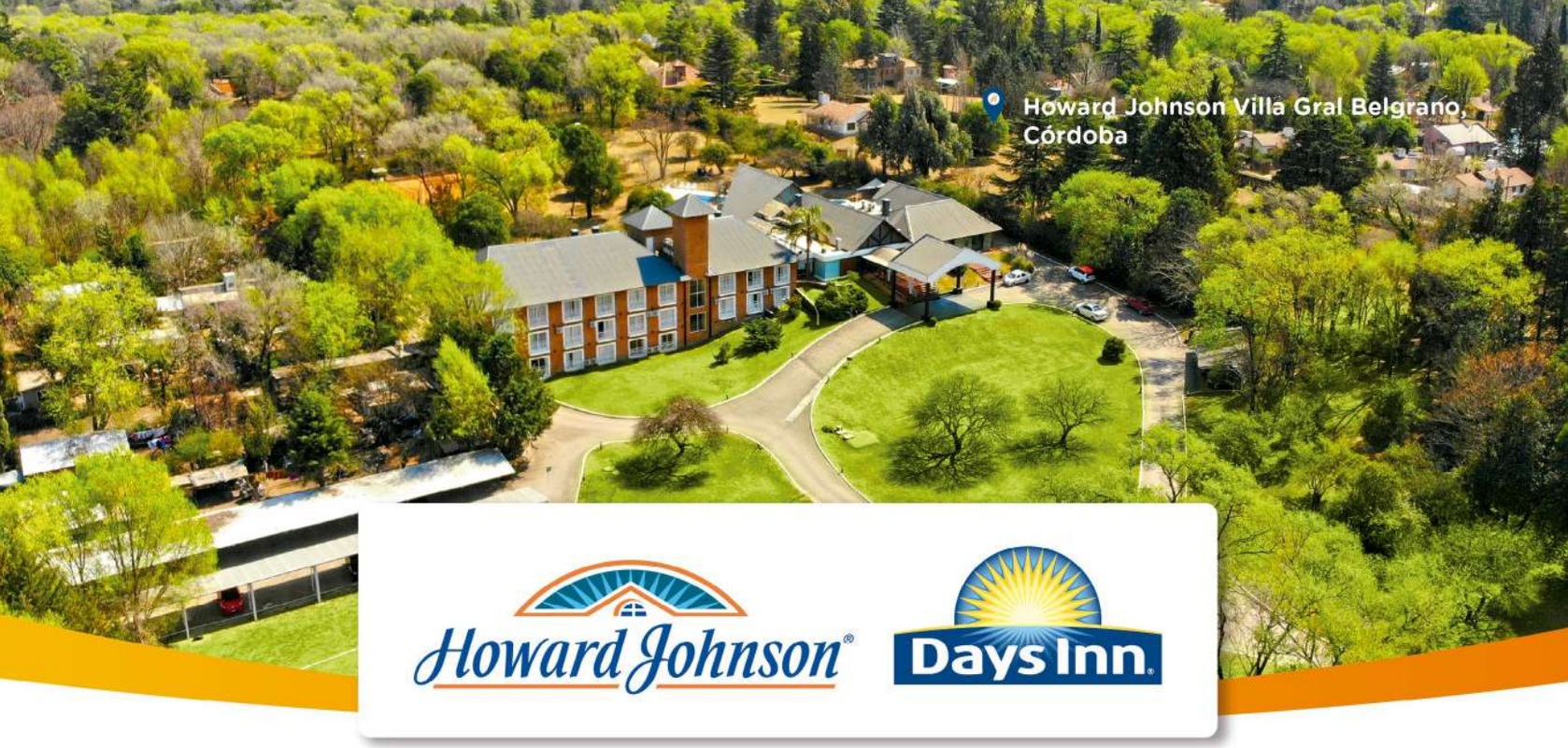




// NO TE VA GUSTAR

La banda uruguaya, que se encuentra en etapa de celebración de sus 30 años de carrera, decidió darle un giro a sus shows y unirse a la Filarmónica de Medellín para interpretar algunos de sus grandes éxitos acompañados de 45 músicos para escucharlos como nunca antes. NTVG brindó dos shows en el Movistar Arena, el 21 y 22 de mayo, donde pudo repasar canciones como “Chau”, “Verte Reir”, “A Las Nueve” o “Josefina” - uno de los momentos más emotivos de ambas noches. Previo al show, Emiliano Brancciari nos comentó en exclusiva: “Venimos trabajando este show hace un año y medio. Lo interpretamos en Colombia por primera vez, pero el Movistar es algo único y queríamos que la puesta fuera mágica”.

FOTO: AGUSTIN DUSSERRE / ARNEDO NACHO



Howard Johnson®

Days Inn®

¡VIAJÁ POR ARGENTINA!

Te esperamos en nuestros 40 hoteles



Howard Johnson Cariló, Buenos Aires



Days Inn Zárate, Buenos Aires



Howard Johnson San Pedro Marinas, Buenos Aires



Howard Johnson Funes, Santa Fe



Howard Johnson La Cañada, Córdoba Capital



Howard Johnson Florida Street, CABA



Howard Johnson Mayorazgo, Entre Ríos



Howard Johnson Resistencia, Chaco



Howard Johnson Piedras Moras, Córdoba

CONSULTÁ PROMOCIONES CON NUESTRA CENTRAL DE RESERVAS

— VISITÁ NUESTROS 40 HOTELES —
WWW.HJARGENTINA.COM

+54 9 11 2277 4650/4656

RESERVAS@HOJOAR.COM

Emergentes



Homogénica

Todo comenzó a fines de 2022, cuando el baterista **Facundo Vázquez Ávila** y la cantante y guitarrista **Lola Tabarovsky** encontraron en el disco *Homogenic* de **Björk** la chispa para dar vida a un proyecto que, poco a poco, fue tomando cuerpo. A ellos se sumaron **Juan Michat** en las guitarras y **Santiago Gómez** en el bajo, cerrando un cuarteto que se mueve entre el groove del funk y la rabia del punk. **Homogénica** se ganó primero al público en vivo y luego lanzó música. Una rareza. La gente ya cantaba canciones que todavía no estaban grabadas, pero que terminaron materializándose en *PLAGA*. Actualmente, el grupo se encuentra trabajando en su primer disco de estudio, producido por **Dante Saulino** (conocido por su trabajo con **Blair** y **Mike Amigorena**), quien los descubrió en vivo y les ofreció producir el álbum. El primer adelanto, "Backstage", ya se encuentra disponible en todas las plataformas digitales.

> **Es una canción ludica sobre los excesos de una fiesta y el exceso de goce.**

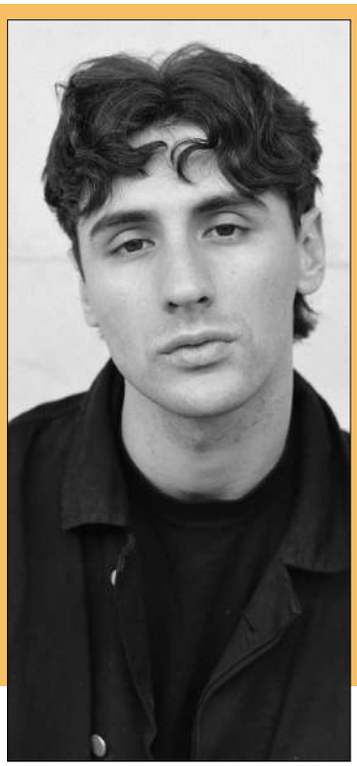


Iñaki Aldao

Antes de que el pop lo reclamara como suyo, **Iñaki Aldao** ya había vivido otras vidas. Actor premiado con un ACE y una Estrella de Mar, el artista decidió en 2024 volver a donde todo comenzó: la música. Con los singles "Noche" y "So Paki", plantó las primeras semillas de un mundo que ya intuía propio. Pero fue con *Elástico*, su primer disco, que finalmente rompió la cuarta pared.
En sus tracks conviven la nostalgia dance de **Erasure** y **New Order** con los sonidos contemporáneos de **Lady Gaga** y **Charli XCX**. Hay cuarteto. Hay bachata. Hay reggaetón. Pero sobre todo, hay pop. Del bueno. Del que no se esconde en el indie para validarse. "Lo que más me interesa es construir un espacio de encuentro, de apertura, de convivencia, de celebración", dice. "Entrá si estás para divertirte, bailar, cantar, llorar, abrazarte. La condición es cuidar la energía del lugar. Si no, capaz este no sea tu espacio. Y está bien también", cierra.



Elástico
IÑAKI ALDAO



Juan Baro

Cantante, compositor y productor argentino, **Juan Baro** está a punto de lanzar su nuevo álbum en julio . Lo anticipó con tres cortes - "Snobs", "Nicho" e "Invisible". "Son tres canciones bien distintas que retratan la heterogeneidad del disco", explica el artista en diálogo con **Billboard Argentina**. "Es posible decir que tiene resonancias del rock, la electrónica y el hiperpop, aunque realmente no lo quisiera encasillar. Esa indeterminación está buscada y trabajada", comparte.
"Cuando hago canciones juego con la tradición y con la novedad. Esa contradicción me sirve para componer porque abre un mundo sonoro distinto", sostiene el artista, quien también es tecladista de **Peces Raros**. Baro se mueve en el terreno del pop, pero lo hace desde una concepción expandida del género.

> **La búsqueda de un sonido propio es el motor de mi obra.**



MissLupe

¿Qué pasaría si, en vez de actualizarnos, decidiéramos resetearnos por completo? **MissLupe** habla con la claridad de quien supo callar para observar y ahora tiene algo que decir. Y lo hace desde una pista de baile. Su nuevo álbum *Reset* es un intento por recuperar el "lugar en común" que, según ella, la lógica algorítmica y la voracidad de la inmediatez nos vienen robando hace rato.
El proyecto es el resultado de un proceso creativo que comenzó en 2020 y que, lejos de apurarse, se cocinó lento entre canciones y búsquedas estéticas. La historia arranca en plena pandemia. Entre ese vértigo colectivo y la necesidad de seguir creando, surgió *Nuestra Forma*, un trabajo intermedio que no alcanzó a calmar el deseo de hacer un disco completo. Fue ahí, en ese intersticio entre la urgencia y el tiempo propio, donde empezó a gestarse el disco. Se planta con una identidad clara: hacer música electrónica desde Latinoamérica, con todo lo que eso implica en términos de contexto, historia y geopolítica.



Reset
MISSLUPE

Somos

billboard AR

el medio de música con más audiencia del país

	**1.5 M+** SEGUIDORES	UN ALCANCE DE **35 M** CUENTAS MENSUALES
	**7.5 M+** SEGUIDORES	**73 M** VISUALIZACIONES MENSUALES
	**5 M+** CUENTAS ALCANZADAS	**8.6 M** VISUALIZACIONES MENSUALES
	**1.6 M+** VISUALIZACIONES MENSUALES	**30 K** REPRODUCCIONES MENSUALES
	**223 K+** SEGUIDORES	**7.1 M** CUENTAS ALCANZADAS EN PROMEDIO MENSUAL


PREDIO ESTACIÓN BELGRANO · CIUDAD DE SANTA FE
Harlem®
7MA EDICIÓN
11&12
OCT
INFO Y TICKETS EN WWW.HARLEM.COM.AR/FESTIVAL
passline